# 2020-2026年中国咖啡行业
# 发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2020-2026年中国咖啡行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201912/04-326881.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

从我国咖啡行业目前的竞争格局来看，速溶咖啡霸占中国咖啡市场。据数据显示，速溶咖啡市场占比高达71.8%；其次为现磨咖啡，市场占比为18.1%，其后为即饮咖啡，市场占比为10.1%。中国细分咖啡市场占比情况

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国咖啡行业发展现状及前景战略咨询报告》共十章。首先介绍了咖啡产业相关概念及发展环境，接着分析了中国咖啡行业规模及消费需求，然后对中国咖啡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 咖啡相关概述
第.一节 咖啡基本概述
一、咖啡成分
二、咖啡品种
第二节 咖啡豆的处理
一、摘收
二、粗加工
三、运输
四、烘焙
第三节 咖啡加工设备
第四节 咖啡文化的发展与演进

第二章 2019年国际咖啡市场运行态势分析
第.一节 2019年世界咖啡产业运行概况
一、世界咖啡豆的种类及其主要产区
二、国际咖啡市场处于成熟阶段

三、国际咖啡市场产销形势分析

四、全球咖啡出口贸易分析

五、全球速溶咖啡市场动态分析

第二节 巴西

一、巴西咖啡发展概况

二、巴西咖啡市场消费态势良好

三、巴西咖啡市场出口贸易分析

四、巴西咖啡将大幅增产

第三节 越南

一、越南咖啡发展概况

二、越南咖啡行业出口的国际地位及出口重点

三、越南咖啡行业生产综况

四、越南咖啡出口贸易形态

五、越南咖啡行业生产预测

六、越南林同省咖啡行业种植规划

第四节 哥伦比亚

一、哥伦比亚咖啡产业概况

二、哥伦比亚咖啡行业发展回顾

三、哥伦比亚咖啡行业生产状况明显趋好

四、未来5年哥伦比亚咖啡行业发展目标

第五节 印度尼西亚

一、印尼咖啡行业概述

二、印度尼西亚咖啡行业出口综况

三、2019年印度尼西亚咖啡市场出新品

四、印尼咖啡在华市场前景分析

第六节 其它

一、印度

二、也门咖啡行业发展综况

三、菲律宾咖啡行业发展概况

四、委内瑞拉咖啡生产状况简述

五、喀麦隆咖啡行业生产综合走势分析

六、秘鲁咖啡行业发展状况

七、坦桑尼亚咖啡行业生产预测
八、牙买加

第三章 2019年中国咖啡产业整体运行态势分析
第.一节 2019年中国咖啡行业发展总况
一、我国咖啡产业所处发展阶段
二、我国咖啡行业自主品牌发展状况
三、我国咖啡行业“咖啡伴侣”相关分析
四、我国咖啡产业发展亟待整合
第二节 2019年中国咖啡市场透析
一、我国咖啡市场亮点聚焦
二、我国咖啡市场消费形态
三、国内咖啡市场速溶产品占据主流地位
四、我国咖啡销售渠道变化分析
五、高端咖啡在中国市场发展的可行性分析
六、中国市场蓝山咖啡豆采购成本将大幅下降
第三节 2016-2019年中国咖啡进出口数据统计情况
一、2016-2019年中国咖啡出口统计
二、2016-2019年中国咖啡进口统计
三、2016-2019年中国咖啡进出口价格对比
四、中国咖啡进出口主要来源地及出口目的地
五、中国咖啡进出口省市分析
第四节 2019年中国咖啡消费者调查分析
一、影响消费者选择咖啡的主要因素
二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析
三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析
四、消费者对咖啡容量认可度分析
五、消费者对咖啡销售终端认可度分析
第五节 2019年中国咖啡产品价格定位分析
一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
五、咖啡产品消费需求及价格定位策略
第六节 2019年中国即饮咖啡市场透析
一、即饮咖啡饮料市场亟待培养
二、国内即饮咖啡市场消费状况浅析
三、我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题
四、中国即饮咖啡市场营销对策分析

第四章 云南省咖啡行业发展分析
第.一节 云南省咖啡行业发展概况
一、云南省咖啡业概述
二、云南省咖啡产业SWOT解析
三、旱灾对云南咖啡业的影响分析
四、2019年云南省咖啡行业首次拥有定价权
五、2019年云南省咖啡业出口状况
第二节 德宏州
一、德宏州咖啡产业发展的有利条件
二、德宏州咖啡产业发展态势良好
三、德宏州加快发展咖啡产业的思路及目标
四、德宏州咖啡行业发展的主要措施
第三节 其他区域
一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行
二、临沧市咖啡产业发展分析
三、普洱市咖啡行业运行综述
四、普文镇咖啡行业发展简述
第四节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议
一、云南省咖啡业对外贸易面临壁垒
二、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
三、云南省咖啡行业发展的主要对策
四、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
五、云南省咖啡营销渠道战略分析

第五章 2019年中国咖啡行业其他区域发展分析
第.一节 海南
一、海南省咖啡行业发展的优势
二、海南省咖啡行业发展概况
三、海南省澄迈县咖啡产业发展分析
四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路
五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议
第二节 上海
一、上海咖啡行业原料相关概述
二、上海咖啡行业发展状况
三、上海咖啡市场消费群体特征分析
四、上海咖啡行业发展存在的问题
五、上海咖啡行业未来发展趋势
第三节 其他
一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
二、成都市咖啡业发展起源及阶段
三、杭州市咖啡行业运行综况

第六章 2019年中国咖啡市场竞争新格局透析
第.一节 2019年中国咖啡市场竞争总况
一、咖啡行业的主要竞争领域
二、我国咖啡市场连锁竞争激烈
三、我国咖啡市场掀起原料争夺战
四、2019年中国瓶装咖啡市场再添竞争新力量
五、2019年星巴克再推新计划应对市场竞争
第二节 2019年中国咖啡市场营销解析
一、我国市场营销中消费心理和行为特征解析
二、星巴克咖啡文化营销策略探究
三、雀巢咖啡之创新营销策略分析
四、乐键“即嚼咖啡”营销突破战略分析
五、咖啡西餐厅的主要促销措施分析
六、未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

第三节 2020-2026年中国咖啡行业竞争趋势
一、未来我国咖啡行业竞争格局展望
二、二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

第七章 2019年中国市场重点咖啡企业及品牌
第.一节 雀巢
一、公司简介
二、雀巢咖啡品牌介绍
三、雀巢在华市场本土化策略分析
四、雀巢将投巨资于墨西哥建设咖啡工厂
第二节 力神咖啡
一、公司简介
二、力神咖啡品牌发展的四个阶段
三、力神咖啡对外贸易态势良好
第三节 后谷咖啡
一、公司简介
二、后谷咖啡发展的主要模式分析
三、后谷咖啡的重点发展战略
四、后谷咖啡公司启动超市消费方式
五、后谷咖啡品牌规划
第四节 其他
一、麦斯威尔
二、克莱士
三、UCC
四、哥伦比亚
五、格兰特
六、铭咖啡
七、捷荣

第八章 2019年中国重点咖啡连锁企业经营态势分析
第.一节 星巴克
一、企业概况

二、星巴克经营状况分析
三、星巴克抢滩欧洲即饮咖啡市场
四、2019年星巴克Via咖啡将进军中国市场
第二节 85°C
一、公司简介
二、85°C咖啡市场的成功经验探讨
三、85°C加快大陆版图拓展步伐
第三节 两岸咖啡
一、公司简介
二、两岸咖啡加紧进军武汉市场
三、两岸咖啡积极筹备上市工作
第四节 其他
一、丹堤
二、真锅
三、格兰维尔
四、伊是
五、迪欧
六、上岛
七、西雅图
八、伊诺

第九章 2020-2026年中国咖啡投资前景预测
第.一节 2020-2026年中国咖啡行业投资概况
一、中国咖啡市场掀起投资热
二、海南成咖啡产业投资热地
三、特种咖啡市场投资前景看好
四、中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析
第二节 2020-2026年中国咖啡行业发展前景预测
一、2020-2026年世界咖啡市场供求态势预测
二、我国咖啡市场未来发展趋势2014-2025年中国咖啡行业市场规模统计情况及预测
三、我国咖啡饮料市场容量预测
四、未来我国咖啡厅Wi-Fi网络部署趋势分析

五、2020-2026年中国咖啡行业发展预测

第十章 2020-2026年中国咖啡店投资与运营可行性研究（）
第.一节 咖啡店基本概述
一、咖啡店经营的基本要素
二、咖啡店成本费用构成
三、国内咖啡店运行综况
四、咖啡西餐厅消费者需求分析
第二节 咖啡店选址策略
一、商圈调查
二、店面选择
三、签订租赁合同
第三节 咖啡店筹备策略探究
一、咖啡店规划
二、咖啡店设计
三、证照办理
第四节 咖啡店运营管理策略
一、岗位职责及编制
二、日常运营

图表目录：

图表：咖啡豆的烘焙阶段
图表：2016-2019年国际咖啡组织每日综合指导价格走势
图表：2019年国际咖啡组织每日指导价格及期货价格
图表：2016-2019年各组别咖啡指导价格价差
图表：2016-2019年主要出口国家咖啡产量
图表：2016-2019年世界咖啡消费量
图表：2016-2019年主要出口国人均咖啡消耗量
图表：2016-2019年主要进口国人均咖啡消耗量
图表：2016-2019年主要进口国烘焙咖啡零售价格
图表：2016-2019年中国咖啡销售渠道变化
图表：2016-2019年中国咖啡市场总消耗量变化

图表：2016-2019年中国咖啡出口统计
图表：2016-2019年中国咖啡进口统计
图表：2016-2019年中国咖啡进出口价格对比
图表：中国咖啡进出口主要来源地及出口目的地
图表：中国咖啡进出口省市分析
图表：消费者喝咖啡最主要的原因
图表：消费者购买咖啡时考虑的主要因素
图表：消费者喝咖啡满足的核心需求
图表：消费者喝咖啡的主要顾虑
图表：消费者对咖啡品牌的认可度
图表：消费者对咖啡口味的认可度
图表：消费者对咖啡地点的喜好度
图表：消费者对咖啡包装的喜好度
图表：消费者对咖啡容量的认可度
图表：消费者对咖啡销售终端的认可度
图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
图表：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
图表：月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
图表：月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
图表：月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201912/04-326881.html