2019-2025年中国消费信贷
市场深度调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国消费信贷市场深度调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201908/13-308627.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据人民银行公布的数据，国内居民消费信贷占总的全国信贷中，占比是在20%左右，其中有将近75%是住房贷款，那么除去房屋贷款居民消费信贷占比才5%，远低于国外成熟市场30%的比例。在人群代际的变迁、居民收入的持续增长下、消费观念转变、消费金融产品及服务不断丰富下，国内居民消费信贷（除房屋贷款）具备很大的提升空间。2018年-2019年中国消费信贷余额走势分析　中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国消费信贷市场深度调查与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了消费信贷行业市场发展环境、消费信贷整体运行态势等，接着分析了消费信贷行业市场运行的现状，然后介绍了消费信贷市场竞争格局。随后，报告对消费信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对消费信贷产业有个系统的了解或者想投资消费信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章　消费信贷相关概述1.1　消费信贷的基本介绍1.1.1　消费信贷的概念1.1.2　消费信贷的基本类型1.1.3　消费信贷的主要形式1.1.4　消费信贷的产业链分析1.1.5　消费信贷发展的理论基础1.2　消费信贷与同级产品的辨析1.2.1　与信用卡的区别1.2.2　与银行无担保产品的区别1.2.3　与典当行小额贷款的区别1.2.4　与小额贷款公司的区别 第二章　2015-2018年国际消费信贷所属行业市场分析2.1　国际住房消费信贷的发展模式分析2.1.1　美国住房抵押贷款模式2.1.2　英国住房协会模式2.1.3　法国政府干预模式2.1.4　加拿大住房抵押款证券化模式2.1.5　国外住房消费信贷发展经验借鉴2.2　国际汽车消费信贷发展模式分析2.2.1　国际汽车消费信贷业务概述2.2.2　国外汽车消费信贷运作模式2.2.3　国际汽车消费信贷发展特点2.2.4　法国汽车消费信贷市场分析2.2.5　澳大利亚汽车消费信贷模式2.3　国际信用卡消费信贷市场分析2.3.1　国外信用卡消费信贷发展模式2.3.2　法国信用卡消费信贷市场分析2.3.3　新加坡信用卡消费信贷市场2.4　美国消费信贷市场分析2.4.1　美国消费信贷发展历程2.4.2　美国消费信贷市场规模2.4.3　美国消费信贷体系解析2.4.4　美国消费信贷发展经验借鉴 第三章　2015-2018年中国消费信贷市场的发展环境3.1　经济环境3.1.1　国民经济运行状况3.1.2　社会消费品零售总额3.1.3　城乡居民收入水平3.1.4　房地产市场规模3.1.5　宏观经济发展形势3.2　社会环境3.2.1　社会保障成效显著3.2.2　社会信用体系建设3.2.3　居民消费习惯转变3.2.4　居民消费金融行为3.3　政策环境3.3.1　互联网金融相关政策3.3.2　推进普惠金融发展规划3.3.3　2018年农村贷款政策3.3.4　消费金融公司监管政策3.3.5　消费金融公司财税政策3.4　金融环境3.4.1　2018年金融市场运行状况3.4.2　2018年金融市场运行状况3.4.3　金融监管改革激发市场活力3.4.4

“十三五”期间金融改革导向3.4.5　消费信贷对金融体系的影响 第四章　2015-2018年中国消费信贷所属行业市场分析4.1　中国消费信贷市场发展综述4.1.1　消费信贷积极意义4.1.2　消费信贷市场特征4.1.3　消费信贷行为分析4.2　2015-2018年中国消费信贷市场发展现状4.2.1　消费信贷市场发展规模4.2.2　消费信贷市场模式创新4.2.3　个人消费信贷市场态势4.3　2015-2018年消费金融公司发展探析4.3.1　消费金融公司发展历程4.3.2　消费金融企业竞争日益激烈4.3.3　消费金融公司信贷业务比较4.3.4　消费金融公司试点范围扩大4.3.5　消费金融公司的盈利模式4.3.6　消费金融公司未来方向4.4　中国消费信贷市场存在的问题4.4.1　消费信贷发展的制约因素4.4.2　消费信贷面临的主要挑战4.4.3　个人消费贷款市场亟待规范4.4.4　个人消费信贷的信息不对称4.4.5　中小城市消费信贷发展掣肘4.5　中国消费信贷市场发展策略4.5.1　消费信贷业务发展对策4.5.2　规范消费信贷外部环境4.5.3　推动消费借贷市场扩张4.5.4　创新消费信贷发放模式4.5.5　消费信贷业务营销策略 第五章　2013-20125年中国住房消费信贷所属行业市场分析5.1　2016-2018年中国房贷市场规模5.1.1　2016年住房信贷市场规模5.1.2　2017年住房信贷市场规模5.1.3　2018年住房贷款市场规模5.1.4　住房储蓄贷款进入中国市场5.2　2015-2018年中国房贷政策解读5.2.1　二套房信贷政策解读5.2.2　个人住房信贷首付政策5.2.3　住房公积金信贷政策5.2.4　住房信贷基准利率5.3　住房消费信贷与住宅市场的相关性分析5.3.1　住房消费信贷促进了住宅产业的发展5.3.2　消费信贷为居民购房提供了支付能力5.3.3　住房消费贷款与住房市场相互作用5.3.4　金融政策直接影响银行住房贷款5.4　住宅消费信贷市场存在的问题及发展对策5.4.1　住房消费信贷的发展困扰5.4.2　住宅消费信贷存在的不足5.4.3　住宅消费信贷健康发展建议5.4.4　住房消费信贷市场扩张策略 第六章　2015-2018年中国汽车消费信贷所属行业市场分析6.1　2015-2018年中国汽车消费信贷发展态势6.1.1　汽车消费信贷市场发展规模2014-2018年汽车金融总收入走势 6.1.2　互联网金融发力汽车消费信贷6.1.3　车企进军汽车消费信贷市场6.1.4　汽车消费信贷资产证券化发展6.1.5　各大汽车金融公司信贷政策比较6.2　2015-2018年汽车消费信贷市场消费者行为分析6.2.1　消费者群体特征6.2.2　车贷种类选择6.2.3　信贷产品特征分析6.2.4　消费者意愿解析6.3　中国汽车消费信贷发展模式分析6.3.1　汽车消费信贷模式比较6.3.2　汽车信贷分期付款形式6.3.3　汽车金融信贷模式的优势6.3.4　汽车消费信贷模式的风险6.3.5　汽车消费信贷运营模式趋势6.4　中国汽车消费信贷市场的主要问题6.4.1　外资汽车信贷企业的冲击6.4.2　汽车信贷市场问题的成因6.4.3　汽车消费信贷市场的不足6.4.4　制约汽车信贷发展的因素6.5　中国汽车消费信贷市场发展策略6.5.1　汽车消费信贷市场发展对策6.5.2　汽车消费信贷产业链完善路径6.5.3　打通汽车消费信贷渠道的对策6.5.4　发展汽车消费信贷的政策建议6.5.5　汽车信贷市场健康发展策略 第七章　2015-2018年中国互联网消费信贷所属行业市场分析7.1　2013-2016互联网消费信贷市场发展态势7.1.1　互联网消费信贷典型模式7.1.2　互联网消费

信贷发展机遇7.1.3　互联网消费信贷市场扩张7.1.4　互联网消费信贷资产证券化7.1.5　互联网金融发力校园消费信贷7.2　2015-2018年互联网消费信贷市场主体分析7.2.1　银行机构7.2.2　信贷企业7.2.3　电商企业7.2.4　P2P平台7.3　2015-2018年网络购物信贷市场分析7.3.1　电商掀起网购信贷浪潮7.3.2　网购消费信贷需求主体7.3.3　网购信贷消费额度的授予7.3.4　网购信贷存在的风险隐患7.4　互联网消费信贷存在的问题及发展对策7.4.1　网贷套现骗局现象7.4.2　P2P网贷的法律风险7.4.3　互联网消费信贷需规避隐患7.4.4　互联网信贷风险控制策略7.4.5　网贷行业的发展建议7.5　互联网消费信贷市场前景展望7.5.1　互联网消费信贷前景广阔7.5.2　互联网消费信贷未来展望7.5.3　互联网汽车信贷前景向好 第八章　2015-2018年中国消费信贷市场发展分析8.1　大学生消费信贷8.1.1　大学生消费信贷需求激增8.1.2　大学生消费信贷市场潜力8.1.3　大学生消费信贷竞争格局8.1.4　大学生分期信贷市场风险8.2　农村消费信贷8.2.1　农村信贷发展潜力分析8.2.2　农机消费信贷市场机遇8.2.3　农分期商城顺势而出8.2.4　农村消费信贷制约因素8.2.5　农村消费信贷发展对策8.3　信用卡消费信贷8.3.1　信用卡产业发展历程8.3.2　我国信用卡市场规模8.3.3　信用卡产业链成熟化发展8.3.4　国外信用卡消费信贷业务启示8.4　旅游消费信贷8.4.1　旅游信贷消费市场兴起8.4.2　旅游消费信贷需求扩张8.4.3　旅游消费信贷面临挑战8.4.4　旅游消费信贷定位策略8.4.5　旅游消费信贷发展建议8.4.6　旅行消费信贷发展前景 第九章　2015-2018年银行类金融机构消费信贷业务分析9.1　中国银行股份有限公司9.1.1　银行发展概况9.1.2　信贷业务规模9.1.3　发力互联网消费金融9.1.4　推出个人网络循环贷款9.2　中国工商银行股份有限公司9.2.1　银行发展概况9.2.2　信贷业务发展状况9.2.3　工行推出“逸贷”产品9.2.4　成立个人信用消费金融中心9.3　中国建设银行股份有限公司9.3.1　银行发展概况9.3.2　信贷业务发展状况9.3.3　推出龙卡分期付消费信贷9.3.4　个人消费信贷业务发展路径9.4　中国农业银行股份有限公司9.4.1　银行发展概况9.4.2　信贷业务发展状况9.4.3　推出小额保证消费贷款9.5　招商银行股份有限公司9.5.1　银行发展概况9.5.2　招商银行创新消费贷产品9.5.3　上线移动互联网贷款产品9.5.4　个人消费信贷资产证券化9.6　中信银行9.6.1　银行发展概况9.6.2　首发公积金网贷9.6.3　推出网络信用消费贷 第十章　非银行类金融机构消费信贷业务分析10.1　北银消费金融有限公司10.1.1　企业发展概况10.1.2　经营状况分析10.1.3　企业发展动态10.1.4　践行普惠金融10.1.5　开发自助贷款机10.2　捷信消费金融（中国）有限公司10.2.1　企业发展概况10.2.2　首创驻店消费模式10.2.3　试水零费用大学生贷款10.2.4　推出大学生定制信贷产品10.3　苏宁消费金融有限公司10.3.1　企业发展概况10.3.2　推出任性付消费信贷10.3.3　苏宁普惠金融战略10.4　马上消费金融有限公司10.4.1　企业发展概况10.4.2　“马上贷”信贷产品10.4.3　推出“APP+”信贷产品10.5　招联消费金融有限公司10.5.1　企业发展概况10.5.2　信贷产品介绍 第十一章　2015-2018年消费信贷市场风险管理

分析11.1　消费信贷主要风险形式及成因11.1.1　贷款户数、期限与金额的问题11.1.2　消费者资信制度缺失11.1.3　抵押担保手续不严谨11.1.4　自我约束机制不健全11.1.5　借款人不信守借款合同11.2　汽车消费信贷的风险及应对策略11.2.1　信用风险11.2.2　担保风险11.2.3　抵押物处置风险11.2.4　风险管理系统设计11.3　商业银行消费信贷业务的风险管理11.3.1　目标与原则11.3.2　利率风险管理11.3.3　流动性风险管理11.3.4　操作风险管理11.4　消费信贷风险防范机制的构建11.4.1　个人信用制度11.4.2　商业保险机制11.4.3　风险基金制度11.4.4　资产保全和风险转化机制11.4.5　资产损失责任追究制度11.5　消费信贷风险评估体系的构建11.5.1　消费信贷风险评估体系评析11.5.2　信贷风险评估体系构建思路11.5.3　商业银行的内部风险控制要点11.5.4　商业银行信贷风险的法规保护11.5.5　消费信贷风险评估体系操作方案 第十二章　2015-2018年消费信贷上游征信行业发展分析12.1　中国征信行业发展综述12.1.1　征信行业发展历程12.1.2　征信行业发展特征12.1.3　征信行业市场规模12.1.4　征信行业商业模式12.1.5　征信行业发展形势12.2　2015-2018年中国征信市场格局分析12.2.1　征信市场主体分析12.2.2　国内征信市场格局12.2.3　征信市场竞争加剧12.2.4　企业征信市场格局12.2.5　个人征信市场格局12.3　2015-2018年互联网征信市场分析12.3.1　互联网征信概念界定12.3.2　与传统征信业务比较12.3.3　互联网征信发展模式12.3.4　互联网征信应用分化12.3.5　互联网征信存在的问题12.4　征信市场前景展望12.4.1　征信行业未来发展趋势12.4.2　社会信用体系将持续完善12.4.3　互联网金融亟需征信支持 第十二章　消费信贷市场投资机会与市场前景预测（ZY GXH）13.1　消费信贷市场投资机会点分析13.1.1　蓝领消费信贷13.1.2　租房消费信贷13.1.3　装修消费信贷13.1.4　医疗消费信贷13.1.5　教育消费信贷13.2　消费信贷市场发展的前景及趋势13.2.1　消费信贷持续发展的驱动力13.2.2　消费信贷市场未来发展趋势13.2.3　消费信贷市场发展前景可观13.2.4　消费信贷市场未来前景展望13.2.5　消费金融服务市场潜力巨大13.3　汽车消费信贷市场的前景展望13.3.1　全球汽车消费信贷发展趋势13.3.2　汽车消费信贷市场前景预测13.3.3　汽车消费信贷市场发展趋势13.3.4　汽车消费信贷市场渐趋专业化13.3.5　互联网金融成汽车信贷新势力 （ZY GXH）附录附录一：汽车贷款管理办法附录二：个人住房贷款管理办法附录三：消费金融公司试点管理办法附录四：汽车金融公司管理办法附录五：个人贷款管理暂行办法 $ 图表目录： 图表　消费金融产业链图表　美国汽车存货融资模式图表　美国汽车分期付款模式图表　日本汽车分期付款模式图表　美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较图表　美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较图表　2012-2018年美国消费信贷总额及增幅图表　2018年国内生产总值及其增长速度图表　2018年居民消费价格月度涨跌幅度图表　2018年居民消费价格比上年涨跌幅度图表　2010-2018年全部工业增加值及其增长速度图表　2010-2018年建筑业增加值及其增长速度图表　2010-2018年全社会固定资产投资图表　2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表

2018年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度图表　2010-2018年社会消费品零售总额图表　2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度图表　2018年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度图表　2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比图表　2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表　2018年全国商品房销售面积及销售额增速图表　2018年东中西部地区房地产销售情况图表　2004-2018年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况图表　2004-2018年银行间市场成交量变化情况图表　2018年银行间市场国债收益率曲线变化情况图表　2018年末银行间债券市场主要券种持有者结构

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201908/13-308627.html