2019-2025年中国维生素C
-钙市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国维生素C-钙市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201906/27-300389.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素 C（Vitamin C， Ascorbic Acid）又叫 L-抗坏血酸，是一种水溶性维生素，在水果和蔬菜中含量丰富。在氧化还原代谢反应中起调节作用，缺乏它可引起坏血病，因此又称抗坏血酸。正常情况下， VC 绝大部分在体内经代谢分解成草酸或与硫酸结合生成抗坏血酸-2-硫酸由尿排出，另一部分可直接由尿排出体外。

我国每年 VC 产能约为 20 万吨， 但全球需求量只有 12-13 万吨， 产能严重过剩。 VC 产能分布主要为“五大家族”，即石药 3.5 万吨，鲁维制药 3 万吨，东北制药 2.5 万吨，华北制药 2 万吨，江山制药 2 万吨， CR5 约为 65%。还有天力，拓洋等多家企业生产，产能约为 5 万吨。 产能地域分布上集中于河北、辽宁、山东等环京省份，占总产能的一半以上。 维生素 C（VC）国内产能格局（万吨） 我国维生素 C（VC）出口单价

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国维生素C-钙市场全景调查与投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了中国维生素C-钙行业市场发展环境、维生素C-钙整体运行态势等，接着分析了中国维生素C-钙行业市场运行的现状，然后介绍了维生素C-钙市场竞争格局。随后，报告对维生素C-钙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素C-钙行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素C-钙产业有个系统的了解或者想投资中国维生素C-钙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章中国维生素C-钙行业发展环境16
第.一节 维生素C-钙行业及属性分析16
一、行业定义16
二、国民经济依赖性18
三、经济类型属性18
四、行业周期属性19
第二节 经济发展环境20
一、中国经济发展阶段20
二、2012-2017年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23
四、国民收入状况24
第三节 政策发展环境30
一、产业振兴规划30
二、产业发展规划32
三、行业标准政策32
四、市场应用政策32
五、财政税收政策32

第二章中国维生素C-钙生产现状分析33
第.一节 维生素C-钙行业总体规模33
第二节 维生素C-钙产能概况36
一、2012-2017年产能分析36
二、2019-2025年产能预测37
第三节 维生素C-钙市场容量概况38
一、2012-2017年市场容量分析38
二、产能配置与产能利用率调查38
三、2019-2025年市场容量预测39
第四节 维生素C-钙产业的生命周期分析40
第五节 维生素C-钙产业供需情况43

第三章 2017年中国市场分析45
第.一节 我国整体市场规模45
一、总量规模45
二、增长速度45
三、各季度市场情况46
第二节 原材料市场分析47
第三节 市场结构分析48
一、产品市场结构48
二、品牌市场结构51
三、区域市场结构52
四、渠道市场结构52

第四章 2017年中国维生素C-钙市场供需监测分析53
第.一节 需求分析53
第二节 供给分析54
第三节 市场特征分析55

第五章 2017年中国维生素C-钙市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56
第.一节 竞争格局分析56
第二节 主力厂商市场竞争力评价56
一、产品竞争力56
二、价格竞争力58
三、渠道竞争力61
六、品牌竞争力61

第六章我国维生素C-钙行业供需状况分析63
第.一节 维生素C-钙行业市场需求分析63
第二节 维生素C-钙行业供给能力分析63
第三节 维生素C-钙行业进出口贸易分析64
一、产品的国内外市场需求态势64
二、国内外产品的比较优势65

第七章维生素C-钙行业竞争绩效分析66
第.一节 维生素C-钙行业总体效益水平分析66
第二节 维生素C-钙行业产业集中度分析66
第三节 维生素C-钙行业不同所有制企业绩效分析67
第四节 维生素C-钙行业不同规模企业绩效分析67
第五节 维生素C-钙市场分销体系分析68
一、销售渠道模式分析68
二、产品最佳销售渠道选择70

第八章、2017年维生素C-钙市场发展前景预测71
第.一节 国际市场发展前景预测71

一、2019-2025年经济增长与需求预测71
二、2019-2025年行业总产量预测72
三、我国中长期市场发展策略预测72
第二节 我国资源配置的前景73

第九章我国维生素C-钙行业投融资分析75
第.一节 我国维生素C-钙行业企业所有制状况75
第二节 我国维生素C-钙行业外资进入状况75
第三节 我国维生素C-钙行业合作与并购75
第四节 我国维生素C-钙行业投资体制分析76
第五节 我国维生素C-钙行业资本市场融资分析76

第十章维生素C-钙产业投资策略77
第.一节 产品定位策略77
一、市场细分策略77
二、目标市场的选择79
第二节 产品开发策略79
一、追求产品质量80
二、促进产品多元化发展80
第三节 渠道销售策略80
一、销售模式分类80
二、市场投资建议80
第四节 品牌经营策略81
一、不同品牌经营模式81
二、如何切入开拓品牌81
第五节 服务策略82

第十一章我国维生素C-钙行业企业分析83
第.一节养生堂药业有限公司83
一、公司基本情况83
二、公司经营与财务状况84
第二节辉瑞投资有限公司90

一、公司基本情况90
二、公司经营与财务状况91
第三节杭州赛诺菲民生健康药业有限公司97
一、公司基本情况97
二、公司经营与财务状况98
第四节百时美施贵宝(中国)投资有限公司104
一、公司基本情况104
二、公司经营与财务状况105
第五节安利(中国)日用品有限公司111
一、公司基本情况111
二、公司经营与财务状况112

第十二章 2017年中国维生素C-钙产业投资分析120
第.一节 投资环境120
一、资源环境分析120
二、市场竞争分析123
三、政策环境分析124
第二节 投资机会分析131
第三节 投资风险及对策分析132
第四节 投资发展前景133
一、市场供需发展趋势133
二、未来发展展望134

第十三章维生素C-钙相关产业2011年走势分析135
第.一节 上游行业影响分析135
第二节 下游行业影响分析136

第十四章维生素C-钙行业成长能力及稳定性分析141
第.一节 维生素C-钙行业生命周期分析141
第二节 维生素C-钙行业增长性与波动性分析144
第三节 维生素C-钙行业集中程度分析144

第十五章维生素C-钙行业风险趋势分析与对策145
第.一节 维生素C-钙行业风险分析145
一、市场竞争风险145
二、原材料压力风险分析145
三、技术风险分析145
四、政策和体制风险145
五、进入退出风险146
第二节 维生素C-钙行业投资风险及控制策略分析146
一、2019-2025年维生素C-钙行业市场风险及控制策略146
二、2019-2025年维生素C-钙行业政策风险及控制策略146
三、2019-2025年维生素C-钙行业经营风险及控制策略147
四、2019-2025年维生素C-钙同业竞争风险及控制策略147
五、2019-2025年维生素C-钙行业其他风险及控制策略148
六、观点148

第十六章维生素C-钙产业投资风险155
第.一节 维生素C-钙行业宏观调控风险155
第二节 维生素C-钙行业竞争风险155
第三节 维生素C-钙行业供需波动风险155
第四节 维生素C-钙行业技术创新风险156
第五节 维生素C-钙行业经营管理风险157
第五节 观点158

第十七章 2019-2025年中国维生素C-钙行业发展趋势研究分析160
第.一节 2019-2025年维生素C-钙行业国际市场预测160
一、维生素C-钙行业产能预测160
二、维生素C-钙行业市场需求前景160
第二节 中国维生素C-钙行业发展趋势161
一、产品发展趋势161
二、技术发展趋势162
第三节 2019-2025年维生素C-钙行业中国市场预测162
一、维生素C-钙行业产能预测162

二、维生素C-钙行业市场需求前景162

第十八章维生素C-钙行业投资机会分析研究164
第.一节 2019-2025年维生素C-钙行业主要区域投资机会164
第二节 2019-2025年维生素C-钙行业出口市场投资机会164
第三节 2019-2025年维生素C-钙行业企业的多元化投资机会164

第十九章维生素C-钙企业制定“十三五”发展战略研究分析166（ZY GXH）
一、“十三五”发展战略规划的背景意义166
第.一节 企业转型升级的需要166
第二节 企业强做大做的需要166
第三节 企业可持续发展需要167
二、“十三五”发展战略规划的制定原则168
第.一节 科学性168
第二节 实践性169
第三节 预测性169
第四节 创新性169
第五节 全面性169
第六节 动态性170
三、“十三五”发展战略规划的制定依据171
第.一节 国家产业政策171
第二节 行业发展规律171
第三节 企业资源与能力172
第四节 可预期的战略定位172（ZY GXH）

图表目录：

图表 1 2012-2017年国内生产总值及其增长速度21
图表 2 2006-2012年我国季度GDP增长率 单位：%22
图表 3 2008-2012年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23
图表 4 2014年居民消费价格月度涨跌幅度25
图表 5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度25
图表 6 我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26

图表 7 2008年-2012年企业商品价格指数走势27
图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）
图表 9 我国维生素C-钙行业标准32
图表 10 我国维生素C-钙行业产能分析37
图表 11 2019-2025年我国维生素C-钙行业产能预测37
图表 12 我国维生素C-钙行业市场规模分析38
图表 13 我国维生素C-钙行业产能利用率分析39
图表 14 2019-2025年我国维生素C-钙行业市场规模预测39
图表 15 维生素C-钙产业行业所处生命周期示意图40
图表 16 行业生命周期、战略及其特征42
图表 17 我国维生素C-钙行业供需分析43
图表 18 我国维生素C-钙行业市场规模分析45
图表 19 我国维生素C-钙行业市场增长性分析45
图表 20 2017年我国维生素C-钙行业市场生产情况分析46
图表 21 我国维生素C-钙各区域市场企业分布情况52
图表 22 我国维生素C-钙行业市场需求量分析53
图表 23 我国维生素C-钙行业市场供给分析54
图表 24 2010-2017年我国维生素C-钙行业市场结构分析55
图表 25 2009-2017年我国维生素C-钙行业市场需求及预测分析63
图表 26 2009-2017年我国维生素C-钙行业市场供给及预测分析63
图表 27 国内外维生素C-钙行业市场需求分析64
图表 28 我国维生素C-钙行业总资产周转率分析66
图表 29 我国维生素C-钙行业不同所有制企业总资产周转率分67
图表 30 我国维生素C-钙行业不同规模企业总资产周转率分析67

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201906/27-300389.html