2019-2025年中国工程勘察设计市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国工程勘察设计市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201908/27-311486.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全国工程勘察设计企业营业收入总计43391.3亿元。其中，工程勘察收入837.3亿元，占营业收入的1.9%；工程设计收入4013亿元，占营业收入的9.2%；工程总承包收入20807亿元，占营业收入的48%；其他工程咨询业务收入552.2亿元，占营业收入的1.3%。

工程勘察设计企业全年利润总额2189亿元，与上年相比增加11.6%；企业净利润1799.1亿元，与上年相比增加11.3%。2012-2017年中国工程勘察设计企业营业收入走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国工程勘察设计市场全景调查与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了中国工程勘察设计行业市场发展环境、工程勘察设计整体运行态势等，接着分析了中国工程勘察设计行业市场运行的现状，然后介绍了工程勘察设计市场竞争格局。随后，报告对工程勘察设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程勘察设计行业发展趋势与投资预测。您若想对工程勘察设计产业有个系统的了解或者想投资中国工程勘察设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章工程勘察设计行业发展综述
第.一节工程勘察设计产业特点
第二节工程勘察设计行业的地位
一、行业对固定资产形成有指导作用
二、行业能显著提升经济增长的质量
三、行业是实现可持续增长的最佳手段
四、行业是实现国家创新型战略的重要因素
第三节工程勘察设计行业的制度及标准
一、工程勘察设计行业市场准入制度
（1）建设工程勘察设计资质管理规定
（2）外商投资建设工程设计企业管理规定
（3）工程勘察资质分级标准
（4）工程设计资质标准

二、工程勘察设计行业个人执业资格制度
（1）注册建筑师条例
（2）注册建筑师条例实施细则
（3）勘察设计注册工程师管理规定
三、工程勘察设计行业的标准规范
（1）标准规范
（2）标准规范执行过程存在的问题
（3）主要解决建议
四、工程勘察设计行业招投标法规
（1）有关行政招标及投标的法律和法规
（2）公路工程勘察设计招标文件
（3）水利工程勘察设计招标办法
第四节工程勘察设计行业发展因素分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析
四、行业发展驱动关键变量分析
五、行业政策体制及规划影响分析
（1）投资体制改革的影响
（2）资质管理带来的影响

第二章2018年中国工程勘察设计所属行业发展现状分析
第.一节工程勘察设计行业总体发展现状
一、行业总体发展现状2012-2017年中国工程勘察设计企业利润总额走势
二、勘察设计单位发展模式及特点
三、勘察设计单位体制变革现状及特点
四、勘察设计单位内部管理现状及特点
（1）品牌建设现状
（2）组织模式分析
（3）人力资源管理情况
（4）信息化建设现状
第二节工程勘察设计行业竞争结构分析

一、行业内的竞争者分析
二、供应商的讨价还价能力
三、客户的讨价还价能力
四、潜在竞争者分析
五、替代品的威胁分析
第三节工程勘察设计行业兼并重组分析
一、勘察设计行业兼并重组现状
（1）国内企业并购扩张现状分析
（2）外资企业在华并购扩张分析
二、行业主要兼并扩张模式分析
三、兼并扩张模式选择因素分析
（1）体制考量
（2）管理考量
（3）资源考量
（4）政府考量
（5）风险考量
四、行业重组整合六大趋势预判
（1）央属设计科研院所合并到相关实体企业
（2）设计院为实现规模效应进行横向并购
（3）上下游产业链相关企业相互兼并渗透
（4）外资企业收购国内设计院进入中国市场
（5）中小型企业多种经营模式实现整合扩张
第四节工程勘察设计行业主要存在问题
一、行业地位与技术水平有待进一步提升
二、勘察设计市场秩序有待进一步规范
三、工程总承包和项目管理法规有待健全
四、行业技术标准管理有待进一步加强
五、行业管理体制有待进一步完善
六、行业改革发展有待进一步深化

第三章2018年中国工程勘察设计行业细分市场分析
第.一节水利勘察设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析
二、市场发展规模
（1）水利建固定资产投资结构
（2）水利建设计划投资资金用途构成
三、市场竞争格局
四、市场业务结构
五、市场容量分析
六、主要存在问题
（1）管理机构偏大，技术力量薄弱
（2）管理设备陈旧，观测设施人工程度比例太大
七、市场前景与机会
第二节电力勘察设计市场分析与投资机会
一、行业政策分析
二、市场发展规模
三、市场竞争格局
四、市场业务结构
五、市场容量分析
六、主要存在问题
（1）政府垄断性强，市场集中程度相对过低
（2）电力勘察设计行业市场呈现垄断竞争态势
（3）电力勘察设计行业的体制改革不够彻底
七、市场前景与机会
第三节石油和化工勘察设计市场分析与投资机会
一、行业政策分析
（1）《全国地质勘查规划》
（2）《全国矿产资源规划（2019-2025年）》
（3）《中华人民共和国石油天然气管道保护法》
（4）《新疆原油天然气资源税改革若干问题的规定》
（5）石油特别收益金
二、市场发展规模
三、市场竞争格局
四、市场容量分析

五、主要存在问题

（1）矿区使用费与资源税、资源补偿费

（2）不同合作模式差异问题

六、市场前景与机会

第四节民用建筑勘察设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

（1）民用建筑设计通则

（2）民用建筑节能设计标准

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

第五节交通勘察设计市场分析与投资机会

一、市场发展规模

二、市场竞争格局

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

第六节市政工程勘察设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

第七节建材工程勘察设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析
五、主要存在问题
六、市场前景与机会
第八节冶金勘察设计市场分析与投资机会
一、行业政策分析
二、市场发展规模
三、市场竞争格局
四、市场容量分析
五、主要存在问题
六、市场前景与机会
第九节通信设计市场分析与投资机会
一、行业政策分析
二、市场发展规模
三、市场竞争格局
四、市场业务结构
五、市场容量分析
六、主要存在问题
七、市场前景与机会
第十节医药工程设计市场分析与投资机会
一、行业政策分析
二、市场发展规模
三、市场竞争格局
四、市场业务结构
五、市场容量分析
六、主要存在问题
七、市场前景与机会

第四章2018年中国工程勘察设计行业区域市场发展分析
第.一节山东省工程勘察设计行业分析
一、行业营业收入分析
二、行业利润总额分析
三、行业企业性质分析

四、行业科技活动投入
五、行业从业人员规模
六、行业人员结构分析
第二节河北省古自治区工程勘察设计行业分析
一、河北省勘察设计行业发展现状
（1）工程勘察设计市场竞争趋势
（2）工程勘察设计行业经营模式
二、河北省勘察设计行业主要问题
（1）勘察设计节能减排方面
（2）勘察设计技术水平方面
（3）勘察设计企业“走出去”战略方面
三、河北省勘察设计行业主要问题解决措施
（1）制定省行业“十三五”规划
（2）推进企业管理体制和机制创新
（3）推进工程勘察设计技术创新和创优
（4）加强人才队伍建设
第三节内蒙古自治区工程勘察设计行业分析
一、行业发展概况
二、勘察设计技术水平不断提高
（1）勘察设计体制改革进一步深入，勘察设计市场秩序进一步规范
（2）目前勘察设计行业存在的主要问题
第四节江苏省工程勘察设计行业分析
一、工程勘察设计行业发展规模
二、工程勘察设计行业营业收入
三、江苏省勘察设计行业优秀项目
第五节福建省工程勘察设计行业发展分析
一、工程勘察设计行业规模
二、勘察设计单位经济类型
三、福建省勘察设计行业从业人员
（1）专业分布情况
（2）注册人员类别
（3）职称分布情况

四、福建省勘察设计行业完成合同额分析
（1）福建省勘察设计单位财务状况分析
（2）福建省勘察设计行业科技活动费用
第六节海南省工程勘察设计行业发展分析
一、工程勘察设计行业规模
二、勘察设计单位经济类型
三、勘察设计行业营业收入
四、海南省勘察设计行业“走出去”战略
五、海南省勘察设计行业面临的问题
六、海南省勘察设计行业发展建议

第五章工程勘察设计行业标杆企业经营分析
第.一节中国水电工程顾问集团公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、发展战略分析
第二节中水东北勘测设计研究有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、发展战略分析
第三节中水珠江规划勘测设计有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、发展战略分析
第四节长江勘测规划设计研究院
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、发展战略分析

第五节黄河勘测规划设计有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六章2019-2025年中国工程勘察设计行业的“走出去”战略

第.一节我国工程勘察设计行业“走出去”战略

一、我国“走出去”战略的地位及意义

二、我国对外投资战略分析

（1）我国对外投资规模分析

（2）我国对外投资阶段分析

（3）我国对外投资风险分析

（4）我国对外投资前景分析

（5）我国对外投资战略分析

三、我国服务贸易总体情况分析

（1）服务进出口总体呈快速增长态势，服务出口强劲反弹

（2）服务贸易逆差规模缩减，逆差行业仍较集中

（3）服务贸易国际市场结构较稳定，主要贸易伙伴仍占较大比重

四、我国对外承包工程分析

（1）亚洲地区承包工程分析

（2）非洲地区承包工程分析

（3）欧洲地区承包工程分析

（4）拉丁美洲地区承包工程分析

（5）北美洲地区承包工程分析

（6）大洋洲地区承包工程分析

五、我国对外劳务合作情况分析

（1）亚洲地区劳务合作情况分析

（2）非洲地区劳务合作情况分析

（3）欧洲地区劳务合作情况分析

（4）拉丁美洲地区劳务合作情况分析

（5）北美洲地区劳务合作情况分析

（6）大洋洲地区劳务合作情况分析
六、工程勘察设计行业海外市场扩张现状
（1）行业海外市场扩张现状
（2）行业海外扩张存在问题
（3）未来海外市场前景展望
（4）行业海外扩张对策建议
第二节工程勘察设计行业海外新兴市场投资机会
一、中东场投资机会
二、亚洲市场投资机会
三、拉美市场投资机会
四、东欧市场投资机会
五、非洲市场投资机会

第七章2019-2025年中国工程勘察设计行业战略管理模式分析
第.一节工程勘察设计行业的战略定位
一、工程勘察设计行业的战略定位
二、工程勘察设计行业转型与升级
一、行业体制转型与升级
（2）管理体系转型与升级
（3）经营模式转型与升级
（4）盈利模式转型与升级
（5）业务模式转型与升级
（6）人力资源转型与升级
第二节工程勘察设计行业精细化管理
一、精细化管理的定义
二、行业实施精细化管理的必要性
三、行业实施精细化管理的路径
第三节工程勘察设计行业组织模式分析
一、专业所模式与综合院模式
二、设计院组织模式困境分析
三、建立超矩阵组织结构的必要性
第四节工程勘察设计行业创新动力

一、建立技术进步机制
二、提高自主创新能力
三、建立科技创新体系
第五节工程勘察设计行业财务风险管控
一、勘察设计企业财务管理分析
二、勘察设计企业财务风险特征
三、勘察设计企业财务风险成因
四、勘察设计企业财务风险管控
第六节工程勘察设计行业营销策略
一、行业客户需求分析
（1）品牌倾向
（2）产品功能
（3）价格期望
（4）营销渠道
（5）服务能力
二、行业营销策略分析
第七节工程勘察设计行业人力资源管理体系
一、行业人才供需现状分析
二、人才队伍主要存在问题
三、行业人力资源构建体系
第八节工程勘察设计行业信息化建设
一、勘察设计行业信息化发展历程
二、行业信息化建设中存在的问题
三、信息系统功能规划模型的提出
四、个案分析—某勘察设计院生产管理系统方案

第八章2019-2025年中国工程勘察设计行业投资前景与趋势（ZY GXH）
第.一节工程勘察设计行业投资风险分析
一、行业政策风险分析
二、行业技术风险分析
三、行业宏观经济波动风险分析
四、行业关联产业风险

五、企业生产规模及所有制风险
第二节工程勘察设计行业投资特性分析
一、行业进入壁垒分析
（1）企业资质壁垒分析
（2）企业资金壁垒分析
（3）技术人才壁垒分析
（4）从业经验壁垒分析
二、行业盈利模式分析
三、行业企业组织结构形式
四、行业盈利因素分析
第三节工程勘察设计行业投资前景分析
一、工程勘察设计行业总体趋势分析
（1）工程勘察设计行业总体发展趋势
（2）工程勘察设计单位未来发展模式
（3）工程勘察设计单位体制变革趋势
（4）工程勘察设计单位内部管理变革趋势
二、工程勘察设计行业节能减排趋势
三、工程勘察设计行业的信息化趋势
（1）行业的协同设计趋势
（2）行业的三维仿真趋势
（3）地理信息技术趋势
（4）合同能源管理趋势
四、工程勘察设计行业2019-2025年发展目标
（1）行业规模发展目标
（2）体制和机制创新目标
（3）行业制度建设目标
（4）人才队伍建设目标
（5）行业技术进步目标
（6）行业信息化建设目标
第四节工程勘察设计行业发展对策建议
一、政策层面相关对策建议
（1）规范行业管理的相关政策建议

（2）促进行业发展的相关政策建议
二、行业监管和引导层面相关对策建议
三、工程勘察设计单位层面相关对策建议（ZY GXH）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201908/27-311486.html