2020-2026年中国洗涤用品
产业行业深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国洗涤用品产业行业深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201910/30-319397.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

针对终端产品功能化与差异化的需求，表面活性剂原料在传统大宗品种方面不仅实现了规模化、集约化，在装备及工艺方面得到了提升，部分产品达到了国际先进水平，大宗原料实现了自给自足；同时在国家科技支撑计划的支持下，适合于洗涤剂产品的新型功能性原料的生产有所突破，如表面活性剂部分催化、装置及分子设计的关键技术、实现醇醚糖苷的万吨级产业化、脂肪酸甲酯磺酸盐的万吨级产业化等，这对优化洗涤用品配方起到了积极作用。技术进步与创新促进了行业平稳、快速发展，中国已成为世界洗涤用品生产大国。

2011年我国洗涤用品产量为851.1万吨，到2017年我国洗涤用品产量增长至1265.1万吨。

2011-2017年我国洗涤用品产量走势图　　资料来源：中国洗涤用品工业协会

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国洗涤用品产业产业行业深度研究与投资可行性报告》内容翔实，包括洗涤用品相关概念及发展环境、洗涤用品市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国洗涤用品行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国洗涤用品有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：洗涤用品行业发展综述1.1 洗涤用品行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.2 洗涤用品行业统计标准1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径1.2.2 洗涤用品行业统计方法1.2.3 洗涤用品行业数据种类1.3 洗涤用品行业产业链分析1.3.1 洗涤用品行业产业链简介1.3.2 洗涤用品行业产业链上游分析1.3.3 洗涤用品行业产业链下游分析 第2章：洗涤用品行业发展状况分析2.1 中国洗涤用品行业发展状况分析2.1.1 中国洗涤用品行业发展总体概况2.1.2 中国洗涤用品行业发展主要特点2.1.3 洗涤用品行业经营情况分析2.2 洗涤用品行业经济指标分析2.2.1 洗涤用品行业经济效益影响因素2.2.2 洗涤用品行业经济指标分析2.3 洗涤用品行业供需平衡分析2.3.1 全国洗涤用品行业供给情况分析2.3.2 全国洗涤用品行业需求情况分析2.3.3 全国洗涤用品行业产销率分析2.4 中国洗涤用品进出口市场分析2.4.1 洗涤用品行业出口情况分析2.4.2 洗涤用品行业进口情况分析 第3章：洗涤用品行业市场环境分析3.1 行业政策环境分析3.1.1 行业相关标准3.1.2 行业相关政策3.1.3 行业发展规划3.2 行业经济环境分析3.2.1 中国GDP增长情况3.2.2 工业增加值增长情况3.2.3 PMI走势情况3.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 行业消费环境分析3.3.1 行业消费特征分析3.3.2 行业消费趋势分析3.4 行业贸

易环境分析3.4.1 行业贸易环境发展现状3.4.2 行业贸易环境发展趋势3.5 行业社会环境分析3.5.1 行业发展与社会经济的协调3.5.2 行业发展面临的环境保护问题3.5.3 行业发展的地区不平衡问题 第4章：洗涤用品行业市场竞争状况分析4.1 国际洗涤用品市场竞争分析4.1.1 国际洗涤用品市场发展状况4.1.2 国际洗涤用品市场竞争状况分析4.1.3 国际洗涤用品法规、标准4.1.4 行业组织在推动行业发展中的作用4.1.5 国外洗涤用品市场发展先进经验4.1.6 国际洗涤用品市场发展趋势分析4.2 跨国公司在华市场竞争分析4.2.1 跨国公司在华市场竞争分析4.2.2 跨国公司在华市场竞争策略4.3 国内洗涤用品市场竞争分析4.3.1 国内洗涤用品行业市场规模4.3.2 国内洗涤用品行业集中度4.3.3 国内洗涤用品行业竞争格局4.3.4 国内洗涤用品行业潜在威胁 第5章：洗涤用品行业主要产品分析5.1 行业主要产品结构特征5.1.1 洗涤用品产品产量5.1.2 洗涤用品产品结构5.2 行业主要大类市场分析5.2.1 合成洗涤剂市场分析5.2.2 液体洗涤剂市场分析5.3 行业主要产品市场分析5.3.1 肥（香）皂市场分析5.3.2 洗衣粉市场分析5.3.3 洗衣液市场分析5.3.4 洗发液市场分析5.3.5 沐浴液市场分析5.3.6 洗手液市场分析5.3.7 餐具洗涤剂市场分析5.3.8 硬表面清洗剂市场分析5.3.9 工业洗涤剂市场分析5.3.10 公共设施洗涤剂市场分析5.4 行业主要产品营销策略分析5.4.1 行业产品价格策略分析5.4.2 行业产品传播策略分析5.4.3 行业产品销售渠道策略5.4.4 行业产品促销策略分析 第6章：洗涤用品行业消费调研分析6.1 洗涤用品行业整体消费情况6.1.1 洗涤用品市场消费概况6.1.2 居民洗涤用品消费分析6.2 不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例6.2.1 不同性别居民的洗涤用品产品购买分析6.2.2 不同年龄居民的洗涤用品产品购买分析6.2.3 不同学历居民的洗涤用品产品购买分析6.2.4 不同收入居民的洗涤用品产品购买分析 第7章：洗涤用品行业重点区域竞争分析7.1 行业总体区域结构特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域集中度分析7.1.3 行业区域分布特点分析7.1.4 行业规模指标区域分布分析7.1.5 行业效益指标区域分布分析7.1.6 行业企业数的区域分布分析7.2 广东省洗涤用品行业发展分析及预测7.2.1 广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化7.2.2 广东省洗涤用品行业经济运行状况分析7.2.3 广东省洗涤用品行业企业分析7.2.4 广东省洗涤用品行业发展趋势预测7.3 浙江省洗涤用品行业发展分析及预测7.3.1 浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化7.3.2 浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析7.3.3 浙江省洗涤用品行业企业分析7.3.4 浙江省洗涤用品行业发展趋势预测7.4 上海市洗涤用品行业发展分析及预测7.4.1 上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化7.4.2 上海市洗涤用品行业经济运行状况分析7.4.3 上海市洗涤用品行业企业分析7.4.4 上海市洗涤用品行业发展趋势预测7.5 山东省洗涤用品行业发展分析及预测7.5.1 山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化7.5.2 山东省洗涤用品行业经济运行状况分析7.5.3 山东省洗涤用品行业企业分析7.5.4 山东省洗涤用品行业发展趋势预测7.6 江苏省洗涤用品行业发展分析及预测7.6.1 江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化7.6.2 江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析7.6.3 江苏省洗涤用品行业企业分析7.6.4 江苏省洗涤用品行业发展趋势预测 第8章：洗涤

用品行业主要企业生产经营分析8.1 洗涤用品企业发展总体状况分析8.2 洗涤用品行业领先企业个案分析8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析8.2.5 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析8.2.6 湖南丽臣实业股份有限公司经营情况分析8.2.7 南风化工集团股份有限公司经营情况分析8.2.8 广州立白（番禺）有限公司经营情况分析8.2.9 上海和黄白猫有限公司经营情况分析8.2.10 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析8.2.11 安徽全力集团有限公司经营情况分析8.2.12 南京佳和日化有限公司经营情况分析8.2.13 拜尔斯道夫日化（武汉）有限公司经营情况分析8.2.14 四川春飞日化股份有限公司经营情况分析8.2.15 西安开米股份有限公司经营情况分析8.2.16 广州蓝月亮实业有限公司经营情况分析8.2.17 江苏洁丽莱科技有限公司经营情况分析8.2.18 威莱（广州）日用品有限公司经营情况分析8.2.19 利洁时家化（中国）有限公司经营情况分析8.2.20 成都蓝风集团股份有限公司经营情况分析 第9章：洗涤用品行业发展趋势分析与预测9.1 洗涤用品市场发展趋势与前景9.1.1 洗涤用品市场发展趋势9.1.2 洗涤用品市场前景分析9.2 洗涤用品行业投资特性分析9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒9.2.2 洗涤用品行业盈利模式9.2.3 洗涤用品行业盈利因素9.3 洗涤用品行业投资建议9.3.1 洗涤用品行业投资风险分析9.3.2 洗涤用品行业投资建议

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201910/30-319397.html