2020-2026年中国中药饮片
市场竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国中药饮片市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201911/01-320180.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

中药饮片是指在中医药理论的指导下，根据辨证施治和调剂、制剂的需要，对“中药材”进行特殊加工炮制后具有一定形状、规格的制成品。中药饮片可直接作为药剂配方服用或直接服用，或进一步加工为中成药产品。

2017年我国中药饮片行业市场规模约2107.01亿元，同比2016年的1893.39亿元增长了11.28%，近几年我国中药饮片行业市场规模情况如下图所示：　　2011-2017年中国中药饮片行业市场规模　　资料来源：中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国中药饮片市场竞争状况分析与前景预测报告》共八章。首先介绍了中药饮片相关概念及发展环境，接着分析了中国中药饮片规模及消费需求，然后对中国中药饮片市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药饮片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药饮片有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第.一章 中药饮片的相关概述
1.1 中药与中药饮片的介绍
1.1.1 中药的概念
1.1.2 中药饮片的定义
1.1.3 中药材和中药饮片的异同
1.1.4 相关概念
1.1.5 品种发展
1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义
1.2.1 中药的新概念及其意义
1.2.2 中药现代化的概念与内涵
1.2.3 发展中医药顺应我国社会需求

第二章 2017-2019年中药市场发展分析

2.1 2017-2019年海外中药市场概况
2.1.1 中药国际贸易综述
2.1.2 中药国际化取得突破性进展
2.1.3 中医药在北美洲获支持
2.1.4 中药标准已列入美国药典
2.1.5 中药产业的国际竞争力简述
2.1.6 中药国际化的阻碍及发展方向
2.1.7 “一带一路”带来贸易机遇
2.2 中国中药业发展综述
2.2.1 中药行业在国民经济中的地位
2.2.2 中国中药行业经济周期分析
2.2.3 中国中药行业地域分布状况
2.2.4 我国中药行业产业链分析
2.3 2017-2019年中国中药产业的发展
2.3.1 中药行业运行分析
2.3.2 中药行业热点分析
2.3.3 中药行业品牌格局
2.3.4 中药行业发展机遇
2.3.5 中药行业发展规划
2.4 2017-2019年中国中药进出口分析
2.4.1 2016年中药进出口分析
2.4.2 2017年中药进出口分析
2.4.3 2019年中药进出口分析
2.5 中国中药发展的问题及对策分析
2.5.1 我国中药产业发展存在的问题
2.5.2 促进中国中药产业发展的策略
2.5.3 推进我国中药产业改革的建议
2.5.4 中药产业发展壮大的对策思路

第三章 2017-2019年中药饮片市场的发展分析
3.1 中国中药饮片行业发展综述
3.1.1 中药饮片在中药产业的地位

……

目前，中药主要细分为中药饮片和中成药2个大类。2017年我国中药销售收入7901.1亿元，其中中药饮片销售收入2165.3亿元，占比27.41%。 2011-2017年中药饮片在中药产业的地位 资料来源：国家统计局、中国产业研究报告网整理

3.1.2 我国中药饮片行业发展概况

3.1.3 我国中药饮片行业发展特征

3.1.4 中国中药饮片行业竞争层次

3.2 2017-2019年中国中药饮片行业发展分析

3.2.1 2019年中药饮片行业发展状况

3.2.2 2019年中药饮片行业发展状况

3.2.3 2019年中药饮片出口结构分析

3.2.4 2019年中药饮片加工出口分析

3.2.5 2019年中药饮片市场竞争状况

3.2.6 2019年中药饮片企业竞争动态

3.3 2017-2019年部分地区中药饮片市场调研

3.3.1 北京进一步加强中药饮片监管

3.3.2 福州试点基层医疗机构中药饮片代煎服务

3.3.3 江苏省启动为期一年的中药饮片质量集中整治行动

3.3.4 上海中药饮片医保定点药店扩容

3.3.5 甘肃重点监管26种中药饮片

3.3.6 湖北推行中药饮片信息公示制度

3.3.7 广东中药饮品专项整治初见成效

3.4 中药饮片市场存在的问题及挑战

3.4.1 中药饮片产业顽疾犹存

3.4.2 发展模式及物流待推进整合

3.4.3 中药饮片行业面临的主要挑战

3.4.4 阻碍中药饮片质量提升的因素

3.4.5 中国中药饮片行业监管存在难题

3.5 中药饮片市场的投资策略

3.5.1 中药饮片规范化管理的建议

3.5.2 应加快中药饮片标准体系建设

3.5.3 中药饮片拓展国际主流市场的策略

3.5.4 有效提升中药饮片质量的措施建议
3.5.5 提升我国中药饮片包装的对策

第四章 中国中药饮片加工行业财务状况
4.1 中国中药饮片加工行业经济规模
4.1.1 2013-2019年中药饮片加工业销售规模
4.1.2 2013-2019年中药饮片加工业利润规模
4.1.3 2013-2019年中药饮片加工业资产规模
4.2 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析
4.2.1 2013-2019年中药饮片加工业亏损面
4.2.2 2013-2019年中药饮片加工业销售毛利率
4.2.3 2013-2019年中药饮片加工业成本费用利润率
4.2.4 2013-2019年中药饮片加工业销售利润率
4.3 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析
4.3.1 2013-2019年中药饮片加工业应收账款周转率
4.3.2 2013-2019年中药饮片加工业流动资产周转率
4.3.3 2013-2019年中药饮片加工业总资产周转率
4.4 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析
4.4.1 2013-2019年中药饮片加工业资产负债率
4.4.2 2013-2019年中药饮片加工业利息保障倍数
4.5 中国中药饮片加工行业财务状况综合评价
4.5.1 中药饮片加工业财务状况综合评价
4.5.2 影响中药饮片加工业财务状况的经济因素分析

第五章 2017-2019年中药饮片的热门品种分析
5.1 枸杞
5.1.1 产业基本情况
5.1.2 资源分布状况
5.1.3 关键技术分析
5.1.4 主产区状况
5.1.5 市场行情分析
5.1.6 市场动态分析

5.1.7 出口状况分析
5.1.8 产业出口建议
5.1.9 行业问题及建议
5.2 金银花
5.2.1 金银花的概述
5.2.2 产业基本现状
5.2.3 行业供给现状
5.2.4 主产区状况
5.2.5 市场走势分析
5.2.6 技术研究进展
5.2.7 创新产品推出
5.3 三七
5.3.1 行业供给状况
5.3.2 生产企业分析
5.3.3 产业发展要素
5.3.4 产业运行现状
5.3.5 出口状况分析
5.3.6 市场走势分析
5.3.7 行业问题及建议
5.3.8 行业前景分析
5.3.9 行业发展潜力
5.4 当归
5.4.1 当归生物学特征
5.4.2 应用及市场开发
5.4.3 市场走势分析
5.4.4 出口状况分析
5.4.5 产区最新动态
5.5 板蓝根
5.5.1 板蓝根基本概述
5.5.2 市场走势分析
5.5.3 主产区动态分析
5.5.4 种植效益及前景

第六章 2017-2019年中国中药饮片行业重点企业分析
6.1 康美药业股份有限公司
6.1.1 企业发展概况
6.1.2 经营效益分析
6.1.3 业务经营分析
6.1.4 财务状况分析
6.1.5 未来前景展望
6.2 北京同仁堂股份有限公司
6.2.1 企业发展概况
6.2.2 经营效益分析
6.2.3 业务经营分析
6.2.4 财务状况分析
6.2.5 未来前景展望
6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司
6.3.1 企业发展概况
6.3.2 经营效益分析
6.3.3 业务经营分析
6.3.4 财务状况分析
6.3.5 未来前景展望
6.4 桂林三金药业股份有限公司
6.4.1 企业发展概况
6.4.2 经营效益分析
6.4.3 业务经营分析
6.4.4 财务状况分析
6.4.5 未来前景展望
6.5 广州市香雪制药股份有限公司
6.5.1 企业发展概况
6.5.2 经营效益分析
6.5.3 业务经营分析
6.5.4 财务状况分析
6.5.5 未来前景展望

6.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司
6.6.1 企业发展概况
6.6.2 经营效益分析
6.6.3 业务经营分析
6.6.4 财务状况分析
6.6.5 未来前景展望
6.7 上市公司财务比较分析
6.7.1 盈利能力分析
6.7.2 成长能力分析
6.7.3 营运能力分析
6.7.4 偿债能力分析

第七章 中药饮片行业的投资分析及趋势分析
7.1 中药饮片行业投资分析
7.1.1 投资景气分析
7.1.2 投资机会分析
7.1.3 投资前景分析
7.2 中药产业前景展望
7.2.1 行业成长空间分析
7.2.2 行业增长潜力分析
7.2.3 行业发展机遇分析
7.2.4 未来资源保护规划
7.2.5 互联网化发展趋势
7.3 中药饮片市场发展趋势及前景
7.3.1 行业未来走势分析
7.3.2 行业规范化前景
7.3.3 行业发展趋势分析
7.3.4 新趋势逐步形成
7.3.5 零售经营前景分析
7.4 2020-2026年年中国中药饮片加工行业预测分析
7.4.1 中国中药饮片加工行业发展因素分析
7.4.2 2020-2026年年中药饮片加工行业销售收入预测

7.4.3 2020-2026年年中药饮片加工行业利润总额预测

第八章 中药饮片行业发展的政策背景分析
8.1 2017-2019年中药饮片行业重要政策动向
8.1.1 《中国药典》提高中药饮片标准
8.1.2 2019年新政严格中药饮片炮制规范
8.1.3 2019年中药饮片纳入国家基药目录
8.1.4 2019年国家加强中药饮片行业监管
8.1.5 2019年中药饮片规范化研究课题启动
8.2 2017-2019年中药饮片主要相关政策规划
8.2.1 《医药工业“十三五”规划》
8.2.2 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）》
8.2.3 《中医药“十三五”规划》
8.2.4 《中医药标准化中长期发展规划纲要（2013年-2020年）》
8.2.5 《中医药健康服务发展规划（2017-2021年）》
8.2.6 《中药材保护和发展规划（2017-2021年）》
8.2.7 中医药投资前景规划纲要（2016-2030年）
8.3 中药饮片行业相关政策法规文件
8.3.1 《中医药法（草案）》
8.3.2 《药品注册管理办法》
8.3.3 《中药饮片注册管理办法》（试行）
8.3.4 《中药饮片生产企业质量管理办法》（试行）
8.3.5 《医院中药饮片管理规范》
8.3.6 《关于进一步加强中药饮片管理保证用药安全的通知》
8.3.7 《关于严格中药饮片炮制规范及中药配方颗粒试点研究管理等有关事宜的通知》
8.3.8 《关于进一步加强中药饮片生产经营监管的通知》
8.3.9 《药品管理法实施条例》
8.4 2017-2019年地方中药饮片管理政策分析
8.4.1 甘肃省
8.4.2 安徽省
8.4.3 湖北省
8.4.4 四川省

8.4.5 重庆市
8.5 GMP政策发展概述
8.5.1 药品GMP认证知识简述
8.5.2 《药品生产质量管理规范》
8.5.3 《药品生产质量管理规范认证管理办法》
8.5.4 新版GMP实施引发制药业新一轮调整
8.5.5 2017年新版GMP中药饮片附录施行
8.6 GMP认证对中药饮片发展的影响分析
8.6.1 实施GMP认证促进中药饮片业健康发展
8.6.2 GMP认证加速国内中药饮片市场整合
8.6.3 GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件
8.6.4 GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路
8.6.5 中药饮片生产企业GMP认证后的思索

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201911/01-320180.html