2019-2025年中国RFID
市场供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国RFID市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201908/08-307499.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

射频识别（RFID）是一种无线通信技术，可以通过无线电讯号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或者光学接触。

无线电的信号是通过调成无线电频率的电磁场，把数据从附着在物品上的标签上传送出去，以自动辨识与追踪该物品。某些标签在识别时从识别器发出的电磁场中就可以得到能量，并不需要电池；也有标签本身拥有电源，并可以主动发出无线电波（调成无线电频率的电磁场）。标签包含了电子存储的信息，数米之内都可以识别。与条形码不同的是，射频标签不需要处在识别器视线之内，也可以嵌入被追踪物体之内。

许多行业都运用了射频识别技术。将标签附着在一辆正在生产中的汽车，厂方便可以追踪此车在生产线上的进度。仓库可以追踪药品的所在。射频标签也可以附于牲畜与宠物上，方便对牲畜与宠物的积极识别（积极识别意思是防止数只牲畜使用同一个身份）。射频识别的身份识别卡可以使员工得以进入锁住的建筑部分，汽车上的射频应答器也可以用来征收收费路段与停车场的费用。

2014年中国RFID市场规模为298亿元，到2016年增长至672亿元，同比2015年增长87.7%。预计到2017年将增长至868亿元。2014-2017年中国RFID市场规模 2013-2017年中国RFID标签及封装的市场规模及增长分析物联网与RFID

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国RFID市场供需预测及投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国RFID行业市场发展环境、RFID整体运行态势等，接着分析了中国RFID行业市场运行的现状，然后介绍了RFID市场竞争格局。随后，报告对RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对RFID产业有个系统的了解或者想投资中国RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章我国RFID行业发展现状分析
第.一节 我国RFID行业发展现状
一、RFID行业品牌发展现状
二、RFID行业需求市场现状

过去几年的时间里，身份识别、交通管理、军事与安全、资产管理等市场领域，已经或将逐步成为国内RFID行业发展的重点领域。中国RFID行业细分应用领域市场份额

三、RFID市场需求层次分析

四、我国RFID市场走向分析

第二节 中国RFID产品技术分析

一、RFID产品技术变化特点

二、RFID产品市场的新技术

三、RFID产品技术状况分析

第三节 中国RFID市场的分析及思考

一、RFID市场特点

二、RFID市场分析

三、RFID市场变化的方向

四、中国RFID行业发展的新思路

五、对中国RFID行业发展的思考

第二章中国RFID生产现状分析

第.一节 RFID行业总体规模

一、2018年全球RFID市场规模

二、2018年中国RFID市场规模

第二节 我国RFID产量概况

一、2013-2018年我国RFID产量分析

二、2013-2018年我国RFID产销率

第三节 我国RFID市场销量概况

一、2013-2018年我国市场销量分析

二、2013-2018年我国RFID产品销售结构分析

第四节 RFID产业的生命周期分析

第三章中国RFID行业进出口分析

一、RFID行业进口分析

二、RFID行业出口分析

三、RFID进出口态势展望

第四章 RFID市场年度市场调查分析
第.一节 RFID盈利能力分析
第二节 RFID偿债能力分析
第三节 RFID经营效率分析
第四节 RFID人均创利对比分析
第五节 RFID亏损面分析

第五章 RFID营销策略调研
第.一节 销售组织及结构调查分析
一、主要销售模式分析
二、主要销售组织架构分析
三、主要销售战略规划分析
第二节 销售区域调查分析
一、主要产品品种销售区域分布
二、新产品销售区域分布
第三节 投资动态
一、深圳市开展RFID追踪网购食品的应用示范项目
二、金溢中标天津etc系统obu采购项目
三、远望谷中标贵州大学RFID智能管理系统建设项目
四、厦门信达拟定增募资7亿 投建led项目及RFID项目
五、五粮液RFID酒类溯源体系项目第三期全面完成
第四节 品牌策略分析

第六章中国RFID区域市场分析
一、东北地区市场分析
二、华北地区市场分析
三、华东地区市场分析
四、华中地区市场分析
五、华南地区市场分析
六、西部地区市场分析

第七章 RFID产业链分析

第.一节 RFID产业链分析
一、产业链模型介绍
二、RFID产业链模型分析
第二节 上游产业发展及其影响分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业发展趋势预测
第三节 下游产业发展及其影响分析
一、下游产业发展现状
二、下游产业发展趋势预测

第八章 RFID主要优势企业分析
第.一节 远望谷
一、企业简介
二、管理状况分析
三、经营状况分析
第二节 同方股份
一、企业简介
二、管理状况分析
三、经营状况分析
第三节 达华智能
一、企业简介
二、管理状况分析
三、经营状况分析
第四节 新大陆
一、企业简介
二、管理状况分析
三、经营状况分析
第五节 中瑞思创
一、企业简介
二、管理状况分析
三、经营状况分析

第九章 RFID行业市场竞争策略分析
第.一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 RFID市场竞争策略分析
一、RFID市场增长潜力分析
二、RFID产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节 RFID企业竞争策略分析
一、2019-2025年我国RFID市场竞争趋势
二、2019-2025年RFID行业竞争格局展望
三、2019-2025年RFID行业竞争策略分析

第十章投资风险展望
第.一节 宏观调控风险
第二节 行业竞争风险
第三节 供需波动风险
第四节 技术风险
第五节 其他风险

第十一章中国RFID产业发展趋势预测分析(ZYGXH)
第.一节 中国RFID产业发展前景展望
一、RFID技术方向分析
二、RFID产业市场预测
第二节中国RFID市场预测分析
一、RFID市场供给预测分析
二、RFID需求预测分析
第三节 中国RFID产业市场盈利预测分析
第四节RFID产品应用趋势预测分析

1、新一代物流仓储将广泛使用电子标签技术

2、食品安全溯源爆发在即，建设上升至国家战略

3、轮胎RFID电子标签或将普及(ZYGXH)

图表目录：

图表 1：我国RFID国内品牌厂商集中在中下游

图表 2：不同频率RFID标签卡的性能及应用领域

图表 3：电子标签产业链各领域代表品牌

图表 4：RFID主要需求行业

图表 5：2013-2018年我国RFID行业应用结构变化趋势

图表 6：RFID市场需求层次

图表 7：RFID产品应用领域不断扩大

图表 8：RFID技术应用及发展历程

图表 9：RFID产品技术优势明显

图表 10：中国RFID产业发展路径

图表 11：2018年我国RFID市场结构

图表 12：2013-2018年全球RFID市场规模与增长

图表 13：2013-2018年中国RFID市场规模

图表 14：2018年我国RFID市场全球占比

图表 15：2013-2018年我国RFID产量统计

图表 16：2013-2018年我国RFID行业产销率

图表 17：2013-2018年我国RFID销量统计

图表 18：2013-2018年我国RFID市场产品销售结构分析 单位：（亿张）

图表 19：我国RFID产业的生命周期

图表 20：2013-2018年我国RFID进口统计

图表 21：2013-2018年我国RFID出口统计

图表 22：2013-2018年中国RFID市场盈利能力变化分析

图表 23：2013-2018年中国RFID市场偿债能力变化分析

图表 24：2013-2018年中国RFID市场资产周转率变化分析

图表 25：2013-2018年中国RFID市场人均创立对比分析

图表 26：2013-2018年中国RFID市场亏损企业数量变化分析

图表 27：RFID行业销售模式调查

图表 28：典型企业远望谷销售架构
图表 29：RFID典型企业销售流程
图表 30：2018年标签类产品销售区域分布
图表 31：2018年卡片类产品销售区域分布
图表 32：2018年新产品产品销售区域分布

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201908/08-307499.html