2020-2026年中国数字电视
行业深度调研与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国数字电视行业深度调研与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201911/12-322104.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字电视是指一个从节目摄制、制作、编辑、存储、发射、传输，到信号接收、处理、显示等全过程完全数字化的电视系统。与模拟电视相比，数字电视具有实现信号的双向流通、拥有较强的抗干扰能力、较高的频率利用率、高质量的音画效果以及功能服务更强的特点。

2006-2013年数字化率每年几乎增长近10个百分点。目前距离行业大规模整转已有5-12年，而CAS智能卡的寿命一般为8-10年。各省的智能卡寿命陆续到期，面临集中更换问题。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国数字电视行业深度调研与战略咨询报告》共十九章。首先介绍了中国数字电视行业市场发展环境、数字电视整体运行态势等，接着分析了中国数字电视行业市场运行的现状，然后介绍了数字电视市场竞争格局。随后，报告对数字电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字电视行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视产业有个系统的了解或者想投资中国数字电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业发展现状
第.一章数字电视行业发展概述
第.一节数字电视定义及分类
一、数字电视的定义
二、数字电视的种类
三、数字电视的特性
第二节数字电视产业链分析
一、行业经济特性
二、主要细分行业
三、产业链结构分析
第三节数字电视行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球数字电视市场发展分析
第.一节2017年全球数字电视市场分析
一、2017年全球数字电视市场回顾
二、2017年全球数字电视市场环境
三、2017年全球数字电视芯片发展
四、2017年全球数字电视技术分析
第二节2019年全球数字电视市场分析
一、2019年全球数字电视需求分析
二、2019年欧美数字电视需求分析
三、2019年全球数字电视技术发展
四、2019年中外数字电视市场对比
第三节主要国家地区数字电视市场分析
一、2015-2019年美国数字电视市场分析
二、2015-2019年欧洲数字电视市场分析
三、2015-2019年日本数字电视市场分析
四、2015-2019年韩国数字电视市场分析
五、2015-2019年其他国家数字电视市场

第三章我国数字电视行业发展现状
第.一节2015-2019年数字电视业发展情况分析
一、2015年数字电视行业发展情况分析
二、2017年数字电视行业发展情况分析
三、2019年数字电视行业发展特点分析
四、2019年数字电视行业发展情况
第二节2015-2019年全国数字电视市场分析
一、2017年全国数字电视市场规模分析
二、2019年全国数字电视市场变化趋势
三、2017年数字电视市场需求情况分析
四、2019年数字电视市场需求分析预测
第三节对中国数字电视市场的分析及思考

一、数字电视市场特点
二、数字电视市场分析
三、数字电视市场变化的方向
四、中国数字电视产业发展的新思路
五、对中国数字电视产业发展的思考

第四章数字电视所属行业经济运行分析
第.一节2015-2019年彩电产量分析
一、2017年彩电产量分析
二、2019年彩电产量分析
第二节2015-2019年数字电视所属行业经济运行分析
一、2017年数字电视所属行业主要经济指标
二、2019年数字电视所属行业主要经济指标
三、2015-2019年数字电视所属行业收入前十家企业
第三节2015-2019年我国数字电视所属行业绩效分析
一、2015-2019年行业产销情况
二、2015-2019年行业规模情况
三、2015-2019年行业盈利能力
四、2015-2019年行业经营发展能力
五、2015-2019年行业偿债能力分析

第五章我国数字电视行业进出口分析
第.一节我国数字电视进口分析
一、2017年进口总量分析
二、2017年进口结构分析
三、2017年进口区域分析
第二节我国数字电视出口分析
一、2017年出口总量分析
二、2017年出口结构分析
三、2017年出口区域分析
第三节我国数字电视进出口预测
一、2019年进口分析

二、2019年出口分析
三、2019年数字电视进口预测
四、2019年数字电视出口预测

第六章我国数字电视机市场分析
第.一节2015-2019年中国平板电视市场分析
一、2019年我国平板电视市场概述
二、2019年国内平板电视产量情况分析
三、2019年国内平板电视市场销售分析
四、2015-2019年平板电视市场特点分析
五、2015-2019年平板电视产品多元化需求分析
六、2019年平板电视市场发展趋势
第二节2015-2019年彩电市场状况分析
一、2019年彩色电视机产量数据
二、改革开放30年来我国彩电发展分析
三、2019年我国彩电产业发展分析
四、2019年彩电市场价格走势预测
五、2019年彩电市场发展大趋势及特点
第三节2015-2019年背投电视市场分析
一、背投电视的发展过程
二、2019年背投电视产量情况
三、2019年背投电视市场分析
四、背投电视未来市场潜力分析
第四节2015-2019年液晶电视市场分析
一、2019年液晶电视市场概况
二、2019年液晶电视品牌市场调查研究
三、2019年我国液晶电视用户市场调查研究
四、2019年液晶电视市场发展趋势预测
第五节2015-2019年等离子电视市场分析
一、2019年等离子电视市场发展分析
二、2019年等离子电视市场影响因素
三、2019年等离子电视市场前景分析

四、等离子电视市场趋势与看点
五、未来等离子电视市场发展建议

第七章我国数字电视机构成及其设备分析
第.一节数字电视机顶盒概况
一、2019年数字电视机顶盒市场分析
二、2019年数字电视机顶盒市场的挑战
三、2020-2026年全球数字电视机顶盒销量预测
四、中国数字电视产业发对机顶盒和CA厂商的影响
第二节数字电视中间件分析
一、数字电视中间件发展概况
二、我国数字电视中间件的发展分析
三、中间件标准对我国数字电视市场发展的影响
四、数字电视中间件发展前景
第三节数字电视条件接收技术分析
一、条件接收系统特点
二、条件接收系统组成
三、条件接收系统功能
第四节数字电视软硬件设备概述
一、软硬件设备简述
二、数字电视软硬件分离原理与实现
三、优势企业分析

第八章数字电视运营分析
第.一节数字电视运营模式分析
一、业务运营模式分析
二、运营模式存在主要问题分析
三、商业运行模式分析
四、运营模式对我国数字电视发展的影响
第二节有线数字电视运营模式跨系统联合研究
一、政策促进数字化产业发展
二、网络的分散建设的弊端

三、政府调控和市场相结合
四、有线数字电视产业运营的决定因素
第三节数字电视运营发展及其问题分析
一、数字电视运营产业特征及其问题分析
二、数字电视运营业务方式及其问题分析
三、数字电视运营技术形态及其问题分析
四、数字电视运营用户需求及其问题分析
五、数字电视运营政策环境及其问题分析
六、数字电视运营市场机会及其问题分析
第四节主要数字电视运营商分析
一、天柏公司
二、中视传媒
三、电广传媒
四、赛迪传媒
五、天威视讯

第九章数字电视细分市场发展分析
第.一节移动数字电视及无限数字电视发展分析
一、移动数字电视发展的背景
二、移动数字电视的传输
三、移动数字电视采用的网络
四、移动数字电视系统
五、信源编码技术与内容保护技术
六、移动数字电视系统设计
七、移动电视芯片市场竞争分析
八、无线数字电视的优势
第二节地面数字电视发展分析
一、地面数字电视国标的源起
二、地面数字电视实施过程
三、地面数字电视的推广
四、2019年地面数字电视发展现状
五、地面数字电视的意义及展望

第三节有线数字电视发展分析
一、有线数字电视行业发展现状
二、2019年中国有线数字电视用户发展研究
三、2020-2026年我国有线数字电视发展预测
第四节高清数字电视发展分析
一、2019年奥运会前后我国高清数字电视发展分析
二、高清数字电视发展情况及其内容问题
三、我国高清数字电视发展趋势

第十章数字电视区域市场情况分析
第.一节华北地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2020-2026年行业发展趋势分析
第二节东北地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2020-2026年行业发展趋势分析
第三节华东地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2020-2026年行业发展趋势分析
第四节华南地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2020-2026年行业发展趋势分析
第五节中南地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2020-2026年行业发展趋势分析
第六节西南地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2020-2026年行业发展趋势分析
第七节西北地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2020-2026年行业发展趋势分析

第二部分行业竞争格局
第十一章数字电视行业竞争格局分析
第.一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析

三、区域集中度分析
第三节中国数字电视行业竞争格局综述
一、2019年数字电视行业集中度
二、2019年数字电视行业竞争程度
三、2019年数字电视企业与品牌数量
四、2019年数字电视行业竞争格局分析
第四节2015-2019年数字电视行业竞争格局分析
一、2015-2019年国内外数字电视竞争分析
二、2015-2019年我国数字电视市场竞争分析
三、2015-2019年我国数字电视市场集中度分析
四、2020-2026年国内主要数字电视企业动向
五、2019年国内数字电视拟在建项目分析
第五节未来数字电视与IPTV市场竞争分析
一、未来数字电视与IPTV市场竞争总述
二、IPTV与数字电视的异同
三、数字电视与IPTV市场目标客户分析
四、数字电视与IPTV市场业务/内容分析
五、数字电视与IPTV市场运营系统分析
六、其他影响IPTV和数字电视竞争的因素

第十二章数字电视企业竞争策略分析
第.一节数字电视市场竞争策略分析
一、2019年数字电视市场增长潜力分析
二、2019年数字电视主要潜力品种分析
三、现有数字电视产品竞争策略分析
四、潜力数字电视品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节数字电视企业竞争策略分析
一、金融危机对数字电视行业竞争格局的影响
二、金融危机后数字电视行业竞争格局的变化
三、2020-2026年我国数字电视市场竞争趋势
四、2020-2026年数字电视行业竞争格局展望

五、2020-2026年数字电视行业竞争策略分析
六、2020-2026年数字电视企业竞争策略分析

第十三章重点数字电视品牌竞争分析
第.一节中视传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节上海东方明珠（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节北京歌华有线电视网络股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节深圳市天威视讯股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节同方股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节陕西广电网络传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第七节湖南电广传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第三部分行业前景预测
第十四章数字电视行业发展趋势分析
第.一节我国数字电视行业前景与机遇分析
一、我国数字电视行业发展前景
二、我国数字电视发展机遇分析
三、2019年数字电视的发展机遇分析
四、金融危机对数字电视行业的影响分析
第二节2020-2026年中国数字电视市场趋势分析
一、2015-2019年数字电视市场趋势总结
二、2020-2026年数字电视发展趋势分析
三、2020-2026年数字电视市场发展空间
四、2020-2026年数字电视产业政策趋向
五、2020-2026年数字电视技术革新趋势
六、2020-2026年数字电视价格走势分析
七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十五章未来数字电视行业发展预测
第.一节未来数字电视需求与消费预测
一、2020-2026年数字电视产品消费预测
二、2020-2026年数字电视市场规模预测
三、2020-2026年数字电视行业总产值预测
四、2020-2026年数字电视行业销售收入预测
五、2020-2026年数字电视行业总资产预测
第二节2020-2026年中国数字电视行业供需预测

一、2020-2026年中国数字电视供给预测
二、2020-2026年中国数字电视产量预测
三、2020-2026年中国数字电视需求预测
四、2020-2026年中国数字电视供需平衡预测
五、2020-2026年中国数字电视产品价格预测
六、2020-2026年主要数字电视产品进出口预测

第四部分投资战略研究
第十六章数字电视行业投资现状分析
第.一节2017年数字电视行业投资情况分析
一、2017年总体投资及结构
二、2017年投资规模情况
三、2017年投资增速情况
四、2017年分行业投资分析
五、2017年分地区投资分析
六、2017年外商投资情况
第二节2019年数字电视行业投资情况分析
一、2019年总体投资及结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年分行业投资分析
五、2019年分地区投资分析
六、2019年外商投资情况

第十七章数字电视行业投资环境分析
第.一节经济发展环境分析
一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测
第二节政策法规环境分析
一、2019年数字电视行业政策环境分析
二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响
第三节技术发展环境分析
一、国内数字电视技术现状
二、2019年数字电视技术发展分析
三、2020-2026年数字电视技术发展趋势分析
第四节社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析
第五节电子信息产业振兴规划
一、电子信息产业振兴规划概述
二、电子信息产业振兴规划细则
三、电子信息产业振兴规划主要任务
四、电子信息产业振兴规划主要工程
五、电子信息产业振兴规划主要措施
六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
七、电子信息产业振兴规划对数字电视行业的影响

第十八章数字电视行业投资机会与风险
第.一节行业活力系数比较及分析
一、2019年相关产业活力系数比较
二、2019年行业活力系数分析
第二节行业投资收益率比较及分析
一、2019年相关产业投资收益率比较
二、2019年行业投资收益率分析
第三节数字电视行业投资效益分析
一、2015-2019年数字电视行业投资状况分析
二、2020-2026年数字电视行业投资效益分析
三、2020-2026年数字电视行业投资趋势预测
四、2020-2026年数字电视行业的投资方向
五、2020-2026年数字电视行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响数字电视行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响数字电视行业运行的有利因素分析
二、2020-2026年影响数字电视行业运行的稳定因素分析
三、2020-2026年影响数字电视行业运行的不利因素分析
四、2020-2026年我国数字电视行业发展面临的挑战分析
五、2020-2026年我国数字电视行业发展面临的机遇分析
第五节数字电视行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年数字电视行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年数字电视行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年数字电视行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年数字电视行业技术风险及控制策略
五、2020-2026年数字电视行业同业竞争风险及控制策略
六、2020-2026年数字电视行业其他风险及控制策略

第十九章数字电视行业投资战略研究
第.一节数字电视行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国数字电视品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、数字电视实施品牌战略的意义
三、数字电视企业品牌的现状分析
四、我国数字电视企业的品牌战略
五、数字电视品牌战略管理的策略
第三节数字电视企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略

三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源
七、财务管理
八、国际化策略
第四节数字电视行业投资战略研究
一、2019年电子信息产业投资战略
二、2019年数字电视行业投资战略
三、2020-2026年数字电视行业投资战略
四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：数字电视产业链分析
图表：国际数字电视市场规模
图表：国际数字电视生命周期
图表：2013-2019年中国数字电视行业市场规模
图表：2013-2019年全球数字电视产业市场规模
图表：2013-2019年数字电视重要数据指标比较
图表：2013-2019年中国数字电视行业销售情况分析
图表：2013-2019年中国数字电视行业利润情况分析
图表：2013-2019年中国数字电视行业资产情况分析
图表：2013-2019年中国数字电视发展能力分析
图表：2013-2019年中国数字电视竞争力分析
图表：2020-2026年中国数字电视消费量预测
图表：2020-2026年中国数字电视市场前景预测
图表：2020-2026年中国数字电视发展前景预测
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201911/12-322104.html