2020-2026年中国户外鞋服
市场深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国户外鞋服市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201910/30-319455.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外用品包括户外包、户外鞋、户外服装，另外还有服饰配件、野营出行的装备、专项设备、自驾车用品、自行车用品、滑雪用具、钓鱼用具等一切专业性的装备。 目前我国户外休闲活动正处于起步阶段，户外鞋服的消费群体也处于启蒙阶段，目前整体市场容量有限，发展潜力巨大。受益于城乡居民消费能力逐步提升、城镇化进程、消费升级及国家对户外休闲活动的大力支持，户外鞋服行业处于黄金发展期。 近年来，随着工作压力不断增强，国人健康形势不容乐观，人们向往户外、亲近自然的需求日益增长，而户外运动所提倡的健康生活方式在很大程度上能满足人们的需求。同时，随着人们对户外生活的崇尚，户外鞋服市场拥有良好的前景和广阔的市场空间。现在的中国户外鞋服行业正处于高速发展的前夜。中国户外鞋服市场蕴藏巨大潜力，特别是中国中产阶层人数与规模的快速增长，给户外鞋服带来了前所未有的黄金发展机遇。 中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国户外鞋服市场深度研究与市场分析预测报告》分析了户外鞋服行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国户外鞋服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第.一章 户外鞋服行业相关概述第.一节 户外鞋服行业相关概述一、产品概述二、产品分类第二节 户外鞋服行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、销售模式 第二章 2019年户外鞋服行业发展环境分析第.一节 2019年中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、全国居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 中国户外鞋服行业政策环境分析一、行业监管管理体制二、行业主要法律法规三、上下游产业政策影响四、进出口政策影响分析第三节 中国户外鞋服行业社会环境分析一、人口环境分析二、人口年龄结构三、教育环境分析四、中国城镇化率 第三章 2011-2018中国户外鞋服市场供需分析第.一节 中国户外鞋服市场供给状况一、国际户外鞋服品牌数量统计二、国内户外鞋服品牌数量统计第二节 中国户外鞋服市场需求状况一、2011-2018中国户外鞋服需求分析 二、2020-2026中国户外鞋服需求预测 第三节 中国户外鞋服市场价格分析 第四章 中国户外鞋服行业产业链分析第.一节 户外鞋服行业产业链概述第二节 户外鞋服上游产业发展状况分析一、纺织行业发展情况分析二、化纤行业发展情况分析三、橡胶行业发展情况分析第三节 户外鞋服下游应用需求市场分析一、户外鞋服销售渠道分析（一）商场渠道（二）户外店渠道（三）电商渠道二、户外运动市场分析（一）户外运动消费市场规模分析（二）户外运动消费人群消费能力三、户外鞋服消费人群年龄分布 第五章

2011-2018户外鞋服进出口数据分析第.一节 2011-2018中国户外鞋及其他运动鞋靴进出口状况分析一、 2011-2018中国户外鞋靴及其他运动鞋靴进口分析 （一）中国户外鞋靴及其他运动鞋靴进口数量情况（二）中国户外鞋靴及其他运动鞋靴进口金额情况（三）中国户外鞋靴及其他运动鞋靴进口均价分析二、 2011-2018中国户外鞋靴及其他运动鞋靴出口分析 （一）中国户外鞋靴及其他运动鞋靴出口数量情况（二）中国户外鞋靴及其他运动鞋靴出口金额情况（三）中国户外鞋靴及其他运动鞋靴出口均价分析第二节 2011-2018中国棉制针织户外服及其他运动服进出口分析一、 2011-2018中国棉制针织户外服及其他运动服进口分析 （一）中国棉制针织户外服及其他运动服进口数量情况（二）中国棉制针织户外服及其他运动服进口金额情况（三）中国棉制针织户外服及其他运动服进口均价分析二、 2011-2018中国棉制针织户外服及其他运动服出口分析 （一）中国棉制针织户外服及其他运动服出口数量情况（二）中国棉制针织户外服及其他运动服出口金额情况（三）中国棉制针织户外服及其他运动服出口均价分析第三节 2011-2018中国合纤制针织户外服及其他运动服进出口一、 2011-2018中国合纤制针织户外服及其他运动服进口分析 （一）中国合纤制针织户外服及其他运动服进口数量情况（二）中国合纤制针织户外服及其他运动服进口金额情况（三）中国合纤制针织户外服及其他运动服进口均价分析二、 2011-2018中国合纤制针织户外服及其他运动服出口分析 （一）中国合纤制针织户外服及其他运动服出口数量情况（二）中国合纤制针织户外服及其他运动服出口金额情况（三）中国合纤制针织户外服及其他运动服出口均价分析 第六章 户外鞋服生产厂商竞争力分析第.一节 北京三夫户外用品股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第二节 探路者控股集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第三节 牧高笛户外用品有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第四节 福建哥仑步户外用品有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第五节 哥伦比亚运动服装公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局 第七章 2020-2026中国户外鞋服行业发展趋势与前景分析第.一节 2020-2026中国户外鞋服行业投资前景分析一、户外鞋服行业发展前景二、户外鞋服发展趋势分析三、户外鞋服市场前景分析第二节 2020-2026中国户外鞋服行业投资壁垒分析一、品牌壁垒二、设计研发壁垒三、营销网络壁垒四、管理人才壁垒第三节 2020-2026户外鞋服行业投资策略及建议 第八章 2020-2026户外鞋服企业投资战略与客户策略分析第.一节 2020-2026户外鞋服企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节 2020-2026户外鞋服企业战略规

划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 2020-2026户外鞋服企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 2020-2026户外鞋服企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201910/30-319455.html