

2019-2025年中国汽车电子 行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车电子行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201908/06-306953.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前汽车电子占整车价值量的份额不断提升，预计 2020 年汽车电子占整车价值量将提升到 50%。在消费升级的同时，汽车电子行业的需求也进一步升级 汽车电子在整车价值量中的占比 不同类型汽车电子成本占整车比例

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国汽车电子行业深度调研与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了中国汽车电子行业市场发展环境、汽车电子整体运行态势等，接着分析了中国汽车电子行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子市场竞争格局。随后，报告对汽车电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电子行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子产业有个系统的了解或者想投资中国汽车电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年国内外汽车所属行业整体运行态势分析

第一节 2013-2018年世界汽车产业运行概况

一、世界各地汽车销量情况分析

二、世界汽车行业格局将发生重大变动

三、世界汽车市场竞争格局分析

第二节 2013-2018年中国汽车工业运行态势分析

一、中国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势不容乐观

三、中国汽车产业兼并与重组

第三节 2013-2018年中国汽车制造所属行业主要数据监测分析

一、2013-2018年中国汽车制造所属行业规模分析

二、2018年中国汽车制造所属行业结构分析

三、2013-2018年中国汽车制造所属行业产值分析

四、2013-2018年中国汽车制造所属行业成本费用分析

五、2013-2018年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

第四节 近几年中国汽车产销数据同比分析

一、2018年国内汽车产销数据分析

二、2018年中国汽车产销分析

三、2018年中国汽车产销分析

四、2018年中国汽车产销情况

第五节 2013-2018年中国汽车行业问题与策略应对

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第二章 2013-2018年全球汽车电子所属行业态势分析

第一节 2013-2018年国际汽车电子所属行业运行总况

一、国际汽车电子行业重视标准体系建设

二、国外汽车电子信息市场持续快速发展

三、全球汽车电子系统总产值同比分析

第二节 2013-2018年全球汽车电子市场特征

一、全球汽车电子市场规模

2016年全球汽车电子规模达到2348亿美元，2012-2016年复合增长率达到9.8%。从汽车电子各细分行业的增长性来看，安全控制和通讯娱乐系统仍有较高速的增长，分别为10.2%和10.8%，高于行业平均复合增长率9.8%。从市场规模与盈利性来看，通讯娱乐系统与安全控制系统增长迅速：汽车安全驾驶辅助系统（ADAS）毛利率水平接近40%，市场规模有望进一步拓展，据预测2020年其市场规模将达到400亿美元；车载信息系统市场集中度低，毛利率较高，未来将有更多的竞争者进入这个细分领域，据预测到2020年该领域的市场规模将超800亿美元。2008-2017年全球汽车电子市场规模（单位：亿美元）

二、全球电子市场区域特征

三、汽车电子产品结构特征

第三节 2013-2018年全球汽车电子企业格局分析

一、全球汽车电子企业概述

二、汽车半导体与嵌入式软件企业

三、汽车电子控制系统企业

四、综合性汽车电子企业

第三章 2013-2018年中国汽车电子所属行业运行新形势透析

第一节 2013-2018年中国汽车电子所属行业市场运行分析

- 一、中国汽车电子产业发展特点
- 二、中国汽车电子产业的发展水平
- 三、中国汽车电子产业发展的比较优势
- 四、中国汽车电子市场发展机会
- 五、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

第二节 近几年中国汽车电子市场对比分析

- 一、2018年中国汽车电子市场需求旺盛2010年-2019年中国汽车电子市场规模（亿美元）
- 二、2018年国内汽车电子市场增速放缓
- 三、2018年中国汽车电子专利申请状况
- 四、2018年中国汽车电子产业规模分析
- 五、2018年汽车电子业规模分析

第三节 2013-2018年中国汽车电子市场发展存在的问题

- 一、国内汽车电子市场存在饱和危机
- 二、国产汽车电子自主创新能力有待加强
- 三、制约中国汽车电子产业发展的主要因素

第四节 2013-2018年中国汽车电子市场发展策略及建议

- 一、中国汽车电子产业发展壮大的基本对策
- 二、促进中国汽车电子产业发展的战略措施
- 三、汽车电子行业标准体系应尽快建立
- 四、中国汽车电子市场需合理布局
- 五、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作

第四章 2013-2018年中国汽车电子相关所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2018年中国汽车零部件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国汽车零部件制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国汽车零部件制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2018年中国汽车零部件制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2018年中国汽车零部件制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2018年中国汽车半导体及电子元器件市场透析

第一节 2013-2018年中国汽车半导体市场动态分析

一、汽车电子引领中国MCU市场的增长

二、汽车电子MCU技术原理与需求分析

三、中国半导体供需及其进出口贸易分析

四、汽车MCU的发展趋势分析

五、汽车半导体市场预测

六、汽车半导体厂商竞争策略分析

第二节 2013-2018年中国汽车继电器市场分析

一、汽车继电器开启中国市场新的商机

二、汽车继电器为PCB提供巨大空间

三、国内汽车继电器市场竞争格局分析

四、汽车继电器市场动态分析

五、2018年中国汽车继电器需求预测分析

第六章 2013-2018年中国汽车电子控制装置所属行业市场运行分析

第一节 2013-2018年中国汽车电子控制装置的总体概况

- 一、汽车电子控制技术的应用
- 二、汽车电子技术应用的发展趋势
- 三、发动机电子控制系统的组成与功能

第二节 2013-2018年中国动力传动系统电子控制装置市场分析

- 一、中国车用发动机市场供需分析
- 二、影响市场供需的因素分析
- 三、汽车传动带的发展及市场分析

第三节 2013-2018年中国汽车底盘系统电子控制装置市场分析

- 一、新车配装ESP已成趋势
- 二、中国ESP市场动态分析
- 三、ESP主动安全系统市场分析

第四节 2013-2018年中国车身系统电子控制装置市场分析

- 一、车身电子控制需考虑的因素
- 二、TPMS市场发展现状及趋势分析
- 三、汽车车身控制技术发展分析
- 四、未来汽车电子MCU发展方向分析
- 五、中国TPMS市场发展的制约因素

第七章 2013-2018年中国车载汽车电子装置所属行业市场运行分析

第一节 车载汽车电子装置概述

- 一、汽车信息系统
- 二、电子导航系统
- 三、智能交通系统
- 四、车载网络系统
- 五、视听娱乐系统

第二节 2013-2018年中国汽车导航系统市场透析

- 一、GPS在汽车导航和交通管理中的应用
- 二、最成熟的汽车电子——车载导航系统
- 三、汽车导航市场的发展情况分析
- 四、贸易战对行业的影响及应对
- 五、中国汽车导航终端销售额预测

六、中国汽车导航市场迎来商机

七、未来汽车导航发展趋势分析

第三节 汽车娱乐系统

一、中国汽车娱乐发展形势分析

二、汽车音响后装市场潜力分析

三、汽车音响自主品牌发展分析

四、中国汽车多媒体产品的发展

五、车载DVD市场发展情况分析

六、车载高清MP4产品发展分析

七、车载MP3市场发展分析预测

第四节 汽车信息系统

一、现代汽车信息系统的关键

二、车载信息终端及关键器件的现状

三、中国车载信息系统发展预测

四、车载信息服务将使汽车彻底进入信息化时代

五、车载信息系统现状与发展趋势分析

第五节 汽车电器件

一、中国汽车行驶记录仪市场状况

二、中国车用传感器市场发展现状

三、汽车传感器市场增长形势分析

四、车用传感器需求量

第八章 2013-2018年中国汽车电子行业区域市场运行动态分析

第一节 深圳

一、近年深圳市汽车电子产业发展概况

二、深圳汽车电子产业发展的优势

三、深圳汽车电子企业快速发展

四、深圳拟打造成中国汽车电子产业核心

五、深圳汽车电子行业发展潜力巨大

第二节 上海

一、上海汽车电子产业发展情况

二、上海发动汽车电子关键技术的研究

- 三、上海在嘉定建设汽车电子产业基地
- 四、底首家汽车电子专卖店在上海落户
- 五、四大战略促进上海汽车电子业健康发展

第三节 湖北十堰市

- 一、十堰市汽车电子产业发展现状
- 二、十堰市将重点发展五大汽车电子产业群
- 三、十堰汽车电子产业发展措施

第四节 其他地区

- 一、北京夯实发展汽车电子产业基础
- 二、北京汽车电子业发展面临的瓶颈
- 三、武汉积极铸造汽车电子产业基地
- 四、德尔福武汉汽车电子基地投产

第九章 2013-2018年中国汽车电子行业竞争新格局透析

第一节 2013-2018年中国汽车电子市场竞争总况

- 一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链
- 二、中国汽车电子竞争趋于白热化
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业
- 四、家电企业争相进入汽车电子领域
- 五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第二节 2018年中国汽车电子细分市场竞争力分析

- 一、外资企业占据主导地位
- 二、汽车半导体和嵌入式软件市场
- 三、发动机电子控制系统和底盘电子控制系统
- 四、车身电子领域
- 五、车载电子领域

第三节 2019-2025年中国汽车电子产为竞争趋势分析

第十章 2013-2018年中国汽车电子技术竞争力体现

第一节 2013-2018年中国汽车电子技术阐述

- 一、汽车电子技术的四个发展阶段
- 二、汽车电子技术的发展应用

三、汽车电子六大类技术发展综述

第二节 2013-2018年中国汽车电子技术的发展

- 一、中国汽车电子网络技术的发展
- 二、贸易战反推中国汽车车身电子控制技术升级
- 三、中国汽车电子技术标准还有待提升

第三节 2013-2018年中国汽车电子应用技术分析

- 一、发动机控制技术升级
- 二、主被动安全集成呼之欲出
- 三、与消费电子加快融合
- 四、视觉技术成汽车应用新宠
- 五、关注先进公交及安全技术
- 六、导航应用将提速

第四节 2019-2025年汽车电子新技术展望

- 一、线控技术DBW
- 二、CAN总线网络
- 三、汽车巡航控制系统CCS
- 四、汽车导航系统GPS
- 五、汽车电控制动系统EBS
- 六、乘员感知系统OPDS
- 七、移动多媒体系统
- 八、电气系统电压升级

第五节 2019-2025年中国汽车电子技术的发展趋势

- 一、未来汽车电子技术的几个发展方向
- 二、汽车电子技术的环保安全趋势分析
- 三、汽车电子防盗技术新发展方向

第十一章 2013-2018年国外汽车电子重点企业运行分析

第一节 博世集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 日本电装

第三节 德尔福

第四节 大陆集团

第五节 伟世通

第六节 法雷奥

第七节 摩比斯

第十二章 2013-2018年中国汽车电子重点企业运营财务状况分析

第一节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津富士通天电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 太仓阿尔派电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海惠亚电子设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门吉致电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠州住成电装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠州住电电装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 河南汉威电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2019-2025年中国汽车电子市场前景预测分析

第一节 2019-2025年国际汽车电子产业趋势预测

- 一、全球汽车电子市场规模预测
- 二、国际汽车电子产业发展趋势
- 三、娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流
- 四、汽车电子安全控制领域未来发展方向

第二节 2019-2025年中国汽车电子市场前景展望

- 一、2018年中国汽车电子市场规模预测
- 二、中国汽车电子市场发展前景广阔
- 三、汽车电子产品占整车价格的比重将持续提升

第十四章 2013-2018年中国汽车电子产业投资环境分析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境运行分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2018年中国汽车电子运行政策环境分析

一、最新汽车产业标准

二、盘点30年来重要的汽车法律法规政策

三、影响2018年汽车市场的政策法规评述

四、中国汽车市场的政策需求分析

五、2018年实施的多项新政策分析

第三节 2013-2018年中国汽车电子运行社会发展环境分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2018年消费者信心指数分析

四、2018年零售市场情况分析

第四节 电子信息产业调整和振兴规划解读

一、电子信息产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策主要范围与内容

五、政策措施

六、规划实施

第十五章 2019-2025年中国汽车电子行业投资战略分析(ZYGXH)

第一节 2019-2025年中国汽车电子行业投资概况

一、汽车电子行业投资特性

二、汽车电子行业投资政策解读

第二节 2019-2025年中国汽车电子行业投资机会分析

一、汽车电子行业投资热点

二、汽车电子业区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国汽车电子行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分

第四节投资建议(ZYGXH)

图表目录

图表 汽车电子产业链组成图

图表 世界汽车生产情况汇总表

图表 全球汽车制造商产量统计排名一览表

图表 世界主要汽车集团销售在华业绩汇总

图表 全球汽车电子市场规模及增长趋势图

图表 汽车电子产业链

图表 全球车用半导体市场规模及增长趋势图

图表 全球汽车半导体与嵌入式软件企业

图表 全球汽车电子控制系统企业

图表 全球综合性汽车电子企业

图表 汽车电子技术改进汽车安全性能的发展路线图

图表 车载导航与信息娱乐系统逐渐融合发展

图表 2013-2018年中国汽车制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表 2013-2018年中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表 2013-2018年中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表 2013-2018年中国汽车制造企业总资产分析单位：亿元

图表 2018年中国汽车制造行业不同类型企业数量单位：个

图表 2018年中国汽车制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表 2018年中国汽车制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表 2018年中国汽车制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表 2013-2018年中国汽车制造产成品及增长分析单位：亿元

图表 2013-2018年中国汽车制造工业销售产值分析单位：亿元

图表 2013-2018年中国汽车制造出口交货值分析单位：亿元

图表 2013-2018年中国汽车制造行业销售成本分析单位：亿元

图表 2013-2018年中国汽车制造行业费用分析单位：亿元

图表 2013-2018年中国汽车制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表 2013-2018年中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表 2013-2018年中国汽车零部件制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表 2013-2018年中国汽车零部件制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表 2013-2018年中国汽车零部件制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表 2013-2018年中国汽车零部件制造企业总资产分析单位：亿元

图表 2018年中国汽车零部件制造行业不同类型企业数量单位：个

图表 2018年中国汽车零部件制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表 2018年中国汽车零部件制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表 2018年中国汽车零部件制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表 2013-2018年中国汽车零部件制造产成品及增长分析单位：亿元

图表 2013-2018年中国汽车零部件制造工业销售产值分析单位：亿元

图表 2013-2018年中国汽车零部件制造出口交货值分析单位：亿元

图表 2013-2018年中国汽车零部件制造行业销售成本分析单位：亿元

图表 2013-2018年中国汽车零部件制造行业费用分析单位：亿元

图表 2013-2018年中国汽车零部件制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表 2013-2018年中国汽车零部件制造行业主要盈利能力指标分析

图表 世界和中国汽车电子应用比例和应用水平

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201908/06-306953.html>