2020-2026年中国互联网理财行业前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网理财行业前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201912/02-326247.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网理财是指通过互联网管理理财产品，获取一定利益。中国互联网络信息中心(CNNIC)2016年在京发布第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年6月，我国网民规模达到7.10亿。其中，我国手机网民规模达6.56亿。网民上网设备中，手机在上网设备中占据主导地位。同时，仅通过手机上网的网民达到1.73亿，占整体网民规模的24.5%。

85、90后投资人在女性理财群体中的人数占比达到45%，相比去年增长7.6%，而60、70后女性投资人的占比下降8%，投资热情有所下降，互联网金融的女性投资人正呈现年轻化趋势。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国互联网理财行业前景研究与市场供需预测报告》共五章。首先介绍了互联网理财行业市场发展环境、互联网理财整体运行态势等，接着分析了互联网理财行业市场运行的现状，然后介绍了互联网理财市场竞争格局。随后，报告对互联网理财做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网理财行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网理财产业有个系统的了解或者想投资互联网理财行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 互联网金融概况
1.1 互联网用户
1.1.1 网民
1.1.2 手机网民
1.1.3 网上支付用户
1.2 金融机构存款及社会融 资
1.2.1 金融机构存款
1.2.2 社会融 资
1.3 互联网金融概况
1.3.1 定义
1.3.2 商业模式

1.3.3 支付模式
1.3.4 投资案例
1.4 市场现状及发展趋势
1.4.1 市场现状
1.4.2 发展趋势

第二章 互联网理财产品市场
2.1 定义及分类
2.1.1 定义
2.1.2 分类
2.2 相关政策及机构
2.2.1 相关政策
2.2.2 基金销售机构
2.2.3 基金销售支付机构
2.3 市场概况及竞争格局
2.3.1 市场概况
2.3.2 竞争格局
2.4 互联网理财对银行影响
2.4.1 互联网理财产品与银行理财产品对比
2.4.2 互联网理财对银行理财业务影响
2.4.3 银行对互联网金融（理财）的反击

第三章 互联网理财平台市场
3.1 概况
3.1.1 中国互联网理财平台
3.1.2 国外互联网理财平台
3.2 综合性理财平台
3.3 基金销售平台
3.3.1 基金发展情况
3.3.2 基金销售模式
3.3.3 平台盈利模式
3.3.4 基金销售收入

3.4手机理财APP
3.4.1 概况
3.4.2 挖财
3.4.3 铜板街
3.5 发展趋势

第四章 主要互联网理财产品
4.1 阿里余额宝
4.1.1 简介
4.1.2 盈利模式
4.1.3 申购额
4.1.4 资金投向
4.1.5 收益
4.2 腾讯理财通
4.2.1 简介
4.2.2 申购额
4.2.3 资金投向
4.2.4 收益
4.3 百度理财产品
4.3.1 简介
4.3.2 申购额
4.3.3 资金投向
4.3.4 收益
4.4 苏宁零钱宝
4.4.1 简介
4.4.2 申购额
4.4.3 资金投向
4.4.4 收益
4.5 京东小金库和京东8.8
4.5.1 京东小金库
4.5.2 京东8.8
4.6 天天基金网旗下理财产品

4.6.1 活期宝
4.6.2 定期宝
4.6.3 财富债添利
4.6.4 2017年末理财产品
4.7 其他互联网理财产品
4.7.1 阿里娱乐宝
4.7.2 苏宁对公理财产品及定期理财产品

第五章 主要互联网理财平台
5.1 阿里旗下理财平台
5.1.1 淘宝理财
5.1.2 淘宝基金网店
5.1.3 招财宝
5.2 百度理财平台
5.2.1 百度理财
5.2.2 百度财富
5.3 腾讯理财平台
5.3.1 理财汇
5.3.2 理财超市
5.4 和讯理财客
5.5 京东金融
5.6 新浪微财富
5.7天天基金网
5.7.1 简介
5.7.2 理财产品
5.7.3 销售模式
5.7.4 盈利模式
5.7.5 经营业绩
5.8 数米基金网
5.9 好买基金网
5.10 基金买卖网
5.11 爱基金网

图表目录 ：

图：2016-2019年中国网民数量及互联网渗透率
图：2016-2019年中国手机网民数量及其在网民中占比
图：2016-2019年中国网上支付用户数量及其在网民中占比
图：2016-2019年中国金融机构存款余额及同比增长
表：2016-2019年中国金融机构中单位存款及个人存款余额
表：2016-2019年中国社会融 资规模及融 资构成
表：中国互联网金融商业模式、盈利来源及代表企业
图：中国互联网企业进入金融领域发展模式
表：2016-2019年中国互联网金融投资案例数及投资总额（分细分行业）
表：中国互联网理财产品分类
表：2019年中国获得基金销售牌照的机构
表：2019年末中国获得基金销售牌照的独立基金销售机构
表：2019年中国获得基金销售支付牌照的公司
表：2019年中国主要互联网理财产品（对接基金）申购额及收益对比
表：2019年中国主要互联网理财产品收益率对比
表：中国互联网理财产品和银行理财产品对比
表：国外主要互联网理财平台经营模式
表：中国主要综合性互联网理财平台及其支付工具
图：2016-2019年中国公募基金发行数量及构成
图：2013-2019年中国开放式基金发行量构成（分基金类型）
图：2016-2019年中国货币基金数量及资产净值
表：2016-2019年中国货币基金与其他基金收益对比
图：中国基金互联网销售渠道
表：中国基金销售互联网渠道与其他销售渠道模式对比
图：2016-2019年中国基金销售渠道占比
图：2016-2019年中国基金销售机构基金销售收入及同比增长
图：2019年中国基金销售收入构成（分销售机构）
表：2019年中国独立基金销售机构基金销售收入
表：挖财产品介绍、融 资情况及盈利模式
表：铜板街产品介绍、融 资情况及盈利模式

图：2016-2019年余额宝用户数及申购额
图：2016-2019年余额宝用户平均存入金额
表：2016-2019年余额宝（对接基金）资金投向构成
图：2016-2019年余额宝（对接基金）收益率
图：2016-2019年余额宝对接的基金收益及环比增长（分季度）
表：2019年余额宝对接基金管理费、托管费及销售服务费收入
表：2019年理财通对接基金申购额
表：2019年理财通对接基金资金投向构成
图：2019年理财通（对接基金）收益率
表：2019年理财通对接基金收益
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201912/02-326247.html