2019-2025年中国服饰零售
市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国服饰零售市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201907/19-303865.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国服饰零售市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共六章。首先介绍了中国服装零售行业市场发展环境、服装零售整体运行态势等，接着分析了中国服装零售行业市场运行的现状，然后介绍了服装零售市场竞争格局。随后，报告对服装零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装零售行业发展趋势与投资预测。您若想对服装零售产业有个系统的了解或者想投资中国服装零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章 中国服饰零售行业市场规模与供需分析
1.1 中国服饰零售行业市场规模分析
1.1.1 服饰零售业分类情况
（1）奢侈品类服饰零售业
1）奢侈品类服饰零售业区域分布
2）奢侈品类服饰零售业分布企业
3）奢侈品类服饰零售业上市公司
（2）快时尚类服饰零售业
1）快时尚类服饰零售业区域分布
2）快时尚类服饰零售业分布企业
3）快时尚类服饰零售业上市公司
（3）体育运动类服饰零售业
1）体育运动服饰零售业区域分布
2）体育运动服饰零售业分布企业
3）体育运动服饰零售业上市公司
1.1.2 行业销售规模分析
（1）服饰零售业各区域市场规模分析
（2）服饰产量区域分析

（3）奢侈品类服饰零售业市场规模分析
（4）快时尚类服饰零售业市场规模分析
（5）体育运动服饰零售业市场规模分析
1.1.3 行业利润总额分析
（1）服饰零售业利润总额整体分析
（2）服饰零售业各区域利润总额分析
（3）奢侈品类服饰零售业利润总额分析
（4）快时尚类服饰零售业利润总额分析
（5）体育运动服饰零售业利润总额分析
1.1.4 行业从业人员规模
1.1.5 行业企业数量规模
1.2 中国服饰零售行业市场供需分析
1.2.1 行业市场供给分析
1.2.2 行业市场需求分析
1.3 中国服饰零售行业市场增长分析
1.3.1 行业市场增长速度分析
1.3.2 行业生命周期分析
1.4 中国服饰零售行业发展趋势及前景
1.4.1 行业发展趋势分析
1.4.2 行业发展前景预测

第2章 国际服饰零售行业信息化应用分析
2.1 国际服饰零售业信息化技术分析
2.1.1 POS系统技术
（1）国际零售业POS系统技术分析
1）支持多种移动支付成为POS必要功能
2）不断提高POS安全性，加速EMV迁移
3）m POS加快扩大市场份额
（2）国际服饰零售业POS系统技术分析
2.1.2 云平台技术
（1）全球云计算发展分析
1）全球云计算市场规模

2）全球云计算市场结构

3）全球云计算区域分布

（2）云计算在零售业发展分析

（3）云计算在服饰零售业发展分析

1）云计算的管理效益

2）云计算的成本效应

2.1.3 移动支付技术

（1）全球移动支付技术发展分析

1）全球移动支付市场规模

2）全球移动支付市场结构

3）全球移动支付区域分布

（2）零售业移动支付技术分析

（3）服饰零售业移动支付技术分析

2.1.4 大数据技术

（1）全球大数据发展分析

1）全球大数据产业规模

2）全球大数据市场结构

3）全球大数据储量地区分布

（2）大数据在零售业应用分析

1）零售业大数据的来源

2）零售业大数据的价值

3）零售业大数据的应用

（3）大数据在服饰零售业的应用分析

1）PRADA的大数据应用

2）沃尔玛的大数据应用

3）Target的大数据应用

2.1.5 RFID技术

（1）全球RFID发展分析

1）全球RFID市场规模

2）全球RFID市场结构

3）全球RFID区域分布

（2）RFID在零售业的应用分析

（3）RFID在服饰零售业的应用分析
2.1.6 条码技术
（1）全球条码技术发展分析
（2）条码技术在零售业的应用分析
（3）条码技术在服饰零售业的应用分析
2.1.7 其他信息化技术
2.2 国际服饰零售业信息化现状分析
2.2.1 国际服饰零售业信息化渗透率分析
2.2.2 国际服饰零售业信息化市场竞争分析
（1）POS系统竞争格局
（2）云平台技术市场竞争格局
（3）大数据技术市场竞争格局
（4）RFID技术市场竞争格局
（5）其他服饰零售业信息技术市场竞争格局
2.2.3 国际服饰零售业信息化典型厂商分析
（1）RFID典型厂商分析
（2）云计算典型厂商分析
2.2.4 国际服饰零售业信息化发展趋势分析
2.2.5 国际服饰零售业信息化发展潜力预测
2.3 国际服饰零售业信息化案例分析
2.3.1 AA美国服饰RFID应用案例
2.3.2 沃尔玛RFID应用案例分析
2.3.3 沃尔玛条码应用案例
2.3.4 沃尔玛二维码应用案例

第3章 中国服饰零售行业信息化应用分析
3.1 中国服饰零售业RFID应用分析
3.1.1 RFID应用环节分析
（1）店面零售环节RFID应用
（2）配送中心RFID应用
3.1.2 RFID技术成本收益分析
3.1.3 RFID集成软件案例分析

（1）太平鸟集团RFID智能试衣间数据采集应用方案
（2）乐卡克服饰RFID服装物流管理系统
（3）桑莎集团RFID应用案例
3.1.4 RFID标签案例分析
（1）红豆集团智慧门店RFID应用
（2）北京瀚铭熙服装RFID追溯案例
3.1.5 红领集团C2M案例分析
（1）集团概况
（2）集团C2M“个性化定制”模式
（3）C2M“个性化定制”模式的效益
（4）红领集团智慧工厂成功的关键点
3.1.6 RFID其他案例分析
（1）比利时服装零售JBC RFID系统分析
（2）宁波合盛服饰MTS-RFID管理系统分析
3.1.7 RFID市场竞争分析
3.1.8 RFID应用趋势预测
3.2 中国服饰零售业条码技术应用分析
3.2.1 条码技术应用环节分析
（1）条码在零售环节的应用
（2）条码在企业内部管理的应用
（3）条码在物流管理的应用
（4）条码在原材料管理上的应用
3.2.2 条码技术成本收益分析
3.2.3 服饰行业条码应用现状
3.2.4 典型服饰企业条码技术应用
（1）宁波雅戈尔公司
（2）京东
3.2.5 服饰行业条码技术企业竞争分析
（1）大连金成条码技术有限公司
（2）上海拓维包装技术有限公司
（3）广州博开条形码技术有限公司
（4）中山市世创条码技术有限公司

3.2.6 服饰零售行业条码应用趋势预测
3.3 中国服饰零售业VR应用分析
3.3.1 VR应用现状分析
（1）VR市场规模分析
（2）VR应用领域分析
（3）VR在中国服饰零售业的应用
3.3.2 VR应用成本收益分析
3.3.3 VR应用企业分析
（1）家乐福
（2）eBay
（3）阿里巴巴
1）拟建全球最大3D商品库
2）通过淘宝等品牌扶持硬件厂商
3）从VR到AR，全面布局
（4）京东
3.3.4 VR应用案例分析
（1）淘宝Buy+分析
（2）京东VR购物星系分析
3.3.5 VR应用趋势分析
3.4 中国服饰零售业3D试衣应用分析
3.4.1 3D试衣应用现状分析
（1）3D试衣技术简介
（2）3D试衣的实际操作
（3）3D试衣应用现状
3.4.2 3D试衣成本收益分析
3.4.3 3D试衣典型软件系统分析
（1）Mvm系统
（2）C2pop系统
（3）VRP系统
3.4.4 3D试衣云3D人体测量定制系统分析
3.4.5 3D试衣市场竞争分析
（1）奥狮3D

（2）3D咕咕试衣间
3.4.6 3D试衣应用趋势分析
3.5 中国服饰零售业其他信息化技术应用分析
3.5.1 销售时点系统（POS系统）
（1）POS系统应用现状分析
（2）POS系统应用案例分析
（3）POS系统市场竞争分析
3.5.2 电子订货系统（EOS系统）
（1）EOS系统应用现状分析
（2）EOS系统应用案例分析
（3）EOS系统市场竞争分析
3.5.3 门店管理系统（SOS系统）
（1）SOS系统应用现状分析
（2）SOS系统应用案例分析
（3）SOS系统市场竞争分析
3.5.4 业务管理系统（BMS系统）
（1）BMS系统应用现状分析
（2）BMS系统应用案例分析
（3）BMS系统市场竞争分析
3.5.5 电子数据交换（EDI）
（1）EDI系统应用现状分析
（2）EDI系统应用案例分析
（3）EDI系统市场竞争分析
3.5.6 管理信息系统（MIS系统）
（1）MIS系统应用现状分析
（2）MIS系统应用案例分析
（3）MIS系统市场竞争分析
3.6 中国服饰零售业信息化商业模式分析
3.6.1 中国服饰零售业信息化产业链分析
3.6.2 中国服饰零售业信息化价值分布
3.6.3 中国服饰零售业信息化大数据应用
（1）大数据的商业价值

（2）服饰零售信息化的大数据应用
3.6.4 中国服饰零售业信息化商业价值变现
3.6.5 中国服饰零售业信息化商业模式设计
3.6.6 中国服饰零售业信息化商业模式案例分析

第4章 中国服饰零售行业信息化市场竞争分析
4.1 中国服饰零售业信息化供应市场竞争格局
4.1.1 全球服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析
4.1.2 国内服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析
4.2 中国服饰零售业信息化市场五力竞争分析
4.2.1 上游议价能力分析
4.2.2 下游议价能力分析
4.2.3 潜在进入者威胁分析
4.2.4 行业间企业内部竞争
4.2.5 替代品威胁分析
4.2.6 行业竞争程度总结
4.3 中国服饰零售业信息化供应市场典型企业分析
4.3.1 厦门信达股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业市场布局分析
（4）企业RFID业务布局
4.3.2 思创医惠科技股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业市场布局分析
（4）企业RFID业务布局
4.3.3 SML
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业市场布局分析
（4）企业RFID业务布局

4.3.4 中山达华智能科技股份有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业主营业务分析

（3）企业市场布局分析

（4）企业RFID业务布局

4.3.5 保点系统公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业主营业务分析

（3）企业市场布局分析

（4）企业RFID业务布局

4.3.6 上海营信信息技术有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业主营业务分析

（3）企业市场布局分析

（4）企业RFID业务布局

4.3.7 惠州市英迪科技有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业主营业务分析

（3）企业市场布局分析

（4）企业RFID业务布局

4.3.8 无锡凯施智联软件科技有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业主营业务分析

（3）企业市场布局分析

（4）企业RFID业务布局

4.3.9 上海济强电子科技有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业主营业务分析

（3）企业市场布局分析

（4）企业RFID业务布局

4.3.10 上海商格信息科技有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业主营业务分析
（3）企业市场布局分析
（4）企业RFID业务布局

第5章 国内外服饰零售行业信息化目标企业分析
5.1 国内外服饰零售业信息化市场格局分析
5.2 国际服饰零售业信息化市场企业分析
5.2.1 沃尔玛
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业信息化水平分析
（4）企业RFID应用现状
5.2.2 梅西百货
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业信息化水平分析
（4）企业RFID应用现状
5.2.3 American Apparel
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业信息化水平分析
（4）企业RFID应用现状
5.2.4 ZARA
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业信息化水平分析
（4）企业RFID应用现状
5.2.5 Decathlon
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业信息化水平分析
（4）企业RFID应用现状

5.2.6 GAP

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

5.2.7 Target

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

5.2.8 Tesco

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

5.2.9 英国玛莎百货

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

5.2.10 H&M

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

5.3 中国服饰零售业信息化市场企业分析

5.3.1 思捷环球控股有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

5.3.2 北京王府井百货（集团）股份有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

5.3.3 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

5.3.4 浙江森马服饰股份有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

5.3.5 海澜之家股份有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

5.3.6 朗姿股份有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

5.3.7 深圳歌力思服饰股份有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

5.3.8 红豆集团

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析
（4）企业RFID应用现状

第6章 中国服饰零售行业信息化市场投资机会分析（ZYZF）
6.1 中国服饰零售业信息化市场发展趋势及前景
6.1.1 服饰零售业信息化市场发展趋势分析
6.1.2 服饰零售业信息化未来市场容量预测
6.2 中国服饰零售业信息化市场投资壁垒分析
6.2.1 进入壁垒分析
6.2.2 退出壁垒分析
6.3 中国服饰零售业信息化市场投资机会分析
6.3.1 投资机会分析
6.3.2 投资战略建议（ZYZF）

图表目录：

图表：2018年我国各地区奢侈品类服饰零售业发展情况
图表：中国内地奢侈品市场前五品牌
图表：中国市场快时尚品牌
图表：2011-2018年安踏经营情况（单位：亿元，%）
图表：2011-2018年李宁经营情况（单位：亿元，%）
图表：2015-2018年李宁销售网络情况（单位：%）
图表：2015-2018年李宁地区分布情况（单位：%）
图表：2015-2018年中国服饰零售业零售额TOP10地区（单位：亿元）
图表：2015-2018年中国服装产量TOP10地区（单位：万件）
图表：2018年中国鞋类产量TOP10地区（单位：万双，亿双）
图表：2019-2025年中国服饰零售行业市场规模预测（单位：亿元）
图表：支持移动支付的POS技术
图表：2019-2025年全球云计算市场规模及预测（单位：亿美元）
图表：2018年全球云计算市场结构（单位：%）
图表：云计算市场区域分布（单位：%）
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201907/19-303865.html