2019-2025年中国临空经济
行业深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国临空经济行业深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201907/25-304837.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

临空经济是指以航空运输（人流、物流）为指向的产业在经济发展中将形成具有自我增强机制的聚集效应，不断引致周边产业的调整与趋同，这些产业在机场周边形成的经济发展走廊、临空型制造业产业集群、以及各类与航空运输相关的产业的集群，进而形成以临空指向产业为主导、多种产业有机关联的独特经济发展模式，这种以航空货流和商务人流为支撑的经济就称之为临空经济。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国临空经济行业深度研究与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了临空经济相关概念及发展环境，接着分析了中国临空经济规模及消费需求，然后对中国临空经济市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国临空经济面临的机遇及发展前景。您若想对中国临空经济有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 临空经济行业相关概述
1.1 临空经济概念界定
1.1.1 临空经济
1.1.2 临空经济区
1.2 临空经济空间与产业结构
1.2.1 临空经济空间结构
1、圈层式空间结构
2、轴带式空间结构
3、卫星式空间结构
1.2.2 临空经济产业结构
1、直接为航空运输业服务的产业
2、高时效性、高附加值的相关产业
3、以休闲、文化、教育为主的产业

第二章 临空经济行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2018年中国临空经济行业发展环境分析
3.1 临空经济行业政治法律环境（P）
3.1.1 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读
3.1.2 《中国民用航空发展第十二个五年规划》解读
3.1.3 《全国民用机场布局规划》解读
3.1.4 政策环境对行业的影响
3.2 临空经济行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 临空经济行业社会环境分析（S）
3.3.1 旅游需求的多样化促进了临空经济的发展
3.3.2 商务旅行的出现是临空经济发展的重要动力
3.3.3 居民工作地点和居住环境的变化对临空经济有较大需求
3.4 临空经济行业技术环境分析（T）
3.4.1 临空经济技术分析
3.4.2 临空经济技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球临空经济行业发展概述

4.1 全球临空经济行业发展情况概述
4.1.1 全球民航发展现状
1、结构调整加强“开源节流”
2、并购整合唱响行业“主旋律”
3、移动互联网旅客享受“无纸化”飞行
4.1.2 国际临空经济产业类型
1、临空关联型
2、临空附属型
3、机场服务型
4.1.3 临空经济发展历程回顾
1、雏形时期——以香农自由贸易区建立为标志
2、成长时期——以制造业发展为主的阶段
3、繁荣时期——综合功能发展阶段
4.2 2018年全球主要地区临空经济行业发展状况
4.2.1 欧洲
4.2.2 美国
4.2.3 日韩
4.3 2019-2025年全球临空经济行业发展前景预测
4.3.1全球临空经济行业发展前景分析
4.3.2 全球临空经济行业发展趋势分析
4.4 国际临空经济发展的经验借鉴
4.4.1 便捷的综合交通网络是临空经济发展的必要元素
4.4.2 机场的服务能力和服务效率是临空经济发展的动力
4.4.3 生产性服务业在临空经济区发展潜力
4.4.4 贸易经济是枢纽机场临空经济发展的主导枢纽

第五章 中国临空经济行业发展概述
5.1 中国临空经济行业发展状况分析
5.1.1 中国临空经济行业发展阶段
1、初创阶段分析
2、成长阶段分析
3、成熟阶段分析

5.1.2 中国临空经济行业发展总体概况
5.1.3 中国临空经济行业发展特点分析
5.2 2016-2018年临空经济行业发展现状
5.2.1 2016-2018年中国临空经济行业市场规模
5.2.2 2016-2018年中国临空经济行业发展分析
5.2.3 2016-2018年中国临空经济企业发展分析
5.3 2019-2025年中国临空经济行业面临的困境及对策
5.3.1 中国临空经济行业面临的困境及对策
1、中国临空经济行业面临困境
2、中国临空经济行业对策探讨
5.3.2 中国临空经济企业发展困境及策略分析
1、中国临空经济企业面临的困境
2、中国临空经济企业的对策探讨
5.3.3 国内临空经济企业的出路分析

第六章 中国临空经济所属行业市场运行分析
6.1 2016-2018年中国临空经济所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2016-2018年中国临空经济所属行业产销情况分析
6.2.1 中国临空经济所属行业工业总产值
6.2.2 中国临空经济所属行业工业销售产值
6.2.3 中国临空经济所属行业产销率
6.3 2016-2018年中国临空经济所属行业市场供需分析
6.3.1 中国临空经济所属行业供给分析
6.3.2 中国临空经济所属行业需求分析
6.3.3 中国临空经济所属行业供需平衡
6.4 2016-2018年中国临空经济所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国重点临空经济区运营发展分析
7.1 北京顺义临空经济区
7.1.1 北京顺义临空经济发展基础
7.1.2 北京顺义临空经济发展历程
7.1.3 北京顺义临空经济区规划情况
7.1.4 北京顺义临空经济区重点产业
7.2 上海虹桥临空经济园区
7.2.1 上海虹桥临空经济园区发展基础
7.2.2 上海虹桥临空经济园区规划情况
7.2.3 上海虹桥临空经济园区重点产业
7.2.4 产上海虹桥临空经济园区发展成效
7.3 武汉临空经济区
7.3.1 武汉临空经济区发展基础
7.3.2 武汉临空经济区规划情况
7.3.3 武汉临空经济区功能布局
7.3.4 武汉临空经济区建设措施
7.4 郑州航空港实验区
7.4.1 郑州航空港实验区重点产业
7.4.2 郑州航空港实验区发展基础
7.4.3 郑州航空港实验区功能布局
7.4.4 郑州航空港实验区发展成效
7.5 其他临空经济区
7.5.1 重庆空港新城
7.5.2 杭州萧山空港经济区
7.5.3 昆明空港经济区
7.5.4 成都双流临空经济区
7.5.5 广州花都空港经济区
7.5.6 西安西咸新区空港新城
7.5.7 青岛临空经济区

第八章 中国临空经济行业上、下游产业链分析
8.1 临空经济行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 临空经济行业产业链
8.2 临空经济行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 临空经济行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国临空经济行业市场竞争格局分析
9.1 中国临空经济行业竞争格局分析
9.1.1 临空经济行业区域分布格局
9.1.2 临空经济行业企业规模格局
9.1.3 临空经济行业企业性质格局
9.2 中国临空经济行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力
9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国临空经济行业竞争SWOT分析
9.4 中国临空经济行业竞争策略建议

第十章 中国临空经济行业领先企业竞争力分析
10.1 中国南方航空股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业经营情况分析
10.1.3 企业发展战略分析
10.2 中国东方航空股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业经营情况分析
10.2.3 企业发展战略分析
10.3 中国国际航空股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业经营情况分析
10.3.3 企业发展战略分析
10.4 海南航空股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业经营情况分析
10.4.3 企业发展战略分析
10.5 山东航空股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业经营情况分析
10.5.3 企业发展战略分析
10.6 深圳航空有限责任公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业经营情况分析
10.6.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国临空经济行业发展趋势与前景分析
11.1 2019-2025年中国临空经济市场发展前景
11.1.1 2019-2025年临空经济市场发展潜力
11.1.2 2019-2025年临空经济市场发展前景展望
11.2 2019-2025年中国临空经济市场发展趋势预测
11.2.1 2019-2025年临空经济行业发展趋势
11.2.2 2019-2025年临空经济市场规模预测
11.2.3 2019-2025年临空经济行业应用趋势预测

11.3 2019-2025年中国临空经济行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国临空经济行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国临空经济行业需求预测
11.3.3 2019-2025年中国临空经济供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国临空经济行业投资前景
12.1 临空经济行业投资机会分析
12.1.1 产业链投资机会
12.1.2 细分市场投资机会
12.1.3 重点区域投资机会
12.1.4 产业发展的空白点分析
12.2 临空经济行业投资风险分析
12.2.1 临空经济行业政策风险
12.2.2 宏观经济风险
12.2.3 市场竞争风险
12.2.4 关联产业风险
12.2.5 产品结构风险
12.2.6 技术研发风险
12.2.7 其他投资风险
12.3 临空经济行业投资潜力与建议
12.3.1 临空经济行业投资潜力分析
12.3.2 临空经济行业最新投资动态
12.3.3 临空经济行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国临空经济企业投资战略与客户策略分析
13.1 临空经济企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 临空经济企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 临空经济企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 临空经济中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZYYF）
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年临空经济行业市场规模分析

图表：2019-2025年临空经济行业市场规模预测
图表：2016-2018年临空经济重要数据指标比较
图表：2016-2018年中国临空经济行业销售情况分析
图表：2016-2018年中国临空经济行业利润情况分析
图表：2016-2018年中国临空经济行业资产情况分析
图表：2016-2018年中国临空经济竞争力分析
图表：2019-2025年中国临空经济发展趋势预测

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201907/25-304837.html