2020-2026年中国煤炭市场
深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201910/22-317674.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭正在经历深刻的变革。这一改变主要反映了结构性因素的调查：天然气和可再生能源资源可获得性与竞争力日益增加，同时来自政府和社会的压力促使能源结构向更清洁和更低碳的方向转变。

长期结构转型所产生的作用力引发了近期的压力和变化。这一情况在中国尤其如初。2017年初，中国出台了一系列改革措施，用于化解国内煤炭行业过剩产能，同时提高生产力和盈利能力。2017年底全球煤炭全部探明储量（单位：百万吨） -

无烟煤和烟煤 亚烟煤和褐煤 总计 占比 R/P ratio 北美 226306 32403 258709 25.0% 335 中南美洲 8943 5073 14016 1.4% 141 欧洲 24220 76185 100405 9.7% 159 中东地区 14354 66 14420 1.4% 53 亚太地区 314325 109900 424234 41.0% 79 总计 718310 316702 1035012 100.0% 134

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国煤炭市场深度研究与市场运营趋势报告》共六章。首先介绍了煤炭相关概念及发展环境，接着分析了中国煤炭规模及消费需求，然后对中国煤炭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国煤炭行业发展现状市场前景预测
1.1 煤炭行业产销规模分析
1.1.1 煤炭行业供给规模分析

（1）煤炭储量分析

（2）煤炭产量规模分析

1.1.2 煤炭行业需求情况分析2010-2017 年电力行业动力煤消费量（万吨） 2010-2017年冶金行业动力煤消费量（万吨）

（1）煤炭行业消费规模分析

（2）煤炭行业销售收入值分析

1.2 煤炭行业库存分析

1.2.1 煤炭社会库存分析

1.2.2 煤炭社会库存分析

1.2.3 煤炭社会库存分析

1.3 煤炭行业经营情况分析

1.3.1 煤炭行业经营效益分析

1.3.2 煤炭行业盈利能力分析

1.3.3 煤炭行业运营能力分析

1.3.4 煤炭行业偿债能力分析

1.3.5 煤炭行业发展能力分析

1.4 煤炭行业供给前景预测

1.4.1 未来煤炭行业供给影响因素分析

（1）外部主要影响因素分析——国际低价煤的冲击

1）国际进口煤优势分析

2）国际进口煤对国内煤市的冲击分析

1、将进一步推进去产能

2、煤价大幅波动

（2）内部主要影响因素分析

1.4.2 煤炭行业供给规模预测

1.5 煤炭行业需求前景预测

1.5.1 未来煤炭行业需求影响因素分析

（1）外部主要影响因素分析——宏观经济环境

1）2020-2026年中国能源消费弹性系数预测

2）未来8年中国宏观经济发展对煤炭消耗的影响分析

（2）内部主要影响因素分析

1.5.2 煤炭市场需求规模数学模型预测

1.6 中国煤炭行业进出口规模预测
1.6.1 煤炭行业进出口在产销规模中的比重分析
1.6.2 对比预测法对煤炭行业进出口规模的预测
1.7 煤炭行业盈利前景预测
1.7.1 煤炭行业利润影响因素分析
（1）供需平衡趋势分析
（2）生产成本趋势分析
（3）价格趋势分析
（4）政策调节方向分析
1.7.2 中国煤炭行业盈利规模预测

第2章：中国煤炭行业市场占有率预测
2.1 煤炭行业区域市场占有率预测
2.1.1 2017年各省市市场占有率分析
2.1.2 区域市场占有率预测
2.2 煤炭行业省市市场占有率预测
2.2.1 2017年各省市市场占有率分析
2.2.2 省市市场占有率预测
2.3 煤炭行业企业市场占有率分析
2.3.1 煤炭企业生产集中度预测
（1）近5年煤炭企业生产集中度分析
（2）煤炭企业生产集中度有限理性模型构建
1）煤炭企业生产集中度预测数据推理过程分析
2）煤炭企业生产集中度预测有限理性模型构建
（3）煤炭企业生产集中度预测
2.3.2 煤炭企业销售集中度预测
（1）近5年煤炭企业销售集中度现状
（2）煤炭企业销售集中度预测模型的构建
1）煤炭企业销售集中度预测数据推理过程分析
2）煤炭企业销售集中度预测有限理性模型构建
（3）煤炭企业销售集中度预测
2.3.3 关于提升企业市场占有率策略的建议

（1）最优市场占有率的选定
（2）产业链创新策略
（3）产品创新策略
（4）品牌策略
（5）服务策略

第3章：中国煤企发展瓶颈及解决路径剖析
3.1 中国煤企发展瓶颈分析
3.1.1 大型龙头企业发展瓶颈分析
（1）信息化建设瓶颈分析
（2）人才瓶颈分析
3.1.2 中小型煤企发展瓶颈分析
（1）运输瓶颈
（2）兼并重组瓶颈
3.1.3 老煤企转型瓶颈分析
（1）近5年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析
（2）建议老煤企转型的路径
3.2 中国煤企信息化建设瓶颈及解决路径剖析
3.2.1 近5年中国煤企信息化建设问题分析
（1）近5年中国煤企信息化外部问题分析
（2）近5年中国煤企信息化内部问题分析
3.2.2 中国煤企信息化发展趋势预判
（1）信息化成为煤企主要推力
（2）煤企信息化建设模式选择成为难点
3.2.3 关于中国煤企信息化推荐的解决路径
（1）集团管控
（2）节能减排
（3）安全生产
（4）智慧矿山
3.3 中国煤企供给控制及解决路径剖析
3.3.1 产能过剩，煤炭供需持续走低
3.3.2 环保压力，抑制煤炭行业的无序生产

3.3.3 清洁能源替代部分煤炭能源
3.4 中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析
3.4.1 近5年中国煤企兼并重组存在的问题剖析
3.4.2 中国煤企兼并重组发展方向分析
（1）中国煤企并购重组为大势所趋
（2）中国煤企并购重组的难点分析
1）资金问题
2）人才问题
3.4.3 推荐煤企并购重组的发展路径

第4章：中国煤炭行业典型趋势分析——煤企非煤产业
4.1 煤企非煤产业发展趋势预判
4.1.1 煤企非煤产业现状分析
4.1.2 煤企非煤产业存在的问题剖析
4.1.3 煤企非煤产业发展趋势预判
4.2 煤企非煤产业的选择分析
4.2.1 煤企非煤产业选择的原则
4.2.2 煤企非煤产业发展思路
4.2.3 煤企发展的非煤产业
4.3 典型煤企非煤产业发展的经验借鉴
4.3.1 神华集团有限责任公司非煤产业发展借鉴
4.3.2 阳泉煤业有限责任公司非煤产业发展借鉴
4.4关于煤企发展非煤产业的战略建议
4.4.1 整体思路——对非煤产业进行筛查
4.4.2 对亏损非煤产业的建议
4.4.3 对盈利非煤产业的建议
4.4.4 对未来非煤产业的建议

第5章：中国煤炭行业市场需求特性与前景预测
5.1 未来煤炭行业细分市场需求规模数据推理过程分析
5.1.1 分层分项预测法
5.1.2 未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程

5.1.3 中国煤炭行业细分市场结构分析
5.2 煤炭在电力领域的市场需求分析
5.2.1 煤炭在电力领域的市场规模预测
5.2.2 未来8年煤炭在电力领域的需求特性剖析
5.3 煤炭在钢铁领域的市场需求分析
5.3.1 煤炭在钢铁领域的市场规模预测
5.3.2 未来8年煤炭在钢铁领域的需求特性分析
5.4 煤炭在建筑领域的市场需求分析
5.4.1 煤炭在建筑领域的市场规模预测
5.4.2 未来8年煤炭在建筑领域的需求特性分析
5.5 煤炭在化工领域的市场需求分析
5.5.1 煤炭在化工领域的市场规模预测
5.5.2 未来8年煤炭在化工领域的需求特性分析

第6章：未来中国煤炭行业投资决策分析
6.1 未来煤炭行业发展趋势预判
6.1.1 宏观层面未来发展趋势预判
（1）未来经济周期分析
（2）煤炭在能源中的占比预测
6.1.2 中观层面未来发展趋势预判
6.1.3 中观层面未来发展趋势预判
（1）未来煤炭行业生命周期阶段分析
（2）长期煤炭价格主要影响因素分析
6.1.4 微观层面未来发展趋势预判
（1）将控制煤炭企业数量
（2）未来趋势预判
6.2 “政策法规”对中国煤炭行业影响分析
6.2.1 煤炭行业地位分析
6.2.2 煤炭行业相关“政策”分析
6.2.3 “政策”将成为煤炭行业发展主导因素：
6.3 未来中国煤炭行业投资风险分析
6.3.1 经济风险分析

6.3.2 价格波动风险
6.3.3 其他风险
6.4 未来中国煤炭行业国际化战略与海外市场投资方向分析
6.4.1 全球煤炭储量和产销情况分析
（1）基于煤炭储备地理位置的分析
（2）基于国际煤炭贸易的分析
6.4.2 未来海外投资机构
（1）海外投资机构的类型
（2）中国煤炭企业海外投资的现状分析
6.4.3 中国煤企未来海外投资模式
（1）海外投资的六大原则
（2）中国获得海外煤炭资源的四种模式
6.5 未来中国煤炭行业龙头企业投资分析
6.5.1 中国煤炭行业前十名龙头企业投资特性分析
（1）中国神华能源股份有限公司投资特性分析
（2）山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析
（3）中国中煤能源股份有限公司投资特性分析
（4）阳泉煤业（集团）股份有限公司投资特性分析
（5）兖州煤业股份有限公司投资特性分析
（6）山西西山煤电股份有限公司投资特性分析
（7）冀中能源股份有限公司投资特性分析
（8）河南神火煤电股份有限公司投资特性分析
（9）平顶山天安煤业股份有限公司投资特性分析
6.5.2 煤炭行业龙头企业投资趋势预判
6.5.3 龙头企业未来投资建议

图表目录：

图表1：2016-2019年中国新增资源储量煤（单位：亿吨）
图表2：2016-2019年全国原煤产量（单位：亿吨，%）
图表3：2016-2019年全国原煤消费走势图（单位：亿吨，%）
图表4：2016-2019年煤炭行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表5：2016-2019年社会煤炭库存走势图（单位：亿吨，%）

图表6：2016-2019年秦皇岛煤炭库存量（单位：万吨，%）
图表7：2016-2019年电厂煤炭库存情况（单位：万吨，%）
图表8：2016-2019年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）
图表9：2016-2019年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）
图表10：2016-2019年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）
图表11：2016-2019年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表12：2016-2019年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）
图表13：未来国际进口煤优势剖析
图表14：未来煤炭行业供给影响因素分析
图表15：2020-2026年中国煤炭行业供给规模预测（单位：亿吨）
图表16：2020-2026年中国能源消费弹性系数预测值
图表17：2020-2026年中国煤炭消费弹性系数预测值
图表18：未来煤炭行业需求影响因素分析

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201910/22-317674.html