2019-2025年中国餐饮外卖
行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国餐饮外卖行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201906/25-300014.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人工智能产业的快速发展，应用场景不断拓展，互联网餐饮外卖平台也逐步开始向技术密集型企业转型，利用系统的大数据分析、人工智能等科技创新实现外卖配送效率的提高和服务品质的提升。未来餐饮外卖行业的技术渗透将越来越深入，资金和技术将是进入市场的两大不可或缺的重要支撑条件。

随着互联网人口红利的逐渐消退，外卖平台用户规模增速放缓。因此生态流量建设成为外卖业务竞争的关键点，各大外卖平台都在布局生态流量建设，以触达更广阔的消费人群，如饿了么通过手机淘宝、支付宝等带来用户，百度外卖通过百度地图及百度糯米等带来用户。

2018年中国互联网餐饮外卖市场用户规模为3.2亿人，预计2018年用户规模将达3.6亿人。2014-2018年中国互联网餐饮外卖用户规模走势 2010-2018年餐饮外卖市场规模及占餐饮行业比重

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国餐饮外卖行业全景调研及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国餐饮外卖行业市场发展环境、餐饮外卖整体运行态势等，接着分析了中国餐饮外卖行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮外卖市场竞争格局。随后，报告对餐饮外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮外卖产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业发展现状
第.一章 餐饮外卖行业发展综述
第.一节 餐饮外卖行业定义及分类
一、行业定义
二、行业分类
三、行业在国民经济中的地位
第二节 餐饮外卖市场特征分析
一、产业关联度

二、影响需求的关键因素
三、国内和国际市场
四、主要竞争因素
五、生命周期
第三节 餐饮外卖行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、行业产业链上游相关行业分析
三、行业下游产业链相关行业分析
四、上下游行业影响及风险提示

第二章我国餐饮外卖行业发展现状
第.一节 我国餐饮外卖所属行业发展现状
一、餐饮外卖行业品牌发展现状
二、餐饮外卖行业消费市场现状
三、餐饮外卖市场消费层次分析
四、我国餐饮外卖市场走向分析
第二节 2015-2018年餐饮外卖所属行业发展情况分析
一、2015-2018年餐饮外卖行业发展特点分析
二、2015-2018年餐饮外卖行业发展情况
第三节 2015-2018年餐饮外卖行业运行分析
一、2015-2018年餐饮外卖行业产销运行分析
二、2015-2018年餐饮外卖行业利润情况分析
三、2015-2018年餐饮外卖行业发展周期分析
四、2019-2025年餐饮外卖行业发展机遇分析
五、2019-2025年餐饮外卖行业利润增速预测
第四节 对中国餐饮外卖市场的分析及思考
一、餐饮外卖市场特点
二、餐饮外卖市场分析
三、餐饮外卖市场变化的方向
四、中国餐饮外卖产业发展的新思路
五、对中国餐饮外卖产业发展的思考

第三章 2015-2018年中国餐饮外卖市场运行态势剖析
第.一节 2015-2018年中国餐饮外卖市场动态分析
一、餐饮外卖行业新动态
二、餐饮外卖主要品牌动态
三、餐饮外卖行业消费者需求新动态
第二节 2015-2018年中国餐饮外卖市场运营格局分析
一、市场供给情况分析
二、市场需求情况分析
三、影响市场供需的因素分析
第三节 2015-2018年中国餐饮外卖市场价格分析
一、品牌餐饮外卖价格走势分析
二、影响价格的主要因素分析

第二部分所属行业深度分析
第四章餐饮外卖所属行业经济运行分析
第.一节 2015-2018年餐饮外卖所属行业主要经济指标分析
第二节 2015-2018年我国餐饮外卖所属行业绩效分析
一、2015-2018年所属行业规模情况
随着中国互联网餐饮外卖市场的逐渐成熟，预计2018年互联网餐饮外卖市场规模将有望突破2500亿元。2014-2018年中国互联网餐饮外卖市场规模走势
二、2015-2018年所属行业盈利能力
三、2015-2018年所属行业经营发展能力
四、2015-2018年所属行业偿债能力分析

第五章中国餐饮外卖所属行业消费市场分析
第.一节 餐饮外卖市场消费需求分析
一、餐饮外卖市场的消费需求变化
二、餐饮外卖行业的需求情况分析
三、2015-2018年餐饮外卖品牌市场消费需求分析
第二节 餐饮外卖消费市场状况分析
一、餐饮外卖行业消费特点
二、餐饮外卖行业消费分析

三、餐饮外卖行业消费结构分析
四、餐饮外卖行业消费的市场变化
五、餐饮外卖市场的消费方向
第三节 餐饮外卖行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、餐饮外卖行业品牌忠诚度调查
六、餐饮外卖行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研

第六章我国餐饮外卖行业市场调查分析
第.一节 2015-2018年我国餐饮外卖行业市场宏观分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、整体市场关注度
四、品牌分析
第二节 2015-2018年中国餐饮外卖行业市场微观分析
一、品牌关注度格局
二、产品关注度调查
三、不同价位关注度

第七章餐饮外卖行业上下游产业分析
第.一节 上游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业竞争状况及其对餐饮外卖行业的意义
第二节 下游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测

三、市场现状分析
四、行业新动态及其对餐饮外卖行业的影响
五、行业竞争状况及其对餐饮外卖行业的意义

第三部分行业竞争格局
第八章餐饮外卖行业竞争格局分析
第.一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户议价能力分析
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国餐饮外卖行业竞争格局综述
一、2015-2018年餐饮外卖行业集中度
二、2015-2018年餐饮外卖行业竞争程度
三、2015-2018年餐饮外卖企业与品牌数量
四、2015-2018年餐饮外卖行业竞争格局分析
第四节2015-2018年餐饮外卖行业竞争格局分析
一、2015-2018年国内外餐饮外卖行业竞争分析
二、2015-2018年我国餐饮外卖市场竞争分析

第九章餐饮外卖企业竞争策略分析
第.一节 餐饮外卖市场竞争策略分析
一、2015-2018年餐饮外卖市场增长潜力分析
二、2015-2018年餐饮外卖主要潜力品种分析
三、现有餐饮外卖市场竞争策略分析
四、潜力餐饮外卖竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 餐饮外卖企业竞争策略分析
一、2019-2025年我国餐饮外卖市场竞争趋势
二、2019-2025年餐饮外卖行业竞争格局展望
三、2019-2025年餐饮外卖行业竞争策略分析
第三节 餐饮外卖行业发展机会分析
第四节 餐饮外卖行业发展风险分析

第十章重点餐饮外卖企业竞争分析
第.一节 美团外卖
一、企业发展概况
二、经营情况分析
三、企业竞争优劣势分析
四、企业最新发展动态
五、企业未来发展战略
第二节 百度外卖
一、企业发展概况
二、经营情况分析
三、企业竞争优劣势分析
四、企业最新发展动态
五、企业未来发展战略
第三节 开吃吧
一、企业发展概况
二、经营情况分析
三、企业竞争优劣势分析
四、企业最新发展动态
五、企业未来发展战略
第四节 外卖网
一、企业发展概况
二、经营情况分析
三、企业竞争优劣势分析
四、企业最新发展动态
五、企业未来发展战略

第五节 叫饭网

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第六节 饿了么

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第七节 淘点点

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第八节 外卖超人

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第九节 美食送

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第十节 零号线

一、企业发展概况

二、经营情况分析
三、企业竞争优劣势分析
四、企业最新发展动态
五、企业未来发展战略

第四部分行业投资前景
第十一章餐饮外卖行业发展趋势分析
第.一节 我国餐饮外卖行业前景与机遇分析
一、我国餐饮外卖行业发展前景
二、我国餐饮外卖发展机遇分析
三、2018年餐饮外卖行业的发展机遇分析
第二节 2019-2025年中国餐饮外卖市场趋势分析
一、2015-2018年餐饮外卖市场趋势总结
二、2019-2025年餐饮外卖行业发展趋势分析
三、2019-2025年餐饮外卖市场发展空间
四、2019-2025年餐饮外卖产业政策趋向
五、2019-2025年餐饮外卖行业技术革新趋势
六、2019-2025年餐饮外卖价格走势分析
七、2019-2025年国际环境对餐饮外卖行业的影响

第十二章餐饮外卖行业发展趋势与投资战略研究
第.一节 餐饮外卖市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 餐饮外卖行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节 餐饮外卖行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略

三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 对我国餐饮外卖品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、餐饮外卖实施品牌战略的意义
三、餐饮外卖企业品牌的现状分析
四、我国餐饮外卖企业的品牌战略
五、餐饮外卖品牌战略管理的策略

第十三章 2019-2025年餐饮外卖行业发展预测
第.一节 未来餐饮外卖需求与消费预测
一、2019-2025年餐饮外卖产品消费预测
二、2019-2025年餐饮外卖市场规模预测
三、2019-2025年餐饮外卖行业销售收入预测
四、2019-2025年餐饮外卖行业总资产预测
第二节 2019-2025年中国餐饮外卖行业供需预测
一、2019-2025年中国餐饮外卖供给预测
二、2019-2025年中国餐饮外卖产量预测
三、2019-2025年中国餐饮外卖需求预测
四、2019-2025年中国餐饮外卖供需平衡预测
五、2019-2025年中国餐饮外卖产品价格预测
第三节 影响餐饮外卖行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析
三、2019-2025年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析
四、2019-2025年我国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析
五、2019-2025年我国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析
第四节 餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年餐饮外卖行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年餐饮外卖行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年餐饮外卖行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年餐饮外卖行业投资者风险及控制策略
五、2019-2025年餐饮外卖行业同业竞争风险及控制策略
六、2019-2025年餐饮外卖行业其他风险及控制策略

第十四章投资建议（ZY GXH）
第.一节 行业研究结论及建议
第二节 行业研究结论及建议
第三节 行业竞争策略总结及建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：餐饮外卖行业生命周期
图表：餐饮外卖产业链分析
图表：餐饮外卖行业特征分析
图表：餐饮外卖行业利益相关者关系图
图表：餐饮外卖行业六大利益相关者的分类
图表：投资合同期间餐饮外卖权益关系
图表：餐饮外卖行业核心利益主体利益关系图
图表：2015-2018年中国GDP走势图
图表：2015-2018年中国城镇居民人均可支配收入
图表：2015-2018年中国农村居民人均纯收入
图表：2015-2018年我国餐饮外卖消费量
图表：2015-2018年我国餐饮外卖行业利润
图表：2019-2025年我国餐饮外卖行业利润预测
图表：2015-2018年我国较大餐饮外卖企业数量
图表：2015-2018年我国餐饮外卖行业资产示意图
图表：2015-2018年我国餐饮外卖行业需求规模示意图
图表：2015-2018年我国餐饮外卖行业利润率示意图
图表：2015-2018年我国餐饮外卖行业运营能力示意图
图表：2015-2018年我国餐饮外卖行业偿债能力示意图
图表：2019-2025年中国餐饮外卖发展前景预测

图表：2019-2025年中国餐饮外卖市场规模预测

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201906/25-300014.html