

2020-2026年中国PVC地 板市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国PVC地板市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201912/17-329563.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

2013-2017年中国PVC地板行业产量情况走势 2013-2017年中国PVC地板行业需求情况走势

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国PVC地板市场深度研究与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国PVC地板行业市场发展环境、PVC地板整体运行态势等，接着分析了中国PVC地板行业市场运行的现状，然后介绍了PVC地板市场竞争格局。随后，报告对PVC地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PVC地板行业发展趋势与投资预测。您若想对PVC地板产业有个系统的了解或者想投资中国PVC地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国PVC地板行业发展综述

1.1 PVC地板行业报告研究范围

1.1.1 PVC地板行业专业名词解释

1.1.2 PVC地板行业研究范围界定

1.1.3 PVC地板行业分析框架简介

1.1.4 PVC地板行业分析工具介绍

1.2 PVC地板行业定义及分类

1.2.1 PVC地板行业概念及定义

1.2.2 PVC地板行业主要产品分类

1.3 PVC地板行业产业链分析

1.3.1 PVC地板行业所处产业链简介

1.3.2 PVC地板行业产业链上游分析

1.3.3 PVC地板行业产业链下游分析

第二章 国外PVC地板行业发展经验借鉴

2.1 美国PVC地板行业发展经验与启示

2.1.1 美国PVC地板行业发展现状分析

2.1.2 美国PVC地板行业运营模式分析

2.1.3 美国PVC地板行业发展经验借鉴

2.1.4 美国PVC地板行业对我国的启示

2.2 日本PVC地板行业发展经验与启示

2.2.1 日本PVC地板行业运作模式

2.2.2 日本PVC地板行业发展经验分析

2.2.3 日本PVC地板行业对我国的启示

2.3 韩国PVC地板行业发展经验与启示

2.3.1 韩国PVC地板行业运作模式

2.3.2 韩国PVC地板行业发展经验分析

2.3.3 韩国PVC地板行业对我国的启示

2.4 欧盟PVC地板行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟PVC地板行业运作模式

2.4.2 欧盟PVC地板行业发展经验分析

2.4.3 欧盟PVC地板行业对我国的启示

第三章 中国PVC地板行业发展环境分析

3.1 PVC地板行业政策环境分析

3.1.1 PVC地板行业监管体系

3.1.2 PVC地板行业产品规划

3.1.3 PVC地板行业布局规划

3.1.4 PVC地板行业企业规划

3.2 PVC地板行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 PVC地板行业技术环境分析

- 3.3.1 PVC地板行业专利申请数分析
- 3.3.2 PVC地板行业专利申请人分析
- 3.3.3 PVC地板行业热门专利技术分析
- 3.4 PVC地板行业消费环境分析
 - 3.4.1 PVC地板行业消费态度调查
 - 3.4.2 PVC地板行业消费驱动分析
 - 3.4.3 PVC地板行业消费需求特点
 - 3.4.4 PVC地板行业消费群体分析
 - 3.4.5 PVC地板行业消费行为分析
 - 3.4.6 PVC地板行业消费关注点分析
 - 3.4.7 PVC地板行业消费区域分布

第四章 中国PVC地板所属行业市场发展现状分析

- 4.1 PVC地板行业发展概况
 - 4.1.1 PVC地板行业市场规模分析2013-2017年中国PVC地板行业规模及占比情况走势
 - 4.1.2 PVC地板所属行业竞争格局分析
 - 4.1.3 PVC地板行业发展前景预测
- 4.2 PVC地板行业供需状况分析
 - 4.2.1 PVC地板行业供给状况分析
 - 4.2.2 PVC地板行业需求状况分析
 - 4.2.3 PVC地板行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 PVC地板所属行业经济指标分析
 - 4.3.1 PVC地板行业产销能力分析
 - 4.3.2 PVC地板行业盈利能力分析
 - 4.3.3 PVC地板行业运营能力分析
 - 4.3.4 PVC地板行业偿债能力分析
 - 4.3.5 PVC地板行业发展能力分析
- 4.4 PVC地板所属行业进出口市场分析
 - 4.4.1 PVC地板行业进出口综述
 - 4.4.2 PVC地板行业进口市场分析
 - 4.4.3 PVC地板行业出口市场分析

4.4.4 PVC地板行业进出口前景预测

第五章 中国PVC地板所属行业市场竞争格局分析

5.1 PVC地板行业竞争格局分析

5.1.1 PVC地板行业区域分布格局

5.1.2 PVC地板行业企业规模格局

5.1.3 PVC地板行业企业性质格局

5.2 PVC地板行业竞争五力分析

5.2.1 PVC地板行业上游议价能力

5.2.2 PVC地板行业下游议价能力

5.2.3 PVC地板行业新进入者威胁

5.2.4 PVC地板行业替代产品威胁

5.2.5 PVC地板行业内部竞争

5.3 PVC地板行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 江苏优程塑料有限公司竞争策略分析

5.3.2 乐金华奥斯（无锡）有限公司竞争策略分析

5.3.3 帝高力装饰材料（江苏）有限公司竞争策略分析

5.3.4 晋江艾佳地板有限公司竞争策略分析

5.3.5 江苏洛基木业有限公司竞争策略分析

5.4 PVC地板行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国PVC地板行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国PVC地板行业区域市场概况

6.1.1 PVC地板行业产值分布情况

6.1.2 PVC地板行业市场分布情况

6.1.3 PVC地板行业利润分布情况

6.2 华东地区PVC地板行业需求分析

6.2.1 上海市PVC地板行业需求分析

6.2.2 江苏省PVC地板行业需求分析

6.2.3 山东省PVC地板行业需求分析

- 6.2.4 浙江省PVC地板行业需求分析
- 6.2.5 安徽省PVC地板行业需求分析
- 6.2.6 福建省PVC地板行业需求分析
- 6.3 华南地区PVC地板行业需求分析
 - 6.3.1 广东省PVC地板行业需求分析
 - 6.3.2 广西省PVC地板行业需求分析
 - 6.3.3 海南省PVC地板行业需求分析
- 6.4 华中地区PVC地板行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省PVC地板行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省PVC地板行业需求分析
 - 6.4.3 河南省PVC地板行业需求分析
- 6.5 华北地区PVC地板行业需求分析
 - 6.5.1 北京市PVC地板行业需求分析
 - 6.5.2 山西省PVC地板行业需求分析
 - 6.5.3 天津市PVC地板行业需求分析
 - 6.5.4 河北省PVC地板行业需求分析
- 6.6 东北地区PVC地板行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省PVC地板行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省PVC地板行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江PVC地板行业需求分析
- 6.7 西南地区PVC地板行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市PVC地板行业需求分析
 - 6.7.2 川省PVC地板行业需求分析
 - 6.7.3 云南省PVC地板行业需求分析
- 6.8 西北地区PVC地板行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省PVC地板行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省PVC地板行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省PVC地板行业需求分析

第七章 中国PVC地板行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 PVC地板行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名

7.1.2 PVC地板行业销售收入状况

7.1.3 PVC地板行业资产总额状况

7.1.4 PVC地板行业利润总额状况

7.2 PVC地板行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 江苏优程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 乐金华奥斯(无锡)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 帝高力装饰材料(江苏)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 晋江艾佳地板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 江苏洛基木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 南通东大体育设施有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 常州金海防静电地板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

第八章 中国PVC地板行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国PVC地板行业发展趋势

8.1.1 PVC地板行业市场规模预测

8.1.2 PVC地板行业产品结构预测

8.1.3 PVC地板行业企业数量预测

8.2 PVC地板行业投资特性分析

8.2.1 PVC地板行业进入壁垒分析

8.2.2 PVC地板行业投资风险分析

8.3 PVC地板行业投资潜力与建议

8.3.1 PVC地板行业投资机会剖析

8.3.2 PVC地板行业营销策略分析

8.3.3 PVC地板行业投资建议分析

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2014-2019年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表 1：行业代码表

图表 2：PVC地板行业产品分类列表

图表 3：PVC地板行业所处产业链示意图

图表 4：美国PVC地板行业发展经验列表

图表 5：美国PVC地板行业对我国的启示列表

图表 6：日本PVC地板行业发展经验列表

图表 7：日本PVC地板行业对我国的启示列表

图表 8：韩国PVC地板行业发展经验列表

图表 9：韩国PVC地板行业对我国的启示列表

图表 10：欧盟PVC地板行业发展经验列表

图表 11：欧盟PVC地板行业对我国的启示列表

图表 12：中国PVC地板行业监管体系示意图

图表 13：PVC地板行业监管重点列表

图表 14：2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表 15：2019年PVC地板行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表 16：2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表 17：2019年PVC地板行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表 18：2019年PVC地板行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表 19：2019年PVC地板行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表 20：2019年PVC地板行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表 21：2019年PVC地板行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表 22：中国PVC地板行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表 23：中国PVC地板行业消费需求特点列表

图表 24：中国PVC地板行业消费群体特点列表

图表 25：2019年中国PVC地板行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 26：中国PVC地板行业区域分布图（单位：%）

图表 27：中国PVC地板行业发展特点列表

图表 28：2019年中国PVC地板行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表 29：2019年中国PVC地板行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表 30：2019年中国PVC地板行业产销率变化情况（单位：%）

图表 31：PVC地板行业主要省市产销率图（单位：%）

图表 32：2019年PVC地板行业产销能力分析（单位：万元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201912/17-329563.html>