2019-2025年中国纸制品市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国纸制品市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1203/201906/26-300186.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济的快速增长，居民收入的不断增加，居民的文化生活水平也有大幅提高， 作为文化产业的重要组成部分，国内纸制品文具行业也呈现了较快的发展趋势。

我国纸和纸制品行业进出口呈现 “出口增长稳定，进口持续下降”的发展态势。出口方面，除无机物涂布纸外，其余各纸品出口量继续保持成倍增长态势；进口方面，除新闻纸出现增长外，其余纸 品持续下降。

近年来中国纸业的高速发展很大程度上是受益于国际产业向中国的转移，众所周知的是中国正成为“世界工厂”，中国三分之一的轻工产品出口到世界各地，由此带来的对纸制品的巨大需求成为拉动中国纸业增长的重要动力。我国纸制品行业也正向着多元化、节能低耗、防污染、高功能的绿色技术方向发展。我国已成为纸制品行业的重要出口国家，产品远销至美国、日本、澳大利亚等国家和地区。浙江、江苏、山东、上海、广东是我国纸制品的主要生产出口地，已形成较为成熟、集中的产业基地。

报告目录第.一部分 中国纸制品业运行环境解读第.一章 2018年国内外造纸行业运行态势分析
第.一节 2018年世界造纸工业整体概况
一、全国纸及纸板的生产和消费情况
二、全球造纸工业回眸
三、世界纸制品产消逐步提高
第二节 2018年中国造纸工业运行简况
一、中国现代造纸产业的特征
二、中国造纸量在全球排名
三、中国造纸业--高压期对策
第三节 2018年中国造纸业品牌发展透析
一、我国造纸业品牌的主要分类
二、中国造纸行业品牌发展整体概况
三、中国造纸业子行业品牌发展状况
四、我国造纸行业品牌存在的问题
五、推动我国纸业品牌建设的主要工作
第四节 2018年中国造纸行业节能环保与技术进展研究
一、“十三五”期间我国造纸行业节能减排实施情况
二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就
三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段

四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨
五、中国造纸行业技术研究进展分析
第二章 2018年中国纸制品产业运行环境解析
第.一节 2018年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、财政收支状况（年度更新）
八、中国汇率调整（人民币升值）
九、存贷款基准利率调整情况
十、存款准备金率调整情况
十一、社会消费品零售总额
十二、对外贸易&进出口
第二节 2018年中国纸制品产业运行政策环境及影响分析
一、纸制品产业政策及标准
二、纸制品出口执行新退税率
三、《造纸产业发展政策》
四、环保对纸制品业发展政策约束
五、其它产业政策法规
第三节 2018年中国纸制品行业社会环境分析
一、消费者消费观念分析
二、人们生活品质的提高
第二部分 中国纸制品业动态聚焦第三章 2018年中国纸制品业整体运行新形势分析
第.一节 2018年中国纸制品业动态分析
一、第十八届中国国际纸浆造纸暨纸制品工业展览会聚焦
二、纸制品质量监督抽查结果
三、纸制品委员会公布星级企业评估结果
第二节 2018年中国纸制品运行现状综述
一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展

二、外商投资纸制品企稳回暖
三、中国纸制品业成本与利润
第三节 金融危机下的中国纸制品业
一、行业突现拐点中国造纸迎来世纪变局
二、进口废纸价格已回归到10年前水平
三、造纸业全年必现需求缺口
第四节 2018年中国纸制品业热点问题探讨
一、纸制品业环保问题加剧
二、中国纸制品产品附加值问题
第四章 2016-2018年中国纸制品制造行业数据监测分析
第.一节 2016-2018年中国纸制品制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2016-2018年中国纸制品制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2016-2018年中国纸制品制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2016-2018年中国纸制品制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2016-2018年中国纸制品制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第三部分 中国纸制品市场深度剖析第五章 2018年中国纸制品市场热点追踪

第.一节 2018年中国纸制品市场热点透析
一、造纸及纸制品业产销率分析
二、全国各地纸制品涨价潮
三、造纸及纸制品业出口增长率分析
第二节 2018年中国纸业盈利关口
一、造纸印刷利润锐减
二、造纸业告别黄金期
三、乌鲁木齐纸张批发价下跌
第三节 直面污染造纸业出现拐点
一、广东造纸业加速“绿色转型”
二、包装工业重视环境问题
三、纸业巨头发布绿色承诺
第六章 2016-2018年中国纸制品产量统计分析
第.一节 2016-2018年全国纸制品产量分析
第二节 2016-2018年主要省份纸制品产量分析
第三节 2016-2018年纸制品产量集中度分析
第七章 2016-2018年中国纸制品进出口数据情报分析（48239090）
第.一节 2016-2018年中国纸制品进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2016-2018年中国纸制品出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2016-2018年中国纸制品进出口平均单价分析
第四节 2016-2018年中国纸制品进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第八章 2018年中国纸制品市场细分领域剖析
第.一节 生活用纸（卫生纸）
一、中国生活类纸产品需求情况分析
二、近三年中国生活类纸产量数据统计分析
三、中国生活类纸产品价格走势情况

第二节 装饰用纸
一、中国装饰类用纸产品需求情况分析
二、中国装饰类用纸产品供给情况分析
三、中国装饰类用纸产品价格走势情况
第三节 包装用纸
一、中国包装类纸产品需求情况分析
二、中国包装类纸产品供给情况分析
三、中国包装类纸产品价格走势情况
第四节 商业用纸
一、中国商业纸产品需求情况分析
二、中国商业纸产品供给情况分析
三、中国商业纸产品价格走势情况
第九章 2018年中国纸制品市场销售策略分析
第.一节 2018年中国纸制品市场销售终端的基本类型
一、纸制品市场各终端的基本特点
二、各类纸制品终端的分布格局
三、纸制品市场的主要销售模式
第二节 2018年中国纸制品行业市场销售渠道分析
第三节 2018年中国纸制品行业市场销售渠道的瓶颈
第四节 2018年一次性纸制品市场营销策略分析
一、锁定目标消费群
二、定位突出产品功能
三、实施价格覆盖
四、市场传播渠道及方式
五、呈现清晰卖点
第四部分 中国纸制品市场竞争态势分析第十章 2018年中国纸制品产业竞争新格局探析
第.一节 2018年中国纸制品行业市场竞争阐述
一、中国纸制品市场竞争结构分析
二、中国纸制品品牌竞争力分析
三、中国纸制品企业市场占有率分析
第二节 2018年中国纸制品行业发展的“波特五力模型”分析
一、行业内竞争

二、买方侃价能力
三、卖方侃价能力
四、进入威胁
五、替代威胁
第三节 2019-2025年中国纸制品竞争趋势分析
第十一章 2018年中国纸制品区域消费情况同比分析
第.一节 华东地区纸制品市场运行情况分析
一、区域运行现状分析
二、区域市场竞争分析
三、区域未来发展前景分析
第二节 华南地区纸制品市场运行情况分析
一、区域运行现状分析
二、区域市场竞争分析
三、区域未来发展前景分析
第三节 华北地区纸制品市场运行情况分析
一、区域运行现状分析
二、区域市场竞争分析
三、区域未来发展前景分析
第四节 东北地区纸制品市场运行情况分析
一、区域运行现状分析
二、区域市场竞争分析
三、区域未来发展前景分析
第五节 西南地区纸制品市场运行情况分析
一、区域运行现状分析
二、区域市场竞争分析
三、区域未来发展前景分析
第六节 西北地区纸制品市场运行情况分析
一、区域运行现状分析
二、区域市场竞争分析
三、区域未来发展前景分析
第十二章 2018年中国纸制品上市企业竞争力同比分析
第.一节 恒丰纸业

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 晨鸣纸业
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 青山纸业
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 太阳纸业
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十三章 2018年中国纸制品行业非上市企业关键性财务指标分析
第.一节 东莞理文造纸厂有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 嘉兴市民丰特种纸股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上峰集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 山东三玉集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 福建省晋江优兰发纸业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 东莞隽思印刷有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 艾派集团（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 深圳嘉年实业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五部分 中国纸制品相关产业透析第十四章 2018年纸制品生产行业原材料供应格局
第.一节 2018年纸制品原材料格局分析
一、生产行业原材料构成
二、不同产品原材料单位消耗比例
三、主要原材料供应量
第二节 主要供应商竞争格局
一、价格竞争
二、产量竞争
三、渠道竞争
第三节 制约原材料产出与供应的问题
第四节 应对策略
第十五章 2018年中国纸制品设备产业探析

第.一节 瓦楞纸箱机械设备
一、机械设备
二、纸箱后道加工设备
第二节 蜂窝纸箱机械设备耗材
一、蜂窝纸箱机械设备
二、蜂窝生产线
三、蜂窝纸制品
四、蜂窝纸制品胶粘剂、配套材料等
第三节 其它纸制品包装机械设备
第六部分 中国纸制品业前景预测与投资战略探讨第十六章 2019-2025年中国纸制品业前景展望与趋势预测
第.一节 2019-2025年中国造纸行业前景展望
一、中国造纸行业结构的发展趋势
二、造纸行业预测分析
三、造纸行业市场竞争格局预测分析
第二节 2019-2025年中国纸制品行业市场预测分析
一、中国纸制品市场规模预测分析
二、中国纸制品产量预测分析
三、中国纸制品进出口贸易预测分析
第三节 2019-2025年中国纸制品市场盈利预测分析
第十七章 2019-2025年中国纸制品行业投资商机与风险预警
第.一节 2019-2025年中国纸制品行业投资环境分析
一、行业特点及投资环境分析
二、纸制品行业投资新环境分析
三、中国纸制品发展因素分析
四、国际国内形势分析
第二节 2019-2025年中国纸制品产业热点投资分析
一、中国纸制品业发展的优势分析
二、中国巨大的市场需求为纸制品业创造发展机遇
三、中国纸制品细分领域透潜力分析
第三节 2019-2025年中国纸制品行业投资风险分析
第四节 权威投资观点

图表目录：

图表：2016-2018年我国纸制品制造行业企业数量增长趋势图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业从业人数增长趋势图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业资产规模增长趋势图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业产成品增长趋势图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业销售成本增长趋势图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业费用使用统计图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业主要盈利指标统计图
图表：2016-2018年我国纸制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1203/201906/26-300186.html