# 2019-2025年中国煤炭行业
# 全景调研及投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2019-2025年中国煤炭行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201906/11-298573.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。

煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一，进入二十一世纪以来，虽然煤炭的价值大不如从前，但毕竟目前和未来很长的一段时间之内煤炭还是我们人类的生产生活必不可缺的能量来源之一，煤炭的供应也关系到我国的工业乃至整个社会方方面面的发展的稳定，煤炭的供应安全问题也是我国能源安全中最重要的一环。2012-2017年我国沿海主要煤炭发运港口发运量统计（万吨） 港口 2012 2013 2014 2015 2016 2017（1~11） 占比 秦皇岛 23456 23564 23705 22009 15911 19707 30% 黄骅港 10202 13223 13745 11736 17361 17742 27% 京唐港 6930 8163 8123 8683 8980 9210 14% 天津港 7392 6484 7837 9495 10921 7447 11% 曹妃甸 5561 7184 7516 4842 3869 5356 8% 日照港 1223 1138 931 962 1304 1607 2% 青岛港 909 755 1170 1194 1047 1357 2% 徐州港 1248 1112 1303 1387 1539 1340 2% 锦州港 1532 2015 1457 1177 769 649 1% 南京港 548 347 354 335.6 644 556 0.8% 芜湖港 516 583 519 775 532 525 0.8%

连云港 639 444 423
471 464 374 0.6%
营口港 977 315 535 569
459 315 0.5% 宜昌
港 212 78 179 179
260 268 0.4% 防城港
636 394 222 228 135
90 0.1% 烟台港 75
153 32 225 148
55 0.08% 合计 62056
65953 68050 64268 64341
66596 100% 2013-2017我国沿海港口煤炭发运量（亿吨）

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国煤炭行业全景调研及投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 煤炭资源储量及分布特点分析
1.1 世界煤炭资源储量及分布
1.1.1 全球煤炭储量状况
1.1.2 世界煤炭资源的分布
1.1.3 世界煤炭生产分布的特点
1.2 中国煤炭资源储量及分布
1.2.1 中国煤炭储量状况中国煤炭资源占全球比重
1.2.2 中国煤炭储量分布

第二章2010-2017年世界煤炭工业分析
2.1 全球煤炭工业发展总体探析
2.1.1 世界煤炭市场产销分析
2.1.2 世界煤炭市场供需特征
2.1.3 世界煤炭市场价格走势
2.1.4 世界煤炭市场长期预测
2.2 主要国家煤炭行业发展分析
2.2.1 美国
2.2.2 俄罗斯
2.2.3 澳大利亚
2.2.4 南非
2.2.5 印尼
2.2.6 德国
2.2.7 印度

第三章2010-2017年中国煤炭行业发展环境分析
3.1 经济环境
3.1.1 国民经济运行状况
3.1.2 能源消费总量持续增长
3.1.3 产业结构发生标志性转变
3.1.4 高耗能行业发展受限
3.2 社会环境
3.2.1 人口环境分析
3.2.2 收入及消费水平
3.2.3 节能减排任重道远
3.2.4 生态文明建设提速
3.2.5 新型城镇化建设启动
3.3 政策环境
3.3.1 产业政策
3.3.2 行业监管政策
3.3.3 市场调节政策

3.3.4 税收优惠政策
3.3.5 节能环保政策
3.3.6 行业政策展望
3.3.7 落后煤矿淘汰规划
3.4 技术环境
3.4.1 煤炭产业化技术
3.4.2 洁煤技术现状
3.4.3 煤炭信息化技术
3.4.4 煤炭技术开发前景

第四章 2010-2017年中国煤炭行业发展深度分析
4.12010-2017年中国煤炭行业发展现状
4.1.1 行业产能形势
4.1.2 行业运营状况
4.1.3 市场景气指数
4.1.4 政府调控现状
4.1.5 企业战略动向
4.2 2019-2025年国内煤炭市场供需分析
4.2.1 市场供给分析
4.2.2 市场需求分析
4.2.3 供需平衡分析
4.3 2010-2017年煤炭市场价格分析
4.3.1 市场价格机制现状
4.3.2 影响市场价格的因素
4.3.3 市场价格走势分析
4.3.4 价格市场化改革现状
4.4 中国煤炭行业面临的问题及对策
4.4.1 行业面临的问题
4.4.2 发展壮大的措施思路
4.4.3 工业结构调整的政策建议

第五章煤炭产业经济指标分析

5.1 2010-2017年中国煤炭开采和洗选行业经济规模
5.1.1 2010-2017年煤炭开采和洗选业销售规模
5.1.2 2010-2017年煤炭开采和洗选业利润规模
5.1.3 2010-2017年煤炭开采和洗选业资产规模
5.2 2010-2017年中国煤炭开采和洗选行业盈利能力指标分析
5.2.1 2010-2017年煤炭开采和洗选业行业亏损面
5.2.2 2010-2017年煤炭开采和洗选业销售毛利率
5.2.3 2010-2017年煤炭开采和洗选业成本费用利润率
5.2.4 2010-2017年煤炭开采和洗选业销售利润率
5.3 2010-2017年中国煤炭开采和洗选行业营运能力指标分析
5.3.1 2010-2017年煤炭开采和洗选业应收账款周转率
5.3.2 2010-2017年煤炭开采和洗选业流动资产周转率
5.3.3 2010-2017年煤炭开采和洗选业总资产周转率
5.4 2010-2017年中国煤炭开采和洗选行业偿债能力指标分析
5.4.1 2010-2017年煤炭开采和洗选业资产负债率
5.4.2 2010-2017年煤炭开采和洗选业利息保障倍数

第六章 2012-2017年煤炭产业发展热点分析
6.1 煤炭行业资源税改革分析
6.1.1 改革背景
6.1.2 企业赋税现状
6.1.3 资源税改革进展
6.1.4 改革的利益博弈
6.1.5 税率成博弈热点
6.2 煤炭行业转型发展分析
6.2.1 行业转型升级现状
6.2.2 企业转型路径的选择
6.2.3 重点企业转型经验借鉴
6.3 煤炭行业整合重组分析
6.3.1 兼并重组成行业重要任务
6.3.2 行业兼并重组推行现状
6.3.3 兼并重组对企业的影响

6.3.4 企业整合重组的主要模式
6.4 煤炭工业节能减排分析
6.4.1 节能减排的必要性
6.4.2 节能减排政策
6.4.3 节能减排成效
6.4.4 落后产能淘汰现状
6.4.5 企业节能减排力度
6.4.6 节能减排空间及潜力
6.5 煤炭电子商务市场分析
6.5.1 电商构建态势
6.5.2 建设现状分析
6.5.3 主要平台介绍
6.5.4 存在的隐忧
6.5.5 市场发展前景
6.6 煤炭产业智能化发展探析
6.6.1 智能化发展优势
6.6.2 智能化推进动态
6.6.3 智能化面临的阻碍
6.6.4 发展前景分析
6.7 煤炭市场其他热点探讨
6.7.1 产业结构的调整
6.7.2 煤炭市场化分析

第七章 2012-2017年中国煤炭细分市场分析
7.1 褐煤
7.1.1 褐煤资源分布情况
7.1.2 褐煤市场供给状况
7.1.3 褐煤综合利用现状分析
7.1.4 未来褐煤洗选加工业发展方向
7.2 焦煤
7.2.1 焦煤储量及分布情况
7.2.2 焦煤市场供给状况

7.2.3 焦煤市场供需平衡状况
7.2.4 炼焦煤市场价格走势
7.3 无烟煤
7.3.1 无烟煤资源供给格局
7.3.2 无烟煤市场供给量分析
7.3.3 无烟煤市场需求分析
7.3.4 无烟煤市场价格走势
7.4 动力煤
7.4.1 动力煤资源分布情况
7.4.2 动力煤市场供给状况
7.4.3 动力煤市场需求状况
7.4.4 动力煤市场价格走势

第八章2012-2017年中国煤炭产业区域格局分析
8.1 华北地区煤炭行业的发展
8.1.1 山西省
8.1.2 内蒙古自治区
8.1.3 河北省
8.2 西北地区煤炭行业的发展
8.2.1 陕西省
8.2.2 新疆自治区
8.2.3 宁夏自治区
8.3 西南地区煤炭行业的发展
8.3.1 贵州省
8.3.2 云南省
8.3.3 四川省
8.3.4 重庆市
8.4 华东地区煤炭行业的发展
8.4.1 山东省
8.4.2 安徽省
8.4.3 江苏省
8.4.4 福建省

8.5 华中地区煤炭行业的发展
8.5.1 湖北省
8.5.2 湖南省
8.5.3 河南省
8.5.4 江西省
8.6 东北地区煤炭行业的发展
8.6.1 辽宁省
8.6.2 黑龙江省

第九章 2012-2017年中国煤炭进出口分析
9.1 2012-2017年中国煤炭进出口数据分析
9.1.1 对外贸易总量分析
9.1.2 进口总量分析
9.1.3 出口总量分析
9.2 2012-2017中国主要煤炭品种进出口数据分析
9.2.1 无烟煤
9.2.2 其它烟煤
9.2.3 炼焦煤
9.2.4 褐煤
9.2.5 制成型的褐煤
9.2.6 泥煤
9.2.7 其他煤

第十章2012-2017年煤炭产业链发展分析
10.1 煤炭产业链结构介绍
10.2 煤炭上游产业发展分析
10.2.1 主要煤矿格局
10.2.2 可开采煤矿类型
10.2.3 煤矿山开发现状
10.3 煤炭中游行业发展分析
10.3.1 煤炭工业运输格局
10.3.2 煤炭运输市场态势分析

10.3.3 煤炭主要运输渠道现状
10.3.4 中国煤炭运输成本分析
10.3.5 未来煤炭运输渠道建设规划
10.4 煤炭下游行业发展分析
10.4.1 下游行业用煤格局
10.4.2 电力行业
10.4.3 钢铁行业
10.4.4 建材行业
10.4.5 化工行业

第十一章 2012-2017年中国煤炭行业优势企业经营状况分析
11.1 中国神华能源股份有限公司
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 经营效益分析
11.1.3 业务经营分析
11.1.4 财务状况分析
11.1.5 未来前景展望
11.2 中国中煤能源股份有限公司
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 经营效益分析
11.2.3 业务经营分析
11.2.4 财务状况分析
11.2.5 未来前景展望
11.3 大同煤业股份有限公司
11.3.1 企业发展概况
11.3.2 经营效益分析
11.3.3 业务经营分析
11.3.4 财务状况分析
11.3.5 未来前景展望
11.4 兖州煤业股份有限公司
11.4.1 企业发展概况
11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析
11.4.4 财务状况分析
11.4.5 未来前景展望
11.5 阳泉煤业（集团）股份有限公司
11.5.1 企业发展概况
11.5.2 经营效益分析
11.5.3 业务经营分析
11.5.4 财务状况分析
11.5.5 未来前景展望

第十二章 2019-2025年中国煤炭市场竞争分析
12.1 煤炭行业竞争主体格局
12.1.1 新加入者
12.1.2 现有煤炭企业
12.1.3 其它能源产业
12.1.4 煤炭用户
12.1.5 煤炭企业供方
12.2 煤炭行业的竞争力分析
12.2.1 中国煤炭产业的国际竞争力
12.2.2 中国煤炭企业核心竞争力的分析
12.2.3 煤炭产品市场竞争力的影响要素
12.2.4 国产煤炭与进口煤炭的竞争分析
12.3 煤炭市场竞争转变特点分析
12.3.1 竞争内容的转变
12.3.2 竞争对象的转变
12.3.3 竞争形态的转变
12.3.4 竞争方式的转变
12.3.5 竞争结果的转变
12.4 煤炭企业降价竞争的方式透析
12.4.1 企业直接降价
12.4.2 企业间接降价
12.4.3 付款方式不同造成价格下滑

12.4.4 未及时付款造成被迫降价
12.4.5 企业之间竞争压价

第十三章中国煤炭行业投融资风险预警及建议
13.1 中国煤炭行业投融资综述
13.1.1 投融资体制分析
13.1.2 主要融资渠道
13.1.3 融资新模式
13.1.4 融资风险及防范
13.1.5 境外融资环境分析
13.2 2019-2025年中国煤炭产业投资状况
13.2.1 行业投资规模
13.2.2 投资主体的变化
13.2.3 产业投资热点
13.3 主要国家煤炭工业投资环境分析
13.3.1 在加拿大开发煤矿的一般步骤
13.3.2 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
13.3.3 越南积极寻找煤炭进口新市场
13.3.4 投资印度煤炭行业的机会分析
13.4 中国煤炭产业潜在的危机分析
13.4.1 资源及能源危机
13.4.2 环境危机
13.4.3 安全危机
13.4.4 行业地位及社会危机
13.4.5 管理体制危机
13.5 煤炭企业境外项目投资风险及规避
13.5.1 投资风险特点
13.5.2 投资风险的构成与分类
13.5.3 投资风险的防范战略
13.6 煤炭行业投资建议

第十四章 2019-2025年煤炭行业发展前景及趋势分析（ZY GXH）

14.1 中国煤炭市场发展预测
14.1.1 中国煤炭市场的发展趋势分析
14.1.2 未来中国煤炭市场进口格局展望
14.1.3 未来中国煤炭行业消费控制规划
14.2 中国煤炭工业发展“十三五”规划
14.2.1 指导方针和目标
14.2.2 生产开发布局
14.2.3 重点发展任务
14.2.4 环境影响评价
14.2.5 具体保障措施
14.3 2019-2025年中国煤炭开采与洗选业发展预测
14.3.1 影响中国煤炭开采和洗选业发展因素分析
14.3.2 2019-2025年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测
14.3.3 2019-2025年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测
14.3.4 2019-2025年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测（ZY GXH）

图表目录：

图表1　1993年与2017年世界煤炭探明储量分布对比
图表2　1998-2017年全球煤炭生产量按地区分布图
图表3　1998-2017年全球煤炭消费量按地区分布图
图表4　2009-2017年全球煤炭价格走势
图表5　2009-2017年印度煤炭产量情况
图表6　2009-2017年我国生产总值及增长速度
图表7　2017年我国规模以上工业增长速度
图表8　2017年我国固定资产投资（不含农户）增速
图表9　2017年我国社会消费品零售总额增速情况
图表10　2009-2017年我国货物进出口总额情况
图表11　2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度
图表12　2007-2017年人口及其自然增长率变化情况
图表13　2017年我国煤炭开采和洗选行业财务指标
图表14　2014年1-12月我国煤炭开采和洗选规模以上企业主要财务指标
图表15　2010-2017年12月煤炭市场景气指数走势图

图表16　2011-2014年12月煤炭市场需求偏异指数走势图
图表17　2010-2017年12月煤炭市场供求平衡指数走势图
图表18　2010-2017年12月煤炭市场预期指数走势图
图表19　2010-2017年12月煤炭市场价格偏异指数走势图
图表20　2012-2017年全国原煤产量数据
图表21　2010-2017年3月我国煤炭库存情况
图表22　1996-2017年我国煤炭消费总量趋势
图表23　2017年我国煤炭占一次能源消费比例情况
图表24　2009-2017年我国煤炭产销情况
图表25　1993-2017年中国历次煤炭价格改革

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201906/11-298573.html