

2019-2025年中国智慧养老 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国智慧养老市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201908/13-308477.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着科技进步，新型养老方式日趋流行，社会上也涌现出一系列如只为父母设计的电视盒子等高科技产品，提升老人的晚年生活质量，最大程度的解决空巢老人寂寞的问题，是智慧养老，候鸟式养老，信息化养老，中国式养老的新形式。智慧养老经过一年多的良好运营与快速增长，获得了政府、行业、公众及媒体的广泛关注与认可。让老人充分享受物联网带来的便捷和舒适。

未来十年、二十年，中国大致每年新增一千万老年人口，而中国的养老机构平均每位老人有一个看护护理，远落后发达国家的7到8个护理人员。2010-2053年中国老年人口发展趋势

随着通信、互联网和云计算技术的日新月异，“智慧养老”将成为新一代养老模式。2014年10月，国家发改委印发《关于加快推进健康与养老服务工程建设的通知》，鼓励社会资本参与建设和运营健康与养老服务项目，以满足多样化、多层次的健康与养老服务需求。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国智慧养老市场全景调查与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了中国智慧养老行业市场发展环境、智慧养老整体运行态势等，接着分析了中国智慧养老行业市场运行的现状，然后介绍了智慧养老市场竞争格局。随后，报告对智慧养老做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧养老行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧养老产业有个系统的了解或者想投资中国智慧养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国智慧养老所属行业发展综述

1.1智慧养老行业报告研究范围

1.1.1智慧养老行业专业名词解释

1.1.2智慧养老行业研究范围界定

1.1.3智慧养老行业分析框架简介

1.1.4智慧养老行业分析工具介绍

1.2智慧养老行业定义及分类

1.2.1智慧养老行业概念及定义

智慧养老是面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台，并在此基础上提供实时、快捷、高效、低成本的，物联化、互联化、智能化的养老服务。传统养老模式与智慧健康养老模式特征对比

智慧 健康养老模式	特征对比	传统养老模式
没有精准服务投放策略	大数据收集存储	粗放型经济，
数据采集	互联网+和物联网技术可以做量化、连续化、智能化	
定义目标对象群体	需求发现与智慧化决策	先有需求模型，再
服务从供给端精准投放到需求端	挖掘市场的潜在需求，引领市场	
和3D打印服务养老事业	人力资源问题严重	机器人

1.2.2智慧养老行业主要产品分类

1.3智慧养老行业产业链分析

1.3.1智慧养老行业所处产业链简介

1.3.2智慧养老行业产业链上游分析

1.3.3智慧养老行业产业链下游分析

第二章国外智慧养老所属行业发展经验借鉴

2.1美国智慧养老行业发展经验与启示

2.1.1美国智慧养老行业发展现状分析

2.1.2美国智慧养老行业运营模式分析

2.1.3美国智慧养老行业发展经验借鉴

2.1.4美国智慧养老行业对我国的启示

2.2日本智慧养老行业发展经验与启示

2.2.1日本智慧养老行业运作模式

2.2.2日本智慧养老行业发展经验分析

2.2.3日本智慧养老行业对我国的启示

2.3韩国智慧养老行业发展经验与启示

2.3.1韩国智慧养老行业运作模式

2.3.2韩国智慧养老行业发展经验分析

2.3.3韩国智慧养老行业对我国的启示

2.4欧盟智慧养老行业发展经验与启示

2.4.1欧盟智慧养老行业运作模式

2.4.2 欧盟智慧养老行业发展经验分析

2.4.3 欧盟智慧养老行业对我国的启示

第三章 中国智慧养老所属行业发展环境分析

3.1 智慧养老行业政策环境分析

3.1.1 智慧养老行业监管体系

3.1.2 智慧养老行业产品规划

3.1.3 智慧养老行业布局规划

3.1.4 智慧养老行业企业规划

3.2 智慧养老行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 智慧养老行业技术环境分析

3.3.1 智慧养老行业专利申请数分析

3.3.2 智慧养老行业专利申请人分析

3.3.3 智慧养老行业热门专利技术分析

3.4 智慧养老行业消费环境分析

3.4.1 智慧养老行业消费态度调查

3.4.2 智慧养老行业消费驱动分析

3.4.3 智慧养老行业消费需求特点

3.4.4 智慧养老行业消费群体分析

3.4.5 智慧养老行业消费行为分析

3.4.6 智慧养老行业消费关注点分析

3.4.7 智慧养老行业消费区域分布

第四章 中国智慧养老所属行业市场发展现状分析

4.1 智慧养老行业发展概况

4.1.1 智慧养老行业市场规模分析

4.1.2 智慧养老行业竞争格局分析

4.1.3 智慧养老行业发展前景预测

4.2 智慧养老行业供需状况分析

4.2.1 智慧养老行业供给状况分析

- 4.2.2智慧养老行业需求状况分析
- 4.2.3智慧养老行业整体供需平衡分析
- 4.2.4主要省市供需平衡分析
- 4.3智慧养老行业经济指标分析
- 4.3.1智慧养老行业产销能力分析
- 4.3.2智慧养老行业盈利能力分析
- 4.3.3智慧养老行业运营能力分析
- 4.3.4智慧养老行业偿债能力分析
- 4.3.5智慧养老行业发展能力分析
- 4.4智慧养老行业进出口市场分析
- 4.4.1智慧养老行业进出口综述
- 4.4.2智慧养老行业进口市场分析
- 4.4.3智慧养老行业出口市场分析
- 4.4.4智慧养老行业进出口前景预测

第五章中国智慧养老所属行业市场竞争格局分析

- 5.1智慧养老行业竞争格局分析
- 5.1.1智慧养老行业区域分布格局
- 5.1.2智慧养老行业企业规模格局
- 5.1.3智慧养老行业企业性质格局
- 5.2智慧养老行业竞争五力分析
- 5.2.1智慧养老行业上游议价能力
- 5.2.2智慧养老行业下游议价能力
- 5.2.3智慧养老行业新进入者威胁
- 5.2.4智慧养老行业替代产品威胁
- 5.2.5智慧养老行业行业内部竞争
- 5.3智慧养老行业重点企业竞争策略分析
- 5.3.1公司竞争策略分析
- 5.3.2公司竞争策略分析
- 5.3.3公司竞争策略分析
- 5.3.4公司竞争策略分析
- 5.3.5公司竞争策略分析

5.4智慧养老行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第六章中国智慧养老所属行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国智慧养老行业区域市场概况

6.1.1智慧养老行业产值分布情况

6.1.2智慧养老行业市场分布情况

6.1.3智慧养老行业利润分布情况

6.2华东地区智慧养老行业需求分析

6.2.1上海市智慧养老行业需求分析

6.2.2江苏省智慧养老行业需求分析

6.2.3山东省智慧养老行业需求分析

6.2.4浙江省智慧养老行业需求分析

6.2.5安徽省智慧养老行业需求分析

6.2.6福建省智慧养老行业需求分析

6.3华南地区智慧养老行业需求分析

6.3.1广东省智慧养老行业需求分析

6.3.2广西省智慧养老行业需求分析

6.3.3海南省智慧养老行业需求分析

6.4华中地区智慧养老行业需求分析

6.4.1湖南省智慧养老行业需求分析

6.4.2湖北省智慧养老行业需求分析

6.4.3河南省智慧养老行业需求分析

6.5华北地区智慧养老行业需求分析

6.5.1北京市智慧养老行业需求分析

6.5.2山西省智慧养老行业需求分析

6.5.3天津市智慧养老行业需求分析

6.5.4河北省智慧养老行业需求分析

6.6东北地区智慧养老行业需求分析

6.6.1辽宁省智慧养老行业需求分析

6.6.2吉林省智慧养老行业需求分析

6.6.3黑龙江智慧养老行业需求分析

6.7西南地区智慧养老行业需求分析

6.7.1重庆市智慧养老行业需求分析

6.7.2川省智慧养老行业需求分析

6.7.3云南省智慧养老行业需求分析

6.8西北地区智慧养老行业需求分析

6.8.1陕西省智慧养老行业需求分析

6.8.2新疆省智慧养老行业需求分析

6.8.3甘肃省智慧养老行业需求分析

第七章中国智慧养老行业竞争对手经营状况分析

7.1智慧养老行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2智慧养老行业销售收入状况

7.1.3智慧养老行业资产总额状况

7.1.4智慧养老行业利润总额状况

7.2智慧养老行业竞争对手经营状况分析

7.2. 普天信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2北京爱依养老服务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 博奥颐和健康科学技术(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 天津津旅泊泰投资发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第八章2019-2025年中国智慧养老行业发展预测及投融资分析

8.12019-2025年中国智慧养老行业发展趋势

8.1.12019-2025年智慧养老行业市场规模预测

8.1.22019-2025年智慧养老行业市场结构预测

8.1.32019-2025年智慧养老行业企业数量预测

8.2智慧养老行业投资特性分析

8.2.1智慧养老行业进入壁垒分析

8.2.2智慧养老行业投资风险分析

8.3智慧养老行业投资潜力与建议

8.3.1智慧养老行业投资机会剖析

8.3.2智慧养老行业营销策略分析

8.3.3智慧养老行业投资建议

第九章研究结论及建议(ZYGXH)

9.1研究结论

9.2建议(ZYGXH)

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：智慧养老行业分类列表

图表3：智慧养老行业所处产业链示意图

图表4：美国智慧养老行业发展经验列表

图表5：美国智慧养老行业对我国的启示列表

图表6：日本智慧养老行业发展经验列表

图表7：日本智慧养老行业对我国的启示列表

图表8：韩国智慧养老行业发展经验列表

图表9：韩国智慧养老行业对我国的启示列表

图表10：欧盟智慧养老行业发展经验列表

图表11：欧盟智慧养老行业对我国的启示列表

图表12：中国智慧养老行业监管体系示意图

图表13：智慧养老行业监管重点列表

图表14：2013-2018年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013-2018年智慧养老行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2013-2018年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2013-2018年智慧养老行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2013-2018年智慧养老行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2013-2018年智慧养老行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2013-2018年智慧养老行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2013-2018年智慧养老行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国智慧养老行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国智慧养老行业消费需求特点列表

图表24：中国智慧养老行业消费群体特点列表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201908/13-308477.html>