

# 2020-2026年中国稀有金属 矿产市场运行态势分析与前景发展战略建议报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国稀有金属矿产市场运行态势分析与前景发展战略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201911/20-323949.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

稀有金属，通常指在自然界中含量较少或分布稀散的金属，它们难于从原料中提取，在工业上制备和应用较晚。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国稀有金属矿产市场运行态势分析与前景发展战略建议报告》共十二章。首先介绍了稀有金属矿产相关概念及发展环境，接着分析了中国稀有金属矿产规模及消费需求，然后对中国稀有金属矿产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国稀有金属矿产面临的机遇及发展前景。您若想对中国稀有金属矿产有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年世界稀有金属矿产资源情况分析

#### 第一节 全球稀土资源分析

##### 一、全球稀土资源分布情况

##### 二、全球稀土产量分析

#### 第二节 全球钨资源分析

##### 一、全球钨资源储量

##### 二、全球钨的产量分析

#### 第三节 全球铋资源分析

##### 一、全球金属铋储量分析

##### 二、全球金属铋产量分析

#### 第四节 全球钼资源分析

##### 一、全球金属钼储量分布

##### 二、全球金属钼产量分析

#### 第五节 全球锡资源分析

##### 一、全球金属锡储量分析

##### 二、全球金属锡储量分布

##### 三、全球金属锡产量分析

## 四、全球金属锡生产分布

### 第六节全球铟资源分析

#### 一、全球金属铟储量分析

#### 二、全球金属铟产量分析

### 第七节全球锆资源分析

#### 一、全球锆资源分布情况

#### 二、全球锆资源产量情况

### 第八节全球锆资源分析

#### 一、全球锆资源储量分析

#### 二、全球锆资源产量分析

### 第九节全球镓资源分析

#### 一、全球镓资源分布情况

#### 二、全球镓资源产量情况

### 第十节全球钽资源分析

#### 一、全球钽资源产量分布

#### 二、全球钽资源产量分析

## 第二章稀有金属矿产行业发展状况综述

### 第一节中国稀有金属矿产行业简介

#### 一、稀有金属矿产行业的界定及分类

#### 二、稀有金属矿产的主要用途

### 第二节稀有金属矿产行业相关政策

#### 一、国家“十三五”产业政策

##### （一）有色金属行业十三五发展规划

##### （二）新材料产业十三五发展规划

#### 二、其他相关政策

##### （一）《关于下达钨矿铋矿和稀土矿开采总量控制指标的通知》

##### （二）《钨、锡、铋冶炼企业准入公告管理暂行办法》

#### 三、出口关税政策

### 第三节我国稀有金属矿产产业发展的SWOT分析

#### 一、优势(strengths)分析

#### 二、劣势(weakness)分析

三、机会(opportunities)分析

四、发展威胁(threats)分析

第四节中国稀有金属矿产行业发展状况

第三章 2019年稀有金属矿产产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、对外贸易发展形势分析

第二节行业社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四章 2019年中国稀有金属矿产行业上下游及相关行业分析

第一节稀有金属矿产的产业链分析

第二节上游行业发展分析

一、矿山机械设备

二、矿山爆破

第三节下游行业发展分析

一、光缆

二、显示器

三、锂电池

第五章中国稀有金属矿产行业技术发展分析

第一节中国稀有金属矿产行业技术发展现状

第二节中国稀散金属综合利用技术发展现状

第六章 2019年中国稀有金属矿产行业市场运行情况分析

第一节中国稀有金属矿产行业市场发展状况分析

第二节 2019年稀有金属矿产行业市场供给分析

一、稀土

## 二、钨

### （一）钨矿资源的储量

### （二）钨矿资源的分布

### （三）钨产品供给情况分析

## 三、铋

### （一）中国金属铋储量分析

### （二）中国金属铋资源分布

## 四、钼

### （一）中国金属钼储量分析

### （二）中国金属钼资源特点

### （三）中国金属钼生产现状

## 五、锡

### （一）中国金属锡储量分析

### （二）中国金属锡资源分布

## 六、铟

### （一）中国金属铟储量分析

### （二）中国金属铟资源分布

### （三）中国金属铟产量分析

## 七、锗

### （一）中国锗资源产量分析

### （二）中国锗资源分布情况

## 八、镓

## 九、镓

### （一）我国镓资源分布情况

### （二）我国镓行业发展现状

## 十、钽

### （一）我国钽资源储量情况

### （二）我国钽资源分布情况

## 第三节稀有金属矿产行业市场需求分析

### 一、稀土

### 二、钨

#### （一）中国金属钨行业主要应用领域

## （二）中国金属钨行业需求结构分析

### 三、铋

### 四、钼

#### （一）中国金属钼表观消费需求

#### （二）中国金属钼实际消费需求

### 五、锡

### 六、铟

#### （一）中国金属铟需求状况分析

#### （二）中国金属铟需求结构分析

### 七、锗

### 八、锆

### 九、镓

### 十、钽

## 第七章 2019年国内稀有金属矿产竞争状况分析

### 第一节国内稀有金属矿产竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、来自替代产品的威胁

#### 四、上游供应商讨价还价能力

#### 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节稀有金属企业并购与重组分析

#### 一、国内企业兼并重组发展态势

#### 二、稀有金属企业跨国并购分析

#### 三、国内稀有金属企业兼并重组

#### 四、稀有金属企业并购整合风险

#### 五、稀有金属企业并购重组对策

### 第三节国内稀有金属企业竞争格局

### 第四节中国稀有金属矿产行业集中度分析

### 第五节行业竞争策略分析

#### 一、成本竞争分析

#### 二、价格竞争分析

### 三、技术竞争分析

## 第八章2016-2019年中国稀有金属矿产进出口数据监测分析

### 第一节2016-2019年中国钨矿石进出口分析

#### 一、2016-2019年钨矿石进口分析

（一）钨矿石进口数量情况

（二）钨矿石进口金额分析

（三）钨矿石进口来源分析

#### 二、2016-2019年中国钨矿石出口分析

（一）钨矿石出口数量情况

（二）钨矿石出口金额分析

（三）钨矿石出口流向分析

### 第二节2016-2019年中国钼矿石进出口分析

#### 一、2016-2019年钼矿石进口分析

（一）钼矿石进口数量情况

（二）钼矿石进口金额分析

（三）钼矿石进口来源分析

#### 二、2016-2019年中国钼矿石出口分析

（一）钼矿石出口数量情况

（二）钼矿石出口金额分析

（三）钼矿石出口流向分析

### 第三节2016-2019年中国铌、钽、钒或锆矿石进出口分析

#### 一、2016-2019年铌、钽、钒或锆矿石进口分析

（一）铌、钽、钒或锆矿石进口数量情况

（二）铌、钽、钒或锆矿石进口金额分析

（三）铌、钽、钒或锆矿石进口来源分析

#### 二、2016-2019年中国铌、钽、钒或锆矿石出口分析

（一）铌、钽、钒或锆矿石出口数量情况

（二）铌、钽、钒或锆矿石出口金额分析

（三）铌、钽、钒或锆矿石出口流向分析

### 第四节2016-2019年中国稀土进出口分析

#### 一、2016-2019年稀土进口分析



(一) 稀土进口数量情况

(二) 稀土进口金额分析

(三) 稀土进口来源分析

## 二、2016-2019年中国稀土出口分析

(一) 稀土出口数量情况

(二) 稀土出口金额分析

(三) 稀土出口流向分析

## 第九章 稀有金属矿产行业重点生产企业分析

### 第一节 湖南辰州矿业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

### 第二节 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

### 第三节 云南驰宏锌锗股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

### 第四节 中国有色金属建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

### 第五节 厦门钨业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

## 第六节广晟有色金属股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

## 第十章 2020-2026年稀有金属矿产行业产品营销与竞争策略分析

### 第一节中国稀有金属矿产行行业营销策略分析

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业营销服务策略分析

### 第二节中国稀有金属矿产企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、调整市场策略

### 第三节中国稀有金属矿产领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

### 第四节中国稀有金属矿产挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

### 第五节中国稀有金属矿产追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

### 三、选择追随策略

## 第六节中国稀有金属矿产补缺者的市场竞争策略

### 一、市场补缺者的特征

### 二、市场补缺者的策略

## 第十一章 2020-2026年稀有金属矿产市场发展趋势及供需预测

### 第一节市场发展趋势分析

#### 一、国家层面战略收储

#### 二、稀有金属下游需求旺盛

### 第二节2020-2026年行业供需情况预测

#### 一、行业总供给预测

#### 二、行业总需求预测

## 第十二章 2020-2026年中国稀有金属矿产行业投资机会与风险分析

### 第一节中国稀有金属矿产行业投资环境分析

### 第二节中国稀有金属矿产行业投资壁垒分析

#### 一、技术壁垒分析

#### 二、资金壁垒分析

#### 三、资源壁垒分析

#### 四、安全环保壁垒分析

### 第三节中国稀有金属矿产行业投资机会分析

### 第四节中国稀有金属矿产行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、产业政策风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、价格风险分析

#### 五、安全生产风险

### 第五节中国稀有金属矿产行业融资分析

#### 一、稀有金属行业融资渠道及成本分析

##### （一）政府投资

##### （二）银行贷款

(三) 上市融资

(四) 自有资金

二、稀有金属行业融资前景分析

三、稀有金属行业融资建议

图表目录：

图表1稀土矿类型及分布

图表2具有工业利用价值的主要稀土矿物种类

图表3全球典型稀土配分

图表42016-2019年全球稀土产量情况

图表52016-2019年全球钨资源储量统计

图表62016-2019年全球矿山钨产量统计

图表7 2019年全球金属锑储量情况统计

图表82016-2019年全球金属锑产量情况

图表92016-2019年世界钼资源储量统计

图表102016-2019年全球钼产量统计

图表11 2019年全球金属锡储量分布情况

图表122016-2019年全球金属锡产量情况

图表13 2019年全球金属锡生产情况分布

图表14全球铟探明储量和储量基础

图表152016-2019年世界各国铟产量情况统计

图表16全球锆资源分布情况

图表172016-2019年全球锆产量情况统计

图表182016-2019年全国各国锆资源储量情况统计

图表192016-2019年全球锆产量情况统计

图表202016-2019年全球镓产量情况统计

图表212016-2019年全球铽产量分布情况

图表222016-2019年全球铽产量情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201911/20-323949.html>