2019-2025年中国高端大米
行业深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国高端大米行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201906/24-299807.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前来看，高端大米的同业竞争者为日本大米、泰国香米等一些国外的品牌,这些品牌实力强劲，标准化高。随着高端大米市场的企业数量的急剧增减，现有企业间竞争十分激烈。随着我国人民生活水平的不断提高，高端大米市场增长迅速，2015年我国高端大米市场规模达345亿元。我国高端大米市场规模　从2015年我国高端大米消费区域集中度来看，我国高端大米的消费主要集中在华东东区，占比接近三分之一，达到了30.5%；其次是华北、华南、以及华中地区，占比均在10%以上。总的来看，我国高端大米的消费分布主要与当地居民的消费习惯有关，西北地区习惯吃面食，因此高端大米的消费相对来说就较小。我国高端大米消费区域集中度

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国高端大米行业深度研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国高端大米行业市场发展环境、高端大米整体运行态势等，接着分析了中国高端大米行业市场运行的现状，然后介绍了高端大米市场竞争格局。随后，报告对高端大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端大米行业发展趋势与投资预测。您若想对高端大米产业有个系统的了解或者想投资中国高端大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境
第.一章 高端大米行业综述
第.一节 大米相关概念
一、大米简介
二、大米的分类
三、大米的质量定等
四、大米的功效与作用
第二节 高端大米行业定义
第三节 高端大米上游行业调研
一、上游行业发展现状
二、上游行业发展趋势

三、上游行业对大米行业的影响
第四节 稻谷行业运行情况分析
一、稻谷种植规模分析
二、稻谷产量规模分析
三、稻谷市场价格分析
第五节 高端大米下游行业调研
一、下游行业发展现状
二、下游行业发展趋势
三、下游行业对大米行业的影响

第二章高端大米行业市场环境及影响分析
第.一节 高端大米行业政策环境
一、行业监管部门及机制
二、行业相关政策及规划
第二节 行业经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、全社会消费品零售总额
三、城乡居民收入增长分析
四、居民消费价格变化分析
五、对外贸易发展形势分析
六、经济环境对行业的影响
第三节 行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、生态环境分析
四、中国城镇化率
五、社会环境对行业的影响

第二部分行业深度分析
第三章高端大米行业运行现状分析
第.一节 高端大米行业发展状况分析
一、高端大米行业发展阶段

二、高端大米行业发展总体概况
三、高端大米行业发展特点分析
四、高端大米行业消费人群分析
第二节 高端大米行业发展现状
一、高端大米行业市场规模
二、高端大米行业发展分析
三、高端大米企业发展分析
第三节 高端大米市场情况分析

第四章高端大米市场供需形势分析
第.一节 大米市场供需分析
第二节 高端大米行业产量分析
第三节 高端大米行业需求情况
第四节 高端大米行业供需情况

第三部分市场供需分析调研
第五章中国大米行业市场运行分析
第.一节 行业市场集中度分析
第二节 不同类型大米市场调研
一、散装大米市场调研
二、小包装大米市场调研
三、特种大米市场调研
第三节 大米主要消费市场调研
一、餐饮行业大米消费分析
（一）餐饮行业发展现状分析2017-2018年中国限额以上单位当月餐饮收入（亿元）
（二）餐饮行业发展规模分析
（三）餐饮行业大米购买渠道
（四）餐饮行业大米需求前景
二、家庭大米消费市场调研
（一）中国城乡家庭数量规模
（二）城乡家庭大米消费特点
（三）家庭大米消费购买渠道

（四）家庭大米需求发展趋势
三、米制食品消费市场调研
（一）米制食品市场发展概况
（二）米制食品大米需求特征
（三）米制食品大米需求前景
第四节 大米市场价格分析.
一、大米市场价格走势情况
（一）大米价格走势
（二）籼米价格走势
（三）粳米价格走势
（四）糯米价格走势
二、大米市场价格影响因素
（一）大米产地的影响
（二）大米等级的影响
（三）销售渠道的影响
（四）供需结构的影响
（五）政策调控的影响
第五节 行业主要产品销售渠道与策略
一、本土经营模式分析
二、海外经营模式分析
三、网购渠道发展趋势
第六节 大米市场发展趋势
一、大米市场趋势预测
二、大米市场投资机会
三、大米市场规模预测
四、大米加工业发展趋势

第六章高端大米产品市场调研及预测
第.一节 高端大米产品市场发展现状
一、高端大米产品市场发展现状
二、高端大米产品市场品牌分析
第二节 高端大米产品市场价格分析

一、高端大米市场定价机制组成
（一）市场供需因素的影响
（二）大米对外贸易的影响
（三）政府干预力量的影响
（四）粮食储备行为的影响
二、高端大米市场价格分析
第三节 高端大米进出口状况分析
一、高端大米进口分析
（一）进口数量情况
（二）进口金额情况
（三）进口来源分析
（四）进口均价分析
二、高端大米出口分析
（一）出口数量情况
（二）出口金额情况
（三）出口流向分析
（四）出口均价分析
第四节 高端大米消费者消费行为调查
一、消费者对品牌关注情况
二、包装大米购买数量情况
三、包装大米意向价格调查
四、消费者对大米产品标准
五、包装大米购买渠道调查
六、包装大米品牌营销建议
第五节 高端大米包装及安全认知分析
一、大米包装对消费者影响
二、消费者对安全大米认知度

第七章我国高端大米行业营销趋势及策略分析
第.一节 高端大米行业销售渠道分析
一、营销分析与营销模式推荐
二、高端大米营销环境分析与评价

（一）政治法律环境
（二）经济环境
（三）社会文化环境
（四）技术环境
三、销售渠道存在的主要问题
四、营销渠道发展趋势与策略
第二节 高端大米行业营销策略分析
一、中国高端大米营销概况
二、高端大米营销策略探讨
第三节 高端大米营销的发展趋势
一、未来高端大米市场营销的出路
二、中国高端大米营销的趋势预测

第四部分竞争格局分析
第八章高端大米行业竞争分析
第.一节 高端大米行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 高端大米行业SWOT分析
一、高端大米行业优势分析
二、高端大米行业劣势分析
三、高端大米行业机会分析
四、高端大米行业威胁分析
第二节 高端大米行业竞争力分析
一、高端大米行业集中度分析
二、高端大米企业竞争分析
第三节 高端大米行业竞争格局分析
第四节 高端大米市场竞争策略分析
一、构建优质渠道

二、整合优质资源
三、提升经营能力
四、树立品牌形象
五、调整市场策略

第九章高端大米行业领先企业经营形势分析
第.一节 金健米业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节 东方集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第三节 黑龙江北大荒农业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第四节 金源米业国际有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第五节 厦门好年东米业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第六节 中国粮油（控股）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第七节 中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第八节 深圳市盛宝粮油供应有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第九节 益海嘉里投资有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第十节 哈尔滨壹斗米谷物有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第五部分 趋势预测及投资规划建议研究
第十章 高端大米行业前景及趋势预测
第.一节 高端大米市场趋势预测
一、高端大米市场发展驱动因素
二、高端大米市场趋势预测展望
第二节 高端大米市场发展趋势预测
一、高端大米行业发展趋势
二、高端大米市场规模预测
第三节 高端大米行业供需预测
一、中国高端大米行业产量预测
二、中国高端大米行业需求预测
第四节 高端大米行业发展趋势
一、市场整合成长趋势
二、行业投资并购趋势
三、产品技术研发趋势
四、品牌粘附力增加趋势

第十一章高端大米行业投资环境分析

第.一节 全球大米行业发展环境分析

一、供给市场调研

二、行业需求分析

三、供需平衡预测

四、市场价格趋势

第二节 中国高端大米行业投资环境

一、大米行业投资特性分析

二、高端大米行业投资环境

三、高端大米行业投资热点

第三节 高端大米行业投资壁垒分析

第十二章高端大米行业投资前景及投资策略分析

第.一节 高端大米行业投资前景

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、宏观经济风险

四、企业经营风险

六、食品安全风险

第二节 高端大米行业投资策略

一、国际竞争力的提升策略

二、市场风险规避策略分析

三、行业整合投资策略分析

四、营销渠道建设策略分析

第十三章高端大米行业投资规划建议研究（ZY GXH）

第.一节 高端大米行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划
第二节对我国高端大米品牌的战略思考
一、高端大米品牌的重要性
二、高端大米实施品牌战略的意义
三、高端大米企业品牌阶段战略分析
四、高端大米品牌市场定位策略分析
五、高端大米品牌宣传推广策略分析（ZY GXH）

图表目录：

图表 1 高端大米行业产业链图示
图表 2 中国化肥及化学农药原药产量统计
图表 3 中国化学肥料价格指数情况统计
图表 4 中国稻谷播种面积情况
图表 5 中国稻谷产量情况
图表 6 历年国家制定的稻谷最低收购价
图表 7 国内稻谷分品种价格走势
图表 8 高端大米行业相关政策及规划一览
图表 9 中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 10 国内生产总值构成及增长速度统计
图表 11 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 12 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 13 中国居民消费价格月度变化趋势图
图表 14 中国进出口总额增长趋势图
图表 15 中国人口总量增长趋势图
图表 16 中国人口数量及其构成情况统计
图表 17 中国各级各类学校招生人数统计
图表 18 中国城镇化率变化趋势图
图表 19 中国高端大米行业发展阶段
图表 20 -中国高端大米市场规模情况
图表 21 大米消费趋势
图表 22 中国部分高端大米企业情况
图表 23 全国大米产量情况表

图表 24 中国大米需求量变化趋势图
图表 25 中国高端大米行业产量规模情况
图表 26 中国高端大米行业需求量规模情况
图表 27 中国大米行业产量区域集中度情况
图表 28 中国餐饮业零售额增长趋势图
图表 29 中国城镇居民外出用餐支出和增长率统计
图表 30 中国家庭户规模情况

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201906/24-299807.html