2020-2026年中国二手车交易行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国二手车交易行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201910/16-317194.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二手车交易主要内容包括：二手车评估前期工作、技术状况鉴定、寄卖、置换业务、价格评估、交易实务。主要手续包括车务手续、车辆保养维修手续、税费手续。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国二手车交易行业深度研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了二手车交易相关概念及发展环境，接着分析了中国二手车交易规模及消费需求，然后对中国二手车交易市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二手车交易面临的机遇及发展前景。您若想对中国二手车交易有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2019年中国二手车交易市场运行环境分析 1
第.一节 2019年中国宏观经济环境分析 1
一、GDP历史变动轨迹分析 1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8
三、2019年中国宏观经济发展预测分析 10
第二节 2019年中国二手车交易市场产业政策环境分析 13
一、汽车贸易政策 13
二、二手车交易规范 21
三、二手车流通管理办法 27
四、二手车销售增值税 32
第三节 2019年中国二手车交易社会环境分析 34
一、居民的消费观念 34
二、汽车性能与新款式设计更新换代加速 37

第二章 2019年世界二手车交易市场运行状况分析 38
第.一节 2019年全球二手车市场动态分析 38
一、全球最大二手车超市开张 38

二、经济危机为全球二手车行业带来新的机遇 39
第二节 2019年世界二手车市场运行概况 40
一、二手车交易市场亮点分析 40
二、全球变暖严重影响二手车产业格局 42
三、全球二手车进入快速发展期 43
第三节 2019年世界二手车交易市场剖析 43
一、世界二手车交易量分析 43
二、世界二手车交易价格较与流通频率 44
三、二手车交易体制对交易的影响 44
四、发达国家与发展中国家二手车交易市场同比分析 44
第四节 2019年世界部分国家二手车市场运营状况分析 46
一、美国 46
二、日本 47
第五节 2020-2026年世界二手车交易市场发展趋势分析 47

第三章 2019年中国二手车行业发展形势分析 49
第.一节 2019年中国二手车交易概况 49
一、二手车交易市场特点分析 49
二、二手车交易品牌多元化分析 56
三、国内二手车交易应拓展经营思路 58
第二节 2019年中国二手车经销/经纪企业的创新分析 60
一、二手车经销/经纪企业创新的必要性 60
二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析 61
三、二手车经销/经纪企业进行理念创新 62
四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析 62
第三节 2019年中国二手车行业细分市场现状综述 64
一、中国二手货车行业市场现状分析 64
二、中国二手客车行业市场现状分析 65
三、中国二手轿车行业市场现状分析 66
四、中国二手越野车行业市场现状分析 66
五、中国其他二手车行业市场现状分析 67
第四节 2019年中国二手车行业发展存在的问题 68

一、二手车行业管理混乱 68
二、没有统一收费标准，税收征收困难 68
三、缺乏跨地区交易网络市场 69
四、缺乏标准规范，评估结果主观 69
五、交易手续繁琐，买卖双方麻烦 69

第四章 2019年中国二手车行业主要经营模式分析 71
第.一节 2019年中国二手车经营主体分析 71
一、网络结盟式二手车经销店 71
二、整车厂家为代表的品牌二手车店 72
三、二手车连锁店 75
四、二手车拍卖公司 77
五、二手车交易市场 78
六、二手车经纪公司 78
第二节 2019年中国二手车行业主要经营模式分析 80
一、品牌化经营模式 80
二、成立经营实体 80
三、经营多元化模式 80
四、市场经营批发二手车业务模式 81
五、发展相关配套业务 81

第五章 2019年中国二手车行业市场消费行为调研 82
第.一节 消费者购买二手车意向分析 82
一、二手车价格相对便宜 82
二、二手车适合新手练习驾艺 82
三、二手车选择余地大 82
四、二手车交易规范 82
五、相对新车而言，二手车折旧率低 83
第二节 消费者购买二手车的价格区间分析 83
第三节 消费者购买二手车的品牌意向分析 84

第六章 2019年中国汽车销售市场及对二手车交易市场的影响分析 87

第.一节 2019年中国汽车市场销售概况 87
一、中国汽车分网销售分析 87
二、中国汽车销售业面临多业态转型 89
三、中国汽车销售市场面临洗牌 91
四、多家汽车企业变革销售网络促销 92
五、汽车销售服务新法规的优势分析 95
第二节 2019年中国汽车销售模式分析 95
一、汽车销售4S店集群新模式介绍 95
二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式 96
三、汽车销售模式有待变革 97
四、汽车销售4S店存在的问题分析 99
五、中国汽车销售必须打破传统模式 102
六、“总量控制”或将改变汽车销售模式 103
第三节 2019年中国汽车销售中存在的问题及对策 104
一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展 104
二、中国汽车销售价格战原因及对策解析 108
三、提高汽车销售服务水平的措施 109

第七章近几年中国二手汽车市场深度剖析 111
第.一节 2016-2019年中国汽车产量分析 111
一、2016-2019年全国汽车产量分析 111
二、2019年全国及主要省份汽车产量分析 111
三、2019年汽车产量集中度分析 113
第二节 2019年中国三大城市汽车保有量分析 113
一、2019年中国民用汽车保有量 113
二、各省民用汽车保有量分析 115
三、不同类型民用汽车保有量 116
四、2019年中国私人汽车保有量 118
五、各省私人汽车保有量分析 118
六、不同类型私人汽车保有量 120
第三节 近两年中国新车与二手车年销量对比分析 121
一、中国新车年销量分析 121

二、二手轿车是二手车交易的主力军 121
三、中国二手车年销量分析 122
四、中国新车与二手车年销量综合比较 123

第八章 2019年中国二手车交易市场竞争格局分析 125
第.一节 2019年中国二手车交易竞争现状分析 125
一、二手车交易市场竞争环境分析 125
二、外资加剧中国汽车流通业竞争 126
三、长三角地区二手车交易领域竞争激烈 128
第二节 2019年中国二手车市场区域格局分析 128
一、二手车主要集中区域分布 128
二、主力品牌分布 129
第三节 2019年中国二手车交易潜在进入者竞争分析 130
第四节 2019年中国二手车交易市场提升竞争力策略分析 130

第九章 2019年中国二手车行业重点省市竞争格局分析 132
第.一节 北京 132
一、北京市近期主要二手车交易政策 132
二、《二手车流通管理办法》对北京二手车市的影响 133
三、北京二手车市场预测 134
四、东风日产二手车北京交易中心成立 137
第二节 上海 138
一、上海近期二手车交易政策 138
二、上海市二手车交易基本情况 140
三、外地车商“淘车潮” 141
第三节 广东 141
一、广东省二手车交易基本情况 141
二、广东省各地二手车交易情况 142
三、轿车占市场份额最大 142
四、准新车越来越多 143
第四节 成都 143
一、成都市旧机动车市场发展情况 143

二、成都二手车市场存在的主要问题 144
三、建议 147

第十章 2019年中国二手车行业主力品牌企业竞争分析 150
第.一节 捷达 150
一、2019年捷达二手车销售总量 150
二、捷达二手车热销车型 151
第二节 桑塔纳 152
一、2019年桑塔纳二手车销售总量 152
二、桑塔纳热销车型 153
第三节 本田 154
一、2019年本田二手车销售总量 154
二、本田二手车热销车型 155

第十一章 2019年中国主要二手车市场竞争力分析 157
第.一节 云南融联二手车交易市场 157
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节 日照永明旧车交易公司 158
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第三节 兴隆二手车交易公司 158
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第四节 恒发二手车贸易有限公司 159
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第五节 天宇二手汽车交易有限公司 160

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十二章 2020-2026年中国二手车交易市场发展趋势与投资预测分析 162
第.一节 2020-2026年中国二手车交易市场发展前景分析 162
一、二手车交易市场前景分析 162
二、二手车交易市场发展趋势分析 162
三、二手车交易市场规划分析 163
第二节 2020-2026年中国二手车市场预测分析 165
一、二手车成交量预测分析 165
二、二手车市场需求预测分析 166
三、二手车交易市场盈利预测分析 167
第三节 2020-2026年中国二手车市场营销策略分析 168
一、拓展经营渠道 168
二、新车、二手车合作经营 169
三、为二手车交易提供信息平台 169
四、加强与国外同业经营交流、合作 169
五、加强品牌二手车置换业务 169
六、加强旧车交易的循环速度 170
七、有效地分流旧车交易部分 170
第四节 2020-2026年中国二手车交易市场投资机会分析 170
第五节 2020-2026年中国二手车交易市场投资风险分析 171
第六节 投资建议 172

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201910/16-317194.html