2019-2025年中国卫星通信
行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国卫星通信行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201907/11-301762.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国卫星通信行业深度研究与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了卫星通信行业市场发展环境、卫星通信整体运行态势等，接着分析了卫星通信行业市场运行的现状，然后介绍了卫星通信市场竞争格局。随后，报告对卫星通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星通信行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星通信产业有个系统的了解或者想投资卫星通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 卫星通信行业发展状况 1
第.一章 卫星通信行业相关概述 1
第.一节 卫星通信产业定义 1
第二节 卫星通信产业的分类和标准 1
一、卫星通信产业的分类 1
二、卫星通信产业的标准 2

第二章 2015-2018年世界卫星通信行业运行状况分析 5
第.一节 2015-2018年世界卫星通信行业运行状况 5
一、世界卫星通信市场状况分析 5
二、世界卫星通信行业发展面临的问题 13
三、世界卫星通信行业技术发展现状 15
第二节 世界卫星通信主要国家分析 17
一、美国卫星通信状况 17
二、日本卫星通信状况 19
三、欧洲各国卫星通信状况 26
第三节 世界其他国家卫星通信状况 42

第三章 卫星通信市场发展分析 46

第.一节 卫星通信行业概况 46
一、卫星通信相关定义 46
二、卫星通信特点及要求 46
三、卫星通信需求意义分析 47
四、区域空间卫星通信系统 48
五、卫星通信应具备的能力 49
第二节 卫星通信手段优劣势 49
一、公共通信 49
二、群体通信 49
三、卫星通信 50
四、短波通信 51
第三节 卫星通信市场发展分析 52
一、卫星通信市场发展现状 52
二、卫星通信市场网络构成 52
三、卫星通信保障技术选型 53
四、卫星通信市场需求分析 54
五、卫星通信的产业化需求 55
六、卫星通信存在问题分析 55
七、无线卫星通信指挥车方案 56
第四节 卫星通信保障关键因素 56
一、保障需求是前提 56
二、应急预案是基础 57
三、应急系统作手段 58
四、应急处置是关键 58
五、队伍建设是保障 59

第四章 2015-2018年中国卫星通信行业运行状况分析 61
第.一节 2015-2018年中国卫星通信行业发展分析 61
一、中国卫星通信行业发展阶段 61
二、2015-2018年中国卫星通信行业发展状况 62
第二节 2015-2018年中国卫星通信行业市场分析 70
一、2015-2018年中国卫星通信市场特点 70

二、2015-2018年中国卫星通信市场规模 71
三、2015-2018年我国卫星通信市场供需状况 72
第三节 卫星通信设备行业发展状况 81
一、卫星通信设备发展状况 81
二、卫星通信平台市场分析 82
1、卫星通信平台发展状况 82
2、智能化融合卫星通信平台 84
3、多媒体融合卫星通信平台 87

第五章 卫星通信设备细分产品分析 90
第.一节 现场综合接入设备 90
第二节 无线小交换机 91
第三节 无线影音发射机 93
第四节 便携卫星设备 95
第五节 卫星通信车 96
一、卫星通信车市场概况 96
二、卫星通信指挥车功能 96
三、三大运营商的通信车 97
四、特殊部门通信车状况 97
第六节 无线通信终端天线 97
一、通信天线行业发展概况 97
二、无线通信终端天线特点 101
三、通信天线市场发展现状 104
四、通信天线行业经营模式 107
五、通信天线市场供给分析 107
六、通信天线市场容量分析 113
七、通信天线市场竞争格局 115
八、通信天线行业发展趋势 115
第七节 视频监控产品 116
一、视频监控设备市场概况 116
二、视频监控设备细分产品 118
三、卫星通信视频监控设备 119

第八节 UPS不间断电源 120
一、UPS电源相关概述 120
二、UPS电源行业概况 121
三、UPS电源行业特征 124
四、UPS电源市场规模 127
五、UPS电源竞争格局 128
六、UPS电源发展趋势 128
七、UPS电源投资特性 129

第六章 卫星通信行业应用领域分析 130
第.一节 卫星通信公共安全领域需求 130
一、中国公共安全财政投入情况 130
二、中国公共安全市场发展状况 131
三、公共安全卫星通信需求分析 132
四、公共安全卫星通信装备类型 132
五、公共安全卫星通信保障通道 135
六、公共安全卫星通信建设情况 137
七、公共安全科技十三五规划 138
第二节 卫星通信自然灾害领域需求 140
一、中国自然灾害状况分析 140
二、自然灾害卫星通信需求 142
三、自然灾害卫星通信保障手段 143
四、灾害卫星通信空间布局 144
五、自然灾害通信保障应急预案 146
第三节 卫星通信大型集会领域需求 158
一、大型集会活动发展状况 158
二、大型集会卫星通信需求 158
三、大型集会卫星通信案例 159
第四节 卫星通信交通领域需求 159
一、交通运输业发展状况 159
二、交通卫星通信市场现状 167
三、道路运输应急体系十三五规划 169

第五节 卫星通信林业领域需求 171
第六节 卫星通信环境领域需求 172
第七节 卫星通信水利领域需求 181
一、水利行业发展状况分析 181
二、水利卫星通信发展概述 184
三、水利卫星通信需求分析 185
四、水利卫星通信体系建设模式 185
五、水利卫星通信常用手段分析 185

第二部分 卫星通信行业竞争格局 187
第七章 卫星通信行业竞争格局分析 187
第.一节 卫星通信行业市场竞争状况分析 187
一、卫星通信行业竞争结构分析 187
二、卫星通信行业企业间竞争格局分析 188
三、卫星通信行业集中度分析 188
四、卫星通信行业SWOT分析 190
第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述 191
一、卫星通信行业竞争概况 191
二、中国卫星通信行业竞争力分析 192
三、中国卫星通信产品竞争力优势分析 193
第三节 卫星通信市场竞争策略分析 195
一、卫星通信行业宏观竞争策略 195
二、卫星通信市场竞争策略分析 197
三、卫星通信企业竞争策略分析 199

第八章 中国卫星通信行业主要企业发展分析 201
第.一节 北京蓝卫通科技有限公司 201
一、企业概况 201
二、企业经营状况 201
三、企业竞争优势 202
四、企业发展战略 204
第二节 北京航天福道高技术股份有限公司 204

一、企业概况　204
二、企业经营状况　204
三、企业竞争优势　204
四、企业发展战略　205
第三节 南京中网卫星通信股份有限公司 205
一、企业概况　205
二、企业经营状况　206
三、企业竞争优势　207
四、企业发展战略　208
第四节 天宇通信集团有限公司 208
一、企业概况　208
二、企业经营状况　208
三、企业竞争优势　209
四、企业发展战略　209
第五节 中国电信集团卫星通信有限公司 209
一、企业概况　209
二、企业经营状况　210
三、企业竞争优势　210
四、企业发展战略　210
第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司 211
一、企业概况　211
二、企业经营状况　212
三、企业竞争优势　213
四、企业发展战略　213
第七节 中兴通讯股份有限公司 214
一、企业概况　214
二、企业经营状况　215
三、企业竞争优势　219
四、企业发展战略　221
第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司　222
一、企业概况　222
二、企业经营状况　223

三、企业竞争优势 224
四、企业发展战略 225
第九节 北京中力峰卫星通信(集团)公司 225
一、企业概况 225
二、企业经营状况 225
三、企业竞争优势 226
四、企业发展战略 227
第十节 北京中交通信科技有限公司 227
一、企业概况 227
二、企业经营状况 228
三、企业竞争优势 229
四、企业发展战略 229

第三部分 卫星通信行业发展前景 230
第九章 卫星通信行业发展环境分析 230
第.一节 卫星通信行业政策环境分析（P） 230
一、卫星通信行业相关政策 230
二、《国家通信保障应急预案》 231
三、卫星通信行业十三五规划 238
四、安全产业发展的指导意见 277
五、国家综合防灾减灾十三五规划 284
六、安全生产应急平台体系建设意见 294
第二节卫星通信经济环境分析（E） 300
一、宏观经济运行分析 300
二、国际贸易环境分析 328
第三节卫星通信行业社会环境分析（S） 330
一、数字城市建设发展需求 330
二、城市安全问题日益突出 337
三、应对突发事件时间要求提高 337
四、应急预案框架体系初步形成 338
五、城市卫星通信专网建设提升 340
第三节卫星通信行业技术环境分析（T） 342

一、中国卫星技术发展状况 342
二、中国通信技术发展状况 345
三、卫星通信中的信息技术发展状况 347

第十章 2019-2025年卫星通信行业面临的困境 351
第.一节 中国卫星通信行业困境的形成过程 351
第二节 制约中国卫星通信行业的因素 352
一、通信成本因素的限制 352
二、政策因素的限制 352
三、应用技术路线的限制 352
四、卫星通信组网策略的误区 353

第十一章 2019-2025年卫星通信行业发展前景与趋势预测 354
第.一节 “十三五”卫星通信建设规划分析 354
一、“十三五”卫星通信主要任务 354
二、“十三五”卫星通信重点布局 354
三、“十三五”卫星通信建设工程 355
四、“十三五”卫星通信保障措施 356
第二节 2019-2025年卫星通信市场发展前景 357
一、2019-2025年卫星通信市场发展潜力 357
二、2019-2025年卫星通信行业发展前景展望 357
第三节 2019-2025年卫星通信发展趋势预测 357
一、2019-2025年卫星通信总体发展趋势预测 357
二、2019-2025年卫星通信技术发展趋势预测 358
第四节 2019-2025年中国卫星通信行业发展预测 359

第四部分 卫星通信行业投资竞争研究 360
第十二章 2019-2025年卫星通信行业投资机会与风险防范 360
第.一节 卫星通信行业投资分析 360
一、固定资产投资分析 360
二、卫星通信行业投资现状分析 361
第二节 卫星通信行业融资分析 361

一、卫星通信行业主要融资方式 361
二、卫星通信行业主要投融资工具 361
第三节 2019-2025年卫星通信行业投资机会 362
一、产业链投资机会 362
二、细分市场投资机会 363
三、重点区域投资机会 363
四、卫星通信行业投资机遇 363
第四节 2019-2025年卫星通信行业投资风险及防范 364
一、政策风险及防范 364
二、供求风险及防范 364
三、宏观经济波动风险及防范 365
四、关联产业风险及防范 365
五、产业模式风险及防范 365
六、其他风险及防范 365

第十三章 卫星通信行业投资战略研究 367（ZY DT）
第.一节 卫星通信行业发展战略研究 367
一、战略综合规划 367
二、技术开发战略 367
三、业务组合战略 369
四、区域战略规划 370
五、产业战略规划 370
六、营销品牌战略 371
七、竞争战略规划 372
第二节 对我国卫星通信品牌的战略思考 372
一、卫星通信品牌的重要性 372
二、卫星通信实施品牌战略的意义 373
三、卫星通信企业品牌的现状分析 374
四、我国卫星通信企业的品牌战略 375
五、卫星通信品牌战略管理的策略 375
第三节 卫星通信经营策略分析 376
一、卫星通信市场细分策略 376

二、卫星通信市场创新策略 376
三、品牌定位与品类规划 377
四、卫星通信新产品差异化战略 377
第四节 卫星通信行业投资战略研究 377
一、2018年卫星通信行业投资战略 377
二、2019-2025年卫星通信行业投资战略 378
三、2019-2025年细分行业投资战略 379

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201907/11-301762.html