2019-2025年中国冷鲜猪肉
市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国冷鲜猪肉市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201907/12-302070.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国冷鲜猪肉市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共十一章。首先介绍了冷鲜猪肉行业市场发展环境、冷鲜猪肉整体运行态势等，接着分析了冷鲜猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了冷鲜猪肉市场竞争格局。随后，报告对冷鲜猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷鲜猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对冷鲜猪肉产业有个系统的了解或者想投资冷鲜猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 世界冷鲜猪肉行业发展态势分析
第.一节 2018年世界冷鲜猪肉市场发展状况分析
一、世界冷鲜猪肉行业特点分析
(一)世界猪肉概况
(二)地区分布与生产特点
(三)世界冷鲜猪肉行业发展特点分析
二、世界冷鲜猪肉市场需求分析
(一)世界猪肉市场需求量分析
(二)世界冷鲜猪肉需求量分析
第二节 影响世界冷鲜猪肉发展因素分析
一、猪肉仍为肉类消费主体，且有很大发展潜力
二、城镇化加速，全球肉类需求量增加
三、发展中国家对冷鲜猪肉需求的快速增长
四、对健康和品质要求的提高将促进冷鲜猪肉行业发展
第三节 2015-2018年世界冷鲜猪肉市场发展趋势分析

第二章 中国冷鲜猪肉行业发展环境
第.一节 2015-2018年中国宏观经济运行概况

第二节 2019-2025年中国宏观经济趋势预测
第三节 冷鲜猪肉行业相关政策及影响
一、行业主管部门
二、行业协会
三、行业相关政策
四、政策特点与影响

第三章 中国冷鲜猪肉行业发展特点
第.一节 2018年中国冷鲜猪肉行业运行分析
第二节 中国冷鲜猪肉产业特征
一、冷鲜肉市场份额在快速增加
二、消费者对冷鲜肉品牌的关注度越来越高
三、大品牌早已开始在全国市场的布局
第三节 冷鲜猪肉行业发展面临的问题
一、观念习惯的转变
二、质量安全的保证
三、监督管理的加强
第四节 冷鲜猪肉行业技术现状
一、冷鲜肉的生产加工技术
二、冷鲜肉的加工有以下几种方法
三、冷鲜肉的物流
第五节 冷鲜猪肉发展趋势
一、我国冷鲜肉消费占比仍很低，发展潜力巨大
二、热鲜肉向冷鲜肉升级是消费趋势
三、购物习惯的变化推进鲜肉消费的升级

第四章 中国冷鲜猪肉行业竞争分析
第.一节 行业竞争格局分析
一、供应商的议价能力
二、购买者的议价能力
三、潜在进入者的威胁
四、同行业间竞争

五、替代品
第二节 行业集中度分析
第三节 冷鲜猪肉主要生产企业发展战略和渠道分析

第五章 中国冷鲜猪肉行业市场情况
第.一节 中国猪肉行业市场情况分析
一、中国猪肉市场现状
二、中国猪肉产业的市场前景
(一)人均可支配收入持续增长
(二)猪肉产品升级
(三)食品安全体系的健全
(四)餐饮业的快速发展
第二节 冷鲜猪肉行业市场情况分析
一、行业市场现状
二、价格现状与预测

第六章 2018年冷鲜猪肉行业进出口分析
第.一节 冷鲜猪肉行业历史进出口总量变化
一、2015-2018年中国鲜冷冻猪肉进口总量变化
二、2015-2018年中国鲜冷冻猪肉出口总量变化
第二节 2018年冷鲜猪肉进口情况分析
一、2018年我国猪肉进口的主要特点
二、2018年以来我国猪肉进口持续量减价跌的主要原因
第三节 2018年冷鲜猪肉出口情况分析

第七章 中国冷鲜猪肉行业重点区域运行分析
第.一节 2015-2018年华东地区冷鲜猪肉行业运行情况
一、华东地区冷鲜猪肉行业产销分析
二、华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析
三、华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析
四、华东地区冷鲜猪肉行业营运能力分析
五、华东地区不同规模企业对比分析

第二节 2015-2018年华南地区冷鲜猪肉行业运行情况
一、华南地区冷鲜猪肉行业产销分析
二、华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析
三、华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析
四、华南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析
五、华南地区不同规模企业对比分析
第三节 2015-2018年华中地区冷鲜猪肉行业运行情况
一、华中地区冷鲜猪肉行业产销分析
二、华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析
三、华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析
四、华中地区冷鲜猪肉行业营运能力分析
五、华中地区不同规模企业对比分析
第四节 2015-2018年华北地区冷鲜猪肉行业运行情况
一、华北地区冷鲜猪肉行业产销分析
二、华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析
三、华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析
四、华北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析
五、华北地区不同规模企业对比分析
第五节 2015-2018年西北地区冷鲜猪肉行业运行情况
一、西北地区冷鲜猪肉行业产销分析
二、西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析
三、西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析55
四、西北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析56
五、西北地区不同规模企业对比分析56
第六节 2015-2018年西南地区冷鲜猪肉行业运行情况57
一、西南地区冷鲜猪肉行业产销分析57
二、西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析57
三、西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析58
四、西南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析
五、西南地区不同规模企业对比分析
第七节 2015-2018年东北地区冷鲜猪肉行业运行情况
一、东北地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析
三、东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析
四、东北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析
五、东北地区不同规模企业对比分析

第八章 中国冷鲜猪肉行业SWOT分析
第.一节 冷鲜猪肉行业发展优势分析
一、生猪供应充足
二、产品品质符合大众需求
第二节 冷鲜猪肉行业发展劣势分析
一、生产设备和工艺需进口
二、产品监管力度不够
三、产品受上游生猪养殖行业影响大
第三节 冷鲜猪肉行业发展机会分析
一、国家产业政策的支持
二、市场潜力大
第四节 冷鲜猪肉行业发展风险分析
一、行业竞争日趋剧烈
二、客户或供应商谈判能力提高

第九章 冷鲜猪肉行业重点企业竞争分析
第.一节 双汇公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 雨润公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 雏鹰农牧
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析
第四节 得利斯公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 高金公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第十章 未来冷鲜猪肉行业发展预测
第.一节 2019-2025年国内冷鲜猪肉市场前景分析
第二节 2019-2025年国内冷鲜猪肉市场规模预测
第三节 2019-2025年国内冷鲜猪肉行业市场价格预测
第四节 2019-2025年国内冷鲜猪肉行业集中度预测

第十一章 冷鲜猪肉行业投资战略研究（ZY DT）
第.一节 冷鲜猪肉行业发展战略研究
一、战略综合规划
(一)坚持市场导向，确保质量安全，调整产品结构
(二)持科技进步，加快改造升级，增强竞争能力
(三)坚持产业整合，优化资源配置，发展循环经济
二、技术开发战略
(一)自我选择发展战略
(二)战略联盟
(三)国际化
三、业务组合战略
四、区域战略规划
(一)优势区域布局
(二)布局与发展重点
五、产业战略规划
(一)指导思想

(二)发展目标
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
(一)扩大市场总需求，扩大需求在于刺激消费者消费欲望
(二)扩大市场占有份额
第二节 对中国冷鲜猪肉行业品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、冷鲜猪肉行业实施品牌战略的意义
三、冷鲜猪肉行业企业品牌的现状分析
(一)众品冷鲜肉
(二)双汇
(三)金锣冷鲜肉
(四)雨润冷鲜肉
(五)得利斯冷鲜肉
(六)蜀娇冷鲜肉
(七)高金冷鲜肉
(八)春都冷鲜肉
(九)宇标冷鲜肉
(十)汇通冷鲜肉
四、冷鲜猪肉行业企业的品牌战略
(一)冷鲜猪肉企业领导首先要树立现代品牌战略意识
(二)要重视树立自己的品牌
(三)要努力用好自己的品牌
(四)要大力宣传自己的品牌
(五)要积极保护自己的品牌。
五、冷鲜猪肉行业品牌战略管理的策略
(一)划以核心价值为中心的品牌识别系统，以品牌识别统帅企业的营销传播
(二)双轨并行，优选品牌化战略与品牌架构体系
(三)理性进行品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的经济效益
(四)科学地管理品牌资源，不断提高品牌资产的积累
第三节 冷鲜猪肉行业投资战略建议
一、冷鲜猪肉发展趋势看好

二、地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌
三、加强产品质量监管

图表目录：

图表1：2015-2018年中国冷鲜肉产量统计
图表2：2018年全球猪肉产量分布图
图表3：2015-2018年全球猪肉需求量统计
图表4：2015-2018年世界冷鲜猪肉需求量统计
图表5：冷鲜猪肉行业集中度分析图
图表6：2015-2018年中国猪肉产量统计
图表7：2015-2018年中国冷鲜肉产量统计
图表8：2015-2018年中国鲜冷冻猪肉进口总量及进口均价趋势图
图表9：2015-2018年中国鲜冷冻猪肉出口总量及出口均价趋势图
图表10：2018年猪肉进口来源分布图
图表11：2018年猪肉出口去向分布图
图表12：2015-2018年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图
图表13：2015-2018年华东地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图
图表14：2015-2018年华东地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图
图表15：2015-2018年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图
图表16：2018年我国华东地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析
图表17：2015-2018年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图
图表18：2015-2018年华南地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图
图表19：2015-2018年华南地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图
图表20：2015-2018年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图
图表21：2018年我国华南地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析
图表22：2015-2018年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图
图表23：2015-2018年华中地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图
图表24：2015-2018年华中地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图
图表25：2015-2018年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201907/12-302070.html