2020-2026年中国电子书阅读器行业全景调研及产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国电子书阅读器行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201911/25-324973.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子书阅读器（e-book device，e-book reader）是一种采用LCD、电子纸为显示屏幕的新式数字阅读器，可以阅读网上绝大部分格式的电子书比如PDF、CHM、TXT等。显示技术，提供类似纸张阅读感受的电子阅读产品。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国电子书阅读器行业全景调研及产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了电子书阅读器行业市场发展环境、电子书阅读器整体运行态势等，接着分析了电子书阅读器行业市场运行的现状，然后介绍了电子书阅读器市场竞争格局。随后，报告对电子书阅读器做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子书阅读器行业发展趋势与投资预测。您若想对电子书阅读器产业有个系统的了解或者想投资电子书阅读器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章电子书阅读器相关概述
第.一节电子出版相关概述
一、电子出版
二、网络出版
三、电子出版的无纸化
第二节电子书（e-book）相关概述
一、电子书定义
二、电子书的构成要求
三、电子书的功能
四、掌上阅读器常用电子书格式
五、PC支持的常用电子书格式
第三节电子书阅读器相关概述
一、电子书阅读器定义
二、基于电子纸技术的阅读器
三、电子纸显示原理

四、基于LCD等技术的阅读器
五、LCD显示原理
六、电子阅读载体对比分析

第二章2019年中国电子书阅读器的发展环境分析
第.一节中国宏观经济发展环境分析
一、2019年中国GDP增长情况分析
二、2019年中国工业经济发展形势分析
三、2019年中国全社会固定资产投资分析
四、2019年中国社会消费品零售总额分析
五、2019年中国城乡居民收入与消费分析
六、2019年中国对外贸易发展形势分析
第二节中国电子书阅读器发展的政策环境分析
一、2012年工信部明确电子书产业发展方向
二、2019年新闻出版产业发展指导意见出台
三、2019年金融支持文化产业相关政策出台
四、关于加快我国数字出版产业发展的若干意见
五、新闻出版总署发布《电子书产业发展意见》
六、2012版《电子阅读设备（电子书）》标准发布
第三节中国电子书阅读器的行业环境分析
一、2019年中国新闻出版业发展概况
二、2019年中国数字出版产业发展现状
三、2019年数字出版产业创新模式分析
四、中国数字产业发展中存在的问题分析
五、中国数字出版产业未来发展趋势分析
六、中国网络出版分类发展现状分析
第四节中国数字传媒产业发展现状分析
一、2019年中国数字传媒产业规模分析
二、IT技术促使新兴数字传媒快速发展
三、基于互联网的数字传媒产业发展现状
第五节中国电子书阅读器的社会环境分析
一、2019年中国人口结构分析

二、中国国民阅读调查研究分析
三、中国网民阅读形式倾向分析
四、电子阅读改变传统阅读习惯
五、电子书是低碳环保的阅读方式

第三章2019年全球电子书阅读器市场发展现状分析
第.一节全球电子书产业发展现状分析
一、全球电子书阅读器市场竞争格局分析
二、2019年世界电子书产业发展趋势分析
三、2019年全球电子电子书出货量分析
四、全球电子书相关技术标准有待统一
五、电子书阅读器市场进入价格战时代
第二节美国电子书阅读器市场发展分析
一、美国电纸书产业链
二、亚马逊Kindle运营模式分析
三、2019年美国电子书阅读器市场竞争分析
四、2019年美国电子书阅读器用户满意度分析
五、2019年美国电子书阅读器销售收入情况
六、2019年美国电子书持有量分析
七、谷歌引爆电子书阅读器产业
第三节台湾电子书阅读器市场现状分析
一、台湾将电子书列为重点产业大力投资
二、2019年台湾联合大陆共同制定电子书等标准
三、2019年台湾推出全球最轻电子书阅读器
四、2019年台湾电子书年产值将上亿元

第四章2019年中国电子书阅读器产业发展情况分析
第.一节中国电子书阅读器产业发展概况
一、电子书阅读器市场成长因素分析
二、中国电子书产业产业链分析
三、中国电子书产业产业链竞争分析
四、三网融合下电子书产业受益者分析

五、2019年中国电子阅读器市场特点
六、2019年中国电子书阅读器销售情况分析
七、中国电子书阅读器价格变化情况分析
第二节中国典型电子书阅读器运营模式分析
一、电子书阅读器运营模式概况
二、汉王“终端+内容”模式
三、盛大文学“内容+终端”模式
四、中国移动电子阅读器模式
五、中国电子书内容市场各方竞争力分析
第三节中国电子阅读器市场态势分析
一、2019年中国首次出现电子阅读器外借服务
二、国外企业抢占中国电子书阅读器市场
三、2019年电子书阅读器改变出版业价值链
四、2019年中国移动手机阅读业务正式商用
第四节中国电子书阅读器行业投资分析
一、中国电子阅读器市场IPO分析
二、中国电子阅读器市场并购分析
三、中国电子书阅读器市场投资事件
四、电子书阅读器的投资方向
第五节中国电子书阅读器产业存在的问题与对策
一、2019年电子书阅读器山寨化及应对策略分析
二、电子书阅读器市场准入问题及对策分析
三、中国电子书市场的定价营销策略

第五章2019年中国电子书阅读器市场竞争分析
第.一节中国电子阅读器产品竞争分析
一、电子书阅读器产品屏幕尺寸分析
二、电子书阅读器功能的多样化分析
三、国内电子书阅读器价格竞争分析
第二节中国电子书阅读器技术竞争分析
一、电子书处理芯片及代表厂商分析
二、电子书操作系统及代表厂商分析

三、电子书阅读器的技术研发竞争分析
四、电子书阅读器显示屏市场份额分析
五、电子书阅读器两种显示技术的对比
六、电子书阅读器的性能对比分析
第三节电子书阅读器的替代品分析
一、中国手机阅读市场迅速崛起
二、智能手机与电子书阅读器的对比分析
三、MP4与专业电子书阅读器的比较分析
四、平板计算机与电子书阅读器的共存分析
五、电子书与其它替代品功能的融合分析
第四节中国电子书产业区域竞争态势分析
一、中国电子书市场区域关注度分析
二、广东为中国电子书阅读器产业中心
三、2019年LG与Irivier在东莞设厂
四、2019年上海电子书产业领先全国
五、2019年上海电子课本的尝试和推广分析

第六章2019年中国电子图书产业发展分析
第.一节全球电子图书产业发展现状分析
一、电子图书的发明和发展历程
二、电子图书与传统纸质书的比较
三、电子图书对传统出版业的冲击
四、美国电子书销售规模增长分析
五、美国电子图书与纸制书的竞合分析
六、日本电子图书市场规模分析
七、西欧电子图书市场发展分析
第二节中国电子图书产业运行态势分析
一、中国电子图书的供给与需求分析
二、中国电子图书产业盈利模式分析
三、中国电子图书总量突破百万种
四、中国电子图书读者群体特征分析
五、中国电子图书产业销售情况分析

第三节中国手机阅读市场发展现状分析
一、中国手机出版产业运营模式分析
二、手机阅读产业链接构分析
三、中国手机小说市场发展概况
四、手机在电子图书阅读器中地位变化
五、中国手机阅读市场销售收入分析
第四节中国网络文学发展现状分析
一、网络文学与出版接轨成为主流趋向
二、传统出版业开始融入网络文学领域
三、网络文学出版业步入规模化时期
四、网络文学读者群体分析
第五节中国网络出版网站发展现状分析
一、网络出版网站的基本类型及特点
二、中国网络出版网站的发展进程
三、专业网络出版网站的经营模式分析
四、中国电子图书网站发展现状分析
第六节中国电子图书行业发展问题及对策分析
一、中国电子书内容的有限性分析
二、电子书技术标准的统一问题
三、电子书版权问题及解决对策分析
四、网络图书出版的创新路径分析

第七章2019年中国电子书阅读器用户调研分析
第.一节手机阅读用户电子书阅读器调研分析
一、电子阅读器终端价位
二、电子阅读器附加功能情况
三、用户购买电子阅读器的影响因素
四、用户购买电子阅读器的意愿
第二节中国电子书阅读器市场调研分析
一、电子书阅读器品牌用户关注变化
二、电子书阅读器品牌用户关注分布
三、电子书阅读器产品用户关注变化

第三节电子书阅读器细分市场调研分析
一、不同尺寸电子书阅读器产品关注格局
二、不同灰度电子书阅读器产品关注格局
三、不同价格电子书阅读器产品关注格局

第八章2019年国内外电子阅读器重点企业发展分析
第.一节亚马逊（Amazon）公司
一、公司简介
二、2019年企业经营情况分析
三、亚马逊Kindle阅读器产品成本分析
四、亚马逊Kindle商业运营模式及启示
五、2019年亚马逊发布Kindle云阅读器
六、亚马逊原版电子阅读产业发展模式分析
第二节索尼公司
一、公司简介
二、2019年企业经营情况分析
三、索尼Reader市场表现及运营模式分析
四、2019年索尼发布新款阅读器PRS-T1
第三节台湾元太科技公司
一、公司简介
二、2019年公司经营情况分析
三、元太科技电子纸产业链发展计划
四、元太科技引领“绿色阅读”新潮流
第四节汉王科技股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第五节方正科技集团股份有限公司

一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第六节北京方正阿帕比技术有限公司
一、北京方正阿帕比公司简介
二、方正阿帕比公司电子书发展现状
三、2019年方正阿帕比数字出版业务
四、方正阿帕比数位出版市场应用广泛
第七节大唐电信科技股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第八节北京华旗资讯数码科技有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第九节北京纽曼理想数码科技有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析

第十节天津津科电子有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析

第九章2020-2026年中国电子书阅读器市场发展前景及投资分析
第.一节2020-2026年中国电子书阅读器市场前景分析（）
一、2020-2026年全球电子阅读器市场需求分析
二、2020-2026年中国电子书阅读器生命周期预测
第二节2020-2026年电子书阅读器产品发展趋势分析
一、电子书市场趋势分析
二、格式统一的必然性分析
三、技术的演变趋势分析
四、产品的创新运用分析
第三节2020-2026年中国电子书阅读器投资风险分析
一、技术开发风险
二、市场竞争风险
三、产业政策风险
四、产品替代风险
五、版权风险分析
第四节2020-2026年中国电子书阅读器投资建议
一、投资时机分析
二、增加软性阅读内容
三、潜在用户的培养建议
四、借鉴海外同类市场经验（）

部分图表目录：

图表1出版的发展历程简图
图表2网络出版的范畴
图表3网络出版涉及的相关产业

图表4电子纸显示原理示意图
图表5LCD的显示原理示意图
图表6各种阅读工具功能与消费体验的对比
图表72012-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表82012-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图
图表92012-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计
图表102012-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表112019年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图
图表122012-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表132019年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计
图表142019年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图
图表152012-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表162019年社会消费品零售总额环比增长趋势图
图表172012-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表182012-2019年农村居民纯收入及增长情况统计
图表192012-2019年中国进出口总额增长趋势图
图表202019年中国新闻出版业产值分类统计情况
图表212012-2019年中国报纸期刊及图书出版数量统计
图表222012-2019年中国数字出版产业规模增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201911/25-324973.html