2020-2026年中国跑车行业
发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国跑车行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201911/04-320349.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跑车的英文名是Sports Car，其目的在于“把赛车运动带入家庭生活”，它的问世给了很多痴迷于赛车运动的普通人体验赛车手的机会，所以跑车可以理解为“赛车的民用版”，富有运动性。传统跑车的车身为双门式，即只有左右两个车门，双座或2+2座，顶盖为可折叠的软质顶篷或硬顶。跑车通常设有两个座位，车身轻便，而其发动机一般又比普通轿车发动机的功率强大，所以加速性好，其车速也较高。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国跑车行业发展现状及前景战略咨询报告》共十四章。首先介绍了跑车相关概念及发展环境，接着分析了中国跑车规模及消费需求，然后对中国跑车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跑车面临的机遇及发展前景。您若想对中国跑车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 跑车行业相关概述
1.1 跑车行业定义及特点
1.1.1 跑车行业的定义
1.1.2 跑车行业产品/服务特点
1.2 跑车行业经营模式分析
1.2.1 生产模式
1.2.2 采购模式
1.2.3 销售模式

第二章 跑车行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2019年中国跑车行业发展环境分析
3.1 跑车行业政治法律环境（P）
3.1.1 2017年1月1日起全国实行国Ⅴ排放标准
3.1.2 上海平行进口车保税存放政策正式落地
3.1.3 《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》
3.1.4 “汽车整车进口口岸”政策
3.1.5 梅山保税港区进口整车业务赢得开门红
3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 跑车行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 跑车行业社会环境分析（S）
3.3.1 跑车产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 跑车行业技术环境分析（T）
3.4.1 跑车技术分析
1、造型要是跑车造型
2、加速性要好
3、运动属性要强烈
3.4.2 行业主要技术发展趋势
3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球跑车行业发展概述
4.1 2014-2019年全球跑车行业发展情况概述
4.1.1 全球跑车行业发展历程
1、欧洲跑车行业发展历程
2、美国跑车行业发展历程
4.1.2 全球跑车行业发展特征
4.2 2014-2019年全球主要地区跑车行业发展状况
4.2.1 欧洲
4.2.2 美国
4.2.3 日韩
4.3 2020-2026年全球跑车行业发展前景预测
4.3.1 全球跑车行业发展前景分析
4.3.2 全球跑车行业发展趋势分析
4.4 全球跑车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国跑车行业发展概述
5.1 中国跑车行业发展状况分析
5.1.1 中国跑车行业发展阶段
5.1.2 中国跑车行业发展总体概况
5.1.3 中国跑车行业发展特点分析
5.2 2014-2019年跑车行业发展现状
5.2.1 2014-2019年中国跑车行业市场规模
5.2.2 2014-2019年中国跑车行业发展分析
5.2.3 2014-2019年中国跑车企业发展分析
5.3 2020-2026年中国跑车行业面临的困境及对策
5.3.1 我国自主企业的跑车产品存在的困境
1、市场状态不适合
2、价格偏贵
3、技术储备不足
5.3.2 中国跑车企业发展困境及策略分析
5.3.3 国内跑车企业的出路分析

第六章 中国跑车所属行业市场运行分析
6.1 2014-2019年中国跑车所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2019年中国跑车所属行业产销情况分析
6.2.1 中国跑车所属行业工业总产值
6.2.2 中国跑车所属行业工业销售产值
6.2.3 中国跑车所属行业产销率
6.3 2014-2019年中国跑车所属行业市场供需分析
6.3.1 中国跑车所属行业供给分析
6.3.2 中国跑车所属行业需求分析
6.3.3 中国跑车所属行业供需平衡
6.4 2014-2019年中国跑车所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国跑车行业细分市场分析
7.1 跑车行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 平民跑车市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场需求分析
7.2.3 产品市场潜力分析
7.3 豪华跑车市场
7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析
7.3.3 产品市场潜力分析
7.4 超级跑车市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场需求分析
7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国跑车行业上、下游产业链分析
8.1 跑车行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 跑车行业产业链
8.2 跑车行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 跑车行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国跑车行业市场竞争格局分析
9.1 中国跑车行业竞争格局分析
9.1.1 跑车行业区域分布格局
9.1.2 跑车行业企业规模格局
9.1.3 跑车行业企业性质格局
9.2 中国跑车行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力
9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国跑车行业竞争SWOT分析
9.4 中国跑车行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国跑车行业竞争策略建议

第十章 中国跑车行业领先企业品牌竞争力分析
10.1 法拉利
10.1.1 企业概况
10.1.2 竞争优势分析
10.1.3 企业经营状况
10.1.4 企业发展战略
10.2 兰博基尼
10.2.1 企业概况
10.2.2 竞争优势分析
10.2.3 企业经营状况
10.2.4 企业发展战略
10.3 宾利
10.3.1 企业概况
10.3.2 竞争优势分析
10.3.3 企业经营状况
10.3.4 企业发展战略
10.4 宝马
10.4.1 企业概况
10.4.2 竞争优势分析
10.4.3 企业经营状况
10.4.4 企业发展战略
10.5 梅塞德斯-奔驰
10.5.1 企业概况
10.5.2 竞争优势分析
10.5.3 企业经营状况

10.5.4 企业发展战略
10.6 莲花
10.6.1 企业概况
10.6.2 竞争优势分析
10.6.3 企业经营状况
10.6.4 企业发展战略
10.7 保时捷
10.7.1 企业概况
10.7.2 竞争优势分析
10.7.3 企业经营状况
10.7.4 企业发展战略
10.8 布加迪
10.8.1 企业概况
10.8.2 竞争优势分析
10.8.3 企业经营状况
10.8.4 企业发展战略
10.9 福特
10.9.1 企业概况
10.9.2 竞争优势分析
10.9.3 企业经营状况
10.9.4 企业发展战略
10.10 玛莎拉蒂
10.10.1 企业概况
10.10.2 竞争优势分析
10.10.3 企业经营状况
10.10.4 企业发展战略

第十一章 2020-2026年中国跑车行业发展趋势与前景分析
11.1 2020-2026年中国跑车市场发展前景
11.1.1 2020-2026年跑车市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年跑车市场发展前景展望
11.1.3 2020-2026年跑车细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国跑车市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年跑车行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年跑车市场规模预测
11.2.3 2020-2026年跑车行业应用趋势预测
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
11.3 2020-2026年中国跑车行业供需预测
11.3.1 2020-2026年中国跑车行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国跑车行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国跑车供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国跑车行业投资前景
12.1 跑车行业投资特性分析
12.1.1 跑车行业进入壁垒分析
12.1.2 跑车行业盈利模式分析
12.1.3 跑车行业盈利因素分析
12.2 跑车行业投资机会分析
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.2.4 产业发展的空白点分析
12.3 跑车行业投资风险分析
12.3.1 跑车行业政策风险
12.3.2 宏观经济风险
12.3.3 市场竞争风险
12.3.4 关联产业风险
12.3.5 产品结构风险
12.3.6 技术研发风险
12.3.7 其他投资风险
12.4 跑车行业投资潜力与建议
12.4.1 跑车行业投资潜力分析
12.4.2 跑车行业最新投资动态
12.4.3 跑车行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国跑车企业投资战略与客户策略分析
13.1 战略综合规划
13.2 技术开发战略
13.3 区域战略规划
13.4 产业战略规划
13.5 营销品牌战略
13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：跑车行业特点
图表：跑车行业生命周期
图表：跑车行业产业链分析
图表：2014-2019年跑车行业市场规模分析
图表：2020-2026年跑车行业市场规模预测
图表：2020-2026年中国跑车产能预测
图表：2020-2026年中国跑车消费量预测
图表：2020-2026年中国跑车市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国跑车发展趋势预测

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201911/04-320349.html