2019-2025年中国在线教育
行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国在线教育行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201906/20-299557.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012-2016年间，中国在线教育用户规模快速发展，从2012年5957万人增长至2016年的1.12亿人，年均复合增长率达到17.18%。2016年在线教育用户规模为1.12亿人，同比增长19.8%。预计2018年中国在线教育用户规模将达到1.35亿人，到2018年用户规模将超1.6亿人。2012-2018年中国在线教育市场用户规模及增长率走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国在线教育行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共七章。首先介绍了中国在线教育行业市场发展环境、在线教育整体运行态势等，接着分析了中国在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了在线教育市场竞争格局。随后，报告对在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资中国在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章： 在线教育行业发展综述
1.1 在线教育行业基本概念
1.1.1 行业相关定义与概念
1.1.2 中国教育体系流程图
1.1.3 在线教育行业的特点
1.2 在线教育行业产业链分析
1.2.1 在线教育产业链地图
1.2.2 行业产业链参与方分析
（1）课程内容生产方分析
（2）平台资源整合方分析
（3）工具产品提供方分析
（4）技术设备提供方分析
（5）行业监管机构分析
1.3 在线教育行业发展环境分析
1.3.1 教育支出占GDP比重分析

1.3.2 家庭可支配收入和教育支出占比

1.3.3 移动互联网带来的技术影响

1.3.4 人口代际拐点带来的影响

第2章： 在线教育行业市场现状分析

2.1 在线教育行业市场规模分析

2.1.1 行业用户规模分析

2.1.2 行业市场规模分析　2012-2016年间，中国在线教育市场规模快速发展，从2012年697.8亿元增长至2016年的1853.4亿元，年均复合增长率达到27.66%，增长十分迅速。2016年在线教育市场规模达到1853.4亿元，与上年同期相比增长27.7%。预计未来五年中国在线教育市场将继续保持高速增长，2018年中国在线教育市场规模预计达到2402亿元，2018年将有望突破3000亿元。2012-2018年中国在线教育市场规模及增长率走势

2.1.3 行业增长速度分析

2.2 在线教育行业市场竞争分析

2.2.1 行业市场竞争特点分析

2.2.2 行业市场竞争格局分析

2.2.3 行业市场竞争热点分析

2.3 在线教育行业用户需求分析

2.3.1 行业不同用户群体痛点分析

2.3.2 行业不同产品用户体验分析

2.3.3 行业不同产品可复制性分析

2.3.4 行业不同产品用户获取成本

2.3.5 行业不同产品单个用户价值

2.3.6 行业不同产品用户需求分析

2.4 在线教育行业投资并购分析

2.4.1 教育产业投融资演进路线

2.4.2 不同阶段的投资特点分析

（1）投资对象对比

（2）投资机构对比

（3）投资金额对比

（4）融资轮次对比

（5）融资用途对比
2.4.3 行业热点投资领域
2.4.4 行业投资规模分析
2.4.5 行业投资结构分析
2.4.6 行业投资趋势分析
2.5 在线教育行业招生渠道分析
2.5.1 行业视频招生分析
2.5.2 行业QQ群营销分析
2.5.3 行业微博营销分析
2.5.4 行业微信营销分析

第3章： 在线教育行业细分市场分析
3.1 中美在线教育细分市场结构对比
3.2 学前在线教育市场分析
3.2.1 市场发展驱动因素
3.2.2 用户学习特点分析
3.2.3 产品生命周期分析
3.2.4 细分市场规模分析
3.2.5 主流商业模式分析
3.3 企业E-learning市场分析
3.3.1 市场发展驱动因素
3.3.2 用户学习特点分析
3.3.3 产品生命周期分析
3.3.4 细分市场规模分析
3.3.5 主流商业模式分析
3.4 中小学在线教育市场分析
3.4.1 市场发展驱动因素
3.4.2 用户学习特点分析
3.4.3 产品生命周期分析
3.4.4 细分市场规模分析
3.4.5 主流商业模式分析
3.5 职业在线教育市场分析

3.5.1 市场发展驱动因素
3.5.2 用户学习特点分析
3.5.3 产品生命周期分析
3.5.4 细分市场规模分析
3.5.5 主流商业模式分析
3.6 高等学历在线教育市场分析
3.6.1 市场发展驱动因素
3.6.2 用户学习特点分析
3.6.3 产品生命周期分析
3.6.4 细分市场规模分析
3.6.5 主流商业模式分析
3.7 语言培训市场分析
3.7.1 市场发展驱动因素
3.7.2 用户学习特点分析
3.7.3 产品生命周期分析
3.7.4 细分市场规模分析
3.7.5 主流商业模式分析
3.8 MOOC市场分析
3.8.1 市场发展驱动因素
3.8.2 用户学习特点分析
3.8.3 产品生命周期分析
3.8.4 细分市场规模分析
3.8.5 主流商业模式分析

第4章： 在线教育网站运营策略分析
4.1 K12在线教育网站分析
4.1.1 起作业
（1）网站发展概况分析
（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）最新投融资动向分析

4.1.2 提分网

（1）网站发展概况分析

（2）网站运营指标分析

（3）网站盈利模式分析

（4）网站发展优劣势分析

（5）最新投融资动向分析

4.1.3 猿题库

（1）网站发展概况分析

（2）网站运营指标分析

（3）网站盈利模式分析

（4）网站发展优劣势分析

（5）最新投融资动向分析

4.1.4 快乐学

（1）网站发展概况分析

（2）网站运营指标分析

（3）网站盈利模式分析

（4）网站发展优劣势分析

（5）最新投融资动向分析

4.1.5 菁优网

（1）网站发展概况分析

（2）网站运营指标分析

（3）网站盈利模式分析

（4）网站发展优劣势分析

（5）最新投融资动向分析

4.2 高等教育在线网站分析

4.2.1 啄木鸟教育

（1）网站发展概况分析

（2）网站运营指标分析

（3）网站盈利模式分析

（4）网站发展优劣势分析

（5）最新投融资动向分析

4.2.2 万门大学

（1）网站发展概况分析
（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）最新投融资动向分析
4.2.3 决胜网
（1）网站发展概况分析
（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）最新投融资动向分析
4.2.4 泡面吧
（1）网站发展概况分析
（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）最新投融资动向分析
4.2.5 盈禾优仕
（1）网站发展概况分析
（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）最新投融资动向分析
4.3 职业教育在线网站分析
4.3.1 开课吧
（1）网站发展概况分析
（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）最新投融资动向分析
4.3.2 沪江网
（1）网站发展概况分析

（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）最新投融资动向分析
4.3.3 无忧英语
（1）网站发展概况分析
（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）最新投融资动向分析
4.3.4 奇迹曼特
（1）网站概况及发展历程
（2）网站主营业务定位分析
（3）网站的教学体系分析
（4）网站营销推广模式分析
（5）网站教师资源管理分析
（6）网站模式的优劣势分析
4.3.5 学尔森教育
（1）网站发展概况分析
（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）最新投融资动向分析

第5章： 上市教育企业在线教育业务分析
5.1 全通教育
5.1.1 企业概况与发展背景
5.1.2 企业主要经营业绩分析
5.1.3 在线教育业务发展策略
5.1.4 在线教育业务布局分析
5.1.5 在线教育业务发展前景
5.2 正保教育

5.2.1 企业概况与发展背景
5.2.2 企业主要经营业绩分析
5.2.3 在线教育业务布局分析
5.2.4 在线教育业务最新进展
5.2.5 在线教育业务长期战略
5.3 达内科技
5.3.1 企业概况与发展背景
5.3.2 企业主要经营业绩分析
5.3.3 在线教育业务发展策略
5.3.4 在线教育业务布局分析
5.3.5 在线教育业务发展前景
5.4 好未来
5.4.1 企业概况与发展背景
5.4.2 企业主要经营业绩分析
5.4.3 在线教育业务发展策略
5.4.4 在线教育业务布局分析
5.4.5 在线教育业务发展前景

第6章： 国际在线教育企业经验借鉴
6.1 Minerva公司
6.1.1 企业主要发展概况
6.1.2 企业商业模式分析
6.1.3 企业发展历程分析
6.1.4 企业可借鉴经验分析
6.2 Knewton公司
6.2.1 企业主要发展概况
6.2.2 企业商业模式分析
6.2.3 企业发展历程分析
6.2.4 企业可借鉴经验分析
6.3 Lynda公司
6.3.1 企业主要发展概况
6.3.2 企业商业模式分析

6.3.3 企业发展历程分析
6.3.4 企业可借鉴经验分析
6.4 ATA公司
6.4.1 Ren企业主要发展概况
6.4.2 企业商业模式分析
6.4.3 企业发展历程分析
6.4.4 企业可借鉴经验分析
6.5 aissance公司
6.5.1 企业主要发展概况
6.5.2 企业商业模式分析
6.5.3 企业发展历程分析
6.5.4 企业可借鉴经验分析
6.6 U公司
6.6.1 企业主要发展概况
6.6.2 企业商业模式分析
6.6.3 企业发展历程分析
6.6.4 企业可借鉴经验分析
6.7 培生集团
6.7.1 C企业主要发展概况
6.7.2 企业商业模式分析
6.7.3 企业发展历程分析
6.7.4 企业可借鉴经验分析
6.8 oursera公司
6.8.1 企业主要发展概况
6.8.2 企业商业模式分析
6.8.3 企业发展历程分析
6.8.4 企业可借鉴经验分析
6.9 Edmodo公司
6.9.1 企业主要发展概况
6.9.2 企业商业模式分析
6.9.3 企业发展历程分析
6.9.4 企业可借鉴经验分析

6.10 Udemy网站
6.10.1 企业主要发展概况
6.10.2 企业商业模式分析
6.10.3 企业发展历程分析
6.10.4 企业可借鉴经验分析

第7章： 在线教育行业发展趋势（ZY GXH）
7.1 行业市场规模预测分析
7.1.1 教育产业规模预测分析
7.1.2 在线教育市场规模预测分析
7.1.3 细分在线教育市场规模预测分析
7.2 行业发展趋势预测
7.2.1 多渠道学习趋势
7.2.2 按需学习趋势
7.2.3 游戏化学习趋势
7.2.4 视频学习趋势
7.3 行业投资机会与对策建议
7.3.1 行业投资门槛分析
7.3.2 行业投资热点分析
7.3.3 行业投资潜力分析
7.3.4 行业投资对策建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：中国教育体系流程图
图表：在线教育行业的特点
图表：在线教育产业链地图
图表：行业产业链参与方
图表：教育支出占GDP比重
图表：家庭可支配收入和教育支出占比
图表：移动互联网带来的技术影响
图表：人口代际拐点带来的影响
图表：在线教育行业市场规模

图表：在线教育行业用户规模
图表：在线教育行业市场规模
图表：在线教育行业增长速度
图表：在线教育市场竞争特点
图表：在线教育市场竞争格局
图表：在线教育市场竞争热点
图表：在线教育行业不同用户群体痛点
图表：在线教育行业不同产品用户体验
图表：在线教育行业不同产品可复制性
图表：在线教育行业不同产品用户获取成本
图表：在线教育行业不同产品单个用户价值
图表：在线教育行业不同产品用户需求
图表：教育商业模式的演进路线
图表：标的矩阵：A股K12信息化，美股线下培训，创业多为纯线上
图表：投资对象对比
图表：投资机构对比
图表：投资金额对比
图表：融资轮次对比
图表：融资用途对比
图表：热点投资领域
图表：在线教育行业投资规模
图表：在线教育行业投资结构
图表：在线教育行业投资趋势
图表：学前在线教育市场市场发展驱动因素
图表：学前在线教育市场用户学习特点
图表：学前在线教育市场产品生命周期
图表：学前在线教育市场细分市场规模
图表：企业E-learning市场市场发展驱动因素
图表：企业E-learning市场用户学习特点
图表：企业E-learning市场产品生命周期
图表：企业E-learning市场细分市场规模
图表：企业E-learning市场主流商业模式

图表：中小学在线教育市场市场发展驱动因素
图表：中小学在线教育市场用户学习特点
图表：中小学在线教育市场产品生命周期
图表：中小学在线教育市场细分市场规模
图表：中小学在线教育市场主流商业模式
图表：职业在线教育市场市场发展驱动因素
图表：职业在线教育市场用户学习特点
图表：职业在线教育市场产品生命周期
图表：职业在线教育市场细分市场规模
图表：职业在线教育市场主流商业模式
图表：高等学历在线教育市场市场发展驱动因素
图表：高等学历在线教育市场用户学习特点
图表：高等学历在线教育市场产品生命周期
图表：高等学历在线教育市场细分市场规模
图表：高等学历在线教育市场主流商业模式
图表：语言培训市场市场发展驱动因素
图表：语言培训市场用户学习特点
图表：语言培训市场产品生命周期
图表：语言培训市场细分市场规模
图表：语言培训市场主流商业模式

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201906/20-299557.html