2019-2025年中国生态环境
材料行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国生态环境材料行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201906/25-300064.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态环境材料是指那些具有良好的使用性能和优良的环境协调性的材料。良好的环境协调性是指资源、能源消耗少，环境污染小，再生循环利用率高。生态环境材料是人类主动考虑材料对生态环境的影响而开发的材料，是充分考虑人类、社会、自然三者相互关系的前提下提出的新概念，这一概念符合人与自然和谐发展的基本要求，是材料产业可持续发展的必由之路。

生态环境材料研究的主要方向有：① 减少人均材料流量，减少材料集约化程度 ；② 减少寿命周期中的环境负荷，使用生态化的生产工艺 ；③开发天然能源，使用藏量丰富的矿物和天然材料；④ 避免使用有害物质，使用“清洁”材料 ；⑤使用长寿命材料，强化再生利用，强化生物降解性；⑥修复环境，强调生态效率(性能一环境负荷比)；⑦环境负荷小的高分子合金设计；⑧可再生循环高分子材料的设计；⑨完全降解高分子材料设计；⑩高分子材料加工和使用过程中产生的有害物质无害化处理技术。

生态环境材料必将成为未来新材料的一个重要分支，作为跨材料科学、环境科学以及生态科学等学科的新型材料，在保持资源平衡、能源平衡和环境平衡，实现社会和经济的可持续发展等方面将起到非常重要的作用。如果在生产和生活中广泛使用该类材料，就可以实现社会的可持续发展，使资源和能源得到有效的利用，使我们的生产和生活环境得到有效的保护。该类材料代表着科学技术发展的方向和社会发展进步的趋势，必将对人类社会进步起到巨大的推动作用。

报告目录

第.一部分 产业环境透视
第.一章 生态环境材料行业发展综述
第.一节 生态环境材料行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业特性
第二节 生态环境材料行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 最近3-5年中国生态环境材料行业经济指标分析

一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节 生态环境材料行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章 生态环境材料行业市场环境及影响分析（PEST）
第.一节 生态环境材料行业政治法律环境（P）
一、行业主要政策法规
二、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、生态环境材料产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、生态环境材料技术分析
二、行业主要技术发展趋势
三、技术环境对行业的影响

第三章 国际生态环境材料行业发展分析及经验借鉴

第.一节 全球生态环境材料市场总体情况分析
一、全球生态环境材料行业发展概况
二、全球生态环境材料市场产品结构
三、全球生态环境材料行业发展特征
四、全球生态环境材料行业竞争格局
五、全球生态环境材料市场区域分布
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲生态环境材料行业发展概况
2、欧洲生态环境材料市场结构及产销情况
3、2019-2025年欧洲生态环境材料行业发展前景预测
二、北美
1、北美生态环境材料行业发展概况
2、北美生态环境材料市场结构及产销情况
3、2019-2025年北美生态环境材料行业发展前景预测
三、日本
1、日本生态环境材料行业发展概况
2、日本生态环境材料市场结构及产销情况
3、2019-2025年日本生态环境材料行业发展前景预测
四、韩国
1、韩国生态环境材料行业发展概况
2、韩国生态环境材料市场结构及产销情况
3、2019-2025年韩国生态环境材料行业发展前景预测
五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析
第四章 我国生态环境材料行业运行现状分析
第.一节 我国生态环境材料行业发展状况分析
一、我国生态环境材料行业发展阶段
二、我国生态环境材料行业发展总体概况
三、我国生态环境材料行业发展特点分析
四、我国生态环境材料行业商业模式分析

第二节 生态环境材料行业发展现状
一、我国生态环境材料行业市场规模
二、我国生态环境材料行业发展分析
三、中国生态环境材料企业发展分析
第三节 生态环境材料市场情况分析
一、中国生态环境材料市场总体概况
二、中国生态环境材料产品市场发展分析
三、中国生态环境材料产品市场供求分析
四、中国生态环境材料产品市场进出口分析
第四节 我国生态环境材料市场价格走势分析
一、生态环境材料市场定价机制组成
二、生态环境材料市场价格影响因素
三、生态环境材料产品价格走势分析
四、2019-2025年生态环境材料产品价格走势预测

第五章 我国生态环境材料行业整体运行指标分析
第.一节 中国生态环境材料行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 中国生态环境材料行业产销情况分析
一、我国生态环境材料行业工业总产值
二、我国生态环境材料行业工业销售产值
三、我国生态环境材料行业产销率
第三节 中国生态环境材料行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
1、我国生态环境材料行业销售利润率
2、我国生态环境材料行业成本费用利润率
3、我国生态环境材料行业亏损面
二、行业偿债能力分析
1、我国生态环境材料行业资产负债比率

2、我国生态环境材料行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国生态环境材料行业应收帐款周转率
2、我国生态环境材料行业总资产周转率
3、我国生态环境材料行业流动资产周转率
四、行业发展能力分析
1、我国生态环境材料行业总资产增长率
2、我国生态环境材料行业利润总额增长率
3、我国生态环境材料行业主营业务收入增长率
4、我国生态环境材料行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研
第六章 我国生态环境材料细分市场分析及预测
第.一节 仿生物材料市场分析
一、仿生物材料市场发展状况
二、仿生物材料的环境性能分析
三、仿生物材料的市场应用分析
四、仿生物材料市场竞争分析
第二节 绿色包装材料市场分析
一、绿色包装材料市场发展状况
二、绿色包装材料应用细分市场分析
1、医药绿色包装市场分析
2、食品绿色包装市场分析
3、化妆品绿色包装市场分析
三、绿色包装材料市场竞争分析
四、绿色包装材料研究进展及趋势
第三节 生态建筑材料市场分析
一、生态建筑材料发展状况
1、国外生态建筑材料发展状况
2、国内生态建筑材料发展状况
二、生态建筑材料细分市场分析
1、绿色墙体材料的市场应用分析

2、绿色卫浴陶瓷材料的市场应用分析
3、绿色建筑玻璃材料的市场应用分析
4、绿色建筑石材材料的市场应用分析
5、绿色建筑涂料的市场应用分析
三、生态建筑材料市场竞争分析
四、生态建筑材料研究进展和趋势
五、生态建筑材料发展前景
第四节 环境降解材料市场分析
一、环境降解材料市场发展状况
二、材料的环境降解机理分析
1、光降解机理
2、生物降解机理
3、光-生物共降解机理
三、环境降解材料的市场应用分析
四、环境降解材料市场竞争分析
五、环境降解材料的研究进展及趋势
第五节 环境工程材料市场分析
一、环境工程材料市场发展状况
二、环境工程材料细分市场分析
1、环境修复材料市场应用分析
2、环境净化材料市场应用分析
3、环境替代材料市场应用分析
三、环境工程材料市场竞争分析
四、环境工程材料研究进展及趋势

第四部分 竞争格局分析
第七章 2016-2018年生态环境材料行业竞争形势
第.一节 行业总体市场竞争状况分析
一、生态环境材料行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生态环境材料行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、生态环境材料行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、生态环境材料行业SWOT分析

1、生态环境材料行业优势分析

2、生态环境材料行业劣势分析

3、生态环境材料行业机会分析

4、生态环境材料行业威胁分析

第二节 中国生态环境材料行业竞争格局综述

一、生态环境材料行业竞争概况

1、中国生态环境材料行业品牌竞争格局

2、生态环境材料业未来竞争格局和特点

3、生态环境材料市场进入及竞争对手分析

二、中国生态环境材料行业竞争力分析

1、我国生态环境材料行业竞争力剖析

2、我国生态环境材料企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内生态环境材料企业竞争能力提升途径

三、中国生态环境材料产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、生态环境材料行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 生态环境材料行业竞争格局分析

一、国内外生态环境材料竞争分析

二、我国生态环境材料市场竞争分析

三、我国生态环境材料市场集中度分析

四、国内主要生态环境材料企业动向

五、国内生态环境材料企业拟在建项目分析

第四节 生态环境材料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2016-2018年生态环境材料行业领先企业经营形势分析

第.一节 中国生态环境材料企业总体发展状况分析

一、生态环境材料企业主要类型

二、生态环境材料企业资本运作分析

三、生态环境材料企业创新及品牌建设

四、生态环境材料企业国际竞争力分析

第二节 中国领先生态环境材料企业经营形势分析

一、中国建材股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、北京碧水源科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、厦门三维丝环保股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、上海三爱富新材料股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、南京红宝丽股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、北京三聚环保新材料股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、浙江杭州鑫富药业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、上海卡斯特环境净化材料有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、福建百事达生物材料有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望
第九章 2019-2025年生态环境材料行业前景及投资价值
第.一节 生态环境材料行业五年规划现状及未来预测
一、“十二五”期间生态环境材料行业运行情况
二、“十二五”期间生态环境材料行业发展成果
三、生态环境材料行业“十三五”发展方向预测
第二节 2019-2025年生态环境材料市场发展前景
一、2019-2025年生态环境材料市场发展潜力
二、2019-2025年生态环境材料市场发展前景展望
三、2019-2025年生态环境材料细分行业发展前景分析
第三节 2019-2025年生态环境材料市场发展趋势预测
一、2019-2025年生态环境材料行业发展趋势
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
3、产品应用趋势分析
二、2019-2025年生态环境材料市场规模预测
1、生态环境材料行业市场容量预测
2、生态环境材料行业销售收入预测
三、2019-2025年生态环境材料行业应用趋势预测
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
第四节 2019-2025年中国生态环境材料行业供需预测
一、2019-2025年中国生态环境材料行业供给预测
二、2019-2025年中国生态环境材料行业产量预测
三、2019-2025年中国生态环境材料市场销量预测
四、2019-2025年中国生态环境材料行业需求预测
五、2019-2025年中国生态环境材料行业供需平衡预测
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第六节 生态环境材料行业投资特性分析
一、生态环境材料行业进入壁垒分析
二、生态环境材料行业盈利因素分析
三、生态环境材料行业盈利模式分析
第七节 2019-2025年生态环境材料行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第八节 2019-2025年生态环境材料行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2019-2025年生态环境材料行业投资机会与风险防范
第.一节 生态环境材料行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、生态环境材料行业投资现状分析
第二节 2019-2025年生态环境材料行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、生态环境材料行业投资机遇
第三节 2019-2025年生态环境材料行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国生态环境材料行业投资建议
一、生态环境材料行业未来发展方向
二、生态环境材料行业主要投资建议
三、中国生态环境材料企业融资分析

第六部分 发展战略研究
第十一章 生态环境材料行业发展战略研究
第.一节 生态环境材料行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国生态环境材料品牌的战略思考
一、生态环境材料品牌的重要性
二、生态环境材料实施品牌战略的意义
三、生态环境材料企业品牌的现状分析
四、我国生态环境材料企业的品牌战略
五、生态环境材料品牌战略管理的策略
第三节 生态环境材料经营策略分析
一、生态环境材料市场细分策略
二、生态环境材料市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、生态环境材料新产品差异化战略
第四节 生态环境材料行业投资战略研究
一、2019-2025年生态环境材料行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议
第.一节 生态环境材料行业研究结论及建议
第二节 生态环境材料关联行业研究结论及建议
第三节 生态环境材料行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录

图表：生态环境材料行业生命周期
图表：生态环境材料行业产业链结构
图表：2016-2018年全球生态环境材料行业市场规模
图表：2016-2018年中国生态环境材料行业市场规模
图表：2016-2018年生态环境材料行业重要数据指标比较
图表：2016-2018年中国生态环境材料市场占全球份额比较
图表：2016-2018年生态环境材料行业工业总产值
图表：2016-2018年生态环境材料行业销售收入
图表：2016-2018年生态环境材料行业利润总额
图表：2016-2018年生态环境材料行业资产总计
图表：2016-2018年生态环境材料行业负债总计
图表：2016-2018年生态环境材料行业竞争力分析
图表：2016-2018年生态环境材料市场价格走势
图表：2016-2018年生态环境材料行业主营业务收入
图表：2016-2018年生态环境材料行业主营业务成本
图表：2016-2018年生态环境材料行业销售费用分析
图表：2016-2018年生态环境材料行业管理费用分析
图表：2016-2018年生态环境材料行业财务费用分析
图表：2016-2018年生态环境材料行业销售毛利率分析
图表：2016-2018年生态环境材料行业销售利润率分析
图表：2016-2018年生态环境材料行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年生态环境材料行业总资产利润率分析
图表：2016-2018年生态环境材料行业产能分析
图表：2016-2018年生态环境材料行业产量分析
图表：2016-2018年生态环境材料行业需求分析
图表：2016-2018年生态环境材料行业进口数据
图表：2016-2018年生态环境材料行业出口数据
图表：2016-2018年生态环境材料行业集中度
图表：2019-2025年中国生态环境材料行业供给预测
图表：2019-2025年中国生态环境材料行业产量预测
图表：2019-2025年中国生态环境材料市场销量预测
图表：2019-2025年中国生态环境材料行业需求预测
图表：2019-2025年中国生态环境材料行业供需平衡预测
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201906/25-300064.html