2019-2025年中国纽扣行业
前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国纽扣行业前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/201908/13-308426.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现在世界上80%以上的纽扣都用合成树脂作为原料。诸如纤维素、聚苯乙烯和聚乙烯塑料制品的款式各异，层出不穷，不仅色彩鲜艳，而且造价低廉。 目前除了合成树脂制造纽扣之外，还有为数不少的纽扣制品：饰石纽扣，这是一种品位较差的宝石，由于色泽美、硬度大，可以加工成圆片状，嵌入金属的底座上，一套高贵典雅的虎眼石纽扣，可以卖到较高的价钱。2013-2018年中国纽扣进口均价对比走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国纽扣行业前景研究与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国纽扣行业市场发展环境、纽扣整体运行态势等，接着分析了中国纽扣行业市场运行的现状，然后介绍了纽扣市场竞争格局。随后，报告对纽扣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纽扣行业发展趋势与投资预测。您若想对纽扣产业有个系统的了解或者想投资中国纽扣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2018年世界服装纺织所属行业运营状况浅析
第.一节 2018年国际服装市场运行总况
一、世界纺织服装市场运行特点
二、国际服装品牌高低端零售市场分析
三、贸易战下国际服装市场动态
第二节 美国
一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块
二、2018年美国服装市场运行状况
三、尼泊尔的服装向美国的出口下降
四、全美纺织服装进出口排行榜
第三节 日本
一、日本纺织品服装市场消费特点
二、2018年日本服装企业经营业绩分析
三、2018年日本服装进口状况分析

四、日本服装企业以错位竞争占领市场
第四节 韩国
一、2018年韩国服装市场分析
二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
三、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

第二章 2018年中国纽扣所属行业市场发展环境分析
第.一节 2018年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2018年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2018年中国纽扣市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、伟星股份制订全国纽扣标准
三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航
四、纽扣行业税收管理
第三节 2018年中国纽扣市场社会环境分析
一、纽扣等服装饰品受消费者青睐
二、纽扣污染问题

第三章 2018年中国纽扣所属行业运行形势分析
第.一节 2018年中国纽扣行业动态分析2013-2018年我国纽扣出口均价对比走势分析
一、伟星股份纽扣龙头技术创新为发展源泉
二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”
三、纽扣厂项目受市民关注
第二节 2018年中国纽扣产业运行总况
一、中国辅料产业发展阐述
二、中国纽扣产业特点分析
三、伟星股份服装辅料经营稳步增长
第三节 2018年中国纽扣产业产区集群分布
一、小小纽扣转型大产业
二、渐获新生的 “纽扣之乡”

三、县域产业“互联网+”纽扣托起一方经济
第四节 2018年中国纽扣产业技术工艺分析
一、纽扣的制造流程
二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试
第五节 2018年中国纽扣产业热点问题探讨

第四章 2015-2018年中国纽扣制造所属行业数据监测分析
第.一节 2015-2018年中国纽扣制造所属行业总体数据分析
一、2016年中国纽扣制造行业全部企业数据分析
二、2018年中国纽扣制造行业全部企业数据分析
三、2018年中国纽扣制造行业全部企业数据分析
第二节 2015-2018年中国纽扣制造所属行业不同规模企业数据分析
一、2016年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析
二、2018年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析
三、2018年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2015-2018年中国纽扣制造所属行业不同所有制企业数据分析
一、2016年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析
二、2018年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析
三、2018年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2018年中国纽扣所属行业市场运行态势分析
第.一节 2018年中国纽扣市场最新资讯透析
一、环保纽扣儿童应用
二、纽扣之都：运作国际品牌年收400亿
三、永嘉桥头纽扣助力中国服装产业大发展
第二节 2018年中国纽扣市场运行状况透析
一、纽扣市场供给情况分析
二、纽扣市场需求情况分析
三、影响纽扣市场供需的因素分析
第三节 2018年中国纽扣市场热点产品分析
一、木头扣
二、树脂扣

三、金属扣

第六章 2018年中国纽扣所属行业市场营销分
第.一节 2018年中国纽扣市场营销综述
一、纽扣行业发生了巨大的变化
二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增
三、中国纽扣之都谋划升级
第二节 2018年中国纽扣市场营销新模式
一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道
二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛
三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示
第三节 2018年中国纽扣市场营销策略分析

第七章 2018年中国纽扣所属行业市场竞争格局分析
第.一节 2018年中国纽扣行业竞争现状
一、不同材质纽扣成本竞争分析
二、价格竞争分析
第二节 2018年中国纽扣产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 2019-2025年中国纽扣行业竞争趋势分析

第八章 2018年中国纽扣优势企业竞争力分析
第.一节 浙江伟星实业发展股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第二节 力顿纽扣配件（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第三节 上海伟星服装辅料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第四节 佛山市三水创新五金制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第五节 苏州爱丽丝纽扣有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第六节 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第七节 广东恒利达钮扣有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
第八节 东莞市嵘达钮扣有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第九节 泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第十节 浙江迈利达集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

第九章 2018年中国纽扣相关行业运行形势剖析—服装
第.一节 2018年中国服装产业运行特点分析
第二节 2018年中国服装产业运行总况
一、中国服装行业发展日趋成熟
二、中国纺织服装业正面临拐点
三、服装制造业经济指标监测
四、中国服装业产业集群分析
第三节 2015-2018年中国服装市场监测
一、服装产量统计分析
二、中国服装市场销售情况分析
三、中国服装进出口贸易分析
第四节 2019-2025年中国服装产业发展趋势分析

第十章 2019-2025年中国纽扣行业前景展望与趋势预测分析
第.一节 2019-2025年中国纽扣行业发展前景分析
一、工艺纽扣的发展潜力
二、纽扣印花的市场前景分析
第二节 2019-2025年中国纽扣行业发展趋势分析
一、新型钮扣的设计形状流行趋势
二、钮扣的需求呈现六大趋势
三、钮扣的材质发展新趋势
第三节 2019-2025年中国纽扣行业市场预测分析
一、纽扣市场供给情况分析
二、纽扣市场需求情况分析
三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析
第四节 2019-2025年中国纽扣市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国纽扣行业投资潜力分析(ZY GXH)
第.一节 2019-2025年中国纽扣行业投资机会分析
一、纽扣行业区域投资潜力分析
二、纽扣行业投资吸引力分析
第二节 2019-2025年中国纽扣行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第三节投资建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：投资建议
图表：塑料钮扣产业链分析
图表：塑料钮扣行业生命周期
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业市场规模
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业重要数据指标比较
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业利润情况分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业资产情况分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业竞争力分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业销售成本分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业销售费用分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业管理费用分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业财务费用分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业销售及利润分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业销售毛利率分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业销售利润率分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业成本费用利润率分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业总资产利润率分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业资产分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业负债分析
图表：2014-2018年中国塑料钮扣行业偿债能力分析
图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2014-2018年中国塑料钮扣进口数据
图表：2014-2018年中国塑料钮扣出口数据
图表：2019-2025年中国塑料钮扣行业市场规模预测
图表：2019-2025年中国塑料钮扣行业供给规模预测
图表：2019-2025年中国塑料钮扣行业需求规模预测
图表：2019-2025年中国塑料钮扣行业进口规模预测
图表：2019-2025年中国塑料钮扣行业出口规模预测

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/201908/13-308426.html