2019-2025年中国大数据应用行业深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国大数据应用行业深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201907/29-305297.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国大数据应用行业深度研究与市场运营趋势报告》共十七章。首先介绍了大数据应用行业市场发展环境、大数据应用整体运行态势等，接着分析了大数据应用行业市场运行的现状，然后介绍了大数据应用市场竞争格局。随后，报告对大数据应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了大数据应用行业发展趋势与投资预测。您若想对大数据应用产业有个系统的了解或者想投资大数据应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视
第.一章大数据产业基本概述
第.一节大数据基本概念
一、大数据的定义
二、大数据的特征
三、大数据的类型
四、大数据与BI的区别
第二节大数据产生的历史背景
一、信息技术的进步
二、互联网的诞生与发展
三、云计算的发展与应用
四、物联网的发展
五、社交网络的发展
六、智能终端的普及
第三节大数据的作用与影响
一、大数据的作用与意义
1、对于国家和政府
2、对于企业

3、对于个人

二、大数据的商业价值

三、大数据的影响与趋势

1、对信息技术产业的影响

2、对信息技术应用的影响

第四节大数据产业链解析

一、大数据的生态系统

二、大数据产业的概念

三、大数据产业链构成

1、数据产生与集聚层

2、数据组织与管理层

3、数据分析与发现层

4、数据应用与服务层

第五节大数据关键技术分析

一、大数据与云计算

1、编程模型

2、海量数据分布存储技术

3、海量数据管理技术

4、虚拟化技术

5、云计算平台管理技术

6、并行计算和并行算法

7、Web2.0

8、面向服务的体系结构SOA

9、云安全

二、大数据处理工具

第六节大数据带来的机遇与挑战

一、大数据带来的机遇

1、大数据的挖掘和应用成为核心

2、大数据为信息安全带来发展契机

3、使商业智能和信息安全增速加快

二、大数据带来的挑战

1. 人才挑战

2. 技术挑战
3. 信息安全挑战
4、发展环境的挑战
5、行业竞争的挑战
6、投资风险带来的挑战

第二章大数据行业市场环境及影响分析（PEST）
第.一节大数据行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、大数据行业标准
四、行业相关发展规划
1、大数据行业国家发展规划
2、大数据行业地方发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节行业社会环境分析（S）
一、大数据产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、大数据产业发展对社会发展的影响
第四节行业技术环境分析（T）

一、大数据技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、我国大数据行业新技术研究
二、大数据技术发展水平
1、我国大数据行业技术水平所处阶段
2、与国外大数据行业的技术差距
三、2016-2018年大数据技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析
第三章全球大数据产业发展现状与预测
第.一节全球已全面进入大数据时代
一、全球大数据储量规模
二、全球大数据地区分布
第二节全球大数据厂商创新成果分析
一、Hadoop分发
二、下一代数据仓库
三、大数据分析平台和应用
四、大数据即服务
五、非Hadoop大数据平台
第三节全球大数据应用现状与动向
一、国外的数据开放战略与浪潮
二、国外大数据应用现状与经济价值
1、美国大数据应用现状与价值
2、欧洲大数据应用现状与价值
3、日本大数据应用现状与价值
三、大数据已上升到国家战略高度
1、美国提出大数据发展计划
2、欧盟将大数据作为Horizon2020计划优先领域
3、日本新ICT战略重点关注大数据
4、韩国推出大数据中心战略

第四节2016-2018年全球大数据产业回顾
一、2016-2018年全球大数据发展回顾
二、2018年全球大数据热点事件
第五节全球大数据产业商业模式分析
一、大数据内生型价值模式
二、大数据外生型价值模式
三、大数据寄生型价值模式
四、大数据产品型价值模式
五、大数据云计算服务型价值模式
第六节全球大数据产业市场规模及预测
一、全球大数据产业规模及预测
二、全球大数据细分市场及预测
1、全球大数据细分市场
2、大数据专业服务市场及预测
3、大数据计算机市场规模及预测
4、大数据软件市场规模及预测
第七节全球大数据产业市场格局分析
一、全球大数据产业企业类型分析
二、全球大数据专营厂商收入占比
三、全球大数据专营厂商市场格局
第八节全球大数据产业发展趋势与问题
一、全球大数据产业发展趋势
二、全球大数据技术发展趋势
1、技术趋向多样化
2、基于云的数据分析平台将更趋完善
3、数据分析集逐步扩大
三、全球大数据面临的主要问题
1、大数据存储技术
2、数据深度分析与挖掘
3、数据安全
4、隐私保护

第四章中国大数据产业发展现状与前景预测

第.一节中国大数据时代已来临

一、互联网发展分析

1、互联网网民规模

2、互联网资源规模

二、社交媒体发展分析

1、新闻网站

2、网络视频

3、搜索引擎

4、即时通信

5、网络社区

6、微博

7、博客/个人空间

三、物联网发展分析

1、中国物联网行业的发展现状

2、中国物联网行业的发展规模

四、电子商务发展分析

1、中国电子商务行业发展概述

2、中国电子商务行业发展规模

五、移动设备发展分析

六、数据量分析

第二节中国政府对大数据科研的支持

一、863计划

二、国家重大科技专项

三、物联网“十三五”发展规划

第三节中国大数据产业发展现状分析

一、大数据产业链建设情况

二、大数据产业生命周期分析

三、大数据产业市场规模分析

四、大数据应用行业投资分布

五、大数据产业面临的挑战

第四节中国大数据应用实践分析

一、大数据在经济预警方面的应用

二、大数据在市场营销方面的应用

三、大数据在医疗领域的应用

四、大数据在金融领域的应用

五、企业大数据产品与技术动向

六、中关村大数据产业链雏形初现

七、地方政府推出政策助推大数据发展

八、华为联手英国大学开发“大数据”

第五章我国大数据所属行业整体运行指标分析

第.一节2016-2018年中国大数据行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2016-2018年中国大数据行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国大数据行业销售利润率

2、我国大数据行业成本费用利润率

3、我国大数据行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国大数据行业资产负债比率

2、我国大数据行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国大数据行业应收帐款周转率

2、我国大数据行业总资产周转率

3、我国大数据行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国大数据行业总资产增长率

2、我国大数据行业利润总额增长率

3、我国大数据行业主营业务收入增长率

4、我国大数据行业资本保值增值率

第六章大数据行业产业结构分析
第.一节大数据产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章大数据细分应用领域需求与市场分析
第.一节政府需求市场
一、电子政务建设现状
二、政府大数据应用需求
三、政府大数据应用场景
四、政府大数据应用价值分析
五、政府大数据应用典型案例
六、政府大数据应用前景分析
第二节电信行业需求市场
一、行业大数据应用需求分析
二、行业大数据应用场景分析
三、行业大数据应用价值分析
四、行业大数据应用典型案例
五、行业大数据应用前景分析
第三节金融行业需求市场
一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特征
三、行业大数据应用需求分析
四、行业大数据应用场景分析
五、行业大数据应用价值分析
六、行业大数据应用典型案例
七、行业大数据应用前景分析
第四节互联网行业需求市场
一、行业数据储量与特点
二、行业大数据应用需求分析
三、行业大数据应用场景分析
四、行业大数据应用价值分析
五、行业大数据应用经典案例
六、行业大数据应用前景分析
第五节零售行业需求市场
一、行业信息化现状分析
二、行业数据量与特点分析
三、行业大数据应用场景分析
四、行业大数据应用价值分析
五、行业大数据应用经典案例
六、行业大数据应用前景分析
第六节医疗行业需求市场
一、行业信息化建设情况
二、行业数据量及其特点
三、行业大数据应用场景分析
四、行业大数据应用价值分析
五、行业大数据应用典型案例
六、行业大数据应用前景分析
第七节智慧城市行业需求市场
一、智慧城市建设情况分析
1、智慧城市投资规模及预测
2、智慧城市IT投资分析
二、智慧城市大数据应用需求

三、智慧城市大数据应用价值
四、智慧城市大数据应用经典案例
五、智慧城市大数据应用前景
第八节能源业需求市场
一、行业信息化建设现状分析
二、行业大数据应用需求分析
三、行业大数据应用场景分析
四、行业大数据应用价值分析
五、行业大数据应用经典案例
六、行业大数据应用前景分析
第九节制造业需求市场
一、行业信息化建设现状
二、行业数据量及其特点
三、行业大数据应用需求分析
四、行业大数据应用场景分析
五、行业大数据应用价值分析
六、行业大数据应用典型案例
七、行业大数据应用前景分析
第十节其它领域需求市场
一、教育行业大数据应用需求
二、军事行业大数据应用需求
三、旅游行业大数据应用需求

第三部分产业竞争格局
第八章2019-2025年大数据行业竞争形势及策略
第.一节行业总体市场竞争状况分析
一、大数据行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、大数据

行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、大数据行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各细分行业集中度

5、集中度变化趋势

四、大数据行业SWOT分析

1、大数据行业优势分析

2、大数据行业劣势分析

3、大数据行业机会分析

4、大数据行业威胁分析

第二节中国大数据行业竞争格局综述

一、大数据行业竞争概况

1、中国大数据行业品牌竞争格局

2、大数据业未来竞争格局和特点

3、大数据市场进入及竞争对手分析

二、中国大数据行业竞争力分析

1、我国大数据行业竞争力剖析

2、我国大数据企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内大数据企业竞争能力提升途径

三、中国大数据产品（服务）竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、大数据行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2016-2018年大数据行业竞争格局分析

一、2016-2018年国内外大数据竞争分析

二、2016-2018年我国大数据市场竞争分析

三、2016-2018年我国大数据市场集中度分析

四、2016-2018年国内主要大数据企业动向

五、2016-2018年国内大数据企业拟在建项目分析

第四节大数据行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节大数据市场竞争策略分析

第九章2019-2025年大数据行业领先企业经营形势分析

第.一节浪潮集团

一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发能力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节江苏天泽信息产业股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业发展能力分析
六、企业研发能力分析
七、企业新业务动向分析
八、企业发展战略分析
第三节天云融创数据科技（北京）有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业组织框架分析
三、企业营销模式分析
四、企业经济指标分析
五、企业品牌影响力分析
六、企业行业竞争力分析
七、企业主要开发方向分析
八、企业最新动态分析
第四节深圳市上悦纵横管理咨询有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经济指标分析
三、企业发展目标分析
四、企业营销渠道分析
五、企业扩张规划分析
六、企业行业影响力分析
七、企业最新服务分析
第五节华傲数据技术有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经济指标分析
三、企业研发实力分析
四、企业服务涉及领域分析
五、企业营销渠道分析
六、企业品牌影响力分析
七、企业发展方向分析
第六节上海贝格计算机数据服务有限公司
一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析
三、企业市场影响力分析
四、企业服务市场定位分析
五、企业品牌效益分析
六、企业研发实力分析
七、企业主要产品分析
第七节杭州合众信息技术股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经济指标分析
三、企业发展目标分析
四、企业营销渠道分析
五、企业扩张规划分析
六、企业行业影响力分析
七、企业最新服务分析
第八节北京线点科技有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业盈利能力分析
三、企业运营能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展能力分析
六、企业研发能力分析
七、企业新业务动向分析
八、企业发展战略分析
第九节上海特蓝信息科技有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经济指标分析
三、企业研发实力分析
四、企业服务涉及领域分析
五、企业营销渠道分析
六、企业品牌影响力分析
七、企业发展方向分析
第十节北京荣之联科技股份有限公司

一、企业发展概述分析
二、企业组织框架分析
三、企业营销模式分析
四、企业经济指标分析
五、企业品牌影响力分析
六、企业行业竞争力分析
七、企业主要开发方向分析
八、企业最新动态分析

第四部分行业发展前景
第十章2019-2025年大数据行业前景及趋势预测
第.一节2019-2025年大数据市场发展前景
一、2019-2025年大数据市场发展潜力
二、2019-2025年大数据市场发展前景展望
三、2019-2025年大数据细分行业发展前景分析
第二节2019-2025年大数据市场发展趋势预测
一、2019-2025年大数据行业发展趋势
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
3、产品应用趋势分析
二、2019-2025年大数据市场规模预测
1、大数据行业市场容量预测
2、大数据行业销售收入预测
三、2019-2025年大数据行业应用趋势预测
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
第三节2019-2025年中国大数据行业供需预测
一、2019-2025年中国大数据行业供给预测
二、2019-2025年中国大数据行业需求预测
三、2019-2025年中国大数据行业供需平衡预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
六、2019-2025年大数据产业总体规模预测
七、2019-2025年大数据产业细分市场预测
1、2019-2025年大数据基础架构硬件市场预测
2、2019-2025年大数据软件市场发展前景预测
3、2019-2025年大数据服务市场发展前景预测
第五节2019-2025年中国大数据产业发展路线图

第十一章2019-2025年大数据行业投资价值评估分析
第.一节大数据行业投资特性分析
一、大数据行业进入壁垒分析
二、大数据行业盈利因素分析
三、大数据行业盈利模式分析
第二节2019-2025年大数据行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节2019-2025年大数据行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章中国大数据产业链投资机会分析
第.一节硬件层面投资机会分析
一、大数据对数据存储需求
二、数据存储市场格局现状
1、移动硬盘市场格局
2、U盘市场格局
3、闪存卡市场格局
三、服务器市场格局现状

四、硬件层面投资机会分析
第二节软件层面投资机会分析
一、基础软件投资机会分析
二、应用软件投资机会分析
第三节信息服务层面投资机会
一、IT基础设施服务业投资机会
二、信息咨询服务业投资机会
三、信息安全行业投资机会

第十三章大数据产业融资现状与趋势分析
第.一节大数据产业投资热度分析
一、大数据产业投资热潮
二、大数据产业投资趋势
第二节大数据产业并购趋势分析
一、大数据产业并购动向
二、大数据产业并购特征
三、大数据产业并购趋势
第三节大数据产业融资机会分析
一、大数据产业融资模式
1、PE/VC
2、上市融资
3、天使投资
二、大数据产业融资案例
1、风投融资案例
2、种子融资案例
3、大宗融资案例
三、大数据产业融资机会

第十四章2019-2025年大数据行业面临的困境及对策
第.一节2018年大数据行业面临的困境
第二节大数据企业面临的困境及对策
一、重点大数据企业面临的困境及对策

1、重点大数据企业面临的困境

2、重点大数据企业对策探讨

二、中小大数据企业发展困境及策略分析

1、中小大数据企业面临的困境

2、中小大数据企业对策探讨

三、国内大数据企业的出路分析

第三节中国大数据行业存在的问题及对策

一、中国大数据行业存在的问题

二、大数据行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国大数据市场发展面临的挑战与对策

第十五章大数据行业案例分析研究

第.一节大数据行业并购重组案例分析

一、大数据行业并购重组成功案例分析

1、国外大数据行业并购重组成功案例解析

2、国内大数据行业并购重组成功案例解析

二、大数据行业并购重组失败案例分析

1、国外大数据行业并购重组失败案例解析

2、国内大数据行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节大数据行业经营管理案例分析

一、大数据行业经营管理成功案例分析

1、国外大数据行业经营管理成功案例解析

2、国内大数据行业经营管理成功案例解析

二、大数据行业经营管理失败案例分析
1、国外大数据行业经营管理失败案例解析
2、国内大数据行业经营管理失败案例解析
三、经验借鉴
第三节大数据行业营销案例分析
一、大数据行业营销成功案例分析
1、国外大数据行业营销成功案例解析
2、国内大数据行业营销成功案例解析
二、大数据行业营销失败案例分析
1、国外大数据行业营销失败案例解析
2、国内大数据行业营销失败案例解析
三、经验借鉴

第五部分产业投资战略
第十六章大数据行业发展战略研究
第.一节大数据行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国大数据品牌的战略思考
一、大数据品牌的重要性
二、大数据实施品牌战略的意义
三、大数据企业品牌的现状分析
四、我国大数据企业的品牌战略
五、大数据品牌战略管理的策略
第三节大数据经营策略分析
一、大数据市场细分策略
二、大数据市场创新策略

三、品牌定位与品类规划
四、大数据新产品差异化战略
第四节大数据行业投资战略研究
一、2018年大数据行业投资战略
二、2019-2025年大数据行业投资战略
三、2019-2025年细分行业投资战略

第十七章研究结论及投资建议（ZYPX）
第.一节大数据行业研究结论及建议
第二节大数据应用领域研究结论及建议
第三节大数据行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率
图表：2016-2018年中国即时通信/手机即时通信用户规模及使用率
图表：2016-2018年中国搜索/手机搜索用户规模及使用率
图表：2016-2018年中国即时通信/手机即时通信用户规模及使用率
图表：2018年中国移动社交群分类
图表：2018年社群与群成员沟通常使用的平台调查
图表：2018年社群在自身的营销推广方面常使用的渠道
图表：2016-2018年中国典型社交应用使用率
图表：2016-2018年中国网络零售交易规模/社会消费品零售总额比例
图表：2018年中国B2C网络零售TOP10
图表：2016-2018年中国移动网上零售交易规模占比
图表：2018年中国网络零售交易规模统计
图表：2018年中国国内智能手机线上和线下市场TOP20品牌销量
图表：2018年中国国内智能手机线下市场TOP20品牌销量
图表：2018年中国国内智能手机线上市场TOP20品牌销量
图表：2016-2018年我国大数据行业企业规模

图表：2016-2018年我国大数据行业从业人数
图表：2016-2018年中国大数据行业资产规模
图表：2016-2018年我国大数据产业市场规模
图表：2016-2018年中国大数据行业销售利润率
图表：2016-2018年中国大数据行业成本费用利润率

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201907/29-305297.html