2019-2025年中国海上石油勘探行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国海上石油勘探行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/201908/29-311814.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海上石油勘探已有近100年历史，海上探区主要在东南亚、西非、巴西、澳大利亚和中国沿海。目前技术水平已可在水深6000米条件下钻井,在260米水深处开发油田。但绝大多数探区仍为水深200米以内的大陆架范围内。海上勘探与陆上勘探相比，其技术要求高、资金投入多、风险因素大，但海洋中油气勘探的预期报酬也大。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国海上石油勘探行业深度调研与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了海上石油勘探产业相关概念及发展环境，接着分析了中国海上石油勘探行业规模及消费需求，然后对中国海上石油勘探行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海上石油勘探行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海上石油勘探行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 全球海上石油资源勘探现状及趋势分析
第.一节 海洋石油开发产业链概述
一、海洋石油开发产业链
二、全球产业链企业布局
第二节 全球海上石油储量
一、海洋石油形成机理
二、海洋油气资源储量
三、海洋油气资源区域分布
第三节 世界海洋石油勘探产业发展现状分析
一、世界海洋油气勘探历史
二、全球海洋工程装备市场规模
三、世界深海油气勘探开发分析
四、世界海上石油勘探成本分析
五、世界海上石油勘探项目签订动向
（一）法国道达尔公司投资动向

（二）俄气工业股份公司项目动向
（三）乌拉圭国家能源公司项目动向
（四）毛塔沿海盆地项目签订动向
（五）意ENI公司项目签订动向
第四节 世界海洋石油勘探产业发展趋势分析

第二章 中国海上石油勘探产业发展环境分析
第.一节 中国产业经济发展环境分析
一、2018年中国GDP增长情况分析
二、2018年工业经济发展形势分析
三、2018年全社会固定资产投资分析
四、2018年社会消费品零售总额分析
五、2018年城乡居民收入与消费分析
六、2018年对外贸易的发展形势分析
第二节 中国产业政策对原油勘探业发展的影响分析
一、中国原油勘探产业相关政策分析
二、中国能源战略及政策调整新方向
三、国家向原油开采企业开征“暴利税”
四、国家能源科技“十三五”规划勘探篇
五、预计中国新增石油探明地质储量将增加
第三节 中国产业社会环境发展分析
一、中国科技环境分析
二、海洋石油生产安全
三、能源生产与消费环境
四、能源生产与消费结构

第三章 2011-2018年中国石油开采所属行业数据监测分析
第.一节 2018年中国石油开采所属行业发展分析
第二节 2011-2018年中国石油开采所属行业规模分析
一、石油开采所属行业企业数量分析
二、石油开采所属行业资产规模分析
三、石油开采所属行业销售收入分析

四、石油开采所属行业利润规模分析
第三节 石油开采所属行业结构特征分析
一、石油开采企业经济类型分析
（一）国有石油开采企业指标分析
（二）股份制石油开采企业指标
（三）私营石油开采企业指标分析
（四）外资石油开采企业指标分析
二、石油开采企业规模结构分析
（一）大型石油开采企业指标分析
（二）中型石油开采企业指标分析
（三）小型石油开采企业指标分析
三、石油开采所属行业区域结构分析
（一）东北地区石油开采所属行业发展分析
（二）华北地区石油开采所属行业发展分析
（三）华东地区石油开采所属行业发展分析
（四）华中地区石油开采所属行业发展分析
（五）华南地区石油开采所属行业发展分析
（六）西南地区石油开采所属行业发展分析
（七）西北地区石油开采所属行业发展分析
第四节 2018年石油开采所属行业运营效益分析
一、2018年石油开采所属所属行业盈利能力分析
二、2018年石油开采所属行业的毛利率分析
三、2018年石油开采所属行业运营能力分析
四、2018年石油开采所属行业偿债能力分析
五、2018年石油开采所属行业成长能力分析

第四章 中国海上石油资源勘探产业发展现状分析
第.一节 中国海上石油资源分析
一、海上石油资源分布
二、海洋油气资源储量
三、中国海上油田现状
四、渤海油气资源分析

五、东海油气资源分析
六、南海油气资源分析
第二节 中国海上原油勘探业发展分析
一、中国海洋石油发展历程分析
二、中国海洋石油勘探开发现状
三、中国海上石油开采情况分析
四、中国海洋石油勘探开发新特点
五、海洋石油勘探开发与陆上差异
六、中国海洋石油大规模勘探开发
第三节 南海深海战略实施情况分析
一、南海（南沙群岛）简介
二、南海油气储量分析及他国开采
三、南海深水油气田开重要意义
四、南海深水油气勘探实现新突破
第四节 中国海上原油勘探业问题与对策
一、我国海洋石油勘探行业现存问题
二、我国海洋石油勘探行业发展对策
三、国外海洋油气勘探对我国的启示

第五章 中国海上石油勘探产业市场运行态势分析
第.一节 海外石油项目向战略采购提升转移
一、海外石油项目集中采购现状及态势
二、中国海洋石油对外合作情况分析
三、海外石油项目战略采购实施的步骤
四、从集中采购向战略采购提升的方法
第二节 海上油气勘探市场最新项目签订情况
一、中海油与壳牌合作勘探项目情况
二、中海油服南海最新投资情况介绍
三、中海油海上原油资源开发项目
第三节 海上油气勘探市场发展最新动向分析
一、国家863计划“南海油气勘探关键装备”
二、中国海油在渤海海域成功发现新油层

三、中海油海上原油资源最新勘探成果
第四节 中国石油勘探海外市场发展策略及建议

第六章 中国海上石油勘探产业竞争格局分析
第.一节 中国海上石油勘探产业竞争现状分析
一、技术竞争分析
二、成本竞争分析
三、人员素质竞争分析
第二节 中国海上石油勘探产业竞争现存问题
第三节 中国海上石油勘探产业竞争趋势分析

第七章 中国海上石油勘探技术及设备发展分析
第.一节 中国海上石油勘探产业技术发展分析
一、中国海洋石油勘探技术发展分析
二、中国海上作业技术发展分析
（一）主要海上作业技术介绍
（二）海洋油气井下作业技术环境
（三）海洋油气地震勘探技术水平
（四）海洋油气井下技术发展策略
三、中国测井技术最新发展动向分析
四、进军南海深水油田主要技术障碍
第二节 中国石油勘探设备分析
一、主要海上石油勘采设备介绍
二、中国石油勘探传感器研究现状
三、深水勘探拖缆采集工程机械研制成果
第三节 中国海上石油勘探产业技术发展趋势
一、海油地球物理勘探技术发展方向
二、海上油气连续油管技术发展方向
三、海上油气连续油管技术发展建议

第八章 中国原油市场供需分析
第.一节 中国原油行业发展概述

一、中国原油工业发展历程
二、中国原油战略发展演变分析
三、中国原油技术发展现状及趋势
四、中国原油行业发展面临的问题
五、低碳时代原油业的机遇与挑战
第二节 中国原油行业供需分析
一、原油市场供给总量分析
二、原油市场供给结构分析
三、原油市场需求总量分析
四、原油市场需求结构分析
五、原油市场供需平衡分析
第三节 中国原油市场价格监测
一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡
二、中国石油价格走势及影响因素
三、中国成品油最新调价幅度分析

第九章 国内外海上石油勘探产业优势竞争企业分析
第.一节 世界主要石油勘探企业分析
一、埃克森-美孚石油（Exxon）
（一）企业基本情况概述
（二）企业经营情况分析
（三）企业主要产品供给情况
（四）未来企业发展规划分析
二、英国石油公司（BP）
（一）企业基本情况概述
（二）企业经营情况分析
（三）企业主要产品供给情况
（四）未来企业发展规划分析
三、荷兰皇家壳牌石油集团（Royal
（一）企业基本情况概述
（二）企业经营情况分析
（三）企业主要产品供给情况

（四）未来企业发展规划分析

四、沙特阿拉伯国家石油公司

（一）企业基本情况概述

（二）企业经营情况分析

（三）企业主要产品供给情况

（四）未来公司发展规划分析

第二节 国内主要石油勘探企业分析

一、中国石油化工股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

二、中国石油天然气股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

三、海洋石油工程股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

四、中海油田服务股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

五、中国海洋石油有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

第十章 2019-2025年中国海上石油勘探产业发展趋势预测分析
第.一节 2019-2025年中国海上石油勘探产业发展展望
一、世界海洋石油地质勘探发展前景
二、中国海上石油勘探产业发展展望
三、中国海洋石油勘探产业发展前景
第二节 2019-2025年中国海上石油勘探市场发展趋势分析
一、海洋石油勘探市场发展趋势分析
二、深海石油勘采成未来海油蓝海
三、海上钻采设备市场规模预测
四、海上石油勘探技术趋势分析
五、“十三五”期间海上石油开采规划

第十一章 2019-2025年中国海上石油勘探市场投资机会与风险分析（ZY CW）
第.一节 2019-2025年中国海上石油勘探市场投资机会分析
一、全球油气投资影响因素
二、海油勘探行业面临机遇
三、海油勘探行业投资吸引力
四、海油勘探投资潜力及商机
五、行业产业链投资机会分析
第二节 2019-2025年中国海上石油勘探市场投资风险分析
一、技术风险分析
二、竞争风险分析
三、安全风险分析
第三节 2019-2025年中国海上石油勘探市场投资建议
一、海上石油勘探市场投资策略
二、海上石油开采成本风险控制策略

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/201908/29-311814.html