

# 2019-2025年中国食用高粱 行业前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国食用高粱行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201907/17-303208.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高粱脱壳后即為高粱米，俗稱蜀黍、芦稷、茭草、茭子、芦稭、芦粟等，拉丁文名Sorghum.是我国传统的五谷之一。属于禾本科高粱属一年生草本，是古老的谷类作物之一。有食用及药用多种功效。高粱米是 高粱碾去皮层后的颗粒状成品粮。高粱又称红粮、蜀黍，古称蜀秫。主要产区集中在东北地区、内蒙古东部以及西南地区丘陵山地。按其性质分，有粳性和糯性两种，粒质分为硬质和软质。籽粒色泽有黄色、红色、黑色、白色或灰白色、淡褐色五种。中国的名酒如茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒等都以红高粱为主要原料。高粱有红、白之分；红者又称为酒高粱，主要用于酿酒，白者用于食用，性温味甘涩。高粱按性状及用途可分为食用高粱、糖用高粱、帚用高粱。高粱是酿酒、制醋、提取淀粉、加工饴糖的原料。

2016年我国食用高粱进出口贸易总量6675339269千克，2017年进出口贸易总量5098245061千克；2018年1季度进出口贸易总量1699825989千克。2014-2018年1季度食用高粱进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国食用高粱进出口贸易总额1441325183美元，2017年进出口贸易总额1045347679美元；2018年1季度进出口贸易总额385183998美元。2014-2018年1季度食用高粱进出口贸易总额走势图（单位：美元）

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国食用高粱行业前景研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了食用高粱相关概念及发展环境，接着分析了中国食用高粱规模及消费需求，然后对中国食用高粱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用高粱面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用高粱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 食用高粱行业分析概述

#### 1.1 食用高粱行业报告研究范围

##### 1.1.1 食用高粱行业专业名词解释

##### 1.1.2 食用高粱行业研究范围界定

### 1.1.3 食用高粱行业分析框架简介

### 1.1.4 食用高粱行业分析工具介绍

## 1.2 食用高粱行业统计标准介绍

### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

### 1.2.2 行业研究机构介绍

### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

## 1.3 食用高粱行业市场概述

### 1.3.1 行业定义

### 1.3.2 行业主要产品分类

### 1.3.3 行业关键成功要素

### 1.3.4 行业价值链分析

### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2016-2018年中国食用高粱行业发展环境分析

### 2.1 中国食用高粱行业经济发展环境分析

#### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

#### 2.1.2 工业经济发展形势分析

#### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

#### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

#### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国食用高粱行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

#### 2.2.2 产业相关政策分析

#### 2.2.3 上下游产业政策影响

#### 2.2.4 进出口政策影响分析

### 2.3 中国食用高粱行业技术环境分析

#### 2.3.1 行业技术发展概况

#### 2.3.2 行业技术水平分析

#### 2.3.3 行业技术特点分析

#### 2.3.4 行业技术动态分析

### 第三章 中国食用高粱行业运行现状分析

#### 3.1 中国食用高粱行业发展状况分析

##### 3.1.1 中国食用高粱行业发展阶段

##### 3.1.2 中国食用高粱行业发展总体概况

##### 3.1.3 中国食用高粱行业发展特点分析

#### 3.2 2016-2018年食用高粱行业发展现状

##### 3.2.1 中国食用高粱行业市场规模

##### 3.2.2 中国食用高粱行业发展分析

##### 3.2.3 中国食用高粱企业发展分析

#### 3.3 2016-2018年食用高粱市场情况分析

##### 3.3.1 中国食用高粱市场总体概况

##### 3.3.2 中国食用高粱产品市场发展分析

##### 3.3.3 中国食用高粱市场发展分析

### 第四章 中国食用高粱行业市场供需指标分析

#### 4.1 中国食用高粱行业供给分析

##### 4.1.1 2016-2018年中国食用高粱企业数量结构

##### 4.1.2 2016-2018年中国食用高粱行业供给分析

##### 4.1.3 中国食用高粱行业区域供给分析

#### 4.2 2016-2018年中国食用高粱行业需求情况

##### 4.2.1 中国食用高粱行业需求市场

##### 4.2.2 中国食用高粱行业客户结构

##### 4.2.3 中国食用高粱行业需求的地区差异

#### 4.3 中国食用高粱市场应用及需求预测

##### 4.3.1 中国食用高粱应用市场总体需求分析

###### (1) 中国食用高粱应用市场需求特征

###### (2) 中国食用高粱应用市场需求总规模

##### 4.3.2 2019-2025中国年食用高粱行业领域需求量预测

###### (1) 2019-2025年中国食用高粱行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2019-2025年中国食用高粱行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国食用高粱行业产业链指标分析

### 5.1 食用高粱行业产业链概述

#### 5.1.1 产业链定义

#### 5.1.2 食用高粱行业产业链

### 5.2 中国食用高粱行业主要上游产业发展分析

#### 5.2.1 上游产业发展现状

#### 5.2.2 上游产业供给分析

#### 5.2.3 上游供给价格分析

#### 5.2.4 主要供给企业分析

### 5.3 中国食用高粱行业主要下游产业发展分析

#### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

#### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2016-2018年中国食用高粱行业经济指标分析

### 6.1 2016-2018年中国食用高粱行业资产负债状况分析

#### 6.1.1 2016-2018年中国食用高粱行业总资产状况分析

#### 6.1.2 2016-2018年中国食用高粱行业应收账款状况分析

#### 6.1.3 2016-2018年中国食用高粱行业流动资产状况分析

#### 6.1.4 2016-2018年中国食用高粱行业负债状况分析

### 6.2 2016-2018年中国食用高粱行业销售及利润分析

#### 6.2.1 2016-2018年中国食用高粱行业销售收入分析

#### 6.2.2 2016-2018年中国食用高粱行业产品销售税金情况

#### 6.2.3 2016-2018年中国食用高粱行业利润增长情况

#### 6.2.4 2016-2018年中国食用高粱行业亏损情况

### 6.3 2016-2018年中国食用高粱行业成本费用结构分析

#### 6.3.1 2016-2018年中国食用高粱行业销售成本情况

#### 6.3.2 2016-2018年中国食用高粱行业销售费用情况

#### 6.3.3 2016-2018年中国食用高粱行业管理费用情况

#### 6.3.4 2016-2018年中国食用高粱行业财务费用情况

### 6.4 2016-2018年中国食用高粱行业盈利能力总体评价

- 6.4.1 2016-2018年中国食用高粱行业毛利率
- 6.4.2 2016-2018年中国食用高粱行业资产利润率
- 6.4.3 2016-2018年中国食用高粱行业销售利润率
- 6.4.4 2016-2018年中国食用高粱行业成本费用利润率

## 第七章 2016-2018年中国食用高粱行业进出口指标分析

### 7.1 中国食用高粱行业进出口市场分析

#### 7.1.1 中国食用高粱行业进出口综述

- (1) 中国食用高粱进出口的特点分析
- (2) 中国食用高粱进出口地区分布状况
- (3) 中国食用高粱进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国食用高粱进出口政策与国际化经营

#### 7.1.2 中国食用高粱行业出口市场分析

- (1) 2016-2018年行业出口整体情况
- (2) 2016-2018年行业出口总额分析
- (3) 2016-2018年行业出口结构分析

#### 7.1.3 中国食用高粱行业进口市场分析

- (1) 2016-2018年行业进口整体情况
- (2) 2016-2018年行业进口总额分析
- (3) 2016-2018年行业进口结构分析

### 7.2 中国食用高粱进出口面临的挑战及对策

#### 7.2.1 中国食用高粱进出口面临的挑战及对策

- (1) 食用高粱进出口面临的挑战
- (2) 食用高粱进出口策略分析

#### 7.2.2 中国食用高粱行业进出口前景及建议

- (1) 食用高粱进口前景及建议
- (2) 食用高粱出口前景及建议

## 第八章 中国食用高粱行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

## 8.2 食用高粱区域市场分析

### 8.2.1 东北地区食用高粱市场分析

#### (1) 黑龙江省食用高粱市场分析

#### (2) 吉林省食用高粱市场分析

#### (3) 辽宁省食用高粱市场分析

### 8.2.2 华北地区食用高粱市场分析

#### (1) 北京市食用高粱市场分析

#### (2) 天津市食用高粱市场分析

#### (3) 河北省食用高粱市场分析

#### (4) 山西省食用高粱市场分析

#### (5) 内蒙古食用高粱市场分析

### 8.2.3 华东地区食用高粱市场分析

#### (1) 山东省食用高粱市场分析

#### (2) 上海市食用高粱市场分析

#### (3) 江苏省食用高粱市场分析

#### (4) 浙江省食用高粱市场分析

#### (5) 福建省食用高粱市场分析

#### (6) 安徽省食用高粱市场分析

#### (7) 江西省食用高粱市场分析

### 8.2.4 华南地区食用高粱市场分析

#### (1) 广东省食用高粱市场分析

#### (2) 广西省食用高粱市场分析

#### (3) 海南省食用高粱市场分析

### 8.2.5 华中地区食用高粱市场分析

#### (1) 湖北省食用高粱市场分析

#### (2) 湖南省食用高粱市场分析

#### (3) 河南省食用高粱市场分析

## 第九章 中国食用高粱行业领先企业竞争指标分析

### 9.1 A公司竞争力分析



- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 B公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
  - 9.2.5 企业最新发展动态
  - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 C公司竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析
  - 9.3.5 企业最新发展动态
  - 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 D公司竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展基本情况
  - 9.4.2 企业主要产品分析
  - 9.4.3 企业竞争优势分析
  - 9.4.4 企业经营状况分析
  - 9.4.5 企业最新发展动态
  - 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 E公司竞争力分析
  - 9.5.1 企业发展基本情况
  - 9.5.2 企业主要产品分析
  - 9.5.3 企业竞争优势分析
  - 9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 F公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

## 第十章 2019-2025年中国食用高粱行业投资与发展前景分析

10.1 食用高粱行业投资特性分析

10.1.1 食用高粱行业进入壁垒分析

10.1.2 食用高粱行业盈利模式分析

10.1.3 食用高粱行业盈利因素分析

10.2 中国食用高粱行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2019-2025年中国食用高粱行业发展预测分析

10.3.1 未来中国食用高粱行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国食用高粱行业发展前景展望

10.3.3 未来中国食用高粱行业技术开发方向

10.3.4 中国食用高粱行业“十三五”预测

## 第十一章 2019-2025年中国食用高粱行业运行指标预测

11.1 2019-2025年中国食用高粱行业整体规模预测

11.1.1 2019-2025年中国食用高粱行业企业数量预测

11.1.2 2019-2025年中国食用高粱行业市场规模预测

11.2 2019-2025年中国食用高粱行业市场供需预测

11.2.1 2019-2025年中国食用高粱行业供给规模预测

11.2.2 2019-2025年中国食用高粱行业需求规模预测

### 11.3 2019-2025年中国食用高粱行业区域市场预测

#### 11.3.1 2019-2025年中国食用高粱行业区域集中度趋势预测

#### 11.3.2 2019-2025年中国食用高粱行业重点区域需求规模预测

### 11.4 2019-2025年中国食用高粱行业进出口预测

#### 11.4.1 2019-2025年中国食用高粱行业进口规模预测

#### 11.4.2 2019-2025年中国食用高粱行业出口规模预测

## 第十二章 2019-2025年中国食用高粱行业投资风险预警

### 12.1 2019-2025年影响食用高粱行业发展的主要因素

#### 12.1.1 2019-2025年影响食用高粱行业运行的有利因素

#### 12.1.2 2019-2025年影响食用高粱行业运行的稳定因素

#### 12.1.3 2019-2025年影响食用高粱行业运行的不利因素

#### 12.1.4 2019-2025年我国食用高粱行业发展面临的挑战

#### 12.1.5 2019-2025年我国食用高粱行业发展面临的机遇

### 12.2 2019-2025年食用高粱行业投资风险预警

#### 12.2.1 2019-2025年食用高粱行业市场风险预测

#### 12.2.2 2019-2025年食用高粱行业政策风险预测

#### 12.2.3 2019-2025年食用高粱行业经营风险预测

#### 12.2.4 2019-2025年食用高粱行业技术风险预测

#### 12.2.5 2019-2025年食用高粱行业竞争风险预测

## 第十三章 2019-2025年中国食用高粱行业投资发展策略

### 13.1 食用高粱行业发展策略分析

#### 13.1.1 坚持产品创新的领先战略

#### 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

#### 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

#### 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

#### 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

### 13.2 食用高粱行业营销策略分析及建议

#### 13.2.1 食用高粱行业营销模式

#### 13.2.2 食用高粱行业营销策略

### 13.3 食用高粱行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

## 第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 食用高粱行业研究结论

14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：食用高粱产业链分析

图表：食用高粱行业生命周期

图表：投资建议

图表：2016-2018年中国食用高粱行业市场规模

图表：2016-2018年中国食用高粱行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国食用高粱行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业竞争力分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业销售成本分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业销售费用分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业管理费用分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业财务费用分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业销售及利润分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业销售利润率分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业总资产利润率分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业资产分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业负债分析

图表：2016-2018年中国食用高粱行业偿债能力分析

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年中国食用高粱进口数据

图表：2016-2018年中国食用高粱出口数据

图表：2019-2025年中国食用高粱行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国食用高粱行业供给规模预测

图表：2019-2025年中国食用高粱行业需求规模预测

图表：2019-2025年中国食用高粱行业进口规模预测

图表：2019-2025年中国食用高粱行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201907/17-303208.html>