# 2019-2025年中国磁性材料
# 市场研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2019-2025年中国磁性材料市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201907/23-304219.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

能对磁场作出某种方式反应的材料称为磁性材料。按照物质在外磁场中表现出来磁性的强弱，可将其分为抗磁性物质、顺磁性物质、铁磁性物质、反铁磁性物质和亚铁磁性物质。大多数材料是抗磁性或顺磁性的，它们对外磁场反应较弱。铁磁性物质和亚铁磁性物质是强磁性物质，通常所说的磁性材料即指强磁性材料。对于磁性材料来说，磁化曲线和磁滞回线是反映其基本磁性能的特性曲线。铁磁性材料一般是Fe，Co，Ni元素及其合金，稀土元素及其合金，以及一些Mn的化合物。磁性材料按照其磁化的难易程度，一般分为软磁材料及硬磁材料。

实验表明，任何物质在外磁场中都能够或多或少地被磁化，只是磁化的程度不同。根据物质在外磁场中表现出的特性，物质可分为五类：顺磁性物质，抗磁性物质，铁磁性物质，亚铁磁性物质，反磁性物质。

根据分子电流假说，物质在磁场中应该表现出大体相似的特性，但在此告诉我们物质在外磁场中的特性差别很大。这反映了分子电流假说的局限性。实际上，各种物质的微观结构是有差异的，这种物质结构的差异性是物质磁性差异的原因。

我们把顺磁性物质和抗磁性物质称为弱磁性物质，把铁磁性物质称为强磁性物质。

通常所说的磁性材料是指强磁性物质。磁性材料按磁化后去磁的难易可分为软磁性材料和硬磁性材料。磁化后容易去掉磁性的物质叫软磁性材料，不容易去磁的物质叫硬磁性材料。一般来讲软磁性材料剩磁较小，硬磁性材料剩磁较大。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国磁性材料市场研究与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了磁性材料行业市场发展环境、磁性材料整体运行态势等，接着分析了磁性材料行业市场运行的现状，然后介绍了磁性材料市场竞争格局。随后，报告对磁性材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了磁性材料行业发展趋势与投资预测。您若想对磁性材料产业有个系统的了解或者想投资磁性材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章　磁性材料相关概述
1.1　磁性材料简介

1.1.1　磁性材料定义
1.1.2　磁性材料的分类
1.1.3　磁性材料基本特性
1.2　永磁材料
1.2.1　永磁材料定义
1.2.2　永磁材料的分类
1.2.3　永磁材料的用途
1.2.4　永磁材料材料性能指标
1.3　软磁材料
1.3.1　软磁材料定义
1.3.2　软磁材料的分类及特点
1.3.3　软磁铁氧体

第二章　2016-2018年中国磁性材料行业的发展
2.1　国际磁性材料行业发展分析
2.1.1　产业发展历程
2.1.2　行业运行特点
2.1.3　重点企业发展状况
2.1.4　主要地区的发展
2.2　中国磁性材料行业发展分析
2.2.1　产业链简况
2.2.2　产业发展历程
2.2.3　行业发展现状
2.2.4　行业运行特征
2.2.5　产业政策影响分析
2.2.6　节能环保促进产业发展
2.3　磁性材料产业竞争分析
2.3.1　产业竞争状况
2.3.2　市场竞争机制分析
2.3.3　市场竞争格局
2.3.4　企业竞争战略
2.3.5　市场竞争趋势

2.4　2016-2018年中国磁性材料研发及项目动态
2.4.1　2018年磁性材料项目状况
2.4.2　横店东磁磁性材料节能项目验收
2.4.3　低维磁性材料研发获进展
2.4.4　2018年我国发现新型磁性材料
2.4.5　美研发出高灵敏的磁性材料
2.4.6　冶金天材高性能磁性材料项目投运
2.5　中国磁材企业创新发展研究
2.5.1　企业创新发展的必要性
2.5.2　行业上市企业创新能力分析
2.5.3　提高创新能力对策
2.5.4　中小型民营企业提高创新能力策略
2.6　磁性材料行业面临的问题与发展对策
2.6.1　产业面临的挑战
2.6.2　制约因素分析
2.6.3　行业发展两大战略
2.6.4　企业发展战略措施

第三章　2016-2018年永磁材料行业发展分析
3.1　稀土对永磁产业影响分析
3.1.1　中国稀土产业发展状况
3.1.2　中国稀土市场价格状况
3.1.3　稀土价格猛涨对永磁行业的影响分析
3.1.4　2018年中国稀土出口政策的变化
3.1.5　我国稀土行业发展存在的问题与对策
3.2　稀土永磁材料
3.2.1　稀土永磁材料发展概述
3.2.2　稀土永磁材料行业供给状况
3.2.3　稀土永磁材料行业发展驱动因素
3.2.4　中国稀土永磁体进出口数据分析
3.2.5　中国稀土永磁业存在的问题与发展建议
3.3　钕铁硼磁性材料

3.3.1　世界钕铁硼永磁材料的发展
3.3.2　世界钕铁硼磁体行业产量状况
3.3.3　世界高性能钕铁硼永磁材料的生产分布
3.3.4　中国钕铁硼永磁材料企业分布
3.3.5　中国钕铁硼永磁材料应用市场
3.3.6　钕铁硼永磁材料知识产权状况
3.3.7　中国钕铁硼磁粉进出口数据分析
3.3.8　中国其他钕铁硼合金进出口数据分析
3.4　永磁铁氧体
3.4.1　永磁铁氧体行业概述
3.4.2　永磁铁氧体企业格局分析
3.4.3　永磁铁氧体市场供需分析
3.4.4　永磁铁氧体产业投资风险
3.4.5　永磁铁氧体发展战略分析
3.5　中国永磁材料项目建设动态
3.5.1　河南沈丘县引进稀土磁性材料项目
3.5.2　金苗液压钕铁硼磁性材料开发项目
3.5.3　中磁科技钕铁硼磁性材料项目
3.5.4　有色金属企业稀土永磁材料项目
3.5.5　蓟县钕铁硼稀土永磁器件项目
3.5.6　鼎立股份高性能钕铁硼永磁材料项目
3.5.7　我国研发高性能稀土磁性材料
3.5.8　包钢高性能磁性材料项目的进展

第四章　2016-2018年软磁材料产业发展分析
4.1　中国软磁产业的发展优势分析
4.1.1　基础条件优势
4.1.2　人力资源优势
4.1.3　体制优势
4.1.4　财富优势
4.2　中国软磁体氧体产业发展与项目建设
4.2.1　我国软磁铁氧体产业发展概况

4.2.2　软磁材料市场需求分析
4.2.3　软磁材料行业发展新热点
4.2.4　软磁材料行业项目动态
4.2.5　软磁铁氧体项目生产动态
4.3　非晶软磁材料
4.3.1　非晶软磁材料简介
4.3.2　非晶纳米晶软磁合金材料的发展
4.3.3　中国非晶纳米晶软磁材料发展分析
4.3.4　非晶软磁行业新进入者
4.4　中国软磁产业发展的阻碍因素与发展对策
4.4.1　企业结构不合理
4.4.2　传统竞争优势弱化
4.4.3　国际市场发展带来的压力
4.4.4　我国软磁工业发展策略

第五章　2016-2018年中国磁性材料重点区域分析
5.1　浙江省
5.1.1　浙江磁性材料国内地位
5.1.2　浙江磁性材料行业发展状况
5.1.3　宁波磁性材料的国内地位
5.1.4　宁波磁性材料的平台发展策略动态
5.1.5　浙江磁性产业面临的主任务
5.2　东阳市
5.2.1　东阳市磁性材料产业基地建设概况
5.2.2　东阳磁性材料发展规模
5.2.3　东阳磁性材料企业发展现状
5.2.4　东阳市磁材行业发展思路
5.3　安徽庐江
5.3.1　安徽庐江磁性材料产业发展特征
5.3.2　庐江磁性材料行业发展状况
5.3.3　庐江磁性材料出口情况
5.3.4　庐江磁性材料发展经验借鉴

5.4　其他地区磁性材料的发展
5.4.1　赣州经开区
5.4.2　安吉

第六章　2016-2018年磁性材料的应用分析
6.1　汽车市场
6.1.1　中国汽车行业发展分析
6.1.2　磁性材料在汽车电子中的应用状况
6.1.3　磁传感器在汽车应用市场增长显著
6.1.4　磁材在新能源汽车产业的应用
6.2　家电市场
6.2.1　中国家电市场运行综述
6.2.2　磁材在家用消费电子市场的发展
6.2.3　磁材在变频空调的应用比例呈上升趋势
6.3　通讯市场
6.3.1　中国通信市场运行综况
6.3.2　通讯市场对软磁材料的需求分析
6.3.3　诺基亚研发磁性材料应用新功能
6.4　计算机市场
6.4.1　我国计算机行业发展分析
6.4.2　磁性材料在计算机市场应用分析
6.4.3　磁微处理器引发计算机节能革命
6.5　其他应用
6.5.1　磁疗技术在医疗领域的发展
6.5.2　磁材应用拓展到军事领域
6.5.3　永磁同步牵引电机在轨道交通的应用

第七章　2016-2018年磁性材料行业上市公司经营分析
7.1　北京中科三环高技术股份有限公司
7.1.1　企业发展概况
7.1.2　经营效益分析
7.1.3　业务经营分析

7.1.4　财务状况分析
7.1.5　未来前景展望
7.2　太原双塔刚玉股份有限公司
7.2.1　企业发展概况
7.2.2　经营效益分析
7.2.3　业务经营分析
7.2.4　财务状况分析
7.2.5　未来前景展望
7.3　北矿科技股份有限公司
7.3.1　企业发展概况
7.3.2　经营效益分析
7.3.3　业务经营分析
7.3.4　财务状况分析
7.3.5　未来前景展望
7.4　中钢集团安徽天源科技股份有限公司
7.4.1　企业发展概况
7.4.2　经营效益分析
7.4.3　业务经营分析
7.4.4　财务状况分析
7.4.5　未来前景展望
7.5　成都银河磁体股份有限公司
7.5.1　企业发展概况
7.5.2　经营效益分析
7.5.3　业务经营分析
7.5.4　财务状况分析
7.5.5　未来前景展望
7.6　宁波韵升股份有限公司
7.6.1　企业发展概况
7.6.2　经营效益分析
7.6.3　业务经营分析
7.6.4　财务状况分析
7.6.5　未来前景展望

7.7　广东江粉磁材股份有限公司
7.7.1　企业发展概况
7.7.2　经营效益分析
7.7.3　业务经营分析
7.7.4　财务状况分析
7.7.5　未来前景展望
7.8　烟台正海磁性材料股份有限公司
7.8.1　企业发展概况
7.8.2　经营效益分析
7.8.3　业务经营分析
7.8.4　财务状况分析
7.8.5　未来前景展望
7.9　横店集团东磁股份有限公司
7.9.1　企业发展概况
7.9.2　经营效益分析
7.9.3　业务经营分析
7.9.4　财务状况分析
7.9.5　未来前景展望
7.10　上市公司财务比较分析
7.10.1　盈利能力分析
7.10.2　成长能力分析
7.10.3　营运能力分析
7.10.4　偿债能力分析

第八章　磁性材料行业前景分析（ZYPX）
8.1　中国磁材产业发展展望
8.1.1　未来我国磁材行业主要增长领域
8.1.2　磁性材料行业发展空间分析
8.1.3　2019-2025年中国磁性材料产业预测分析
8.2　稀土永磁材料发展前景
8.2.1　中国稀土永磁发展规划解读
8.2.2　永磁材料工业发展前景分析

8.2.3　稀土永磁材料行业发展前景分析
8.2.4　稀土永磁材料行业产品发展趋势分析
8.3　软磁材料产业前景分析
8.3.1 软磁工业发展规划
8.3.2　我国软磁材料产业增长预测
8.3.3　我国软磁氧体发展空间广 （ZYPX）

图表目录 ：

图表1　起始磁化曲线以及磁滞回线
图表2　各种磁体性能理论值
图表3　各项同性磁体磁化过程中晶粒方向的改变
图表4　全球磁性材料发展历程
图表5　磁性材料的产业链图示
图表6　中国磁性材料发展历程
图表7　磁性材料相关参数
图表8　国家针对磁性材料应用的相关政策
图表9　核壳结构操纵稀磁半导体中磁相互作用示意图
图表10　Fe2O3纳米片的反铁磁性——铁磁性转变的示意图
图表11　2018年全球、中国及横店东磁永磁体产量
图表12　2016-2018年我国氧化钕市场价格情况
图表13　2016-2018年我国镨钕镝合金市场价格情况
图表14　2016-2018年中国稀土永磁材料生产规模
图表15　2016-2018年中国稀土永磁体进口分析
图表16　2016-2018年中国稀土永磁体出口分析
图表17　2016-2018年中国稀土永磁体贸易现状分析
图表18　2016-2018年中国稀土永磁体贸易顺逆差分析
图表19　2018年主要贸易国稀土永磁体进口量及进口额情况

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201907/23-304219.html