2020-2026年中国集成电路
市场前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国集成电路市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201911/11-322006.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集成电路（integrated circuit）是一种微型电子器件或部件。采用一定的工艺，把一个电路中所需的晶体管、电阻、电容和电感等元件及布线互连一起，制作在一小块或几小块半导体晶片或介质基片上，然后封装在一个管壳内，成为具有所需电路功能的微型结构；其中所有元件在结构上已组成一个整体，使电子元件向着微小型化、低功耗、智能化和高可靠性方面迈进了一大步。它在电路中用字母“IC”表示。集成电路发明者为杰克·基尔比（基于锗（Ge）的集成电路）和罗伯特·诺伊思（基于硅（Si）的集成电路）。当今半导体工业大多数应用的是基于硅的集成电路。2007-2017年中国集成电路行业产量情况

2007-2017年集成电路行业产量及其增长速度 资料来源：国家统计局、中国产业研究报告网整理

《2020-2026年中国集成电市场前景研究与投资前景预测报告》由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了集成电路行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国集成电路行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国集成电路行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第.一章 集成电路行业发展现状

第.一节 行业介绍

一、我国集成电路制造行业发展概况

二、2019年我国集成电路制造企业经济运行情况

据中国半导体行业协会的数据显示，2017 年国内集成电路产业总体规模达到 5411.3 亿元，同比增长 24.8%。其中，集成电路设计业同比增长 26.1%，规模达到 2073.5 亿元；集成电路制造业同比增长 28.5%，规模达到 1448.1 亿元；集成电路封测业同比增长 20.8%，规模达到 1889.7 亿元。 2011-2017年我国集成电路制造行业销售收入走势 资料来源：中国半导体行业协会 2011-2017年我国集成电路细分产业经营情况 资料来源：中国半导体行业协会

第二节 集成电路产品所处产业生命周期

一、集成电路产品发展周期展示
二、集成电路产品所处生命周期位置

第二章 国内集成电路行业发展环境分析
第.一节 经济环境
一、宏观经济运行现状
二、宏观经济相关性分析
三、在国民经济中的地位
第二节 政策环境
一、相关政策汇总分析
二、重点事件分析
第三节 技术环境
一、国内生产技术条件分析
二、国内需求技术水平分析
三、解决方案
第四节 社会环境
一、国内社会环境概况
二、社会环境相关性分析

第二部分 行业深度分析
第三章 2011-2019年行业数据调查统计
第.一节 2011-2019年中国集成电路行业规模
一、2011-2019年中国集成电路行业企业数量
二、2011-2019年中国集成电路行业从业人数
三、2011-2019年中国集成电路行业资产规模
四、2011-2019年中国集成电路行业投资规模
第二节 2011-2019年中国集成电路行业供给分析
一、产量

2017年我国集成电路行业产量约1564.90亿块，同比2016年的1317.95亿块增长了18.74%，近几年我国集成电路行业产量情况如下图所示：

2007-2017年中国集成电路行业产量情况　　2007-2017年集成电路行业产量及其增长速度

资料来源：国家统计局、中国产业研究报告网整理

二、产值

三、生产能力分析

第三节 2011-2019年中国集成电路行业需求分析

一、销量

2017年我国集成电路行业销量约3291.29亿块，同比2014年的2934.52亿块增长了12.16%，近几年我国集成电路行业销量情况如下图所示：2007-2017年中国集成电路行业销量情况

年份 销量：亿块 2007年 1237.59 2008年 1307.22 2009年 1310.63 2010年 1829.88 2011年 1955.79 2012年 2016.05 2013年 2139.68 2014年 2333.80 2015年 2399.11 2016年 2934.52 2017年 3291.29

资料来源：国家统计局、中国产业研究报告网整理

二、销售额

三、价格变化分析

第四节 2011-2019年中国集成电路行业监测数据分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、发展能力

四、运营能力

第四章 集成电路重点企业与品牌分析

第.一节 企业分析

一、炬力集成电路设计有限公司

二、上海贝岭股份有限公司

三、北京中星微电子有限公司

四、大唐微电子技术有限公司

五、深圳海思半导体有限公司

六、无锡华润矽科微电子有限公司

七、杭州士兰微电子股份有限公司（600460）

八、上海华虹集成电路有限责任公司

九、紫光同芯微电子有限公司
十、展讯通信有限公司
十一、中芯国际集成电路制造有限公司
十二、SK海力士半导体（中国）有限公司
十三、和舰芯片制造（苏州）股份有限公司
十四、北京首钢微电子有限公司
十五、上海先进半导体制造股份有限公司
十六、台积电有限公司
十七、江苏长电科技股份有限公司
十八、吉林华微电子股份有限公司
十九、恩智浦半导体公司
二十、智瑞达科技（苏州）有限公司
二十一、QORVO
二十二、深圳赛意法微电子有限公司
二十三、新潮科技集团有限公司
二十四、上海松下半导体有限公司
二十五、英特尔产品有限公司
二十六、通富微电子股份有限公司
二十七、星科金朋（上海）有限公司
二十八、乐山无线电股份有限公司

第五章 中国集成电路行业市场区域分布分析
第.一节 东北地区
一、2011-2019年集成电路销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率
第二节 华北地区
一、2011-2019年集成电路市场销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率

第三节 华南地区
一、2011-2019年集成电路市场销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率
第四节 华东地区
一、2011-2019年集成电路市场销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率
第五节 华中地区
一、2011-2019年集成电路市场销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率
第六节 西北地区
一、2011-2019年集成电路市场销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率
第七节 西南地区
一、2011-2019年集成电路市场销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率

第三部分 行业竞争格局
第六章 集成电路竞争调查分析
第.一节 竞争结构
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者
三、替代品

四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度
一、市场集中度
二、企业集中度
三、区域集中度
第三节 集成电路行业主要企业竞争
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 企业发展环境分析
第.一节 2011-2019年国内集成电路行业产量统计
一、产品结构分析
二、产量统计数据
第二节 产品生产成本
一、原材料
二、生产成本
三、管理费用
第三节 集成电路产品发展动态与机会
一、新兴产品动态以及其市场定位
二、产品新技术及技术发展动向
三、企业投资的方向和空间

第八章 集成电路产品消费调查分析
第.一节 产品消费量调查
第二节 产品价格调查
一、不同层次产品价格区间
二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）

第三节 消费群体调查
一、消费群体构成
二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素
三、下游消费市场需求规模调查
第四节 品牌满意度调查

第九章 集成电路销售渠道分析
第.一节 行业产品销售的主要渠道
一、直销渠道分析
二、分销渠道分析
第二节 不同企业群体的渠道方式分析
一、国有企业群体渠道分析
二、私有企业群体渠道分析
第三节 渠道新策略
一、新的销售渠道
二、渠道整合

第十章 2011-2019年集成电路进出口市场分析
第.一节 集成电路进口市场分析
一、进口产品结构
二、进口量与金额统计
第二节 集成电路出口市场分析
一、出口产品结构
二、出口量与金额统计
第三节 进出口政策
一、贸易政策
二、倾销
三、反倾销
四、区域或本土保护政策
五、贸易壁垒

第四部分 行业前景分析

第十一章 集成电路行业上下游市场调研

第.一节 2020-2026年集成电路原材料市场分析

一、集成电路上游原材料构成

二、集成电路上游原材料最新市场动态

三、国内产销量

四、原材料价格走势

五、主要供应企业供应量

六、产业政策

第二节 消费市场

一、集成电路产品消费市场构成

二、集成电路产品消费市场结构变化趋势

三、集成电路产品下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 潜在市场

一、集成电路产品的现有用户分析

二、集成电路产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

一、集成电路产品产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节 集成电路产品产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、整体市场前景预测

第十二章 集成电路细分市场分析

第.一节 模拟集成电路

一、应用分析

二、2011-2019年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点
第二节 数字集成电路
一、应用分析
二、2011-2019年销量
三、市场容量
四、需求来源
五、推动因素
六、客户构成
七、客户特点
第三节 数/模混合集成电路
一、应用分析
二、2011-2019年销量
三、市场容量
四、需求来源
五、推动因素
六、客户构成
七、客户特点

第五部分 中国产业研究报告网建议
第十三章 主要结论及中国产业研究报告网建议
第.一节 主要结论及观点
第二节 策略建议
一、产品策略
二、渠道策略
三、价格策略
四、开发潜在市场的建议
五、市场竞争策略建议

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201911/11-322006.html