2019-2025年中国拉链行业
全景调研及投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国拉链行业全景调研及投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201909/17-314680.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

拉链（zipper）是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。拉链的定义：1、由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口），有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭；2、连结于某物（作为被吊起或放落的物体）上以拉紧、稳定或引导该物的链。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国拉链行业全景调研及投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了拉链相关概念及发展环境，接着分析了中国拉链规模及消费需求，然后对中国拉链市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拉链面临的机遇及发展前景。您若想对中国拉链有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2018年世界拉链行业整体运营状况分析
第.一节 2018年世界拉链行业环境浅析
第二节 2018年世界拉链行业市场运行格局
一、世界拉链市场特点分析
二、世界拉链品牌浅析
三、世界拉链市场动态分析
第三节 2018年世界主要国家拉链产业运行分析
一、美国
二、日本
三、德国
第四节 2019-2025年世界拉链行业发展趋势分析

第二章 2018年中国拉链行业市场运行环境解析
第.一节 2018年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、存款准备金率调整情况
七、社会消费品零售总额
八、对外贸易&进出口
第二节 2018年中国拉链市场政策环境分析
一、中国拉链行业标准
二、中国拉链进出口政策
第三节 2018年中国拉链技术环境分析
一、拉链的技术指标
二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想
第四节 2018年中国拉链行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国拉链行业市场运行态势剖析
第.一节 中国拉链产业发展历程
第二节 中国拉链行业动态分析
一、福兴要把拉链做出创意
二、浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线
三、福兴拉链“6？18”对接项目获省发改委扶持
四、福兴拉链通过Intertek生态认证
第三节 2018年中国拉链产业现状透析
一、中国成为世界最大拉链生产国
二、中国拉链行业洗牌风生水起
三、中国拉链产业集群分析
四、福建拉链业进入新调整期

五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展
六、世界拉链基地将移至中国
第四节 2018年中国拉链产业存在的问题
一、产品同质化
二、技术含量低
三、产品附加值

第四章 2013-2018年中国拉链制造所属行业数据监测分析（4229）
第.一节 2013-2018年中国拉链制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2018年中国拉链制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2013-2018年中国拉链制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2013-2018年中国拉链制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2013-2018年中国拉链制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第五章 2018年中国拉链市场运行运营动态分析
第.一节 2018年中国拉链市场动态分析
一、拉链企业拟海外布点自己设办事处
二、温州拉链行业年产值30亿元
第二节 2018年中国拉链市场运行状况分析
一、拉链市场供给情况分析

二、拉链市场需求分析
三、影响拉链市场供需的因素分析
第三节 2018年中国拉链市场热点产品运行分析
一、尼龙拉链
二、金属拉链
三、塑钢拉链
第四节 2018年中国拉链市场营销分析
一、五金拉链业应加大品牌推广力度
二、中国拉链与国际品牌差距
三、传统拉链产业的营销革命—细分创造需求细节演绎个性

第六章 2013-2018年中国拉链及零部件所属行业进出口贸易市场数据监测
第.一节 2013-2018年中国装有贱金属齿的拉链进出口数据统计情况
一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析
二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析
三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析
第二节 2013-2018年中国其他拉链进出口数据统计情况
一、其他拉链进出口数量分析
二、其他拉链进出口金额分析
三、其他拉链进出口国家及地区分析
第三节 2013-2018年中国拉链零件进出口数据统计情况
一、拉链零件进出口数量分析
二、拉链零件进出口金额分析
三、拉链零件进出口国家及地区分析

第七章 2018年中国拉链市场竞争格局透析
第.一节 2018年中国拉链行业竞争现状
一、拉链行业面临同质低价竞争
二、中国拉链要打破日本高端垄断
三、拉链产品品质与成本竞争
第二节 2018年中国拉链重点产区分析
一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火

二、晋江拉链：“战场”打到全国去
三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团
第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析
第四节 2019-2025年中国拉链行业竞争趋势分析

第八章 2018年中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣
第.一节 2018年中国纽扣行业运行动态分析
一、中国纽扣产业特点分析
二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”
三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章
四、纽扣厂项目受市民关注
第二节 2018年中国纽扣产业产区集群分布
一、义乌纽扣行业步伐加快
二、西塘小纽扣寒流之中不感冒
三、桥头崛起东方第.一纽扣市场
第三节 2018年中国纽扣产业技术工艺分析
一、纽扣的制造流程
二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试
三、影响纽扣市场供需的因素分析
第四节 2018年中国纽扣市场运行透析
一、中国纽扣市场供需分析
二、中国纽扣热点产品透析
三、中国纽扣进出口贸易数据分析
1、2013-2018年中国塑料制钮扣进出口数据统计情况
2、2013-2018年中国金属制钮扣进出口数据统计情况
第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手

第九章 2018年中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析
第.一节 吉田拉链（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 浙江伟海拉链有限公司（"WHH"牌拉链）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 大连吉田拉链有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司（"SBS"牌拉链）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 晋江福兴服饰有限公司（"FFF"牌拉链）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 广东华圣达拉链有限公司（"HSD"牌拉链）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江利达拉链有限公司（"LDD"牌拉链）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 温州长城拉链集团有限公司（"YQQ"牌拉链）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建三力拉链有限公司（"三力"牌拉链）；

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海东龙拉链服饰有限公司（"YCC"牌拉链）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十章 2018年中国拉链相关行业运行形势剖析—服装
第.一节 2018年中国服装产业运行特点分析
第二节 2018年中国服装产业运行总况
一、中国服装行业发展日趋成熟
二、中国纺织服装业正面临拐点
三、服装制造业经济指标监测
四、中国服装业产业集群分析
第三节 近几年中国服装市场监测
一、2013-2018年中国服装产量统计分析
二、中国服装市场销售情况分析
三、中国服装进出口贸易分析
第四节 2019-2025年中国服装产业发展趋势分析

第十一章 2018年中国箱包产业运行形势透视
第.一节 2018年中国箱包行业发展综述
一、中国箱包行业发展势头良好
二、中国箱包企业着手打造知名品牌
三、中国箱包行业渐兴起电子商务
四、国内箱包生产企业现状
五、危机关头箱包企业的转型之战
第二节 2018年中国箱包市场动态分析
一、箱包市场消费需求分析
二、中国高档箱包市场竞争格局
三、国内箱包市场高端竞争品牌
第三节 2018年中国箱包主要产品市场发展简况
一、书包市场的消费特点
二、行李箱产品消费特点和趋向分析
三、国内女包市场发展状况及开发思路
第四节 2018年中国箱包行业存在的问题及发展策略

一、中国箱包品牌和国外的差距
二、箱包产品的时尚概念有待培育
三、国内箱包生产企业面临的问题
四、箱包新品开发注意事项
五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第十二章 2018年中国体育用品行业发展现状综述
第.一节 2018年中国体育用品发展概述
一、中国体育用品行业发展的因素分析
二、中国体育用品行业进入转型时期
三、体育用品促使高科技材料发展
第二节 2018年中国体育用品行业现状分析
一、国内体育用品销售商或将重新洗牌
二、泉企品牌动作走向成熟
三、体育用品行业面临分水岭
第三节 2018年中国内重点地区体育用品市场分析
一、广东体育用品市场分析
二、福建体育用品市场分析
三、哈尔滨体育用品市场分析
四、杭州体育用品市场分析
第四节 2018年中国体育用品行业存在的问题
一、结构体系不合理
二、企业营销规模分散
三、标准化程度低和品牌效应差
四、产量大国，品牌小国
第五节 2018年中国体育用品品牌发展策略点评
一、注重产品研发
二、定位市场准确
三、根据不用区域采用不同策略
四、知名度与美誉度相辅相成
五、进行理性的品牌延伸扩张
六、呼唤业内联合

第十三章 2019-2025年中国拉链行业发展趋势与前景展望
第.一节 2019-2025年中国拉链行业发展前景分析
一、中国拉链业的发展前景
二、中国拉链高端市场有待进一步开拓
三、义乌拉链行业市场前景乐观
第二节 2019-2025年中国服装拉链的流行趋势
第三节 2019-2025年中国拉链行业市场预测分析
一、拉链市场供需预测分析
二、拉链市场价格预测分析
三、拉链市场进出口贸易预测分析
第四节 2019-2025年中国拉链市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国拉链行业投资前景预测
第.一节 2019-2025年中国拉链行业投资机会分析
一、投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第二节 2019-2025年中国拉链行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第三节投资建议

图表目录：

图表 1：2018年国内生产总值初步核算数据
图表 2：GDP环比增长速度
图表 3：2018年GDP创三年半新低
图表 4：2013-2018年月度CPI指数和PPI指数走势
图表 5：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）
图表 6：金融机构存款准备金率调整示意图
图表 7：2013-2018年社会消费品零售总额
图表 8：社会消费品零售总额（2015年12月）（单位：亿元）

图表 9：2013-2018年我国进出口总额（亿美元）
图表 10：2018年以来我国外贸增幅及顺逆差情况
图表 11：2013-2018年我国外贸进出口增幅走势图
图表 12：我国主要现行拉链行业标准如下表所示。
图表 13：中国拉链进出口关税
图表 14：2013-2018年中国城镇化率
图表 15：2013-2018年中国其他日用杂品制造行业企业数量增长趋势图
图表 16：2013-2018年中国其他日用杂品制造行业从业人数增长趋势图
图表 17：2013-2018年其他中国日用杂品制造行业资产规模增长趋势图
图表 18：2018年中国其他日用杂品制造行业不同类型企业数量分布图
图表 19：2018年中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业数量分布图
图表 20：2018年中国其他日用杂品制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表 21：2018年中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表 22：2013-2018年中国其他日用杂品制造行业产成品增长趋势图
图表 23：2013-2018年中国其他日用杂品制造行业工业销售产值增长趋势图
图表 24：2013-2018年中国其他日用杂品制造行业出口交货值增长趋势图
图表 25：2013-2018年中国其他日用杂品制造行业销售成本增长趋势图
图表 26：2013-2018年中国其他日用杂品制造行业销售费用增长趋势图
图表 27：2013-2018年中国其他日用杂品制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表 28：2013-2018年中国其他日用杂品制造行业主要盈利能力指标增长趋势图
图表 29：2013-2018年我国拉链行业产量增长统计
图表 30：2013-2018年我国拉链行业销售收入增长统计
图表 31：2013-2018年装有贱金属齿的拉链进出口数量统计
图表 32：2013-2018年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计
图表 33：2013-2018年其他拉链进出口数量统计
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201909/17-314680.html