2019-2025年中国家庭理疗
市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国家庭理疗市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201906/26-300156.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国家庭治疗设备需求主要集中在病房护理设备和急救护理设备两大类产品。由于人口老年化的加速，以及居民对于伤病疗养要求的不断提升，家用供氧系统、家用病床等产品市场逐渐扩大。家中相对医院而言具有更好的生活条件，亲人照顾也更加放心，因此越来越多的老人和病人选择在家中疗养，家用护理设备和救急设备的需求也随之提升。

如今我国进入老龄化社会，对健康保健护理等的需求很大，人们的收入在增加，当解决了衣食住行以后，人们需要更健康的活着，生命质量变得异常重要。家庭康复治疗和保健产品以经济、高效、安全等优势迅速融入现代生活当中。近年来，随着生活水平与生活质量的提高，人们越来越注重自我保健。此外，生活节奏的加快，使得长期处于亚健康状态和患轻病的工作人群，没有充分时间去医院进行治疗，因而,家庭理疗市场潜力巨大。

报告目录第.一章 理疗行业基本概况
第.一节 理疗综述
一、理疗方法
二、发展历程
第二节 人工物理因素疗法
一、电疗法
二、磁疗法
三、光疗法
四、其他
第三节 自然物量因素的疗法
第四节 常见家庭用理疗产品
一、按穿戴分类
1、保健饰品
2、远红外线制品
二、按用途分类
1、按摩推拿类
2、经络腧穴类
3、生物信息类
4、低中频电疗类
第五节 理疗学在现代医学中的应用
一、理疗学与医学各领域的联系

二、现代临床治疗学的发展与理疗学的关系
三、物理预防
四、物理治疗
五、理疗与康复
六、理疗与战伤
第六节 新型超声波理疗仪成为现代家庭贴身医生
第二章 2016-2018年世界理疗产品市场运行状况分析
第.一节 2016-2018年世界理疗行业发展概况
一、世界理疗行业运行特点分析
二、世界主要理疗产品运行分析
三、世界理疗设备发展走势分析
第二节 2016-2018年世界主要国家理疗行业发展情况分析
一、美国
二、韩国
三、德国
第三节 2019-2025年中国理疗行业发展趋势分析
第三章 2016-2018年中国家庭理疗产品行业运行环境分析
第.一节 2018年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2018年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2016-2018年中国家庭理疗产业政策环境分析
一、产业政策
二、管理体制
三、金融危机背景下国家对于行业政策的调整措施
第三节 2016-2018年中国家庭理疗产业社会环境分析
第四章 2016-2018年中国家庭理疗行业运行形势分析
第.一节 2016-2018年中国家庭理疗行业发展综述
一、理疗特色分析
二、理疗康体异军突起受人瞩目
三、理疗器械发展走势分析
第二节 2016-2018年重点家庭理疗发展情况分析

一、针灸理疗
二、按摩理疗
第三节 2016-2018年中国家庭理疗发展存在的问题与对策分析
第五章 2016-2018年中国家庭理疗产业运行动态分析
第.一节 现代理疗技术及其设备市场兴旺
一、定向聚焦能量治疗设备
二、常规理疗设备
三、物理康复治疗设备
四、医疗保健与家庭医疗保健设备
五、放射治疗设备
第二节 家用理疗仪的“3大家族”产品
一、TDP治疗仪
二、磁疗仪
三、电子治疗仪
第三节 2016-2018年中国家庭理疗行业供需情况分析
一、家庭理疗行业供给情况分析
二、家庭理疗市场需求状况分析
三、保健理疗项目分析 第六章 2016-2018年中国家庭保健器材产品市场运行形势分析
第.一节 血压计
一、血压计市场运行特点分析
二、血压计市场供需分析
三、血压计市场品牌分析
第二节 血糖仪
第三节 其他产品分析
一、多功能治疗仪
二、电子体温表
三、视力改善器材
四、睡眠改善器材
五、口腔卫生健康用品
六、成人保健器具
七、家庭紧急治疗产品
第七章 2016-2018年中国家庭理疗其它器械市场走势分析

第.一节 家庭用保健按摩产品
一、电动按摩椅/床
二、气血循环机
三、足底理疗仪
四、减肥腰带
第二节 家庭医疗康复设备
一、理疗仪器
二、睡眠仪
三、按摩仪
四、制氧机
五、助听器
第三节 家庭护理设备
第四节 家用健康产品
第五节 家用中医器械
第六节 家庭治疗设备
第七节 家用消毒净化产品
第八章 2016-2018年家庭理疗仪销售的促销策略与实战技巧分析
第.一节 首先要进行顾客群体的心理分析与分类
一、年龄可分为老、中、青三代，分析好这一点是非常重要的
二、根据职业层次可分为：农村、职员、干部、教师等
第二节 销售模式
第三节 四步促销法
一、激情促销
二、感情促销
三、产品促销
四、价格促销
第九章 2016-2018年中国家庭理疗行业市场竞争格局分析
第.一节 2016-2018年中国家庭理疗竞争现状分析
一、中国家庭康复理疗品牌竞争
二、服务竞争分析
三、价格竞争分析
第二节 2016-2018年中国家庭理疗行业区域竞争分析

一、区域集中度分析
二、市场集中度分析
第三节 2016-2018年中国家庭理疗企业提升竞争力策略分析
第十章 2016-2018年中国家庭理疗器械优势企业竞争力分析
第.一节 欧姆龙（大连）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海麦迪芬医疗保健器材有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上海敏华医疗器材配套有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 优盛医疗电子（上海）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第五节 上海健保医疗电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 鸿邦电子（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 华略电子(深圳)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 爱安德电子（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 柯顿(天津)电工电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 松屋科技发展（大连）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 2016-2018年中国知名理疗中心竞争力分析
第.一节 传荣美容美体理疗
第二节 宝鸡崇英养生理疗
第三节 德益升(马来西亚)康复理疗
第四节 中国深圳博爱医院康复治疗中心
第十二章 2019-2025年中国家庭理疗行业发展趋势与投资预测分析
第.一节 2019-2025年中国家庭理疗器械发展趋势分析
一、“花钱买健康”已经成为新的消费时尚
二、药费高等因素促其发展
三、保健、调理等器械需求旺
第二节 2019-2025年中国家庭理疗行业发展趋势分析
一、社会需求急
二、市场空间大
第三节 2019-2025年中国家庭理疗行业投资机会分析
第四节 2019-2025年中国家庭理疗行业投资风险分析
第五节 投资建议

图表目录略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201906/26-300156.html