2020-2026年中国无线充电
行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国无线充电行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201910/31-319614.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无线充电技术，源于无线电力输送技术。无线充电，又称作感应充电、非接触式感应充电，是利用近场感应，也就是电感耦合，由供电设备（充电器）将能量传送至用电的装置，该装置使用接收到的能量对电池充电，并同时供其本身运作之用。由于充电器与用电装置之间以电感耦合传送能量，两者之间不用电线连接，因此充电器及用电的装置都可以做到无导电接点外露。未来几年将出现电子产品配备无线充电功能的浪潮，包括手机、PC、数字相机等电子产品，将彻底摆脱供电连线的束缚，全线开启该技术的应用普及。无线充电产业链从上游到下游分别包括电源芯片、传输线圈、电感材料、模组制造。其中电源芯片、电感材料以及传输线圈是整个无线充电产品最为关键的三大零部件，不管是技术含量还是产品附加值都相对较高。而相比之下，模组制造环节的技术含量相对较低，与其他电子零部件的制造工艺相差不大，一旦行业启动，国内相关企业能够迅速切入。

随着无线充电的不断发展，无线充电可以用于诸多可以想象得到和想象不到的领域。目前已经可以实现的有：低功率低能耗的电子通信产品与办公产品，如手机、掌上电脑等，以及家具产品和低能耗的家电。目前正在努力拓展的应用领域有交通工具，如电动车、动车组等。未来的长期目标领域包括：空间站，卫星、军舰和航母等，甚至可以把云层的电离层能量收集并通过无线的方式传输给需要能量的场所，应用于完全环保节能的新一代国际军事领域。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国无线充电行业全景调研及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了无线充电相关概念及发展环境，接着分析了中国无线充电规模及消费需求，然后对中国无线充电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无线充电面临的机遇及发展前景。您若想对中国无线充电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 无线充电行业发展综述
1.1 无线充电行业定义及分类
1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业主要商业模式
1.2 无线充电行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 无线充电行业在国民经济中的地位
1.2.3 无线充电行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）无线充电行业生命周期
1.3 最近3-5年中国无线充电行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 竞争激烈程度指标
1.3.7 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 无线充电行业运行环境分析
2.1 无线充电行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
（1）《电子信息制造业“十三五”发展规划》
（2）《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》
（3）《中国化学与物理电源（电池）行业“十三五”发展规划》
（4）《集成电路产业“十三五”发展规划》
（5）《国家集成电路产业发展推进纲要》
2.2 无线充电行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 无线充电行业社会环境分析

2.3.1 无线充电产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 无线充电产业发展对社会发展的影响
2.4 无线充电行业技术环境分析
2.4.1 无线充电技术分析
2.4.2 无线充电技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国无线充电行业运行分析
3.1 我国无线充电行业发展状况分析
3.1.1 我国无线充电行业发展阶段
3.1.2 我国无线充电行业发展总体概况
3.1.3 我国无线充电行业发展特点分析
3.2 2016-2019年无线充电行业发展现状
3.2.1 2016-2019年我国无线充电行业市场规模
3.2.2 2016-2019年我国无线充电行业发展分析
3.2.3 2016-2019年中国无线充电企业发展分析
3.3 无线充电细分产品/服务市场分析
3.3.1 细分产品/服务特色
3.3.2 重点细分产品/服务市场前景预测
3.4 无线充电产品/服务价格分析
3.4.1 2016-2019年无线充电价格走势
3.4.2 影响无线充电价格的关键因素分析

第四章 我国无线充电所属行业整体运行指标分析
4.1 2016-2019年中国无线充电所属行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析
4.1.3 行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2016-2019年中国无线充电所属行业产销情况分析
4.2.1 我国无线充电所属行业工业总产值

4.2.2 我国无线充电所属行业工业销售产值
4.2.3 我国无线充电所属行业产销率

第五章 我国无线充电行业供需形势分析
5.1 无线充电行业供给分析
5.1.1 2016-2019年无线充电行业供给分析
5.1.2 2020-2026年无线充电行业供给变化趋势
5.2 2016-2019年我国无线充电行业需求情况

第六章 无线充电行业产业结构分析
6.1 无线充电产业结构分析
6.1.1 市场细分充分程度分析
6.1.2 各细分市场占总市场的结构比例
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 产业结构调整方向分析

第七章 我国无线充电行业产业链分析
7.1 无线充电行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 与上下游行业之间的关联性
7.2 无线充电上游行业分析
7.2.1 无线充电产品成本构成
7.2.2 上游行业发展现状与趋势
7.2.3 上游供给对无线充电行业的影响
7.3 无线充电下游行业分析
7.3.1 无线充电下游行业分布
7.3.2 2016-2019年下游行业发展现状

7.3.3 下游需求对无线充电行业的影响

第八章 我国无线充电行业渠道分析及策略
8.1 无线充电行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 主要无线充电企业渠道策略研究
8.2 无线充电行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.3 无线充电行业营销策略分析
8.3.1 中国无线充电营销概况
8.3.2 无线充电营销策略探讨
8.3.3 无线充电营销发展趋势

第九章 我国无线充电行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 无线充电行业竞争结构分析
9.1.2 无线充电行业竞争格局分析
9.1.3 无线充电行业SWOT分析
9.2 中国无线充电行业竞争格局综述
9.2.1 无线充电行业竞争概况
9.2.2 无线充电市场竞争策略分析

第十章 无线充电行业领先企业竞争形势分析
10.1 苹果公司
10.1.1 专利技术
10.1.2 终端应用
10.2 Powerby Proxi
10.2.1 技术研发
10.2.2 发展动态
10.3 三星
10.3.1 技术研发

10.3.2 终端应用
10.4 深圳市桑达实业股份有限公司
10.4.1 企业概况
10.4.2 企业优势分析
10.4.3 产品/服务特色
10.4.4 企业经营状况
10.4.5 企业发展规划
10.5 惠州硕贝德无线科技股份有限公司
10.5.1 企业概况
10.5.2 企业优势分析
10.5.3 产品/服务特色
10.5.4 企业经营状况
10.5.5 企业发展规划
10.6 深圳雷柏科技股份有限公司
10.6.1 企业概况
10.6.2 企业优势分析
10.6.3 产品/服务特色
10.6.4 企业经营状况
10.6.5 企业发展规划
10.7 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
10.7.1 企业概况
10.7.2 企业优势分析
10.7.3 产品/服务特色
10.7.4 企业经营状况
10.7.5 企业发展规划
10.8 天通控股股份有限公司
10.8.1 企业概况
10.8.2 企业优势分析
10.8.3 产品/服务特色
10.8.4 企业经营状况
10.8.5 企业发展规划
10.9 深圳市信维通信股份有限公司

10.9.1 企业概况
10.9.2 企业优势分析
10.9.3 产品/服务特色
10.9.4 企业经营状况
10.9.5 企业发展规划
10.10 深圳奥特迅电力设备股份有限公司
10.10.1 企业概况
10.10.2 企业优势分析
10.10.3 产品/服务特色
10.10.4 企业经营状况
10.10.5 企业发展规划
10.11 深圳顺络电子股份有限公司
10.11.1 企业概况
10.11.2 企业优势分析
10.11.3 产品/服务特色
10.11.4 企业经营状况
10.11.5 企业发展规划
10.12 横店集团东磁股份有限公司
10.12.1 企业概况
10.12.2 企业优势分析
10.12.3 产品/服务特色
10.12.4 企业经营状况
10.12.5 企业发展规划

第十一章 2020-2026年无线充电行业投资前景
11.1 2020-2026年无线充电市场发展前景
11.1.1 2020-2026年无线充电市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年无线充电市场发展前景展望
11.1.3 2020-2026年无线充电细分行业发展前景分析
11.2 2020-2026年无线充电市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年无线充电行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年无线充电市场规模预测

11.2.3 2020-2026年无线充电行业应用趋势预测
11.3 影响企业生产与经营的关键趋势
11.3.1 市场整合成长趋势
11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.3.3 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2026年无线充电行业投资机会与风险
12.1 无线充电行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 中小企业融资模式
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2020-2026年无线充电行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 重点领域投资机会
12.3 2020-2026年无线充电行业投资风险及防范
12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 产品结构风险及防范
12.3.6 其他风险及防范

第十三章 无线充电行业投资战略研究
13.1 无线充电行业发展战略研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 无线充电中小企业发展战略研究

13.2.1 中小企业存在的主要困难与问题
13.2.2 我国中小企业发展的出路分析
13.2.3 我国中小企业发展的经营思想研究
13.2.4 我国中小企业发展的管理突破研究
13.2.5 市场化运作模式下中小企业发展战略
13.2.6 网络经济下中小企业发展战略探析
13.3 对我国无线充电品牌的战略思考
13.3.1 无线充电品牌的重要性
13.3.2 无线充电实施品牌战略的意义
13.3.3 无线充电企业品牌的现状分析
13.3.4 我国无线充电企业的品牌战略
13.3.5 无线充电品牌战略管理的策略
13.4 无线充电经营策略分析
13.4.1 无线充电市场细分策略
13.4.2 无线充电市场创新策略
13.4.3 品牌定位与品类规划
13.4.4 无线充电新产品差异化战略
13.5 无线充电中小企业发展战略及融资建议
13.5.1 对中小企业发展战略建议
13.5.2 对中小企业融资策略建议
13.6 无线充电行业投资战略研究
13.6.1 2017年无线充电行业投资战略
13.6.2 2020-2026年无线充电行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议
14.1 无线充电行业研究结论
14.2 无线充电行业投资价值评估
14.3 无线充电行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资领域建议

图表目录：

图表：行业生命周期曲线
图表：主要无线充电标准阵营
图表：电子信息制造业“十二五”规模指标增长情况表
图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的产量
图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的销售收入
图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的出口额
图表：“十三五”我国化学与物理电源主要产品产量目标
图表：“十三五”我国化学与物理电源主要产品产量目标
图表：“十三五”我国化学与物理电源主要产品出口额目标
图表：2017年七国集团GDP增长率
图表：2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
图表：2017年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
图表：2017年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
图表：2009-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2016-2019年国内生产总值季度增速分析
图表：2009-2017年我国电子信息产业收入规模
图表：2017年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比
图表：2017年电子信息产业固定资产投资增速
图表：2017年我国电子信息产品累计进出口额及增速
图表：2017年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况
图表：2017年电子信息制造业内外销产值累计增速对比
图表：2017年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比
图表：2017年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比
图表：2017年电子信息产业主要指标完成情况
图表：2007-2017年中国人口及其自然增长率变化情况
图表：2009-2017年学校招生人数分析
图表：2009-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出
图表：2011-2017年我国无线充电行业市场规模分析及预测
图表：2017年中国无线充电设备制造业企业数量结构分析
图表：2016-2019年我国无线充电行业从业人员规模分析及预测
图表：2016-2019年我国无线充电行业资产规模分析及预测

图表：2013-2019年我国无线充电行业市场规模分析及预测

图表：2016-2019年我国无线充电行业工业总产值分析及预测

图表：2016-2019年我国无线充电行业工业销售产值分析及预测

图表：2016-2019年我国无线充电行业产销率分析及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201910/31-319614.html