2019-2025年中国人用疫苗
市场调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国人用疫苗市场调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201907/29-305323.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年，一类疫苗的签发量为4.55亿剂；2018年，一类疫苗的签发量为5.61亿剂。一类疫苗总体分析

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国人用疫苗市场调查与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了人用疫苗相关概念及发展环境，接着分析了中国人用疫苗规模及消费需求，然后对中国人用疫苗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人用疫苗面临的机遇及发展前景。您若想对中国人用疫苗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章人用疫苗行业相关概述
1.1 人用疫苗行业定义及特点
1.1.1 人用疫苗行业的定义
1.1.2 人用疫苗产品分类
1.1.3 人用疫苗的药理特征
1.1.4 人用疫苗的接种效益
1.2 人用疫苗行业统计标准
1.2.1 人用疫苗行业数据来源
1.2.2 人用疫苗行业统计方法
1.3 人用疫苗接种效益
1.3.1 降低传染病发病率
1.3.2 疫苗的经济效益高
1.4 疫苗的历史及演化
1.4.1 疫苗之早期历史
1.4.2 过渡时期之疫苗
1.4.3 史奎伯父子研究实验室的早期研究
1.4.4 细菌性疫苗

1.4.5 病毒性疫苗
1.4.6 不活化流行性脊髓灰质炎疫苗
1.4.7 预防小儿疾病的活疫苗
1.4.8 麻疹疫苗
1.4.9 腮腺炎疫苗
1.4.10 抗肝炎疫苗的发现及发展

第二章人用疫苗行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期性分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2018年中国人用疫苗行业发展环境分析
3.1 人用疫苗行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
1、人用疫苗研究相关法规

2、人用疫苗试验相关法规

3、人用疫苗注册相关法规

4、人用疫苗生产相关法规

5、人用疫苗流通相关法规

6、人用疫苗定价管理体制

3.1.2 人用疫苗行业扶持政策

3.1.3 人用疫苗相关规划

1、《医药产业结构调整规划》

2、《医药工业“十三五”规划》

3、《生物产业“十三五”规划》

4、《生物医药“十三五”规划》

5、《生物技术“十三五”规划》

3.2 人用疫苗行业经济环境分析（E）

3.2.1 疫苗行业宏观经济形势分析

1、国内生产总值增长分析

2、城乡居民收入增长分析

3、居民医疗保健支出分析

4、宏观经济对行业的影响

3.2.2 疫苗宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 人用疫苗行业社会环境分析（S）

3.3.1 人用疫苗产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 人用疫苗行业技术环境分析（T）

3.4.1 人用疫苗技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、人用疫苗行业新技术研究

3、人用疫苗行业专利分析

3.4.2 人用疫苗技术发展水平

1、中国人用疫苗行业技术水平所处阶段

2、与国外人用疫苗行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

1、人用疫苗研究现状

2、人用疫苗发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球人用疫苗行业发展概述
4.1 2016-2018年全球人用疫苗行业发展情况概述
4.1.1 全球人用疫苗行业发展现状
4.1.2 全球人用疫苗行业发展特征
4.1.3 全球人用疫苗行业市场规模
4.2 2016-2018年全球主要地区人用疫苗行业发展状况
4.2.1 欧洲人用疫苗行业发展情况概述
4.2.2 美国人用疫苗行业发展情况概述
4.2.3 日韩人用疫苗行业发展情况概述
4.3 2019-2025年全球人用疫苗行业趋势预测分析
4.3.1 全球人用疫苗行业市场规模预测
4.3.2 全球人用疫苗行业趋势预测分析
4.3.3 全球人用疫苗行业发展趋势分析
4.4 全球疫苗市场发展分析
4.4.1 全球疫苗市场现状分析
4.4.2 全球疫苗企业发展现状分析
4.4.3 全球疫苗企业追逐的热点分析
4.4.4 跨国公司垂涎中国疫苗市场
4.5 全球疫苗市场细分产品分析
4.5.1 全球癌症疫苗市场发展状况
4.5.2 全球流感疫苗市场发展状况
4.5.3 全球禽流感疫苗研究进展
4.5.4 全球乳腺癌疫苗市场评估进展
4.5.5 全球人畜禽鸟通用禽流感疫苗研制进展
4.5.6 艾滋病疫苗研究进展
4.5.7 肺癌疫苗研制情况
4.5.8 世界最先进的抗疟疾疫苗进入III期测试

第五章中国人用疫苗行业发展概述

5.1 中国人用疫苗行业发展状况分析
5.1.1 中国人用疫苗行业发展阶段
5.1.2 中国人用疫苗行业发展总体概况
5.1.3 中国人用疫苗行业发展特点分析
5.2 2016-2018年人用疫苗行业发展现状2010-2018年疫苗批签发情况
5.2.1 2016-2018年中国人用疫苗行业市场规模2010-2018年我国人用疫苗市场规模情况
5.2.2 2016-2018年中国人用疫苗行业发展分析
5.2.3 2016-2018年中国人用疫苗企业发展分析
5.3 2019-2025年中国人用疫苗行业面临的困境及对策
5.3.1 中国人用疫苗行业面临的困境及对策
1、中国人用疫苗行业面临困境
2、中国人用疫苗行业对策探讨
5.3.2 中国人用疫苗企业发展困境及策略分析
1、中国人用疫苗企业面临的困境
2、中国人用疫苗企业的对策探讨
5.3.3 国内人用疫苗企业的出路分析

第六章中国人用疫苗所属行业市场运行分析
6.1 2016-2018年中国人用疫苗所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2016-2018年中国人用疫苗所属行业产销情况分析
6.2.1 中国人用疫苗所属行业工业总产值
6.2.2 中国人用疫苗所属行业工业销售产值
6.2.3 中国人用疫苗所属行业产销率
6.3 2016-2018年中国人用疫苗所属行业市场供需分析
6.3.1 中国人用疫苗所属行业供给分析
6.3.2 中国人用疫苗所属行业需求分析
6.3.3 中国人用疫苗所属行业供需平衡
6.4 2016-2018年中国人用疫苗所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国人用疫苗行业细分市场调研
7.1 人用疫苗行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 甲型肝炎疫苗
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 水痘疫苗
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 流行性感冒疫苗
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析
7.4.4 产品市场潜力分析
7.5 乙肝疫苗
7.5.1 市场发展现状概述
7.5.2 行业市场规模分析
7.5.3 行业市场需求分析
7.5.4 产品市场潜力分析
7.6 建议

7.6.1 细分市场评估结论
7.6.2 细分市场建议

第八章中国人用疫苗行业上、下游产业链分析
8.1 人用疫苗行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 人用疫苗行业产业链
8.2 人用疫苗行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 人用疫苗行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研
8.4 医药包装行业发展状况
8.4.1 医药包装行业市场规模
8.4.2 医药包装行业竞争格局
8.4.3 医药包装行业发展趋势
8.5 消毒灭菌设备行业发展状况
8.5.1 消毒灭菌设备行业市场规模
8.5.2 消毒灭菌设备行业竞争格局
8.5.3 消毒灭菌设备行业趋势预测

第九章中国人用疫苗行业市场竞争格局分析
9.1 中国人用疫苗行业竞争格局分析
9.1.1 人用疫苗行业区域分布格局人用疫苗行业主要企业区域分布情况 公司 主要产品 所在地区 沃森生物 流脑ac疫苗、Hib疫苗、ACYW135 云南 智飞生物 流脑ac疫苗、甲肝、Hib疫苗、AC-Hib 重庆

成大生物	狂苗、灭活乙脑	辽宁
泰康生物	乙肝、麻风二联、四联苗	江苏
华兰生物	乙肝、流感、甲流、ACYW135	河南

9.1.2 人用疫苗行业企业规模格局
9.1.3 人用疫苗行业企业性质格局
9.2 中国人用疫苗行业竞争五力分析
9.2.1 人用疫苗行业上游议价能力
9.2.2 人用疫苗行业下游议价能力
9.2.3 人用疫苗行业新进入者威胁
9.2.4 人用疫苗行业替代产品威胁
9.2.5 人用疫苗行业现有企业竞争
9.3 中国人用疫苗行业竞争SWOT分析
9.3.1 人用疫苗行业优势分析（S）
9.3.2 人用疫苗行业劣势分析（W）
9.3.3 人用疫苗行业机会分析（O）
9.3.4 人用疫苗行业威胁分析（T）
9.4 中国人用疫苗行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国人用疫苗行业重点企业竞争策略分析

第十章中国人用疫苗行业领先企业竞争力分析
10.1 中国生物技术集团公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.2 华兰生物工程股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析
10.3 北京天坛生物制品股份有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.4 重庆智飞生物制品股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.5 北京科兴生物制品有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.6 云南沃森生物技术股份有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国人用疫苗行业发展趋势与前景分析
11.1 2019-2025年中国人用疫苗市场趋势预测
11.1.1 2019-2025年人用疫苗市场发展潜力
11.1.2 2019-2025年人用疫苗市场趋势预测展望
11.1.3 2019-2025年人用疫苗细分行业趋势预测分析
11.2 2019-2025年中国人用疫苗市场发展趋势预测
11.2.1 2019-2025年人用疫苗行业发展趋势
11.2.2 2019-2025年人用疫苗市场规模预测
11.2.3 2019-2025年人用疫苗行业应用趋势预测
11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国人用疫苗行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国人用疫苗行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国人用疫苗行业需求预测
11.3.3 2019-2025年中国人用疫苗供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国人用疫苗行业行业前景调研
12.1 人用疫苗行业投资现状分析
12.1.1 人用疫苗行业投资规模分析
12.1.2 人用疫苗行业投资资金来源构成
12.1.3 人用疫苗行业投资项目建设分析
12.1.4 人用疫苗行业投资资金用途分析
12.1.5 人用疫苗行业投资主体构成分析
12.2 人用疫苗行业投资特性分析
12.2.1 人用疫苗行业进入壁垒分析
12.2.2 人用疫苗行业盈利模式分析
12.2.3 人用疫苗行业盈利因素分析
12.3 人用疫苗行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 人用疫苗行业投资前景分析
12.4.1 人用疫苗行业政策风险
12.4.2 人用疫苗行业宏观经济风险
12.4.3 人用疫苗行业市场竞争风险

12.4.4 人用疫苗行业关联产业风险
12.4.5 人用疫苗行业产品结构风险
12.4.6 人用疫苗行业技术研发风险
12.4.7 人用疫苗行业其他投资前景
12.5 人用疫苗行业投资潜力与建议
12.5.1 人用疫苗行业投资潜力分析
12.5.2 人用疫苗行业最新投资动态
12.5.3 人用疫苗行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国人用疫苗企业投资规划建议与客户策略分析
13.1 人用疫苗企业投资前景规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 人用疫苗企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 人用疫苗企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 人用疫苗中小企业投资前景研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的投资前景
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业投资前景思考
1、实施科学的投资前景
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议（ZYYF）
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业投资策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年人用疫苗行业市场规模分析
图表：2019-2025年人用疫苗行业市场规模预测
图表：2016-2018年疫苗行业相关专利申请数量变化图
图表：2016-2018年疫苗行业相关专利申请人构成图
图表：2016-2018年国内疫苗产品研究进度
图表：2016-2018年疫苗研发趋势图
图表：2016-2018年全球主要企业肺炎疫苗销售情况
图表：2019-2025年全球肺炎疫苗市场规模及预测
图表：2016-2018年全球主要企业联合疫苗销售情况
图表：2016-2018年一类疫苗批签发量及增长情况
图表：2016-2018年中国一类疫苗市场规模及增长情况
图表：2016-2018年二类疫苗批签发量及增长情况
图表：2016-2018年中国二类疫苗市场规模及增长情况
图表：2016-2018年人用疫苗重要数据指标比较
图表：2016-2018年中国人用疫苗行业销售情况分析
图表：2016-2018年中国人用疫苗行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国人用疫苗行业资产情况分析
图表：2016-2018年中国人用疫苗竞争力分析
图表：2019-2025年中国人用疫苗产能预测
图表：2019-2025年中国人用疫苗消费量预测
图表：2019-2025年中国人用疫苗市场趋势分析
图表：2019-2025年中国人用疫苗市场价格走势预测
图表：2019-2025年中国人用疫苗趋势预测分析

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201907/29-305323.html