

# 2020-2026年中国大数据行业深度调研与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国大数据行业深度调研与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201910/09-316281.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大数据”这个术语最早期的引用可追溯到apache org的开源项目Nutch。当时，大数据用来描述为更新网络搜索索引需要同时进行批量处理或分析的大量数据集。随着谷歌MapReduce和Google File System（GFS）的发布，大数据不再仅用来描述大量的数据，还涵盖了处理数据的速度。

按照不同的分类标准，大数据可以分为不同的类型，具体如下表所示：大数据的分类

划分类型	描述	从数据生成类型上分
可分为交易数据、交互数据和传感数据		从数据来源上分
可分为社交媒体、银行/购物网站、移动电话和平板电脑、各种传感器/物联网等等	从数据格式上分	可以分为文本日志、整型数据、图片、声音、视频等；还可从数据关系上区分为结构化数据（如交易流水账）和非结构化数据（如图、表，地图等）
	从数据所有者上分	可分为

为公司尤其巨型公司数据、政府数据、社会数据——网络数据资料来源：公开资料整理 中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国大数据行业深度调研与市场分析预测报告》分析了大数据行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国大数据行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录第一章 大数据产业相关概述1.1 大数据介绍1.1.1 大数据的产生1.1.2 大数据的定义1.1.3 大数据的特点1.1.4 大数据的类型1.1.5 大数据典型分类1.1.6 大数据的各个环节1.2 大数据的价值及影响1.2.1 大数据的价值1.2.2 大数据研究意义1.2.3 大数据的应用价值1.2.4 对信息时代的影响1.3 大数据产业链构成分析1.3.1 大数据产业链结构1.3.2 大数据产业链领域1.3.3 产业链价值流动方向1.4 大数据技术层结构分析1.4.1 大数据关键技术构成1.4.2 大数据采集与预处理技术1.4.3 大数据存储管理技术1.4.4 大数据处理的核心技术1.4.5 大数据分析挖掘技术1.4.6 大数据可视化技术1.4.7 大数据安全技术 第二章 2017-2019年国际大数据产业发展分析2.1 2017-2019年全球大数据产业总体发展分析2.1.1 产业发展变革2.1.2 市场规模分析2.1.3 市场竞争格局2.1.4 应用状况调查2.1.5 产业布局分析2.2 欧盟大数据产业发展布局2.2.1 欧盟推进大数据产业发展2.2.2 欧盟大数据产业发展战略2.2.3 欧盟大数据产业战略特点2.2.4 产业战略建设的相关启示2.2.5 欧盟布局大数据产业应用2.2.6 欧盟大数据产业发展规划2.3 美国大数据产业发展分析2.3.1 大数据产业发展战略2.3.2 大数据产业发展状况2.3.3

大数据应用案例分析2.3.4 大数据技术发展措施2.3.5 针对安全问题的政策2.3.6 产业发展的经验借鉴2.3.7 布局大数据预测市场2.4 日本大数据产业发展分析2.4.1 大数据产业地位2.4.2 大数据发展规模2.4.3 制造业大数据应用2.4.4 运行大数据预防灾害2.4.5 产业重点企业分析2.4.6 大数据产业发展展望2.5 2017-2019年其他国家大数据产业发展状况2.5.1 英国2.5.2 法国2.5.3 澳大利亚2.5.4 韩国 第三章 2017-2019年中国大数据产业发展分析3.1 大数据产业简介3.1.1 大数据产业的概念3.1.2 大数据产业的战略地位3.1.3 大数据产业发展的必然性3.2 2017-2019年中国大数据产业发展综述3.2.1 市场发展阶段3.2.2 产业驱动主体3.2.3 行业发展水平3.2.4 行业发展规模3.2.5 产业发展提速3.3 2017-2019年大数据产业竞争格局3.3.1 大数据产业竞争主体分析3.3.2 产业链环节竞争格局分析3.3.3 大数据竞争企业资本层次3.3.4 互联网企业布局大数据产业3.3.5 IT产业竞相布局大数据产业3.3.6 大数据热点应用领域的竞争3.3.7 网络保险市场大数据竞争状况3.3.8 大数据产业竞争趋势展望3.4 2017-2019年中国大数据市场供需分析3.4.1 大数据市场供给结构3.4.2 主要行业大数据需求状况3.4.3 企业大数据的应用及需求3.4.4 大数据细分领域需求分析3.4.5 大数据存储领域需求分析3.4.6 数据小型机市场需求分析3.5 中国大数据产业存在的问题3.5.1 数据相关问题3.5.2 顾问服务不足3.5.3 技术发展问题3.5.4 数据安全问题3.5.5 人才供需问题3.6 中国大数据产业的发展策略3.6.1 相关政策建议3.6.2 推进研发与应用3.6.3 避免过度建设3.6.4 提高数据安全3.6.5 打破数据信息孤岛 第四章 大数据产业上游——数据源存储层4.1 数据来源层分析4.1.1 大数据的来源渠道4.1.2 数据资源SWOT分析4.1.3 数据资源获取难度4.1.4 数据源市场规模分析4.2 数据存储层分析4.2.1 大数据存储方式4.2.2 大数据储量规模分析4.2.3 大数据存储架构分析4.2.4 数据仓库建设的重要性4.2.5 数据处理技术的核心4.2.6 新型MPP数据库的价值4.3 数据存储中心建设状况4.3.1 数据中心的投资建设加快4.3.2 大数据中心布局趋势分析4.3.3 数据中心面临的挑战及机遇4.3.4 数据中心发展的技术影响因素4.4 数据资源型企业——电信运营商4.4.1 中国移动4.4.1.1 企业发展概况4.4.1.2 大数据发展优势4.4.1.3 移动大数据应用4.4.2 中国电信4.4.2.1 企业发展概况4.4.2.2 大数据产业布局4.4.2.3 加快数据中心建设4.4.3 中国联通4.4.3.1 企业发展概况4.4.3.2 大数据业务分析4.4.3.3 逐步实现数据共享4.4.3.4 未来前景展望4.5 数据资源型企业——BAT企业4.5.1 阿里巴巴4.5.1.1 企业发展概况4.5.1.2 数据化精准营销4.5.1.3 建设大数据平台4.5.1.4 企业数据库方案4.5.2 百度公司4.5.2.1 企业发展概况4.5.2.2 大数据解决方案4.5.2.3 大数据应用合作4.5.2.4 产业园建设规划4.5.3 腾讯公司4.5.3.1 企业发展概况4.5.3.2 腾讯大数据平台4.5.3.3 构建大数据生态4.5.3.4 大数据布局动态 第五章 大数据产业中游——数据分析处理层5.1 大数据处理及分析技术综述5.1.1 大数据采集与预处理5.1.2 数据处理框架分析5.1.3 数据计算模式分析5.1.4 数据分

析细分领域5.1.5 大数据分析的优劣势5.2 大数据分析处理产业发展进程5.2.1 技术生态分析5.2.2 技术研发热点5.2.3 技术应用领域5.2.4 企业布局加快5.2.5 技术发展趋势5.3 大数据可视化分析技术分析5.3.1 数据可视化的基本概述5.3.2 数据可视化的研究进展5.3.3 数据可视化的应用工具5.3.4 数据可视化面临的挑战5.3.5 数据可视化技术发展趋势5.4 大数据安全处理技术分析5.4.1 大数据安全问题分析5.4.2 大数据安全涉及的模块5.4.3 数据安全防护技术分析5.4.4 数据脱敏安全控制技术5.4.5 大数据安全防护体系分析5.5 大数据技术拥有型企业分析5.5.1 拓尔思5.5.1.1 企业发展概况5.5.1.2 大数据产品发布5.5.2 同有科技5.5.2.1 企业发展概况5.5.2.2 大数据应用产品5.5.3 浪潮集团5.5.3.1 企业发展概况5.5.3.2 数据基础模型5.5.3.3 加快推进地区合作5.5.3.4 建立智慧城市平台5.5.3.5 推进数据社会化发展5.5.4 华为公司5.5.4.1 企业发展概况5.5.4.2 大数据解决方案5.5.4.3 助力地方大数据发展5.5.4.4 大数据产业布局 第六章 大数据产业下游&mdash;&mdash;数据交易层6.1 大数据交易层分析6.1.1 大数据交易层分析6.1.2 数据交易品种及类型6.1.3 数据交易的影响因素6.1.4 大数据交易标准体系6.2 大数据交易市场运行状况6.2.1 大数据交易市场环境6.2.2 大数据交易市场构成6.2.3 大数据交易市场规模6.2.4 大数据市场定价方式6.2.5 细分大数据交易状况6.2.6 全国首个交易中心成立6.2.7 大数据交易平台发展分析6.2.8 大数据交易市场人才需求6.3 国际重点大数据交易平台分析6.3.1 Factual6.3.2 InfoChimps6.3.3 Microsoft Azure6.3.4 Fujitsu6.4 中国大数据交易平台发展综况6.4.1 交易平台经营范围6.4.2 交易平台发展背景6.4.3 各地大数据交易平台6.4.4 地区性平台建设动态6.4.5 平台未来发展策略6.5 中国典型大数据交易平台分析6.5.1 贵阳大数据交易所6.5.2 数据堂交易平台6.5.3 中关村大数据交易平台 第七章 大数据产业下游&mdash;&mdash;数据应用层7.1 大数据应用层分析7.1.1 大数据应用层结构7.1.2 大数据衍生应用层7.2 大数据应用服务型企业介绍7.2.1 百分点集团7.2.1.1 企业发展概况7.2.1.2 大数据产业布局7.2.2 明略数据7.2.2.1 企业发展概况7.2.2.2 大数据分析产品7.2.3 TalkingData7.2.3.1 企业发展概况7.2.3.2 未来发展态势分析7.3 工业大数据7.3.1 工业大数据基本概况7.3.2 工业大数据发展阶段7.3.3 工业大数据市场规模7.3.4 工业大数据应用案例7.3.5 政府推动工业大数据发展7.3.6 工业大数据发展问题及对策7.3.7 工业大数据应用趋势分析7.4 医疗大数据7.4.1 医疗大数据体系分析7.4.2 医疗大数据市场规模7.4.3 医疗大数据应用价值7.4.4 医疗大数据应用场景7.4.5 医疗大数据应用案例7.4.6 医疗大数据发展问题及对策7.4.7 医疗大数据发展方向分析7.5 金融大数据7.5.1 金融大数据体系分析7.5.2 金融大数据典型应用领域7.5.3 金融大数据创新应用领域7.5.4 金融大数据市场竞争格局7.5.5 金融行业大数据发展特征7.5.6 金融大数据应用市场规模7.5.7 金融大数据应用案例分析7.5.8 金融大数据发展挑战及对策7.6 交通大数据7.6.1 交通大数据应用概况7.6.2 交通大数据应用状况分析7.6.3 交通大数据应用市场规

模7.6.4 交通行业大数据应用需求7.6.5 国家级交通大数据实验室成立7.6.6 交通大数据应用案例分析7.6.7 交通大数据应用问题及对策7.6.8 交通大数据应用未来发展展望7.7 电信大数据7.7.1 概况7.7.2 电信大数据源供给规模7.7.3 电信大数据应用需求分析7.7.4 电信大数据应用市场规模7.7.5 电信行业大数据应用情况7.7.6 运营商数据中心建设分布7.7.7 电信行业大数据应用案例7.7.8 电信大数据发展的挑战及对策7.8 零售大数据7.8.1 零售大数据发展概况7.8.2 零售行业数据采集方式7.8.3 零售行业大数据应用需求7.8.4 零售行业大数据应用现状7.8.5 零售行业大数据应用案例7.8.6 零售大数据发展问题及对策7.8.7 企业应用零售大数据的方向7.9 电商大数据7.9.1 电商大数据的主要来源7.9.2 大数据处理对电子商务的影响7.9.3 电子商务大数据的应用需求7.9.4 电子商务大数据的具体应用7.9.5 数据分析提高电商企业绩效7.9.6 全球首个电商大数据指数发布7.9.7 电商大数据应用的挑战及对策7.10 政府大数据7.10.1 政府大数据的基本内涵7.10.2 政府大数据的顶层设计7.10.3 政府大数据的经济价值7.10.4 政府大数据应用市场规模7.10.5 政府大数据信息公开需求7.10.6 政府大数据发展对策分析7.10.7 政务大数据应用趋势分析 第八章 2017-2019年大数据应用软件及设备分析8.1 大数据应用软件分析8.1.1 大数据典型软件分析8.1.2 智能软件的应用价值8.1.3 大数据软件市场规模8.1.4 大数据软件发展方向8.2 大数据硬件设备分析8.2.1 大数据硬件构成框架8.2.2 大数据主要硬件设备8.2.3 大数据硬件市场规模8.3 大数据一体机设备分析8.3.1 大数据一体机简介8.3.2 大数据一体机的优劣分析8.3.3 大数据一体机的用户类型8.3.4 国外竞争格局与品牌分布8.3.5 国内市场竞争格局分析8.3.6 国内企业竞争优势分析8.3.7 国内主流品牌及其特点 第九章 2017-2019年大数据产业发展模式探究9.1 大数据交易模式分析9.1.1 以数据运营方式为分类标准9.1.2 以大数据结构化程度为分类标准9.1.3 以数据产权转让形式为分类标准9.2 大数据行业盈利模式分析9.2.2 解决方案9.2.3 基础设施9.2.4 数据产品9.2.5 行业应用9.3 大数据行业商业模式分析9.3.1 B2B大数据应用模式9.3.2 技术提供及软件开发9.3.3 大数据咨询分析服务9.3.4 自有平台大数据分析9.3.5 信息订制与采购模式9.3.6 信息数据租售模式9.4 企业大数据商业化应用模式9.4.1 企业大数据的基本构成9.4.2 企业大数据商业化应用背景9.4.3 企业大数据商业化应用层面9.4.4 企业大数据商业化应用关键9.4.5 企业大数据商业化应用途径 第十章 2017-2019年重点区域大数据行业发展分析10.1 中国大数据产业集群分布10.2 京津冀大数据产业集群10.2.1 京津冀地区经济运行情况10.2.2 京津冀大数据产业发展综况10.2.3 北京市大数据产业发展状况10.2.4 天津市大数据产业发展综况10.3 珠三角大数据产业集群10.3.1 珠三角地区基本发展状况10.3.2 珠三角大数据产业发展综况10.3.3 大数据试验区建设方案出台10.3.4 广州市大数据产业发展状况10.3.5 深圳市大数据产业发展状况10.4 长三角大数据产业集群10.4.1 长三角地区基本发展状况10.4.2 长三角大数据产业发展综况10.4.3 上海市大数据产业发展状

况10.4.4 浙江省大数据产业发展状况10.5 西南大数据产业集群10.5.1 西南地区基本发展状况10.5.2 西南大数据产业发展综况10.5.3 重庆市大数据产业发展状况10.6 大数据产业园区发展分析10.6.1 大数据产业园格局10.6.2 大数据产业园分布10.6.3 大数据产业园典型模式10.6.4 国家级新区布局大数据10.7 典型发展案例——贵州大数据产业发展经验10.7.1 贵州大数据发展机遇及优势10.7.2 贵州大数据产业优惠政策10.7.3 贵州大数据产业运行状况10.7.4 贵州大数据产业发展特点10.7.5 贵阳大数据交易规模分析10.7.6 贵州大数据应用状况分析10.7.7 贵州省大数据产业发展目标 第十一章 中国大数据产业投资情况分析11.1 中国大数据产业投资环境分析11.1.1 经济环境分析11.1.2 社会环境分析11.1.3 技术环境分析11.2 大数据产业创新创业情况分析11.2.1 创业指数分析11.2.2 专利申请状况11.2.3 创业主体上升11.3 大数据行业投融资结构分析11.3.1 产业投资象项11.3.2 主要融资模式11.3.3 融资规模分布11.3.4 融资轮次分析11.3.5 融资行业分布11.4 中国大数据产业融资动态分析11.4.1 天弘基金注资数据米铺11.4.2 海量集团A+轮融资动态11.4.3 商圈雷达完成新一轮融资11.4.4 九次方大数据完成C轮融资11.4.5 贵阳市引进大数据投资项目11.5 大数据市场并购状况分析11.5.1 大数据并购背景分析11.5.2 并购成为产业布局途径11.5.3 大数据产业并购动态11.5.4 大数据产业并购特征11.5.5 大数据产业并购趋势11.6 中国大数据产业链投资机会分析11.6.1 硬件层面投资机会分析11.6.2 软件层面投资机会分析11.6.3 信息服务层面投资机会11.7 大数据产业投资风险及防范11.7.1 大数据行业投资风险综述11.7.2 数据的流动性和可获取性风险11.7.3 大数据安全风险及防范机制11.7.4 大数据项目投资风险急剧增加11.7.5 评估大数据产业投资回报的措施 第十二章 大数据产业发展前景及趋势12.1 全球大数据产业发展前景及趋势预测12.1.1 全球大数据收入规模预测12.1.2 全球大数据产业发展趋势12.1.3 全球大数据市场发展热点展望12.2 中国大数据产业发展前景预测12.2.1 大数据市场热点分析12.2.2 大数据市场发展机会12.2.3 大数据市场重点内容12.2.4 大数据人才需求预测12.3 中国大数据产业发展趋势预测12.3.1 区域特色化发展趋势12.3.2 产业融合发展趋势加深12.3.3 大数据技术发展方向分析12.3.4 数据安全和数据流动成为焦点12.3.5 “十三五”大数据产业发展趋势12.4 2020-2026年中国大数据产业预测分析12.4.1 中国大数据产业发展因素分析12.4.2 2020-2026年全球大数据市场规模预测12.4.3 2020-2026年中国大数据市场规模预测12.4.4 2020-2026年中国移动互联网市场规模预测 第十三章 大数据产业发展政策分析13.1 大数据产业政策体系分析13.1.1 发达国家大数据政策对比13.1.2 中国大数据产业发展纲要13.1.3 中国大数据产业促进方案13.1.4 数据中心建设指导意见13.1.5 大数据产业管理机制分析13.2 大数据产业应用类政策分析13.2.1 医疗大数据应用发展政策13.2.2 交通大数据应用政策分析13.2.3 林业大数据发展指导意见13.2.4 生态环境大数据建设方案13.2.5 国土资源大数据应用政策13.2.6 农业农村大数据试点方

案13.3 “十三五”大数据产业发展规划13.3.1 发展目标13.3.2 重点任务13.3.3  
保障措施13.4 大数据产业区域性政策规划13.4.2 首部大数据地方法规发布13.4.3 北京市大  
数据产业发展规划——13.4.4 贵州省大数据产业发展规划13.4.5 广东省大数据  
产业发展规划13.4.6 福建省大数据产业发展规划13.4.7 浙江省大数据发展实施计划13.4.8  
湖北省大数据产业发展规划13.4.9 河南省大数据产业发展规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201910/09-316281.html>