2019-2025年中国净水器市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国净水器市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201908/20-310053.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

净水设备在我国已经发展多年，但由于行业标准的缺失以及消费者对饮用水安全意识处于培养阶段等原因，使得我国净水器普及率相比欧美发达国家要低很多。中国市场中净水器普及率还很低　当前，净水器在国际市场的发展已相当成熟，有指出，在欧美等发达国家，家用净水器使用普及率已超过80%，然而在我国，目前家用净水器的普及率仍不及10%。然而值得关注的是，近年来，在消费水平以及人们生活品质的提升中，中国消费者对家庭净水的需求不断攀升，中国净水行业开始呈现高速增长态势，净水器逐渐在中国家庭走上普及之路。2017年部分省市净水器产品技术格局（零售量份额）

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国净水器市场深度研究与行业发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了中国净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资中国净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章中国净水器行业发展综述
1.1 净水器行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 净水器行业特性分析
1.2 净水器行业上游产业链分析
1.2.1 不锈钢市场发展分析
1.2.2 工程塑料市场发展分析
1.2.3 铝材市场发展分析
1.2.4 铜材市场发展分析
1.2.5 电子元器件市场发展分析
1.2.6 净水器用膜市场发展分析

第2章中国净水器行业市场环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 净水器标准制定及执行情况
2.1.2 主要净水器标准解读
（1）《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》
（2）《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》
（3）《家用和类似用途反渗透净水机》
（4）《家用和类似用途超滤膜净水机》
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
2.3 行业消费环境分析
2.3.1 家用净水器消费环境分析
（1）居民收入情况分析
（2）居民消费水平分析
（3）居民消费信心分析
（4）居民消费结构及特征
2.3.2 商用净水器消费环境分析
（1）食品饮料行业消费环境分析
（2）其它行业消费环境分析

第3章中国水资源及饮用水市场调研
3.1 世界水资源分布
3.1.1 世界水资源分布
3.1.2 世界水污染状况
3.2 中国水资源分布
3.2.1 中国水资源分布
3.2.2 中国水资源利用现状

3.2.3 中国水污染状况
3.3 中国饮用水市场调研
3.3.1 饮用水市场发展概况
3.3.2 饮用水市场竞争状况

第4章中国净水器所属行业发展状况分析
4.1 国际净水器行业发展状况分析
4.1.1 国际净水器行业发展状况分析
4.1.2 国际净水器行业市场规模分析
4.1.3 国际净水器市场竞争状况分析
4.2 跨国公司在华市场的投资布局
4.2.1 美国滨特尔水处理有限公司
4.2.2 美国美联水系统公司
4.2.3 美国3M公司
4.2.4 美国A.O.史密斯公司
4.2.5 美国百诺肯净水器有限公司
4.2.6 美国派斯集团
4.2.7 德国世保康公司
4.2.8 日本松下电器产业株式会社
4.2.9 日本三菱集团
4.2.10 韩国科斯大公司
4.2.11 韩国清湖NAIS株式会社
4.3 台湾企业在大陆市场的投资布局
4.3.1 台湾总馨企业有限公司
4.3.2 台湾吉麒科技股份有限公司
4.4 中国净水器行业发展状况分析
4.4.1 中国净水器行业发展总体概况
据统计局最新数据显示，2018年1-9月份，全国网上零售额62785亿元，同比增长27%。其中，实物商品网上零售额47938亿元，增长27.7%。2017-2018年中国净水器网络零售额及增长速度
2017-2018年中国净水器实物商品网络零售额及增长速度
4.4.2 中国净水器行业发展主要特点
4.4.3 中国净水器行业经营情况分析

（1）净水器行业企业规模分析
（2）净水器行业产量规模分析
（3）净水器行业销售规模分析
4.4.4 行业国内市场竞争状况分析
（1）行业议价能力分析
（2）行业潜在威胁分析
（3）行业竞争格局分析
4.4.5 行业国内十大品牌竞争状况分析
（1）十大品牌优劣势分析
（2）部分品牌发展潜力分析

第5章中国净水器行业主要产品市场调研
5.1 行业主要产品结构特征
5.2 不同净水原理产品市场调研
5.2.1 一般净水器产品市场调研
（1）一般净水器产品工作机理
（2）一般净水器产品发展概况
（3）一般净水器产品需求分析
（4）一般净水器产品优劣势分析
（5）一般净水器产品品牌竞争分析
5.2.2 纯水机（器）产品市场调研
（1）纯水机（器）产品工作机理
（2）纯水机（器）产品发展概况
（3）纯水机（器）产品需求分析
（4）2018年纯水机（器）产品市场评估
（5）纯水机（器）产品优劣势分析
5.2.3 软水机（器）产品市场调研
（1）软水机（器）产品工作机理
（2）软水机（器）产品发展概况
（3）软水机（器）产品需求分析
（4）2018年软水机（器）产品市场评估
（5）软水机（器）产品优劣势分析

5.3 不同使用型式产品市场调研
5.3.1 饮水机专用净水器市场调研
（1）饮水机专用净水器发展状况
（2）饮水机需求分析
（3）饮水机专用净水器市场容量分析
5.3.2 中央净水机（器）市场调研
5.3.3 管道式净水机（器）市场调研
5.3.4 龙头式净水机（器）市场调研
5.3.5 台立式净水机（器）市场调研
5.3.6 壁挂式净水机（器）市场调研
5.3.7 便携式净水机（器）市场调研
5.3.8 乘载式净水机（器）市场调研
5.4 净水器产品创新分析
5.4.1 双模双开技术
5.4.2 纯水机智能化技术
5.4.3 免水源净化技术
5.4.4 预处理+微渗透工艺
5.5 净水器核心部件创新分析
5.5.1 第三代结构技术
5.5.2 RO机增压泵的改进

第6章中国净水器行业专利分析
6.1 净水器行业专利管理图
6.1.1 净水技术专利主要国家/地区分布
6.1.2 主要国家/地区净水技术专利申请年度分布
6.2 主要国家水处理系统专利申请分布
6.2.1 韩国专利分布
（1）专利申请年度分布
（2）主要申请人专利分布
6.2.2 日本专利分布
（1）专利申请年度分布
（2）主要申请人专利分布

6.2.3 中国专利分布
（1）专利申请IPC分布
（2）专利申请年度分布
（3）申请人专利申请规模分布
（4）申请人技术IPC分布
（5）申请人专利年度分布
（6）外国企业在中国申请专利情况
6.3 净水器行业专利技术分布
6.3.1 主要国家净水处理技术分布
6.3.2 韩国专利技术类别/数量分布
6.3.3 日本专利技术类别/数量分布
6.3.4 中国专利技术分布
（1）专利技术年度分布
（2）技术功效年度分布
（3）关键技术专利类型分布
（4）技术功效分布矩阵表
6.3.5 国内外主要申请人专利技术分布
（1）荷兰诺芮特专利申请分布
（2）日本东丽与三菱丽阳专利申请分布
（3）浙江沁园专利申请分布

第7章中国净水器市场营销分析
7.1 中国净水器用户期望分析
7.1.1 购买动机
7.1.2 购买用途
7.1.3 购买场所
7.1.4 购买考虑因素
7.1.5 理想产品预期
7.1.6 理想品牌形象
7.1.7 接受的信息渠道
7.1.8 接受的促销方式
7.2 中国净水器销售模式分析

7.2.1 净水器销售特点分析
7.2.2 净水器销售渠道分析
（1）装修建材超市
（2）专卖店
（3）批发市场
7.2.3 净水器销售模式分析
（1）经销商销售
（2）直销
（3）会销（会议销售）
（4）网销（网络销售）
（5）展销
（6）电视销售
（7）租赁
（8）外销出口
（9）为其他企业贴牌生产
（10）与房地产开发商或装璜公司合作
（11）联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利
（12）政府采购、军用采购、企事业单位采购
7.3 净水器营销策略分析
7.3.1 工程市场营销策略
7.3.2 居民小区营销策略
7.3.3 家电卖场市场营销策略

第8章中国净水器行业进出口市场调研
8.1 净水器行业进出口状况综述
8.2 净水器行业出口市场调研
8.2.1 2015-2018年行业月度出口走势分析
（1）行业月度出口金额分析
（2）行业月度出口数量分析
8.2.2 2015-2018年行业出口产品结构分析
8.3 净水器行业进口市场调研
8.3.1 2015-2018年行业月度进口走势分析

（1）行业月度进口金额分析
（2）行业月度进口数量分析
8.3.2 2015-2018年行业进口产品结构分析
8.4 中国净水器行业进出口前景及建议
8.4.1 净水器行业出口前景及建议
8.4.2 净水器行业进口前景及建议

第9章中国净水器行业主要企业经营分析
9.1 中国净水器企业总体发展状况分析
9.2 净水器行业领先企业个案分析
9.2.1 沁园集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.2 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优势与劣势分析
（5）企业最新发展动向
9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
9.2.4 浪木电器集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.5 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析

第.10章中国净水器行业投资与前景分析(ZYGXH)
10.1 中国净水器行业投资特性分析
10.1.1 净水器行业进入壁垒分析
10.1.2 净水器行业盈利模式分析
10.1.3 净水器行业盈利因素分析
10.2 中国净水器行业发展趋势与趋势分析
10.2.1 净水器行业发展趋势分析
10.2.2 净水器行业趋势预测分析
（1）净水器行业产量预测
（2）净水器市场容量预测
（3）饮用水深度净化市场份额预测
10.3 中国净水器行业投资建议
10.3.1 净水器行业投资前景分析
10.3.2 净水器行业未来发展方向
10.3.3 净水器行业投资建议分析(ZYGXH)

图表目录：

图表1：1999-2018年中国净水器产量变化情况（单位：万台，%）
图表2：2005-2018年净水器行业国内销量统计（单位：万台）

图表3：2019-2025年净水器产量预测（单位：万台，%）
图表4：2015-2018年中国不锈钢产量增长情况（单位：万吨）
图表5：2018年国内十家钢厂不锈钢局卷材产量增长情况（单位：万吨，%）
图表6：2015-2018年太钢304/2B卷市场价与出厂价对比（单位：元/吨）
图表7：2018年佛山太钢和无锡太钢304/2B卷价格走势（单位：元/吨）
图表8：2002-2018年我国铝材产量及增速（单位：万吨，%）
图表9：2002-2018年我国铜材产量及增速（单位：万吨，%）
图表10：2002-2018年我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）
图表11：2014-2018年我国进口未锻造的铜及铜材情况（单位：万吨，亿美元）
图表12：2014-2018年浙江宁波铜材出厂价（单位：元/吨）
图表13：2011-2018年全球半导体月度销售额及增长（单位：十亿美元，%）
图表14：2015-2018年各地区半导体销售额月度增速（单位：%）
图表15：2011-2018年华强北电子交易市场主要产品价格指数
图表16：2019-2025年美国经济数据及预测（单位：%）
图表17：2019-2025年欧洲经济数据及预测（单位：%）
图表18：2006-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表19：2010-2018年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）
图表20：2018年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）
图表21：2015-2018年我国进出口总值情况（单位：亿美元）
图表22：2019-2025年中国GDP同比增速走势及预测（单位：%）
图表23：2019-2025年中国GDP贡献率预测（单位：%）
图表24：2006-2018年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表25：2006-2018年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表26：2015-2018年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
图表27：2007-2018年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势
图表28：2013-2018年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数
图表29：2010-2018年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）
图表30：2005-2018年消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201908/20-310053.html