2019-2025年中国美丽乡村建设行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国美丽乡村建设行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201907/11-302060.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美丽乡村，是指中国共产党第十六届五中全会提出的建设社会主义新农村的重大历史任务时提出的“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”等具体要求。中国最美休闲乡村汇总 - 特色民居村 特色民俗村 现代新村 历史古村 北京市 密云县干峪沟村 门头沟区洪水口村、平谷区张家台村 - - 天津市 - 静海县西双塘村 蓟县常州村 河北省 辛集市双柳树村 - 正定县塔元庄村 涉县王金庄一街村河、蔚县西古堡村 山西省 平顺县白杨坡村 朔城区东神头村、阳城县皇城村 平定县娘子关村 内蒙古自治区 乌兰浩特市胡力斯台嘎查 阿尔山市林俗村 乌拉特前旗公田村 - 辽宁省 海城市三家堡村 大梨树村、庄河市东滩村 大洼县北窑村 - 吉林省 吉林市昌邑区大荒地村 安图县红旗村 农安县陈家店村 - 黑龙江省 绥滨县中兴村、五常市新庄村 - - - 上海市 - 金山区渔业村 松江区黄桥村 奉贤区潘垫村 江苏省 南京市江宁区黄龙岘村 - 盐都区杨侍村、鄞州区湾底村 苏州市吴中区三山村 浙江省 仙居县高迁村 庆元县月山村 福建省闽侯县孔元村 永嘉县埭头村、湖州市南浔区荻港村 安徽省 宁国市千秋畲族村 - - 绩溪县仁里村 福建省 南安市观山村、同安区顶村村 长泰县后坊村 - 福安市棠溪村 山东省 临朐县牛寨村、广饶县刘集后村 江西省婺源县篁岭民俗文化村 莒县陵阳街村、青岛市黄岛区长阡沟村 章丘市朱家峪村 河南省 陕县北营村 信阳市平桥区郝堂村 舞钢市张庄村 巩义市民权村 湖北省

保康县尧治河村 英山县乌云山村 钟祥市彭墩村
- 湖南省 新化县正龙村 石门县
长梯隘村 平江县茅田村、望城区桐林坳村 -
广东省 - 平远县畲脑村 广州市白云
区寮采村 汕头市澄海区前美村 广西
灌阳县小龙村 灵山县大芦村 东兴市竹山村
海南省 三亚市槟榔村 -
海口市琼山区田心村 琼中县什寒村 重庆市
巴南区集体村 - 璧山区天池村 万
州区凤凰村 四川省 苍溪县文家角村
南充市顺庆区青山湖村 武胜县庐山村 龙泉驿区双槐村
云南省 巍山县东莲花村 弥勒县可邑村
云南省武定县狮山村 那柯里村 贵州省
黄果树县滑石哨村 兴义市下纳灰村 安顺市西
秀区桃子村 - 陕西省 -
平利县龙头村 铜川市新区陈坪村 宁强县青木川村
甘肃省 和政县吊滩村 迭部县扎尕那村
临泽县南台村 宁夏 西
吉县龙王坝村 - 青海省互助县高羌村 隆德
县红崖村 新疆 尼勒克县加哈乌拉斯台村、新疆生产
建设兵团第十师181团克木齐社区二连 岳普湖县玛什英恩孜村
阜康市花儿沟村、新疆生产建设兵团第十二师三坪农场七连 -
江西省 - - - 吉水
县燕坊村 青海省 - 乐都区新联村
- -

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国美丽乡村建设行业深度研究与前景趋势报告》共六章。首先介绍了美丽乡村建设相关概念及发展环境，接着分析了中国美丽乡村建设规模及消费需求，然后对中国美丽乡村建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国美丽乡村建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国美丽乡村建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章 中国美丽乡村建设发展综述
1.1 美丽乡村概述
1.1.1 美丽乡村的概念分析
1.1.2 美丽乡村建设的构成分析
1.2 美丽乡村建设环境分析
1.2.1 政策环境分析
（1）行业相关政策
（2）行业相关标准
（3）行业发展规划美丽乡村招商引资事件汇总 时间 村镇 招商引资相关内容 2016-09 仇楼镇 引进资金2.3亿元，实际到位资金1.1亿元，初步建成以毕桥村为核心的农副产品深加工基地，以韩岗村为核心的西瓜、菜花物流基地，以大营村、桑寨村为核心的牲畜屠宰基地。 2016-08 巨鹿县 2016年1-6月份，该县共签约项目50个，协议投资总金额132.9亿元，签约项目数量与去年同期相比增幅近一倍，投资总金额增幅将近130%。其中超30亿元项目1个，超亿元项目21个，区县战略合作项目1个，工业类项目11个，新能源项目8个，三产服务业项目11个。
2016-07 江津 江津大力推进招商引资工作，利用产业链招商，一产、三产协同招商，成立招商小组驻外招商等形式，多点开花，截至7月底，江津招商引资实现合同引资683亿元，已完成全年任务的68.3%，其中亿元以上项目109个。
2016-01 查和特乡 招商引资815万元，建成综合商业区一座，解决了群众生活服务后勤保障难的问题。四是协调广电、移动等部门，投入资金20万元，实现有线电视入户率92%，建成通讯铁塔2座，有效解决了群众看电视难和通讯难的问题。投入200万元，完成小型体育广场建设。 2015-12 大桥镇 2015年全镇完成招商引资2.68亿元，同比增长55.8%，是2011年的13.4倍;社会固定资产投资11亿元，同比增长307.4%，是2011年的15.8倍，全镇经济发展呈现“基础稳固、增速较快”良好态势。2016年，新增路灯5000余盏，现已安装4000余盏，实现国省道、乡道、村村通道路全覆盖。 2015-12 息烽县 以美丽乡村建设统领“三农”工作，大力实施“

基础设施建设、综合环境整治、产业打造提升、乡风文明建设”四大工程，打造“环境美、生态美、产业美、精神美”的四美乡村。投入资金4.12亿元，实施项目872个，建成12个“提高型”示范点、4个“升级型”精品点、126个“普及型”创建点。

1.2.2 经济环境分析

1.2.3 社会环境分析

1.2.4 技术环境分析

1.3 美丽乡村建设发展机遇与威胁分析

第2章 中国美丽乡村建设现状与投融资模式分析

2.1 中国美丽乡村建设现状分析

2.1.1 中国美丽乡村规划投资规模

2.1.2 中国美丽乡村建设项目分布

2.1.3 中国美丽乡村在建项目进展

2.1.4 中国美丽乡村拟建项目概况

2.2 中国美丽乡村建设投融资模式分析

2.2.1 美丽乡村建设特点分析

2.2.2 美丽乡村建设资金需求结构

2.2.3 美丽乡村建设主要投融资模式

2.2.4 美丽乡村建设投融资模式优化

（1）美丽乡村生命周期分析

（2）美丽乡村组合投融资模式分析

（3）美丽乡村建设投融资风险防范

（4）美丽乡村建设投融资模式建议

2.3 中国美丽乡村建设模式分析

2.3.1 产业发展型模式

（1）模式简介

（2）模式适合地域

（3）模式案例

2.3.2 生态保护型模式

（1）模式简介

（2）模式适合地域

（3）模式案例
2.3.3 休闲旅游型模式
（1）模式简介
（2）模式适合地域
（3）模式案例
2.3.4 文化传承型模式
（1）模式简介
（2）模式适合地域
（3）模式案例
2.3.5 社会综治型模式
（1）模式简介
（2）模式适合地域
（3）模式案例
2.4 中国美丽乡村建设招商引资分析
2.4.1 美丽乡村招商引资现状分析
2.4.2 美丽乡村招商引资模式分析
2.4.3 美丽乡村招商引资风险分析
2.4.4 美丽乡村招商引资趋势分析

第3章 中国美丽乡村建设细分领域发展分析
3.1 美丽乡村环境治理领域发展分析
3.1.1 美丽乡村环境治理发展概况
3.1.2 美丽乡村垃圾处理市场发展分析
（1）乡村垃圾产生量分析
（2）乡村垃圾处理现状分析
（3）乡村垃圾处理市场竞争格局分析
（4）乡村垃圾处理发展趋势与规划分析
3.1.3 美丽乡村污水处理市场发展分析
（1）乡村污水产生量分析
（2）乡村污水处理现状分析
（3）乡村污水处理市场竞争格局分析
（4）乡村污水处理发展趋势与规划分析

3.1.4 美丽乡村环境治理发展趋势预测
3.2 美丽乡村清洁能源领域发展分析
3.2.1 美丽乡村清洁能源发展概况
3.2.2 美丽乡村清洁能源发电市场发展分析
（1）美丽乡村清洁能源发电现状分析
（2）美丽乡村清洁能源发电细分市场分析
（3）美丽乡村清洁能源发电市场前景与趋势分析
3.2.3 美丽乡村生物能利用市场发展分析
（1）美丽乡村生物能利用现状分析
（2）美丽乡村生物能利用细分市场分析
（3）美丽乡村生物能利用市场前景与趋势分析
3.2.4 美丽乡村太阳能利用市场发展分析
（1）美丽乡村太阳能利用现状分析
（2）美丽乡村太阳能利用细分市场分析
（3）美丽乡村太阳能利用市场前景与趋势分析
3.2.5 美丽乡村天然气利用市场发展分析
（1）美丽乡村天然气利用现状分析
（2）美丽乡村天然气利用细分市场分析
（3）美丽乡村天然气利用市场前景与趋势分析
3.3 美丽乡村休闲旅游领域发展分析
3.3.1 美丽乡村休闲旅游发展规模分析
3.3.2 美丽乡村休闲旅游经营效益分析
3.3.3 美丽乡村休闲农业市场发展分析
（1）休闲农业市场发展规模
（2）休闲农业市场收入结构
（3）休闲农业客户资源分析
（4）休闲农业主要分类分析
（5）休闲农业发展模式分析
1）农家乐开发模式
2）现代观光农业连片开发模式
3）农民与市民合作模式
4）带动产业模式

5）融合新农村建设模式
3.3.4 美丽乡村旅游市场发展分析
（1）乡村旅游市场发展规模
（2）乡村旅游市场收入结构
（3）乡村旅游客户资源分析
（4）乡村旅游主要分类分析
（5）乡村旅游发展模式分析
1）个体农业经营模式
2）农户+农户经营模式
3）公司+农户经营模式
4）公司+社区+农户模式
5）政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式
6）股份制模式
3.3.5 美丽乡村休闲旅游发展前景与趋势预测

第4章 中国重点区域美丽乡村建设与规划分析
4.1 浙江省美丽乡村建设与规划分析
4.1.1 美丽乡村建设环境分析
4.1.2 美丽乡村建设现状分析
4.1.3 美丽乡村在建项目分析
4.1.4 美丽乡村建设规划分析
4.2 福建省美丽乡村建设与规划分析
4.2.1 美丽乡村建设环境分析
4.2.2 美丽乡村建设优势分析
4.2.3 美丽乡村建设现状分析
4.2.4 美丽乡村在建项目分析
4.2.5 美丽乡村建设规划分析
4.3 海南省美丽乡村建设与规划分析
4.3.1 美丽乡村建设环境分析
4.3.2 美丽乡村建设优势分析
4.3.3 美丽乡村建设现状分析
4.3.4 美丽乡村在建项目分析

4.3.5 美丽乡村建设规划分析
4.4 安徽省美丽乡村建设与规划分析
4.4.1 美丽乡村建设环境分析
4.4.2 美丽乡村建设优势分析
4.4.3 美丽乡村建设现状分析
4.4.4 美丽乡村在建项目分析
4.4.5 美丽乡村建设规划分析
4.5 江苏省美丽乡村建设与规划分析
4.5.1 美丽乡村建设环境分析
4.5.2 美丽乡村建设优势分析
4.5.3 美丽乡村建设现状分析
4.5.4 美丽乡村在建项目分析
4.5.5 美丽乡村建设规划分析
4.6 江西省美丽乡村建设与规划分析
4.6.1 美丽乡村建设环境分析
4.6.2 美丽乡村建设优势分析
4.6.3 美丽乡村建设现状分析
4.6.4 美丽乡村在建项目分析
4.6.5 美丽乡村建设规划分析
4.7 其他省市美丽乡村建设与规划分析
4.7.1 山东省美丽乡村建设与规划分析
4.7.2 河北省美丽乡村建设与规划分析
4.7.3 湖南省美丽乡村建设与规划分析
4.7.4 湖北省美丽乡村建设与规划分析

第5章 中国美丽乡村典型案例与相关企业分析
5.1 美丽乡村典型案例及其发展模式分析
5.1.1 浙江省安吉县
（1）乡村发展简况分析
（2）乡村建设模式分析
（3）乡村规划布局分析
（4）乡村建设最新进展

5.1.2 浙江省永嘉县

（1）乡村发展简况分析

（2）乡村建设模式分析

（3）乡村规划布局分析

（4）乡村建设最新进展

5.1.3 江苏省南京市高淳区

（1）乡村发展简况分析

（2）乡村建设模式分析

（3）乡村规划布局分析

（4）乡村建设最新进展

5.1.4 江苏省南京市江宁区

（1）乡村发展简况分析

（2）乡村建设模式分析

（3）乡村规划布局分析

（4）乡村建设最新进展

5.1.5 江西省上饶市婺源县

（1）乡村发展简况分析

（2）乡村建设模式分析

（3）乡村规划布局分析

（4）乡村建设最新进展

5.1.6 安徽省黄山市宏村

（1）乡村发展简况分析

（2）乡村建设模式分析

（3）乡村规划布局分析

（4）乡村建设最新进展

5.2 美丽乡村建设相关企业业务布局分析

5.2.1 深圳美丽生态股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业美丽乡村业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

5.2.2 中国冶金科工股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
5.2.3 廊坊发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
5.2.4 山东胜利股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
5.2.5 云南云投生态环境科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
5.2.6 中福海峡（平潭）发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析

第6章 中国美丽乡村建设前景预测与投资规划（ZYYF）
6.1 美丽乡村建设发展前景预测
6.1.1 美丽乡村建设环境分析
（1）政策支持因素
（2）市场需求因素
（3）社会基础因素
6.1.2 美丽乡村发展前景预测

6.2 美丽乡村建设投资现状分析
6.2.1 美丽乡村建设投资热潮分析
6.2.2 美丽乡村建设投资主体分析
（1）投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
6.2.3 行业投资切入方式
6.2.4 行业投资案例分析
6.3 美丽乡村建设投资策略规划
6.3.1 美丽乡村建设投资方式策略
6.3.2 美丽乡村建设投资区域策略
6.3.3 美丽乡村建设商业模式策略

图表目录：

图表1：美丽乡村建设的构成简析
图表2：中国美丽乡村相关政策分析
图表3：中国美丽乡村行业相关标准汇总
图表4：中国美丽乡村建设发展机遇与威胁分析
图表5：中国美丽乡村建设规划投资规模
图表6：中国美丽乡村建设项目分布
图表7：2016-2018年中国乡村垃圾产生量趋势图
图表8：截至2018年中国乡村垃圾处理现状
图表9：2016-2018年中国乡村污水产生量趋势图
图表10：截至2018年中国乡村污水处理现状
图表11：2016-2018年中国休闲农业与乡村旅游市场规模变化（单位：万家，亿人）
图表12：2016-2018年中国休闲农业与乡村旅游收入变化情况（单位：亿元，%）

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201907/11-302060.html