2019-2025年中国光伏发电
市场前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国光伏发电市场前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/201907/01-300696.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光伏行业景气度由光伏发电经济性决定，经济性由①补贴金额和②装机成本决定。

国家通过不断调整补贴额度和方式来推动行业发展。企业通过技术进步、规模优势等降低装机成本提升竞争力。表现出来的就是补贴不断下降、产品价格不断下降、新技术不断涌现。 单位：元/kWh 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 2018年 一类区上网电价 1.15 1.00 0.90 0.90 0.90 0.80 0.65 0.55 二类区上网电价 1.15 1.00 0.95 0.95 0.95 0.88 0.75 0.65 三类区上网电价 1.15 1.00 0.90 0.90 0.90 0.98 0.85 0.75 单位电量定额补贴 - - 0.42 0.42 0.42 0.42 0.42 0.37

多晶硅产业化效率可达到18.6-19.2%。单晶P-PERC产业化效率可达到20.5-20.8%，N-PERT可达到20.5-21.2%，MWT技术进步也较快。

成本下降较快。 虽然高效晶硅电池与国外先进水平相比仍有差距，但在完善的产业链配套等因素作用下，我国晶硅电池在每瓦上的竞争优势是比较明显的。常规晶体硅电池转换效率不断提升

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

多晶硅效率

16.3-16.6%

16.6-16.8%

16.8-17.3%

17.6%

17.3%-118.4%

18-18.4%

18.3-19.2%

单晶硅效率

17.8-18%

18—18.5%

18.5-19%

19-19.3%

19.1-19.5%

19.3-19.8%

19.8-20.8%

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国光伏发电市场前景研究与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了中国光伏发电行业市场发展环境、光伏发电整体运行态势等，接着分析了中国光伏发电行业市场运行的现状，然后介绍了光伏发电市场竞争格局。随后，报告对光伏发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光伏发电行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏发电产业有个系统的了解或者想投资中国光伏发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视

第.一章 光伏发电概述及产品技术动态分析

第.一节 光伏发电产业概况

一、光伏发电技术的原理及系统构成

二、光伏发电关键技术的优缺点

三、光伏发电的长远意义

1、节约能源，促进能源结构调整
2、环境效益显著
3、经济效益和社会影响效果
第二节 多晶硅技术分析
一、多晶硅生产技术分析
二、多晶硅技术最新动态
第三节 硅片技术分析
一、硅片清洗技术分析
二、硅片技术最新动态
第四节 太阳能电池技术分析
一、太阳能电池转换效率分析
二、不同太阳能电池技术比较
三、太阳能电池技术发展趋势分析
1、太阳能炼硅技术
2、高效聚光硅基电池
3、高效低价硅丝光电池
4、染料敏化太阳电池
四、太阳能电池技术最新动态
第五节 光伏发电其他技术分析
一、光伏组件技术最新动态
二、光伏发电系统最新动态

第二章全球光伏发电发展情况分析
第.一节 全球光伏发电总体发展状况
一、全球光伏发电产业政策分析
二、全球光伏发电产业发展概况
三、全球光伏发电装机容量分析
1、全球光伏发电累计装机容量
2、全球光伏发电新增装机容量
四、全球光伏发电需求市场分析
1、全球光伏发电市场情况
2、光伏发电企业间的竞争

五、全球光伏发电产业发展前景
1、全球光伏发电产业发展不确定性
2、全球光伏发电产业发展机遇展望
3、全球光伏发电产业发展趋势展望
第二节 传统光伏发电市场发展分析
一、德国光伏发电发展分析
1、德国光伏发电产业政策
2、德国光伏上网电价补贴
3、德国光伏装机容量分析
4、德国光伏项目投资来源
5、德国光伏项目收益率测算
6、德国光伏发电产业发展前景
二、西班牙光伏发电发展分析
1、西班牙光伏发电产业政策
2、西班牙光伏上网电价补贴
3、西班牙光伏发电情况分析
4、西班牙光伏发电产业前景
三、日本光伏发电发展分析
1、日本光伏发电产业政策
2、日本光伏上网电价补贴
3、日本光伏发电情况分析
4、日本光伏装机容量分析
5、日本光伏安装成本分析
6、日本光伏发电产业前景
四、意大利光伏发电发展分析
1、意大利光伏发电产业政策
2、意大利光伏上网电价补贴
3、意大利光伏装机容量分析
4、意大利光伏安装成本分析
5、意大利光伏发电产业前景
五、捷克光伏发电发展分析
1、捷克光伏发电产业政策

2、捷克光伏上网电价补贴
3、捷克光伏装机容量分析
4、捷克光伏发电产业前景
六、法国光伏发电发展分析
1、法国光伏发电产业政策
2、法国光伏上网电价分析
3、法国光伏装机容量分析
4、法国光伏项目收益率分析
5、法国光伏发电产业前景
第三节 新兴光伏发电市场发展分析
一、美国光伏发电发展分析
1、美国光伏发电产业政策
2、美国光伏上网电价补贴
3、美国光伏装机容量分析
（1）美国光伏装机容量
（2）美国光伏电站发电量
4、美国光伏安装成本分析
5、美国光伏发电产业前景
二、印度光伏发电发展分析
1、印度光伏发电产业政策
2、印度光伏装机容量分析
3、印度光伏发电产业前景

第二部分行业深度分析
第三章中国光伏发电发展情况分析
第.一节 中国光伏发电发展环境分析
一、光伏发电产业政策环境分析
1、光伏发电产业政策
2、光伏发电补贴政策
3、光伏发电站发展政策
二、光伏发电产业投资环境分析
三、光伏发电产业贸易环境分析

1、美国光伏贸易保护

2、欧盟光伏贸易保护

3、我国光伏贸易保护

第二节 中国光伏发电发展概况

一、光伏发电产业发展阶段分析

二、光伏发电产业发展概况及特点

三、光伏发电产业对外依存度分析

第三节 光伏发电行业发展存在的问题及解决对策

一、存在的问题

1、制造业竞争力提升乏力

2、相关政策联动不足

3、融资难且融资贵

4、国内需求大起大落

5、市场应用体制机制亟待完善

6、国际贸易环境日趋复杂

二、解决对策

1、进一步加强光伏政策联动

2、推动光伏制造业加快转型升级

3、设立国家光伏产业投资基金

4、推动光伏应用多样化发展

5、优化产业发展环境

6、加速拓展我光伏产业全球竞争优势

第四节 2015-2017年中国光伏发电市场分析

一、光伏发电产业新增装机容量分析

二、光伏发电产业累计装机容量分析2016-2022年我国光伏累计装机容量

三、并网光伏发电总量

四、光伏电站发电总量

五、分布式光伏发电总量

六、我国光伏产业弃光电量

七、我国光伏产业弃光率

第五节 2015-2017年中国光伏发电产品市场分析

一、中国光伏产业总产值

二、中国多晶硅产量
三、中国硅片产量
四、中国光伏电池产量
五、中国光伏组件产量
第六节 2015-2017年中国光伏发电企业发展分析
一、企业数量及增长分析
二、不同规模企业结构分析
三、从业人员数量分析
第七节 中国光伏发电成本分析
一、光伏电站系统投资成本
二、大型光伏电站的初始投资成本
三、屋顶光伏投资成本
四、光伏发电平均度电成本
五、成本下降趋势分析

第四章光伏产品进出口结构及面临的机遇与挑战
第.一节 光伏产品进出口市场分析
一、光伏产品进出口综述
1、中国光伏产品进出口的特点分析
2、中国光伏产品进出口地区分布状况
3、中国光伏产品进出口的贸易方式及经营企业分析
4、中国光伏产品进出口政策与国际化经营
二、光伏产品出口市场分析
1、光伏产品出口整体情况
2、光伏产品出口总额分析
3、光伏产品出口产品结构
三、光伏产品进口市场分析
1、光伏产品进口整体情况
2、光伏产品进口总额分析
3、光伏产品进口产品结构
第二节 中国光伏产品出口面临的挑战及对策
一、中国光伏产品出口面临的挑战

二、中国光伏产品行业未来出口展望
三、中国光伏产品出口对策
四、光伏产品进出口前景及建议
1、光伏产品出口前景及建议
2、光伏产品进口前景及建议

第三部分市场全景调研
第五章光伏发电主要应用领域分析
第.一节 光伏发电在照明系统的应用
一、照明系统的构成分析
二、光伏发电在照明系统中的应用规模分析
三、光伏发电在照明系统中的应用效果及目的
四、光伏发电在照明系统中的具体应用分析
1、路灯
2、楼道灯
3、LED照明
第二节 光伏发电在太阳能商品中的应用
一、光伏发电在太阳能水泵中的应用
二、光伏发电在家电的应用
1、太阳能家电市场规模分析
2、太阳能家电市场发展趋势分析
三、光伏发电在电子产品的应用
四、光伏发电在太阳能汽车和游艇的应用
第三节 光伏建筑一体化应用
一、光伏建筑一体化优点
1、清洁环保，可再生
2、无需占用地面空间
3、不受蓄电池容量的限制
4、起到建筑节能功能
二、当前存在的制约
1、前期建设投资大
2、发电成本高

3、出力稳定性差

三、光伏建筑一体化应用现状

1、民用建筑

2、公共建筑

3、小区配电

第四节 光伏系统的推广与应用

一、光伏发电系统的安装模式

二、光伏电池板的安装角度

三、接线组别和接入方式

四、光伏发电系统安全运行的注意事项

1、防风

2、防盗

3、防尘

4、防火

五、光伏发电系统的效益分析

六、光伏发电系统的维护

七、光伏发电系统的寿命

第五节 光伏发电在光伏电站的应用

一、光伏发电站发展情况分析

二、光伏发电站建设情况分析

三、光伏发电站投资规模分析

四、光伏发电站建设面临问题

五、光伏发电站市场发展前景

第六节 光伏发电在通信领域的应用

一、光伏发电在通信基站的应用

1、通信基站供电系统介绍

2、通信基站光伏供电系统

3、应用实例分析

二、光伏发电在通信中的应用

1、离网型太阳能光伏供电

2、风光互补复合式供电系统

三、光伏供电在通信行业应用中存在的问题

1、受日照强度影响大
2、占用面积大
3、发电量不能维持稳定需求
4、转换效率及系统效率低
5、初期投资较高
四、光伏发电在通信领域的应用趋势
第七节 光伏发电在交通领域的应用
一、交通领域使用光伏发电的重要意义
二、交通领域光伏发电的主要应用
1、在交通安全产品中的应用
2、在动车组中的应用
3、在交通运输中的应用
三、光伏发电在交通领域的应用趋势分析

第六章中国分布式光伏发电前景分析
第.一节 分布式光伏发电相关概念
一、分布式光伏发电定义
二、分布式发电的优点
三、分布式光伏发电对电网的影响
1、对电网规划产生的影响
2、不同并网方式的影响
3、对电能质量产生的影响
4、对继电保护的影响
四、分布式光伏发电经济性分析
第二节 分布式光伏发电政策分析
一、分布式光伏发电补贴政策分析
二、分布式光伏发电并网政策分析
三、分布式光伏发电装机容量目标
第三节 分布式光伏发电现状分析
一、全球分布式光伏发电现状
二、中国分布式光伏发电现状
1、国家政策利好

2、产业持续高速增长
第四节 分布式光伏发电示范项目分析
一、金太阳分布式光伏发电项目分析
1、海宁中国皮革城分布式光伏发电示范项目
2、阜新公共机构屋顶分布式光伏发电示范项目
二、分布式光伏发电示范区建设动态
第五节 分布式光伏发电存在的问题及解决策略
一、分布式光伏发电存在的问题
1、受环境影响严重
2、谐波污染与无功损耗严重
3、存储设备成本较高
二、分布式光伏发电与智能微网发展策略
1、强化蓄电池储能技术
2、多手段减少谐波污染与无功损耗
3、光伏微电网共网新技术
第六节 分布式光伏发电前景分析
一、分布式光伏发电有利因素分析
二、分布式光伏发电限制因素分析
三、分布式光伏发电前景预测

第七章中国离网式光伏发电前景分析
第.一节 离网式光伏发电相关概念
一、离网式光伏发电定义
二、离网式发电的优点
三、离网式光伏发电对电网的影响
四、离网式光伏发电经济性分析
第二节 离网式光伏发电政策分析
一、离网式光伏发电补贴政策分析
二、离网式光伏发电并网政策分析
三、离网式光伏发电装机容量目标
第三节 离网式光伏发电现状分析
一、全球离网式光伏发电现状

二、中国离网式光伏发电现状
第四节 离网式光伏发电示范项目分析
一、金融大厦离网型光伏发电工程项目
二、离网式光伏发电示范区建设动态
第五节 离网式光伏发电前景分析
一、离网式光伏发电有利因素分析
二、离网式光伏发电限制因素分析
三、离网式光伏发电前景预测

第八章我国光伏并网发展分析
第.一节 光伏并网系统介绍及对电网的影响分析
一、光伏并网发电系统分类
二、光伏并网发电系统原理与特点
三、光伏发电并网对电网的影响
1、电能质量问题
2、孤岛效应问题
3、可靠性与稳定性问题
4、电网效益问题
5、配电网问题
四、光伏并网应用注意事项
1、谐波
2、电压波动
第二节 光伏并网的相关政策
一、《关于做好分布式光伏发电并网服务工作的意见》
二、《可再生能源发电全额保障性收购管理办法》
第三节 太阳能光伏发电并网技术的应用
一、子系统
二、主设备
三、升压系统
四、保护措施
五、防雷系统
第五节 我国光伏并网发展现状分析

一、我国分布式光伏发电并网情况
二、我国离网式光伏发电并网情况
第六节 我国光伏并网发展趋势分析
一、我国光伏并网价格变化趋势
二、我国光伏并网用户规模趋势

第四部分竞争格局分析
第九章中国光伏发电产业重点地区发展分析
第.一节 江苏省光伏发电产业发展分析
一、江苏省光伏发电产业发展规划及配套措施
二、江苏省光伏发电产业在全国的地位
三、江苏省光伏发电产业发展现状分析
四、江苏省光伏发电应用市场分析
五、江苏省光伏发电项目最新动态
六、江苏省光伏发电产业发展前景
第二节 河北省光伏发电产业发展分析
一、河北省光伏发电产业发展规划及配套措施
二、河北省光伏发电产业发展现状分析
三、河北省光伏发电应用市场分析
四、河北省光伏发电项目最新动态
五、河北省光伏发电产业发展前景
第三节 四川省光伏发电产业发展分析
一、四川省光伏发电产业发展规划及配套措施
二、四川省光伏发电产业发展现状分析
三、四川省光伏发电应用市场分析
四、四川省光伏发电项目最新动态
五、四川省光伏发电产业发展前景
第四节 江西省光伏发电产业发展分析
一、江西省光伏发电产业发展规划及配套措施
二、江西省光伏发电产业发展现状分析
三、江西省光伏发电应用市场分析
四、江西省光伏发电项目最新动态

五、江西省光伏发电产业发展前景
第五节 浙江省光伏发电产业发展分析
一、浙江省光伏发电产业发展规划及配套措施
二、浙江省光伏发电产业发展潜力分析
三、浙江省光伏发电应用市场分析
四、浙江省光伏发电项目最新动态
五、浙江省光伏发电产业发展前景
第六节 青海省光伏发电产业发展分析
一、青海省光伏发电产业发展规划及配套措施
二、青海省光伏发电产业发展现状分析
三、青海省光伏发电应用市场分析
四、青海省光伏发电项目最新动态
五、青海省光伏发电产业发展前景
第七节 甘肃省光伏发电产业发展分析
一、甘肃省光伏发电产业发展规划及配套措施
二、甘肃省光伏发电产业发展现状分析
三、甘肃省光伏发电应用市场分析
四、甘肃省光伏发电项目最新动态
五、甘肃省光伏发电产业发展前景
第八节 其他地区光伏发电产业发展分析
一、河南光伏发电产业发展分析
二、广东光伏发电产业发展分析
三、山东光伏发电产业发展分析
四、湖北光伏发电产业发展分析
五、安徽光伏发电产业发展分析
六、上海光伏发电产业发展分析
七、黑龙江光伏发电产业发展分析
八、内蒙古光伏发电产业发展分析
九、西藏光伏发电产业发展分析
十、新疆光伏发电产业发展分析

第十章 2019-2025年光伏发电行业竞争形势分析

第.一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光伏发电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、光伏发电行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、光伏发电行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、光伏发电行业SWOT分析

1、光伏发电行业优势分析

2、光伏发电行业劣势分析

3、光伏发电行业机会分析

4、光伏发电行业威胁分析

第二节 中国光伏发电行业竞争格局综述

一、光伏发电行业竞争概况

1、中国光伏产品品牌竞争格局

2、光伏发电业未来竞争格局和特点

3、光伏发电市场进入及竞争对手分析

二、中国光伏发电行业竞争力分析

1、我国光伏发电行业竞争力剖析

2、我国光伏发电企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内光伏发电企业竞争能力提升途径
三、中国光伏产品竞争力优势分析
1、整体产品竞争力评价
2、产品竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
四、光伏发电行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 光伏发电行业竞争格局分析
一、国内外光伏发电竞争分析
二、我国光伏发电市场竞争分析
三、我国光伏发电市场集中度分析
四、国内主要光伏发电企业动向
五、国内光伏发电企业拟在建项目分析
第四节 光伏发电行业并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章中国领先光伏发电设备企业经营形势分析
第.一节 江苏东升新能源技术有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业产品结构分析
五、企业项目案例分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业经营优势分析
八、企业发展动向分析

第二节 四川汉龙（集团）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业产业链布局分析
五、企业产品供给能力
六、企业研发能力分析
七、企业销售渠道与网络
八、企业发展规划与动向
第三节 上海梁氏新能源科技发展有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业产品结构分析
五、企业项目案例分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业竞争优势分析
八、企业发展动向分析
第四节 东营光伏太阳能有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道与网络
五、企业产业布局分析
六、企业竞争优势分析
七、企业项目案例分析
八、企业发展规划与动向
第五节 浙江普通太阳能有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道与网络

五、企业产业布局分析
六、企业竞争优势分析
七、企业项目案例分析
八、企业发展规划与动向
第六节 保定天威保变电气股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业产品结构分析
五、企业项目案例分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业经营优势分析
八、企业发展动向分析

第十二章中国领先光伏发电企业经营形势分析
第.一节 中电电气集团有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业品牌发展分析
五、企业光伏方案分析
六、企业成功案例分析
七、企业经营优势分析
八、企业发展规划与动向
第二节 阿特斯阳光电力科技有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业服务范围分析
五、企业营销渠道分析
六、企业竞争优势分析
七、企业成功案例分析

八、企业发展规划与动向
第三节 阳光电源股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业服务范围分析
四、企业产销能力分析
五、企业光伏方案分析
六、企业营销渠道及网络
七、企业成功案例分析
八、企业发展规划与动向
第四节 乐山电力股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业光伏方案分析
五、企业成功案例分析
六、企业竞争优势分析
七、企业品牌战略分析
八、企业发展规划与动向
第五节 国电科技环保集团股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业服务范围分析
五、企业营销渠道分析
六、企业竞争优势分析
七、企业成功案例分析
八、企业发展规划与动向
第六节 英利绿色能源控股有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析

四、企业品牌发展分析
五、企业光伏方案分析
六、企业成功案例分析
七、企业经营优势分析
八、企业发展规划与动向

第五部分发展前景展望
第十三章光伏发电行业发展前景及趋势预测
第.一节 太阳能“十三五”规划重点任务
一、推进分布式光伏和“光伏+”应用
二、优化光伏电站布局并创新建设方式
三、开展多种方式光伏扶贫
四、推进太阳能热发电产业化
五、因地制宜推广太阳能供热
六、开展新能源微电网应用示范
七、加快技术创新和产业升级
八、提升行业管理和产业服务水平
九、深化太阳能国际产业合作
第二节 2019-2025年光伏发电市场发展前景
一、2019-2025年光伏发电市场发展潜力
二、2019-2025年光伏发电市场发展前景展望
三、2019-2025年光伏发电细分行业发展前景分析
1、2019-2025年太阳能电池板发展前景分析
2、2019-2025年蓄电池发展前景分析
3、2019-2025年逆变器发展前景分析
第二节 2019-2025年光伏发电市场发展趋势预测
一、2019-2025年光伏发电行业发展趋势
1、产业规模稳步增长，企业盈利能力大幅提升
2、技术水平不断提升，生产成本逐步降低
3、产业投资持续增强，兼并重组持续推进
二、2019-2025年光伏发电市场规模预测
1、2019-2025年光伏发电行业总产值预测

2、2019-2025年光伏发电行业累计装机总量预测
三、2019-2025年光伏发电行业应用趋势预测
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
第三节 2019-2025年中国光伏发电行业供需预测
一、2019-2025年中国光伏发电行业发电总量预测
二、2019-2025年中国光伏发电行业新增装机总量预测
三、2019-2025年中国光电消费市场规模预测
四、2019-2025年中国光伏发电行业供需平衡预测
第四节 农村地区光伏发电应用前景
一、在农村发展光伏发电的必要性
二、在农村发展太阳能的优越性
三、光伏发电在我国农村的应用规模
四、“自发自用、余电上网”落实情况
五、光伏发电在我国农村的应用前景

第十四章中国光伏发电投资分析及风险防范
第.一节 光伏发电的投资特性分析
一、光伏发电的壁垒分析
1、进入壁垒分析
2、退出壁垒分析
二、光伏发电盈利模式分析
三、光伏发电产业盈利因素分析
第二节 光伏发电产业效益分析
一、光伏发电产业经济效益分析
1、与其他发电成本对比分析
2、光伏发电应用的经济使用范围分析
二、光伏发电产业社会效益分析
第三节 2019-2025年光伏发电行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、光伏发电行业投资机遇

第四节 光伏发电行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、光伏发电行业投资现状分析
第五节 中国光伏发电产业投资风险分析
一、光伏发电产业政策风险分析
二、光伏发电产业技术风险分析
三、光伏发电产业供求风险分析
四、光伏发电产业经济风险分析
五、光伏发电产业汇率风险分析
第六节 中国光伏发电行业投资建议
一、光伏发电行业未来发展方向
二、光伏发电行业主要投资建议
三、中国光伏发电企业融资分析
1、中国光伏发电企业IPO融资分析
2、中国光伏发电企业再融资分析

第六部分发展战略研究
第十五章光伏发电行业发展战略研究
第.一节 光伏发电行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国光伏产品品牌的战略思考
一、光伏产品品牌的重要性
二、光伏产品实施品牌战略的意义
三、光伏产品企业品牌的现状分析

四、我国光伏发电企业的品牌战略
五、光伏产品品牌战略管理的策略
第三节 光伏发电经营策略分析
一、光伏发电市场细分策略
二、光伏发电市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、光伏发电新产品差异化战略
第四节 光伏发电行业投资战略研究
一、2018年光伏发电企业投资战略
二、2019-2025年光伏发电行业投资战略
三、2019-2025年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议（ZY GXH）
第.一节 光伏发电行业研究结论及建议
第二节 光伏发电子行业研究结论及建议
第三节光伏发电行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
四、行业风险规避建议（ZY GXH）

图表目录：

表：光伏发电行业生命周期
图表：光伏发电行业产业链结构
图表：2015-2017年全球光伏发电行业市场规模
图表：2015-2017年中国光伏发电新增装机容量分析
图表：2015-2017年中国光伏发电累计装机容量分析
图表：2015-2017年中国并网光伏发电总量
图表：2015-2017年中国光伏电站发电总量
图表：2015-2017年中国分布式光伏发电总量
图表：2015-2017年中国光伏产业弃光电量
图表：2015-2017年中国光伏产业弃光率

图表：2015-2017年中国光伏产业总产值
图表：2015-2017年中国多晶硅产量
图表：2015-2017年中国硅片产量
图表：2015-2017年中国光伏电池产量
图表：2015-2017年中国光伏组件产量
图表：2015-2017年光伏发电企业数量及增长分析
图表：2015-2017年光伏发电产业不同规模企业结构
图表：2015-2017年中国光伏发电从业人员数量分析
图表：2015-2017年光伏产品出口总额分析
图表：2017年光伏产品出口产品结构
图表：2015-2017年光伏产品进口总额分析
图表：2017年光伏产品进口产品结构图表：2017-2017年太阳能家电市场规模分析

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/201907/01-300696.html