# 2020-2026年中国香料香精
# 行业前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2020-2026年中国香料香精行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201911/08-321617.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

香料香精行业是国民经济中科技含量高、配套性强、与其他行业关联度高的行业，其产品广泛应用于食品、医药、日用等加香产品中，相关产品的年销售额达到10万亿元。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国香料香精行业前景研究与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了香料香精相关概念及发展环境，接着分析了中国香料香精规模及消费需求，然后对中国香料香精市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香料香精面临的机遇及发展前景。您若想对中国香料香精有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 香精香料相关概述28
第.一节 香料概述28
一、香料的发展28
二、香料类别划分及特点31
三、国外主要植物香料的品种33
四、中国天然植物香料的品种及分布36
第二节 香精阐述39
一、香精的特点及香气组成39
二、香精的原料组成40
三、应用范围和参考用量41
四、香精细分类别42
第三节 食用及日用香精香料的定义及分类45
一、食用香精的种类及应用45
二、食用高冲击性香料定义及特性介绍47
三、日化用香精（应用香精）的概念及调配48

第二章 2019年世界香精香料产业运行态势分析50

第.一节 2019年世界香料香精行业发展概况50
一、世界香精香料产业发展回顾50
二、香精企业减烟瘾转向多元化51
三、世界香料香精行业价格走势分析52
四、世界各国重视食用香料产品的研发52
第二节 2017年世界主要国家香料香精行业发展情况分析56
一、美国56
二、韩国57
三、法国57
第三节 2020-2026年世界香料香精行业发展趋势分析57
一、全球香料市场需求预测及发展趋势57
二、亚太香精香料未来增长迅速58
三、东南亚香精香料市场发展潜力巨大59

第三章 2019年中国香料香精行业发展环境分析59
第.一节 2019年中国宏观经济环境分析59
一、宏观经济59
二、工业形势61
三、固定资产投资62
四、居民消费水平分析65
五、工业发展形势分析68
第二节 2019年中国香料香精政策环境分析70
一、行业标准70
二、进出口政策分析72
三、相关法律从法规分析73
第三节 2019年中国香料香精行业技术环境分析75
第四节 2019年中国香料香精行业社会环境分析76
一、居民消费观念76
二、人们生活品质的提高76

第四章 2019年中国香料香精行业发展形势分析77
第.一节 2019年中国香精香料行业概况77

一、中国香料香精行业发展回顾77
二、中国的天然香料产量及分布状况77
三、2019年各地区香精香料行业动态78
四、中国香精香料市场概况78
第二节 2019年中国热带香料植物开发状况79
一、中国热带香料植物产地与主要品种79
二、中国热带香料植物资源开发利用状况不理想80
三、中国热带香料植物开发利用的思路及目标81
第三节 2019年中国香精香料行业整体升级及管理策略81
一、深加工提高附加值力推天然香料发展81
二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式82
三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场84
四、中国香精香料行业管理中应注意的事项86

第五章 2016-2019年中国香料、香精制造所属行业数据监测分析89
第.一节 2016-2019年中国香料、香精制造所属行业规模分析89
一、企业数量增长分析89
二、从业人数增长分析90
三、资产规模增长分析91
第二节 2019年中国香料、香精制造所属行业结构分析92
一、企业数量结构分析92
（一）、不同类型分析92
（二）、不同所有制分析93
二、销售收入结构分析93
（一）、不同类型分析93
（二）、不同所有制分析94
第三节 2016-2019年中国香料、香精制造所属行业产值分析95
一、产成品增长分析95
二、工业销售产值分析96
三、出口货值分析97
第四节 2016-2019年中国香料、香精制造所属行业成本费用分析98
一、销售成本统计98

二、费用统计99
第五节 2016-2019年中国香料、香精制造所属行业盈利能力分析100
一、主要盈利指标分析100
二、主要盈利能力指标分析101

第六章 2016-2019年中国香精产量数据统计分析102
第.一节 2016-2019年中国香精产量数据分析102
一、2016-2019年香精产量数据分析102
二、2019年香精重点省市数据分析103
第二节 2019年中国香精产量数据分析103
一、2019年全国香精产量数据分析103
二、2019年香精重点省市数据分析104
第三节 2019年中国香精产量增长性分析104
一、产量增长104
二、集中度变化105

第七章 2016-2019年中国香精、香料产量数据统计分析105
第.一节 2016-2019年中国混合调味香料进出口数据统计情况105
一、混合调味香料进出口数量分析105
二、混合调味香料进出口金额分析106
三、混合调味香料进出口国家及地区分析106
第二节 2016-2019年中国其他调味香料进出口数据统计情况107
一、其他调味香料进出口数量分析107
二、其他调味香料进出口金额分析107
三、其他调味香料进出口国家及地区分析108
第三节 2019年中国香精香料进出口数据统计情况108

第八章 2019年中国香精香料行业生产技术现状分析109
第.一节 2019年中国生物技术在香精香料生产中的应用109
一、香精香料生物技术应用的历史109
二、香精香料生物技术的优点110
三、香精香料主要生物技术研发状况113

四、食用香精香料生物新技术简述114
五、芳香化合物的生物工程技术研究进展114
第二节 2019年中国植物性香料提取技术的研究进展116
一、植物香料制取技术的发展历史116
二、植物香料主要提取技术117
三、香料提取技术发展现状及开发方向122
第三节 2019年中国其他香精香料生产技术123
一、调味料香精生产技术的进展123
二、利用真菌生产天然食用香精香料的技术125

第九章 2019年中国食品用香精香料行业的发展分析126
第.一节 2019年中国食用香精香料行业发展状况126
一、食用香料的特点分析126
二、食品业推动食用香料香精行业发展127
三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求129
四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义130
五、中国食用香精香料市场竞争格局分析131
第二节 2019年世界食用香料的立法管理情况分析133
一、美国食用香料的管理法规简介133
二、欧盟食用香料立法和管理134
三、日本食用香料立法和管理简况135
第三节 2019年食用香精香料产品的质量控制和管理136
一、提高食用香精香料质量和安全的重要性136
二、食用香精生产企业的相关质量安全要求137
三、食用香精生产企业的haccp体系及建立程序137
第四节 2019年食用香精香料行业存在的问题及发展策略140
一、食用香精香料行业面临产业升级140
二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题141
三、食用香精香料行业发展策略142

第十章 2019年中国食用香精主要细分行业市场运行动态分析142
第.一节 2019年咸味香精香料行业发展状况142

一、咸味食品香精的功能及制造方法142
二、咸味食品香精认识的误区143
三、咸味食品香精安全性的影响因素144
四、中国食用咸味香精香料行业取得的成绩145
五、咸味香精香料行业发展策略147
第二节 2019年香精在肉制品中的应用148
一、肉制品香精的概念、分类及使用148
二、肉用香精的选择标准151
三、肉用香精使用的要求及注意事项152
四、香辛料在肉制品中的功能及应用153
五、肉用香精的应用趋势分析153
第三节 2019年中国香精香料在乳制品中的应用156
一、乳制品中适用的香精香料156
二、香精在乳品制造中的作用159
三、中国不同种类乳品对添加香精的要求161
四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题161

第十一章 2019年中国日化及烟用香精香料市场运行走势分析162
第.一节 2019年香精在日化领域的应用162
一、香精在香水制造中的应用162
二、香精在化妆品中的应用163
三、个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量163
四、香精在其他日化产品中的应用164
第二节 2019年国内外日化用香精香料市场发展简况164
一、国际上日用香料的立法和管理情况164
二、中国日化香精市场的分析165
三、牙膏用香精市场的消费状况及发展策略167
第三节 2019年烟草用香精香料市场发展简析168
一、烟用香精香料分类168
二、香精香料成烟草产品中的重要成分169
三、烟用香精香料市场发展态势169

第十二章 2019年中国主要地区香精香料产业市场格局分析170
第.一节 云南170
一、云南成中国最主要天然香料基地170
二、云南香料在世界名牌化妆品香水生产中的重要性170
三、云南香料行业打价格战利润微薄171
第二节 江苏省昆山172
一、昆山香精香料工业的变革172
二、昆山主要香精香料企业经营状况172
三、阻碍昆山香精香料工业发展的因素173
四、昆山香精香料产业发展策略173
第三节 2019年中国其他地区香精香料行业概况175
一、浙江食用香精香料行业业绩良好175
二、原料不足制约福建香料企业发展175
三、江西金溪县香料产业迅速崛起176

第十三章中国香料香精行业优势企业竞争力与关键性财务分析179
第.一节 中核建中核燃料元件公司179
一、企业概况179
二、企业主要经济指标分析180
第二节 无锡嘉华香精香料有限公司186
一、企业概况186
二、企业主要经济指标分析187
第三节 上海奇华顿有限公司193
一、企业概况193
二、企业主要经济指标分析193
第四节 国际香料（中国）有限公司199
一、企业概况199
二、企业主要经济指标分析200
第五节 华宝食用香精香料(上海)有限公司206
一、企业概况206
二、企业主要经济指标分析207
第六节 芬美意香料（中国）有限公司213

一、企业概况213
二、企业主要经济指标分析214

第十四章 2020-2026年中国香精香料市场发展前景及趋势分析315
第.一节 2020-2026年世界香精香料市场发展前景展望315
一、全球香料市场需求预测及发展趋势315
二、亚太香精香料未来增长迅速317
三、东南亚香精香料市场发展潜力巨大317
第二节 2020-2026年中国食用香精香料市场的前景和发展方向分析318
一、中国食用香精香料市场的机遇和空间巨大318
二、食用香料行业研究方向318
第三节 2020-2026年中国香料香精行业市场前景预测319
一、香料香精产量预测分析319
二、香料香精需求消费预测分析319
三、香料香精进出口贸易预测分析320

第十五章 2020-2026年中国香料香精行业投资机会与风险分析320
第.一节 2019年中国香料香精行业投资概况分析320
一、香料香精投资环境分析320
二、香料香精投资价值链分析321
第二节 2020-2026年中国香料香精行业投资机会分析322
一、中国香料香精业投资热点分析322
（一）食品香精香料行业发展前景322
（二）日化香精香料行业发展前景322
二、区域投资潜力分析323
三、与产业链相关的投资机会分析323
第三节 2020-2026年中国香料香精行业投资风险分析324
一、市场竞争风险324
二、原材料压力风险分析325
三、技术风险分析325
四、政策和体制风险326
五、外资进入现状及对未来市场的威胁327

第四节 投资建议329

图表目录：

图表 1 2016-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 59
图表 2 2016-2019年工业增加值月度同比增长率（%） 61
图表 3 2016-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 62
图表 4 2019年居民消费价格主要数据 65
图表 5 2016-2019年居民消费价格指数（上年同月=100） 66
图表 6 2016-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 68
图表 7 2016-2019年我国香料、香精制造行业规模企业个数及增长情况 89
图表 8 2016-2019年我国香料、香精制造行业规模企业个数及增长对比 89
图表 9 2016-2019年我国香料、香精制造行业从业人员及增长情况 90
图表 10 2016-2019年我国香料、香精制造行业从业人员及增长对比 90
图表 11 2016-2019年我国香料、香精制造行业资产合计及增长情况 91
图表 12 2016-2019年我国香料、香精制造行业资产合计及增长对比 91

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201911/08-321617.html