2008年中国造纸行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国造纸行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1203/200806/20-3216.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 造纸行业发展概述
一、造纸行业定义及分类
二、造纸行业产业链分析
三、造纸行业基本特征分析
（一）经济规模化
（二）技术集成化
（三）资源集约化
（四）产品功能化
（五）生产清洁化
（六）林纸一体化

第二章 2007年世界造纸行业现状分析
一、世界造纸业分析
（一）世界纸业制造转移趋势
（二）全球纸业竞争格局
（三）世界十大产纸国生产状况
二、全球造纸行业现状分析
（一）纸及纸板的生产和消费
（二）纸及纸板主要产品生产情况
（三）纸浆生产和贸易概况
三、美国纸业市场分析
（一）美国造纸业回顾
（二）美国倡导使用再生纸
（三）美国主要纸产品产能概况
（四）美国纸浆及废纸的供应量估测
四、日本纸品生产和消费概况
（一）日本造纸行业回顾
（二）日本包装纸产品市场概况
（三）日本造纸用材解决之法
五、法国造纸工业概况
（一）法国造纸业回顾

（二）法国造纸业结构剖析
（三）法国造纸业投资减少
（四）法国造纸的趋势预测
六、韩国造纸工业概述
（一）韩国造纸行业回顾
（二）韩国造纸子行业总体概况
（三）韩国造纸业青睐中国市场
七、意大利造纸工业概述
（一）意大利造纸行业回顾
（二）意大利卫生纸寻求出口
（三）意大利纸张回收量赶超需求量
八、德国
（一）德国造纸业回顾
（二）德国“再生纸”运动兴起
（三）德国墙纸发展状况分析

第三章 2007年中国造纸行业运行态势分析
一、2007年我国造纸行业综合分析
（一）2007年我国造纸业市场格局
（二）进口纸浆涨价困扰中国纸业
（三）资源紧缺吞噬纸业利润
（四）2007年造纸行业显著提振业绩
二、2007年中国造纸行业运行状况分析
（一）总体生产情况
（二）总体销售情况
（三）行业投资情况
（四）企业总体经营情况
三、2007年中国造纸行业发展现状分析
（一）产量增长加快，销售稳定攀升
（二）成本费用增长加快，利润增长高位回落
（三）固定资产比重提高，流动资产结构改善
（四）投资增速下滑不改后劲，结构处于继续改善阶段

（五）小型和私营企业增长良好
四、中国造纸工业存在的问题
（一）中国造纸工业结构不合理
（二）中国造纸业受原料短缺制约
（三）造纸业负担重大
五、中国造纸行业发展对策
（一）加大利用废纸资源
（二）造纸行业的调整策略
（三）造纸企业市场竞争策略
（四）中国造纸业竞争世界市场的策略

第四章2007年中国造纸行业市场发展现状分析
一、市场总体分析
（一）纸品生产消费市场
（二）纸张的供需分析
（三）造纸企业机遇分析
（四）高档纸市场需求大
（五）特种纸市场分析
二、中国造纸工业产销形势
（一）新闻纸
（二）商品纸浆
（三）铜版纸
（四）瓦楞原纸
（五）胶印书刊纸及凸版纸
（六）白板纸及白卡纸
（七）箱板纸
三、中国造纸工业自主品牌
（一）中国造纸品牌分类
（二）中国造纸品牌整体概况
（三）造纸业子行业品牌发展概况
（四）中国造纸行业品牌存在的问题及对策
四、反倾销对我国造纸业的影响

（一）未漂白牛皮箱纸板反倾销的影响
（二）进口新闻纸反倾销的影响
（三）“中国纸”被判倾销的影响

第五章 2007年中国造纸工业统计数据分析
一、2007年中国造纸全部企业工业统计数据分析
二、2007年中国不同所有制造纸企业工业统计数据分析
三、2007年中国不同规模造纸企业工业统计数据分析
四、2007年中国造纸销售收入前十家企业数据分析

第六章 2007年纸产品产量分析
一、新闻纸产量分析
（一）2007年新闻纸全国产量
（二）2007年新闻纸主要省市产量
二、机制纸及纸板产量分析
（一）2007年机制纸及纸板全国产量
（二）2007年机制纸及纸板主要省市产量
三、书写、印刷纸产量分析
（一）2007年书写、印刷纸全国产量
（二）2007年书写、印刷纸主要省市产量
四、箱纸板产量分析
（一）2007年箱纸板全国产量
（二）2007年箱纸板主要省市产量

第七章 2007年中国纸产品进出口统计数据分析
一、新闻纸
（一）2007年新闻纸进出口总体数据分析
（二）2007年新闻纸主要省市进出口数据分析
（三）2007年新闻纸进出口主要国家数据分析
二、牛皮纸
（一）2007年成卷或成张未经涂布的牛皮纸及纸板进出口总体数据分析
（二）2007年成卷或成张未经涂布的牛皮纸及纸板主要省市进出口数据分析

（三）2007年成卷或成张未经涂布的牛皮纸及纸板进出口主要国家数据分析
三、家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸
（一）2007年成卷或成张的家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸进出口总体数据分析
（二）2007年成卷或成张的家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸主要省市进出口数据分析
（三）2007年成卷或成张的家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸进出口主要国家数据分析

第八章 2007年中国造纸子行业市场分析
一、2007年我国生活用纸市场分析
（一）生活用纸产销情况
（二）生活用纸消费结构
（三）生活用纸人均消费情况
（四）生活用纸进出口情况
（五）生活用纸地区消费情况
（六）生活用纸消费卫生状况
二、2007年新闻纸市场分析
（一）市场需求分析
（二）新增产能分析
（三）供给能力预测
（四）需求能力预测
（五）产品价格变化
（六）行业竞争状况
三、2007年我国瓦楞纸市场分析
（一）近几年瓦楞纸板市场情况
（二）我国瓦楞纸市场供需分析
（三）国内外瓦楞纸市场对比
1、效能对比
2、设备配套性对比
3、产品评估
四、2007年中国纸包装市场分析
（一）纸包装的三大门类
（二）纸包装的竞争对手
（三）纸包装的重大变革

（四）2007年我国纸制品包装发展趋向
五、2007年我国造纸其他子行业市场分析
（一）铜板纸行业发展及趋势分析
（二）卷烟纸市场分析

第九章 2007年中国造纸行业竞争格局分析
一、2007年造纸行业市场份额向优势企业集中
（一）业绩分化
（二）并购启示
（三）资源集中
二、2007年中国纸业洗牌在即
（一）“林纸一体化”大势所趋
（二）纸业“进口依赖”分析
（三）2007年中国纸业进入大整合时期
三、2007年产能扩张将引发纸业新一轮竞争
（一）2007年我国纸业在建项目分析
（二）2007年市场供求分析

第十章 2007年中国造纸行业区域市场分析
一、2007年长三角区域市场分析
（一）长三角经济一体化促进造纸行业发展
（二）江苏造纸工业发展现状及趋势
（三）浙江纸业生产集中度提高
二、2007年珠三角市场分析
（一）珠三角造纸业发展吸引外商眼球
（二）广东高档纸业迎来春天
（三）广东造纸业快速发展的推动因素
（四）粤纸加入四强竞争
三、2007年西部区域市场分析
（一）武威纸业：绿色循环道路越走越宽
（二）广西造纸业企业景气度大幅攀升
四、2007年环渤海湾区域市场分析

（一）太阳纸业可持续发展
（二）山东省：开始限制用草浆进行造纸

第十一章 中国造纸行业领先企业运营分析
一、山东博汇纸业股份有限公司
（一）经营状况分析
（二）主导产品分析
（三）发展战略分析
（四）优势和劣势分析
二、山东晨鸣纸业集团股份有限公司
（一）经营状况分析
（二）主导产品分析
（三）发展战略分析
（四）优势和劣势分析
三、福建省青山纸业股份有限公司
（一）经营状况分析
（二）主导产品分析
（三）发展战略分析
（四）优势和劣势分析
四、福建省南纸股份有限公司
（一）经营状况分析
（二）主导产品分析
（三）发展战略分析
（四）优势和劣势分析
五、岳阳纸业股份有限公司
（一）经营状况分析
（二）主导产品分析
（三）发展战略分析
（四）优势和劣势分析
六、宜宾纸业股份有限公司
（一）经营状况分析
（二）主导产品分析

（三）发展战略分析
（四）优势和劣势分析
七、民丰特种纸股份有限公司
（一）经营状况分析
（二）主导产品分析
（三）发展战略分析
（四）优势和劣势分析
八、黑龙江黑龙股份有限公司
（一）经营状况分析
（二）主导产品分析
（三）发展战略分析
（四）优势和劣势分析
九、国外纸业集团分析

第十二章 2007年中国造纸行业原料供应形势分析
一、造纸原料结构分析
（一）纸浆消费现状
（二）纸浆结构分析
二、木浆供应形势分析
（一）国内木浆供求现状
（二）全球木浆供求形势分析
（三）“林浆纸一体化”发展前景分析
三、废纸供应形势分析
（一）国内废纸供求现状
（二）全球废纸贸易形势分析
（三）国内废纸供应增长前景分析

第十三章 造纸相关行业的发展分析
一、造纸工业机械发展分析
（一）中国造纸工业机械设备发展回顾
（二）制浆造纸机械制造业状况分析
（三）机械设备发展的结构调整和主要产品

（四）机械装备发展趋势分析

二、机械装备工业面临的问题与对策

（一）主要机械装备与国际先进水平的差距

（二）中国机械装备行业发展存在的问题分析

（三）中国机械装备发展的对策分析

三、造纸化学品行业分析

（一）造纸化学品的类别

（二）中国造纸化学品行业状况分析

（三）开发中国特色的专用化学品

四、中国造纸化学品发展方向分析

（一）中国造纸化学品发展方向

（二）注重应用技术及专用设备的研究应用

（三）加强合作交流

第十四章 造纸工业“十一五”规划分析

一、江苏省

（一）江苏省纸张市场分析

（二）江苏造纸的七大优势分析

（三）江苏造纸工业“十一五”发展指导思想

（四）江苏造纸“十一五”发展目标

（五）江苏造纸发展布局与发展重点分析

（六）“十一五”期间重大建设项目及投资估算

二、福建省

（一）福建造纸工业的指导思想和发展思路

（二）福建造纸“十一五”的规划目标

（三）重点企业和重点项目的规划

（四）规划实施的措施及所需要的政策

三、河南省

（一）河南省造纸“十一五”发展指导思想和发展目标

（二）河南造纸工业布局与发展重点

（三）投资估算

（四）“十一五”发展河南造纸业的对策与建议

四、河北省

（一）河北造纸工业的特点分析

（二）河北造纸业发展“六坚持”

（三）河北纸业发展的环境分析

（四）河北纸业发展中的问题及其对策分析

五、云南省

（一）云南省造纸“十一五”发展指导思想和发展目标

（二）云南造纸工业布局与发展重点

（三）投资估算

（四）云南造纸行业发展的措施与政策

六、上海市

（一）上海造纸指导思想

（二）上海造纸发展目标

（三）上海造纸发展布局

（四）上海造纸发展重点

（五）上海造纸投资估算

（六）上海造纸发展采取的措施

（七）上海造纸的政策建议

第十五章 2007-2010年中国造纸行业需求预测

一、2007年行业内主要产品市场供求分析

（一）纸浆

（二）新闻纸

（三）纸制品

二、2007-2010年我国造纸供给预测

（一）国内造纸生产态势

（二）桉树缓解纸浆短缺

（三）轻量化原纸走俏家电包装市场

（四）我国纸和纸板供求失衡原因分析

三、我国造纸业原材料需求分析

（一）资源制约产业集群发展

（二）建立淘汰机制缓解资源压力

（三）完善生态循环产业链

第十六章 2007-2010年中国造纸行业的前景趋势分析
一、造纸行业发展展望
（一）造纸清洁化成为国际造纸工业发展趋势
（二）全球森林与造纸业的发展分析
（三）世界主要纸产品产能将增长缓慢
（四）中国造纸工业的发展展望
二、中国造纸行业结构的发展趋势
（一）集约化
（二）高档化
（三）林纸一体化
（四）多元化
三、中国纸业2010年发展探讨
（一）中国造纸发展中存在三矛盾
（二）中国造纸业“走向世界”是必由之路
（三）中国造纸“走向世界”的对策
（四）2010年的中国造纸业展望

第十七章 2007-2010年中国造纸行业投资机会与风险分析
一、投资机会分析
（一）生活用纸市场
（二）可食包装用纸市场
（三）瓦楞纸的市场
（四）中国造纸业发展的优势分析
（五）纸及纸板的需求量巨大
二、投资价值分析
（一）行业效益分析
（二）行业景气分析
（三）消费结构分析
三、投资前景展望
（一）纸业成长性分析

（二）纸业投资需求预测
（三）纸业消费市场展望
（四）纸业技术发展展望
1、纸浆原料
2、制浆漂白技术
3、抄纸机的挑战
4、全球化市场
四、投资环境分析
（一）行业特点及投资环境分析
（二）中国造纸发展因素分析
（三）国际国内形势分析
五、投资风险分析
（一）产业转移对投资机会的影响仍不确定
（二）产能快速增长导致行业投资风险增大
（三）较高的原料保障能力有助于降低投资风险
（四）未来行业面临的政策风险将大于政策机遇

第十八章 2007-2010年中国造纸行业投资及发展策略分析
一、2007-2010年中国造纸行业投资策略分析
（一）行业总体投资策略需要转变
（二）产业链纵向延伸与规模扩张并举
（三）应谨慎选择投资方向与投资规模
二、2007-2010年我国造纸行业发展策略分析
（一）我国造纸行业应对反倾销策略
（二）2007年中国造纸业原料短缺的对策
三、2007-2010年造纸行业品牌整合策略分析
（一）果断，成就龙头品牌
（二）挑战，来自自己的名字
（三）品牌认同，用纸说话
（四）体验品牌，感觉更好
四、造纸行业发展建议
（一）兼顾环保培育优势民族企业

（二）加快企业改制步伐
（三）造纸走产业与资本结合之路
（四）充分利用资本市场

图表目录（部分）

图表 造纸行业产业链
图表 1997－2007年全球纸及纸板产量和消费量增长情况
图表 2006年全球纸及纸板的产量结构
图表 2000－2007年中国纸及纸板的消费情况
图表 2000－2007年中国纸及纸板人均年消费量情况
图表 2006年全球主要地区人均纸及纸板消费量比较
图表 2000－2007年中国纸及纸板的生产情况
图表 “十一五”期间我国纸及纸板对外依存度持续下降
图表 1996－2007年中国纸产品及造纸原料进口趋势
图表 2007年造纸行业累计产品销售收入增长情况
图表 2007年造纸行业累计利润总额增长情况
图表 2007年造纸行业累计产品销售成本增长情况
图表 2007年造纸行业期间费用率变化情况
图表 2007年造纸行业应收帐款变化情况
图表 2007年造纸行业产成品存货变化情况
图表 2007年纸浆产量的地区分布
图表 2007年机制纸及纸板产量的地区分布
图表 2007年新闻纸产量的地区分布
图表 2007年书写印刷纸产量的地区分布
图表 2007年箱纸板产量的地区分布
图表 2007年纸张进口品种结构
图表 2007年纸张出口品种结构
图表 2007年中国纸及纸板产量的地区分布
图表 2007年全国纸及纸板产量的省区分布
图表 中国造纸行业发展三大驱动因素及对应行业趋势
图表 中国纸及纸板消费总量与GDP总量的相关性分析
图表 2000－2007年中国纸浆生产和消费情况

图表 国际造纸工业纸浆消费结构
图表 2007年中国纸浆生产和消耗结构对比
图表 2000－2007年中国纸浆消费结构变化情况
图表 “十一五”期间我国木浆进口依存度保持在高位
图表 2007年国际浆价走势
图表 中国木浆进口依存度将持续下降
图表 2007年全球商品木浆产能的地区分布
图表 2007年中国废纸来源构成情况
图表 2002-2007年中国涂布纸板市场总产能及总销量增长图
图表 2007年涂布白板纸分纸种结构
图表 2007年国内各铜版卡生产厂家产量
图表 2008-2010年我国造纸行业产能预测
图表 2008-2010年我国造纸行业消费量预测
图表 2008-2010年我国造纸行业市场前景预测
图表 2008-2010年我国造纸行业市场价格走势预测
图表 2008-2010年我国造纸行业发展前景预测

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1203/200806/20-3216.html