2019-2025年中国摩托车整车制造行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国摩托车整车制造行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201908/12-308226.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年上半年中国出口摩托车972万辆，同比增长8.9%。出口金额方面，2018年上半年中国出口摩托车金额达3672.81百万美元，同比增长15.5%。 2018年1-6月，出口量位居前五位的系列品种为：125系列、150系列、110系列、250系列和50系列。与上年同期相比，150系列出口量略降，其他品种呈小幅增长。1-6月，上述五大系列品种共出口349.45万辆，占摩托车出口总量的91.23%。2018年1-6月中国摩托车出口量TOP5的系列 2018年1-6月，出口金额排名前五位的系列品种依次为：125系列、150系列、110系列、250系列和50系列。1-6月，上述五大系列共出口19.41亿美元，占摩托车出口总额的88.11%。2018年1-6月中国摩托车出口额TOP5的系列

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国摩托车整车制造行业深度研究与行业发展趋势报告》共五章。首先介绍了摩托车整车制造行业市场发展环境、摩托车整车制造整体运行态势等，接着分析了中国摩托车整车制造行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车整车制造市场竞争格局。随后，报告对摩托车整车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车整车制造行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车整车制造产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车整车制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章中国摩托车整车制造所属行业发展综述
1.1 摩托车整车制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 摩托车整车制造行业统计标准
1.2.1 摩托车整车制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 摩托车整车制造行业统计方法
1.2.3 摩托车整车制造行业数据种类
1.3 摩托车整车制造行业供应链分析
1.3.1 摩托车整车制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 摩托车整车制造行业主要下游产业链分析
（1）农村消费市场调研
（2）城镇消费市场调研
（3）城市消费市场调研
1.3.3 摩托车整车制造行业上游产业供应链分析
（1）钢材市场发展状况及价格趋势
（2）铝材市场发展状况及价格趋势
（3）橡胶市场发展状况及价格趋势
（4）塑料行业发展状况及价格趋势
（5）有色金属合金市场发展状况及价格趋势
1）镍合金市场调研
2）铜合金市场调研
3）锌合金市场调研
4）镁合金市场调研
5）铝合金市场调研

第二章摩托车整车制造所属行业发展环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业管理体制及主管部门
2.1.2 行业相关政策动向
2.1.3 摩托车整车制造行业发展规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国经济环境分析
（2）日本经济环境分析
（3）欧元区经济环境分析
（4）国际宏观经济展望
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长情况分析
（2）工业经济增长分析
（3）农业经济增长分析
（4）固定资产投资情况

（5）社会消费品零售总额
（6）货物进出口总额分析
（7）居民收入及增长情况
（8）国内宏观环境发展展望
2.2.3 行业宏观经济环境分析
2.3 行业消费需求环境分析
2.3.1 行业消费需求特征分析
2.3.2 行业消费需求趋势分析
2.4 行业贸易环境分析
2.4.1 行业贸易环境发展现状
2.4.2 行业贸易环境发展趋势
2.5 行业社会环境分析
2.5.1 行业发展与社会经济的协调
2.5.2 行业发展的地区不平衡问题
2.5.3 行业发展面临的“禁摩”“限摩”问题

第三章摩托车整车制造所属行业发展状况分析
3.1 中国摩托车整车制造行业发展状况分析
3.1.1 中国摩托车整车制造行业发展总体概况
3.1.2 中国摩托车整车制造行业发展主要特点
3.1.3 摩托车整车制造行业经营情况分析
（1）摩托车整车制造行业经营效益分析
（2）摩托车整车制造行业盈利能力分析
（3）摩托车整车制造行业运营能力分析
（4）摩托车整车制造行业偿债能力分析
（5）摩托车整车制造行业发展能力分析
3.2 摩托车整车制造行业经济指标分析
3.2.1 摩托车整车制造行业主要经济效益影响因素
3.2.2 摩托车整车制造行业经济指标分析
3.2.3 不同规模企业经济指标分析
3.2.4 不同性质企业经济指标分析
3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 摩托车整车制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国摩托车整车制造行业供给情况分析

持续了5年的下滑后，2017年我国摩托车市场迎来逆转。这久违的增长无疑为摩托车行业带来欢欣和鼓舞。

摩托车市场虽然在去年实现了逆转，整个行业销量提升明显，但是竞争仍然非常激烈。随着2018年7月1日起，国四阶段排放标准的正式实施，摩托车行业又将迎来新一轮的行业洗牌，行业集中度将进一步加大。

2018年上半年摩托车全行业累计产量801.59万辆。其中二轮摩托车产量721.45万辆，同比下降2.37%；三轮摩托车产量80.14万辆，同比下降25.77%。2018年上半年各月摩托车产量走势分析

（1）全国摩托车整车制造行业总产值分析

（2）全国摩托车整车制造行业产成品分析

3.3.2 各地区摩托车整车制造行业供给情况分析

（1）总产值排名居前的10个地区分析

（2）产成品排名居前的10个地区分析

3.3.3 全国摩托车整车制造行业需求情况分析2018年上半年摩托车全行业累计销量802.22万辆。其中二轮摩托车销量722.76万辆，同比下降2.56%；三轮摩托车销量79.46万辆，同比下降26.4%。1-6月全行业摩托车产销率为100.08%，比上年同期有所下降。2018年上半年各月摩托车销量走势分析

（1）全国摩托车整车制造行业销售产值分析

（2）全国摩托车整车制造行业销售收入分析

3.3.4 各地区摩托车整车制造行业需求情况分析

（1）销售产值排名居前的10个地区分析

（2）销售收入排名居前的10个地区分析

3.3.5 全国摩托车整车制造行业产销率分析

3.4 2018年摩托车整车制造行业发展现状分析

第四章摩托车整车制造所属行业主要产品分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 行业主要产品市场调研

4.2.1 踏板车产品市场调研
4.2.2 骑式车产品市场调研
（1）普通车产品市场调研
（2）太子车产品市场调研
（3）越野车产品市场调研
（4）跑车产品市场调研
4.2.3 弯梁车产品市场调研
4.2.4 特种车产品市场调研
4.3 行业主要产品销售渠道与策略
4.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
4.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
4.4 行业产品售后服务发展分析
4.4.1 行业产品售后服务发展现状
4.4.2 行业产品售后服务存在的主要问题
4.4.3 行业产品售后服务发展的主要趋势

第五章摩托车整车制造行业发展趋势分析与预测(ZYGXH)
5.1 中国摩托车整车制造市场发展趋势
5.1.1 中国摩托车整车制造市场发展趋势
5.1.2 中国摩托车整车制造市场发展预测
5.2 摩托车整车制造行业投资特性分析
5.2.1 摩托车整车制造行业进入壁垒分析
5.2.2 摩托车整车制造行业盈利模式分析
5.2.3 摩托车整车制造行业盈利因素分析
5.3 中国摩托车整车制造行业投资建议
5.3.1 摩托车整车制造行业投资前景分析
5.3.2 摩托车整车制造行业投资建议(ZYGXH)

图表目录：

图表 1 摩托车整车制造行业产业链示意图
图表 2 城镇居民购买摩托车需求因素（单位：%）
图表 3 2018年钢材各月进出口数量变化（单位：万吨）

图表 4 2018年我国进口钢材分来源均价（单位：美元/吨，%）
图表 5 2013-2018年铁矿指数
图表 6 2018年国内主要区域建筑钢材出厂价格调整明细（单位：元）
图表 7 2018年中国铝表观消费量统计（单位：吨，%）
图表 8 2018年中国氧化铝产量地区分布（单位：吨）
图表 9 2018年国内各地现货市场电解铝报价（单位：元）
图表 10 2018年全国合成橡胶产量（单位：家，吨）
图表 11 2018年中国合成橡胶产量分地区统计（单位：家，吨，%）
图表 12 2018年全国合成橡胶出口价格（单位：美元/吨。%）
图表 13 2018年全国合成橡胶进口价格（单位：美元/吨，%）
图表 14 2013-2018年全国镍产量（单位：吨）
图表 15 2013-2018年镍库存量（单位：吨）
图表 16 2018年中国镍合金进出口情况表（单位：吨，%）
图表 17 2013-2018年我国铜材产量增速趋势分析（单位：%）
图表 18 2013-2018年中国精铜供求关系表（单位：万吨，%）
图表 19 2013-2018年全国锌进口量对比（单位：万吨）
图表 20 2018年以前颁布实施的摩托产业相关政策法规一览表
图表 21 2018年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表 22 2018年美国非农就业人数概览（单位：万人）
图表 23 2013-2018年美国新增非农就业人数（单位：千人）
图表 24 2013-2018年美国失业率变化趋势（单位：%）
图表 25 2013-2018年欧元区PMI走势（单位：%）
图表 26 2013-2018年法国及德国PMI走势比较（单位：%）
图表 27 2013-2018年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）
图表 28 2013-2018年欧元区CPI走势（单位：%）
图表 29 欧债危机重点事件表
图表 30 2013-2018年欧元区债券收益率情况（单位：%）

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201908/12-308226.html