2020-2026年中国互联网+
房车行业深度调研与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+房车行业深度调研与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201910/09-316295.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在“互联网+”浪潮的席卷之下，众多传统行业均获得了大小不一的发展机遇，这其中，汽车行业除了享受到广告和新闻渠道方面变革的红利外，其营销活动、传播渠道也在悄然发生着进化。而近年来开始逐渐进入大众视野的房车旅游，也在“互联网+”上做了一些尝试和探索。 2016年11月，新华网股份有限公司云南分公司、云南北方旅游营地房车股份公司、云南汽车摩托车运动协会三家企业共同签署战略合作协议，联合进军云南房车露营产业。在全域旅游时代背景下，新华网发挥其互联网文化企业优势，在“互联网+”房车露营产业发展上作出新的尝试。 中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国互联网+房车行业深度调研与产业竞争格局报告》分析了互联网+房车行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国互联网+房车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录第.一章 “互联网+”房车相关概述1.1 房车的基本概述1.1.1 房车的基本内涵1.1.2 房车的内部系统1.1.3 房车的主要用途1.1.4 房车的主要分类1.1.5 拖挂式房车的优势1.2 房车营地的基本概述1.2.1 房车营地的内涵1.2.2 房车营地的分类1.2.3 房车营地的主要功能1.2.4 房车营地的选址和布局1.3 “互联网+”的主要内涵1.3.1 互联网思维1.3.2 互联网渠道1.3.3 互联网平台1.3.4 万物互联 第二章 2017-2019年互联网+房车行业发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 国际宏观经济运行2.1.2 国内经济运行现状2.1.3 电商经济规模扩大2.1.4 信息经济总量提升2.1.5 国内经济发展展望2.2 政策环境2.2.1 政府支持性政策2.2.2 地方性鼓励政策2.2.3 市场规范发展政策2.2.4 行业发展相关政策2.2.5 行业相关技术标准2.3 社会环境2.3.1 居民人均可支配收入提高2.3.2 互联网普及率进一步提高2.3.3 汽车保有量规模持续上升2.3.4 机动车驾驶人数量大幅增长2.4 技术环境2.4.1 无线宽带技术2.4.2 电子支付技术2.4.3 车载导航技术2.4.4 传感技术2.4.5 物联网技术 第三章 2017-2019年房车市场运行状况分析3.1 国际房车市场发展状况3.1.1 全球房车保有量规模3.1.2 全球房车旅游发展状况3.1.3 全球房车旅游市场升温3.1.4 美国房车市场销售情况3.1.5 欧洲房车市场运行状况3.1.6 全球房车营地建设规模3.2 2017-2019年中国房车市场发展综述3.2.1 房车市场发展历程3.2.2 房车产业发展阶段3.2.3 房车市场发展状况3.2.4 房车展览助力房车市场3.3 国内房车市场需求主体分析3.3.1 政府部门3.3.2 企业集团3.3.3 房车租赁公司3.3.4 个人消费者3.4 2017-2019年中国房车市场运行状况3.4.1 房车产销规模统计3.4.2 房车价格范围分析3.4.3 房车市场品牌化建设3.4.4

房车市场结构分析3.4.5　房车产品数量上升3.4.6　房车市场发展态势3.5　2017-2019年中国房车市场竞争分析3.5.1　房车市场竞争主体分析3.5.2　房车行业竞争情况分析3.5.3　品牌汽车涉足房车市场3.6　中国房车行业发展困境及对策3.6.1　法律法规不完善3.6.2　露营地盈利困境3.6.3　商业模式未完善3.6.4　市场管理混乱3.6.5　发展对策分析 第四章　2017-2019年互联网+房车制造业发展分析4.1　互联网+汽车制造行业运行状况4.1.1　互联网加快渗透汽车制造业4.1.2　汽车数字化工厂成为新趋势4.1.3　智能汽车制造成为投资热点4.1.4　我国智能汽车市场规模预测4.1.5　互联网企业涉足汽车制造业4.2　2017-2019年房车制造业发展分析4.2.1　房车制造成为新蓝海4.2.2　房车生产模式分析4.2.3　房车研制基地成立4.2.4　房车生产项目动态4.2.5　房车制造行业发展困境4.2.6　房车制造行业发展方向4.3　2017-2019年房车智能制造业发展综况4.3.1　房车智能制造设备4.3.2　智能房车生产基地落户4.3.3　企业布局互联网+房车制造4.3.4　智能家居企业切入房车制造4.4　房车改装智能控制系统方案4.4.1　功能简介4.4.2　系统优势4.4.3　系统功能4.4.4　市场情况4.4.5　研发及生产4.5　房车智能终端控制系统分析4.5.1　系统应用现状4.5.2　终端系统结构4.5.3　系统运行状况4.6　无人驾驶房车设计方案4.6.1　设计规划4.6.2　产业设计4.6.3　应用前景 第五章　2017-2019年互联网+房车旅游产业分析5.1　2017-2019年房车旅游业发展综况5.1.1　全球房车旅游市场升温5.1.2　我国房车旅游发展状况5.1.3　房车旅游市场需求量大5.1.4　房车旅游行业发展前景5.2　2017-2019年互联网+房车旅游发展背景5.2.1　休闲旅游迎来发展机遇5.2.2　在线旅游市场发展迅速5.2.3　自驾游市场蓬勃发展5.2.4　旅游产业加快融入互联网5.3　2017-2019年互联网+房车旅游产业综况5.3.1　房车旅游逐步实现联网定制5.3.2　首个房车旅游手机平台上线5.3.3　网络平台探索房车旅游投资5.3.4　构建网络房车虚拟旅游平台5.4　2017-2019年互联网+房车旅游区域发展动态5.4.1　甘肃省房车旅游业发展提速5.4.2　山西省助力房车旅游产业5.4.3　南京市政府扶持房车旅游5.4.4　嘉兴市房车旅游投资兴起5.4.5　云南省加快布局房车旅游5.4.6　海南房车旅游市场发展状况5.5　在线旅游平台涉足房车旅游市场5.5.1　携程推出首个房车旅游团5.5.2　同程房车旅游频道上线5.5.3　途牛打造森林房车露营5.5.4　驴妈妈房车自驾游上线5.6　房车旅游服务平台案例分析——CC房车网5.6.1　平台发展概况5.6.2　平台运行模式5.6.3　平台竞争优势5.6.4　未来发展展望5.7　其他房车旅游服务平台介绍5.7.1　房车旅游网5.7.2　中国露营网5.7.3　中国房车露营网5.7.4　中国房车露营联盟 第六章　2017-2019年互联网+房车营地建设分析6.1　2017-2019年中国房车营地建设综况6.1.1　国内外房车营地发展对比6.1.2　房车营地运营开发模式6.1.3　房车营地相关政策汇总6.1.4　我国房车营地建设提速6.1.5　房车营地发展前景广阔6.2　2017-2019年国外互联网+房车营地建设状况6.2.1　国际房车网站设置点评功能6.2.2　美国推出露营地管理软件6.2.3　墨西哥房车营地网络配置完善6.3　2017-2019年中国互联网+房车营地建设动态6.3.1　乌镇互联网智慧房车营地项目6.3.2　酷易乐打造互联

网+房车营地6.3.3　房车营地“蜂巢计划”项目6.3.4　天晟旅居房车智慧营地项目6.4　房车营地布局智能配套设施6.4.1　“互联网＋新硬件”的实践6.4.2　智能房车水电桩产生背景6.4.3　智能房车水电桩的功能6.4.4　智能水电桩高度智能化6.5　房车营地信息平台案例分析——旅居时代汽车露营网6.5.1　平台发展概况6.5.2　平台发展特色6.5.3　平台发展优势 第七章　2017-2019年互联网+房车服务业发展分析7.1　2017-2019年中国房车电商市场分析7.1.1　房车电商发展发展概述7.1.2　电商提升房车交易规模7.1.3　房车电商平台建设动态7.1.4　房车电子商务交易平台7.1.5　O2O房车电商交易平台7.2　2017-2019年互联网+房车租赁市场分析7.2.1　房车租赁具备发展优势7.2.2　租赁推动房车产业发展7.2.3　房车租赁产业逐步规范7.2.4　房车互联网租赁热度上升7.2.5　互联网房车租赁合作项目7.2.6　房车租赁网络平台案例分析7.3　2017-2019年中国互联网+房车众筹模式分析7.3.1　互联网+房车众筹模式7.3.2　互联网+房车众筹路径7.3.3　互联网+房车众筹项目7.3.4　房车众筹平台案例分析7.4　2017-2019年中国互联网+房车共享模式分析7.4.1　美国房车露营共享平台7.4.2　国内互联网房车共享平台7.4.3　房车露营共享模式分析7.4.4　房车共享平台融资动态 第八章　2017-2019年中国互联网+房车产业投资分析8.1　房车行业投资项目分析8.1.1　房车项目发展概述8.1.2　房车项目效益分析8.1.3　房车项目投资建议8.2　互联网+房车投融资动态8.2.1　易露营加码房车旅游融资8.2.2　昭山房车营地投资项目签约8.2.3　智能越野房车投资项目落户8.2.4　中进汽车互联网租赁融资项目8.2.5　成都筹建房车露营众筹项目8.3　互联网+房车投资对策分析8.3.1　重视用户思维8.3.2　利用互联网营销8.3.3　注重产品和服务创新8.3.4　推广体现流量思维8.3.5　打造多方共赢生态圈8.3.6　积极运用大数据思维8.3.7　布局互联网跨界发展 第九章　2017-2019年中国互联网+房车发展前景及方向9.1　中国房车行业发展展望9.1.1　房车行业发展前景9.1.2　房车行业发展预测9.1.3　房车市场发展走势9.2　中国互联网+房车行业发展展望9.2.1　房车电商市场发展前景9.2.2　互联网房车旅游发展机遇9.2.3　互联网房车营地发展布局9.2.4　智能房车产品发展方向——

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201910/09-316295.html