2019-2025年中国特种橡胶
行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国特种橡胶行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201908/28-311618.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国合成橡胶行业产能增速继续放缓，增加的主要是SBCs、丁基橡胶、顺丁橡胶；中国石化、中国石油、外资企业占比下降，民营等其他企业占比增加。2018年，我国合成橡胶生产企业为61家，年末总产能达609.6万吨，当年新增产能14万吨，增长2.4%，增速大幅放缓。其中产能有变化的是顺丁橡胶、SBCs和丁基橡胶。

2018年新建装置包括：烟台浩普新材料6万SBS装置。改造装置包括：华宇橡胶８万吨／年顺丁橡胶装置改造成６万吨／年SBS装置。扩建装置包　　括：双惠橡胶SBS装置、浙江信汇丁基橡胶装置等。2018年，丁苯橡胶、顺丁橡胶和SBCs年产能仍排在前3位，合计占当年国内合成橡胶总产能的78.3%，较上年下降约0.1个百分点。2018年我国合成橡胶各胶种生产能力分布 数据来源：中国产业研究报告网整理

从投资主体看，2018年其他合成橡胶企业产能占比较上年提高１．４个百分点；中石油、中石化两大集团产能占比有所下降，分别减少0.7和0.5个百分点；涉外企业占比也小幅下降。中国石化集团仍是最大的合成橡胶生产企业，产能占比为国内总量的30%左右；民营和地方企业排名第二位，产能占国内总量的26%；随后是外资企业和中国石油集团，中国石油集团占总量的20%。2018年我国合成橡胶各投资主体能力分布 数据来源：中国产业研究报告网整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第.一部分 行业发展现状
第.一章 特种橡胶行业发展概述
第.一节 特种橡胶定义及分类
一、特种橡胶的定义
二、特种橡胶的种类
三、特种橡胶的特性
第二节 特种橡胶的结构
第三节 特种橡胶应用领域
第四节 特种橡胶优点介绍

第五节 特种橡胶产业链分析
一、产业链结构分析
二、行业发展周期分析
三、行业中外市场成熟度对比
四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球特种橡胶市场发展分析
第.一节 2017-2018年全球特种橡胶市场分析
一、2017-2018年全球特种橡胶市场回顾
二、2017-2018年全球特种橡胶市场环境
三、2017-2018年全球特种橡胶产销分析
四、2017-2018年全球特种橡胶技术分析
第二节 2018年全球特种橡胶市场分析
一、2018年全球特种橡胶需求分析
二、2018年欧美特种橡胶需求分析
三、2018年全球特种橡胶产销分析
四、2018年中外特种橡胶市场对比
第三节 主要国家地区特种橡胶市场分析
一、2017-2018年美国特种橡胶市场分析
二、2017-2018年泰国特种橡胶市场分析
三、2017-2018年德国特种橡胶市场分析
四、2017-2018年其他国家特种橡胶市场

第三章 我国特种橡胶行业发展现状
第.一节 我国特种橡胶行业发展现状
一、特种橡胶行业品牌发展现状
二、特种橡胶行业消费市场现状
三、特种橡胶行业技术发展分析
四、我国特种橡胶市场走向分析
第二节 2017-2018年特种橡胶业发展情况分析
一、2018年特种橡胶行业发展情况分析
二、2017-2018年特种橡胶行业发展情况分析

三、2018年特种橡胶行业发展特点分析
四、2018年特种橡胶行业发展情况
第三节 2017-2018年特种橡胶行业运行分析
一、2017-2018年特种橡胶业产销存运行分析
二、2017-2018年特种橡胶行业利润情况分析
三、2017-2018年特种橡胶行业发展周期分析
四、2019-2025年特种橡胶行业发展机遇分析
五、2019-2025年特种橡胶行业利润增速预测
第四节 对中国特种橡胶市场的分析及思考
一、特种橡胶市场特点
二、特种橡胶市场分析
三、特种橡胶市场变化的方向
四、中国特种橡胶产业发展的新思路
五、对中国特种橡胶产业发展的思考

第四章 我国特种橡胶市场发展研究
第.一节 2017-2018年我国特种橡胶市场发展研究
一、2018年我国特种橡胶产销情况
二、2018年我国特种橡胶市场价格情况
三、2018年重点城市特种橡胶市场发展情况
四、2018年我国特种橡胶市场发展情况
第二节 2018年我国特种橡胶市场结构和价格走势分析
一、2018年我国特种橡胶市场结构和价格走势概述
二、2018年我国特种橡胶市场结构分析
三、2018年我国特种橡胶市场价格走势分析
第三节 2018年我国特种橡胶业市场发展特点分析
一、2018年我国特种橡胶市场格局特点
二、2018年我国特种橡胶产品创新特点
三、2018年我国特种橡胶市场服务特点
四、2018年我国特种橡胶市场品牌特点

第五章 我国特种橡胶市场调查分析

第.一节 2018年我国特种橡胶市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、厂商分析
第二节 2018年我国特种橡胶市场调查分析
一、主要观点
二、整体市场调查
三、产品关注度调查
四、市场价格调查

第六章 特种橡胶行业经济运行分析
第.一节 2017-2018年特种橡胶产量分析
一、2017-2018年特种橡胶产量分析
二、2018年特种橡胶产量分析
第二节 2017-2018年特种橡胶行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2017-2018年特种橡胶行业主要经济指标分析
三、2018年特种橡胶行业经济指标分析
第三节 2017-2018年我国特种橡胶行业绩效分析
一、2017-2018年行业产销情况
二、2017-2018年行业规模情况
三、2017-2018年行业盈利能力
四、2017-2018年行业经营发展能力
五、2017-2018年行业偿债能力分析

第七章 我国特种橡胶行业进出口分析
第.一节 我国特种橡胶进口分析
一、2017-2018年进口总量分析
二、2017-2018年进口结构分析
三、2018年进口区域分析
第二节 我国特种橡胶出口分析

一、2017-2018年出口总量分析
二、2017-2018年出口结构分析
三、2018年出口区域分析
第三节 我国特种橡胶进出口预测
一、2018年进口分析
二、2018年出口分析
三、2019-2025年特种橡胶进口预测
四、2019-2025年特种橡胶出口预测

第八章 特种橡胶区域市场情况分析
第.一节 华北地区
一、2017-2018年行业发展现状分析
二、2017-2018年市场需求情况分析
三、2017-2018年市场规模情况分析
四、2017-2018年行业竞争格局分析
五、2017-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2017-2018年行业发展现状分析
二、2017-2018年市场需求情况分析
三、2017-2018年市场规模情况分析
四、2017-2018年行业竞争格局分析
五、2017-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2017-2018年行业发展现状分析
二、2017-2018年市场需求情况分析
三、2017-2018年市场规模情况分析
四、2017-2018年行业竞争格局分析
五、2017-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第四节 华南地区

一、2017-2018年行业发展现状分析
二、2017-2018年市场需求情况分析
三、2017-2018年市场规模情况分析
四、2017-2018年行业竞争格局分析
五、2017-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第五节 华中地区
一、2017-2018年行业发展现状分析
二、2017-2018年市场需求情况分析
三、2017-2018年市场规模情况分析
四、2017-2018年行业竞争格局分析
五、2017-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2017-2018年行业发展现状分析
二、2017-2018年市场需求情况分析
三、2017-2018年市场规模情况分析
四、2017-2018年行业竞争格局分析
五、2017-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2017-2018年行业发展现状分析
二、2017-2018年市场需求情况分析
三、2017-2018年市场规模情况分析
四、2017-2018年行业竞争格局分析
五、2017-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局
第九章 特种橡胶行业竞争格局分析
第.一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国特种橡胶行业竞争格局综述
一、2017-2018年特种橡胶行业集中度
二、2017-2018年特种橡胶行业竞争程度
三、2017-2018年特种橡胶企业与品牌数量
四、2017-2018年特种橡胶行业竞争格局分析
第四节 2017-2018年特种橡胶行业竞争格局分析
一、2017-2018年国内外特种橡胶竞争分析
二、2017-2018年我国特种橡胶市场竞争分析
三、2017-2018年我国特种橡胶市场集中度分析
四、2019-2025年国内主要特种橡胶企业动向

第十章 特种橡胶企业竞争策略分析
第.一节 特种橡胶市场竞争策略分析
一、2018年特种橡胶市场增长潜力分析
二、2018年特种橡胶主要潜力品种分析
三、现有特种橡胶产品竞争策略分析
四、潜力特种橡胶品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 特种橡胶企业竞争策略分析
一、国际经济形势对特种橡胶行业竞争格局的影响
二、经济全球化下特种橡胶行业竞争格局的变化
三、2019-2025年我国特种橡胶市场竞争趋势
四、2019-2025年特种橡胶行业竞争格局展望
五、2019-2025年特种橡胶行业竞争策略分析

六、2019-2025年特种橡胶企业竞争策略分析

第十一章 国内特种橡胶企业竞争分析

第.一节 浙江双箭橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 河北中美特种橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略
第七节 义乌市理康特种橡胶有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第八节 上海艺光特种橡胶制品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第九节 成都通达特种橡胶有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第十节 河间市利兴特种橡胶有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测
第十二章 对特种橡胶行业发展趋势分析
第.一节 我国特种橡胶行业前景与机遇分析
一、我国特种橡胶行业发展前景
二、我国特种橡胶发展机遇分析
三、2018年特种橡胶的发展机遇分析
四、经济全球化对特种橡胶行业的影响分析
第二节 2019-2025年中国特种橡胶市场趋势分析
一、2017-2018年特种橡胶市场趋势总结
二、2019-2025年特种橡胶发展趋势分析

三、2019-2025年特种橡胶市场发展空间
四、2019-2025年特种橡胶产业政策趋向
五、2019-2025年特种橡胶技术革新趋势
六、2019-2025年特种橡胶价格走势分析
七、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十三章 对未来特种橡胶行业发展预测
第.一节 未来特种橡胶需求与消费预测
一、2019-2025年特种橡胶产品消费预测
二、2019-2025年特种橡胶市场规模预测
三、2019-2025年特种橡胶行业总产值预测
四、2019-2025年特种橡胶行业销售收入预测
五、2019-2025年特种橡胶行业总资产预测
第二节 2019-2025年中国特种橡胶行业供需预测
一、2017-2018年中国特种橡胶供给预测
二、2019-2025年中国特种橡胶产量预测
三、2019-2025年中国特种橡胶需求预测
四、2019-2025年中国特种橡胶供需平衡预测
五、2019-2025年中国特种橡胶产品价格预测
六、2019-2025年主要特种橡胶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究
第十四章 特种橡胶行业投资现状分析
第.一节 2018年特种橡胶行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节 2018年特种橡胶行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况

第十五章 特种橡胶行业投资环境分析
第.一节 经济发展环境分析
一、2017-2018年我国宏观经济运行情况
二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
三、2019-2025年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2018年特种橡胶行业政策环境分析
二、2018年国内宏观政策对其影响
三、2018年行业产业政策对其影响
第三节 技术发展环境分析
一、国内特种橡胶技术现状
二、2018年特种橡胶技术发展分析
三、2019-2025年特种橡胶技术发展趋势分析
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2018年社会环境发展分析
三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十六章 特种橡胶行业投资机会与风险
第.一节 行业活力系数比较及分析
一、2018年相关产业活力系数比较
二、2017-2018年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2018年相关产业投资收益率比较
二、2017-2018年行业投资收益率分析
第三节 特种橡胶行业投资效益分析

一、2017-2018年特种橡胶行业投资状况分析
二、2019-2025年特种橡胶行业投资效益分析
三、2019-2025年特种橡胶行业投资趋势预测
四、2019-2025年特种橡胶行业的投资方向
五、2019-2025年特种橡胶行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响特种橡胶行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响特种橡胶行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响特种橡胶行业运行的稳定因素分析
三、2019-2025年影响特种橡胶行业运行的不利因素分析
四、2019-2025年我国特种橡胶行业发展面临的挑战分析
五、2019-2025年我国特种橡胶行业发展面临的机遇分析
第五节 特种橡胶行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年特种橡胶行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年特种橡胶行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年特种橡胶行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年特种橡胶行业技术风险及控制策略
五、2019-2025年特种橡胶行业同业竞争风险及控制策略
六、2019-2025年特种橡胶行业其他风险及控制策略

第十七章 对特种橡胶行业投资战略研究
第.一节 特种橡胶行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国特种橡胶品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、特种橡胶实施品牌战略的意义

三、特种橡胶企业品牌的现状分析
四、我国特种橡胶企业的品牌战略
五、特种橡胶品牌战略管理的策略
第三节 特种橡胶企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源
七、财务管理
八、国际化策略
第四节 特种橡胶行业投资战略研究——ZY YZ
一、2018年特种橡胶行业投资战略
二、2018年特种橡胶行业投资战略
三、2019-2025年特种橡胶行业投资战略
四、2019-2025年细分行业投资战略
五、观点——ZY YZ

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201908/28-311618.html