2019-2025年中国融合通信
市场深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国融合通信市场深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201905/30-297462.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

融合通信是指通信技术和信息技术的融合。通信技术类的业务是指传统电信网的各类业务，例如电话业务、短消信业务、会议电话、呼叫中心等；信息技术类的业务是指IP类的各种业务，例如即时通信（IM）；视频和应用共享，如视频监控、信息共享、下载业务；以及互联网业务，如电子邮件、语音邮件等。此外还有信息加工类的业务，如电子商务、信息查询等。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国融合通信市场深度研究与投资策略报告》共十一章。首先介绍了融合通信行业市场发展环境、融合通信整体运行态势等，接着分析了融合通信行业市场运行的现状，然后介绍了融合通信市场竞争格局。随后，报告对融合通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了融合通信行业发展趋势与投资预测。您若想对融合通信产业有个系统的了解或者想投资融合通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：融合通信行业基本概述1.1 融合通信产生的背景1.2 融合通信的基本概念1.2.1 融合通信的概念1.2.2 融合通信的特征1.2.3 融合通信的业务功能（1）融合通信系统的基本业务功能（2）融合通信系统的增强型的业务功能1.2.4 融合通信的系统架构1.3 融合通信的优势与服务模式1.3.1 融合通信的主要优势1.3.2 融合通信的服务模式（1）网络层面的融合（2）应用层面的融合（3）管理的融合（4）终端的融合1.4 融合通信的驱动与阻碍因素1.4.1 融合通信的驱动因素1.4.2 融合通信的阻碍因素1.5 融合通信行业外部环境分析1.5.1 行业政策环境分析1.5.2 行业经济环境分析（1）全球经济发展情况（2）国内经济增长情况1）国内宏观经济现状2）国内宏观经济预测3）工业增加值增长情况4）固定资产投资情况（3）经济环境对行业的影响1.5.3 行业技术环境分析（1）专利申请数分析（2）专利公开数分析（3）专利申请人分析（4）热门专利技术分析
第2章：融合通信相关产业与发展模式分析2.1 融合通信相关产业分析2.1.1 融合通信产业链组成（1）设备提供商（2）软件和应用提供商（3）系统平台提供商（4）业务提供商（系统集成商）（5）网络运营商2.1.2 融合通信行业主要参与者2.2 融合通信行业发展模式分析2.2.1 融合通信行业主要模式（1）设备商主导模式（2）软件和应用提供商主导模式（3）电信运营商

主导模式2.2.2 设备商主导模式特点分析（1）市场切入点（2）技术架构（3）竞争优势（4）发展方向2.2.3 软件提供商主导模式特点（1）市场切入点（2）技术架构（3）竞争优势2.2.4 电信运营商主导模式特点（1）英国电信的融合通信业务（2）Verizon的融合通信业务
第3章：全球融合通信行业及领先企业分析3.1 全球融合通信行业发展现状分析3.1.1 全球融合通信行业发展概况3.1.2 全球融合通信行业市场规模3.1.3 全球融合通信产品市场分析3.1.4 全球融合通信服务市场分析3.1.5 全球融合通信行业竞争情况3.2 主要地区融合通信行业发展分析3.2.1 北美地区融合通信行业分析（1）北美融合通信市场需求分析（2）北美融合通信行业市场规模（3）北美融合通信行业市场格局（4）北美融合通信行业发展潜力3.2.2 欧洲地区融合通信行业分析（1）欧洲融合通信市场需求分析（2）欧洲融合通信行业市场规模（3）欧洲融合通信行业市场格局（4）欧洲融合通信行业发展潜力3.2.3 亚太地区融合通信行业分析（1）亚太融合通信市场需求分析（2）亚太融合通信行业市场规模（3）亚太融合通信行业市场格局（4）亚太融合通信行业发展潜力3.2.4 其它地区融合通信行业分析3.3 全球融合通信行业领先企业分析3.3.1 Cisco（思科）（1）企业发展简介（2）企业产品结构分析（3）企业融合通信业务（4）企业销售渠道与网络3.3.2 Microsoft（微软）（1）企业发展简介（2）企业产品结构分析（3）企业解决方案分析（4）企业经营情况分析3.3.3 Avaya（亚美亚）（1）企业发展简介（2）企业产品结构分析（3）企业融合通信业务（4）企业渠道与销售策略3.3.4 Alcatel-Lucent（阿尔卡特朗讯）（1）企业发展简介（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业销售渠道与网络3.3.5 IBM（1）企业发展简介（2）企业产品结构分析（3）企业融合通信业务（4）企业并购与整合动向（5）企业经营情况分析1）利润分析2）资产负债分析3）现金流量分析（6）企业发展优劣势分析3.3.6 Orange Business Services（1）企业发展简介（2）企业产品结构分析（3）企业融合通信业务（4）企业融合通信案例（5）企业渠道与销售策略（6）企业经营情况分析（7）企业发展优劣势分析3.3.7 Simens（西门子）（1）企业发展简介（2）企业融合通信业务（3）企业渠道与销售策略（4）企业经营情况分析1）利润分析2）资产负债分析3）现金流量分析（5）企业在华投资布局（6）企业发展优劣势分析3.3.8 HP（惠普）（1）企业发展简介（2）企业产品结构（3）企业融合通信业务（4）企业经营情况分析1）利润分析2）资产负债分析3）现金流量分析4）主要指标分析（5）企业发展优劣势分析3.3.9 Aspect（1）企业发展简介（2）企业产品结构分析（3）企业融合通信案例（4）企业发展优劣势分析3.3.10 Google（1）企业发展简介（2）企业产品结构（3）企业融合通信业务（4）企业并购与整合动向3.4 全球融合通信行业发展趋势展望

第4章：中国融合通信所属行业运营情况分析4.1 融合通信行业发展现状分析4.1.1 融合通信行业发展历程分析4.1.2 融合通信行业市场特点分析4.1.3 融合通信行业发展热点分析4.1.4 融合通

信行业影响因素分析4.2 融合通信所属行业运营情况分析4.2.1 融合通信行业市场规模分析4.2.2 融合通信行业产品结构分析4.2.3 融合通信行业盈利能力分析（1）行业产品获利能力分析（2）行业资产获利能力分析4.2.4 融合通信行业发展能力分析4.3 融合通信用户需求状况分析4.3.1 用户对融合通信的认知情况4.3.2 融合通信的目标客户分析4.3.3 融合通信目标客户的需求4.3.4 融合通信目标客户采购行为4.4 融合通信用户使用情况调研4.4.1 融合通信产品的使用率分析4.4.2 融合通信产品使用场景分析4.4.3 内部使用场景下的主要诉求4.4.4 客户联系场景下的主要诉求4.4.5 合作伙伴联系场景下的主要诉求
第5章：中国融合通信行业竞争格局分析5.1 融合通信行业竞争现状分析5.1.1 行业厂商梯队阵营5.1.2 行业竞争趋势预判5.2 不同类型厂商竞争格局分析5.2.1 通信设备供应商（1）代表企业及提供的服务（2）通信设备供应商的竞争格局（3）通信设备供应商竞争优劣势5.2.2 软件服务提供商（1）代表企业及提供的服务（2）软件服务提供商的竞争格局（3）2017年中国软件百强及特点5.2.3 电信运营商（1）代表企业及提供的服务（2）电信运营商的竞争格局5.2.4 光通信厂商（1）光通信市场竞争影响因素（2）代表企业及提供的服务（3）光通信厂商的竞争格局5.3 融合通信行业并购重组分析5.3.1 行业并购重组特点分析5.3.2 行业并购重组案例分析5.3.3 行业并购重组趋势分析
第6章：中国融合通信设备市场分析6.1 融合通信主要设备分析6.2 融合通信设备市场规模分析6.3 融合通信主要设备市场分析6.3.1 IP交换机市场分析（1）程控交换机产量规模（2）数字程控交换机产量（3）IP交换机市场规模分析（4）IP交换机市场竞争格局（5）IP交换机市场前景预测6.3.2 路由器市场分析（1）路由器市场规模分析（2）路由器市场竞争格局（3）路由器市场前景预测（4）路由器市场机会分析6.3.3 网关产品市场分析（1）网关产品概述（2）网关产品市场现状分析（3）网关产品典型应用场景（4）网关产品选择分析（5）网关产品发展趋势分析6.3.4 媒体服务器市场分析（1）媒体服务器概述（2）媒体服务器市场规模分析（3）媒体服务器市场竞争格局（4）媒体服务器发展趋势分析（5）媒体服务器市场机会分析6.3.5 IP电话机市场分析（1）IP电话机概述（2）IP电话机发展现状（3）IP电话机的应用分析（4）IP电话机竞争分析（5）IP电话机发展趋势分析6.4 融合通信设备市场发展趋势
第7章：中国融合通信软件与服务市场分析7.1 融合通信软件与服务市场规模7.2 融合通信软件与服务市场格局7.3 融合通信主要软件产品市场分析7.3.1 IP电话系统市场发展分析（1）IP电话系统的使用率分析（2）IP电话系统部署模式分析（3）IP电话系统市场规模分析（4）IP电话系统市场竞争格局（5）IP电话系统市场前景预测7.3.2 视频会议产品市场分析（1）视频会议产品市场规模分析（2）视频会议产品市场竞争格局（3）视频会议产品市场发展趋势（4）视频会议产品市场前景预测（5）视频会议产品市场机会分析7.3.3 呼叫中心市场分析（1）呼叫中心市场规模分析（2）呼叫中心市场竞争格局（3）呼叫中心市场前景预测（4）呼叫中心市

场机会分析7.3.4 网络和语音会议市场分析（1）网络和语音会议市场发展分析（2）网络和语音会议市场竞争激烈（3）网络和语音会议市场发展趋势7.3.5 协同软件与应用市场发展分析（1）协同软件与应用市场规模分析（2）协同软件与应用竞争格局（3）协同软件与应用需求分析（4）协同软件与应用市场发展趋势7.4 融合通信服务市场发展现状分析7.4.1 融合通信服务市场发展现状7.4.2 融合通信服务市场结构分析7.4.3 融合通信服务市场竞争格局7.4.4 融合通信服务市场发展趋势7.5 融合通信软件与服务市场发展趋势
第8章：中国融合通信行业应用需求分析及预测8.1 融合通信行业下游应用主要特点8.1.1 融合通信主要应用场景分析8.1.2 融合通信应用集中于五大行业8.1.3 大企业是融合通信主要应用者8.2 金融行业融合通信应用需求分析8.2.1 金融行业信息化水平分析8.2.2 金融行业融合通信应用需求8.2.3 金融行业融合通信解决方案（1）华为金融呼叫中心服务解决方案（2）讯鸟云计算解决方案：信用卡营销8.2.4 金融行业融合通信应用案例8.2.5 金融行业融合通信竞争格局8.2.6 金融行业融合通信发展展望8.3 电信行业融合通信应用需求分析8.3.1 电信行业信息化水平分析8.3.2 电信行业融合通信应用需求8.3.3 电信行业融合通信解决方案8.3.4 电信行业融合通信应用案例8.3.5 电信行业融合通信竞争格局8.3.6 电信行业融合通信发展展望8.4 政府融合通信应用需求分析8.4.1 政府信息化水平分析8.4.2 政府融合通信应用需求8.4.3 政府应急融合通信发展分析（1）政府应急指挥系统现状分析（2）政府应急融合通信需求分析（3）政府应急融合通信解决方案（4）政府应急融合通信市场格局（5）政府应急融合通信发展趋势8.4.4 政府融合通信应用案例8.4.5 政府融合通信竞争格局8.4.6 政府融合通信发展展望8.5 公共事业融合通信应用需求分析8.5.1 公共事业信息化水平分析8.5.2 公共事业融合通信应用需求8.5.3 公共事业融合通信解决方案8.5.4 公共事业融合通信应用案例8.5.5 公共事业融合通信发展展望8.6 制造业融合通信应用需求分析8.6.1 制造业信息化水平分析8.6.2 制造业融合通信应用需求8.6.3 制造业融合通信应用案例8.6.4 制造业融合通信发展展望8.7 工矿企业融合通信应用需求分析8.7.1 工矿企业信息化水平分析8.7.2 工矿企业融合通信应用需求8.7.3 工矿企业融合通信解决方案8.7.4 工矿企业融合通信应用案例8.7.5 工矿企业融合通信竞争格局8.7.6 工矿企业融合通信发展展望8.8 交通物流行业融合通信应用需求分析8.8.1 交通物流行业信息化水平分析8.8.2 交通物流行业融合通信应用需求8.8.3 交通物流行业融合通信解决方案8.8.4 交通物流行业融合通信应用案例8.8.5 交通物流行业融合通信竞争格局8.8.6 交通物流行业融合通信发展展望8.9 智慧城市领域融合通信应用需求分析8.9.1 智慧城市建设现状8.9.2 智慧城市领域融合通信应用需求8.9.3 智慧城市领域融合通信解决方案8.9.4 智慧城市领域融合通信应用案例8.9.5 智慧城市领域融合通信发展展望8.10 智能交通领域融合通信应用需求分析8.10.1 智能交通发展现状与趋势8.10.2 智能交通领域融合通信应用需求8.10.3 智能交通领域融合通信解决方案8.10.4 智能交通领域融合通信应用案例8.10.5 智能交通领域融合通信发展展望8.11 冶金能源行业融合通信应用需求分析8.11.1 冶

金能源行业信息化水平分析8.11.2 冶金能源行业融合通信应用需求8.11.3 冶金能源行业融合通信解决方案8.11.4 冶金能源行业融合通信应用案例8.11.5 冶金能源行业融合通信发展展望8.12 其它行业融合通信应用分析8.12.1 酒店行业融合通信应用案例分析8.12.2 医疗行业融合通信应用案例分析8.12.3 电子商务行业融合通信解决方案8.12.4 教育行业融合通信应用需求分析8.13 专网通信融合应用需求分析8.13.1 专网通信发展现状8.13.2 专网通信融合应用需求分析8.14 中小企业融合通信应用需求分析8.14.1 中小企业通信需求分析8.14.2 中小企业融合通信应用优势分析8.14.3 中小企业融合通信应用困局分析8.14.4 中小企业融合通信解决方案分析8.14.5 中小企业融合通信应用潜力分析
第9章：中国融合通信发展思考及策略9.1 融合通信切入点9.1.1 基于IP的融合通信9.1.2 基于即时通信或企业应用软件的统一通信9.1.3 基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信9.2 融合通信发展面临的问题9.2.1 标准难以统一9.2.2 产品成熟度有待提高9.2.3 对集成商技术水平提出高要求9.2.4 费用问题成为应用的最大障碍9.2.5 网络融合引发的安全问题9.3 融合通信市场的关键要素9.3.1 关注用户体验9.3.2 统一标准宜于部署9.3.3 支持多样化终端9.3.4 运营商成关健9.4 融合通信市场的需求要素9.4.1 市场变革内因驱动9.4.2 市场变革外因驱动9.4.3 行业需求驱动9.4.4 运营商的发力9.5 融合通信的重要转变9.5.1 融合通信更加统一9.5.2 融合通信趋于软件化9.5.3 融合通信无所不在9.5.4 融合通信应用的普及9.5.5 统一会议的兴起9.5.6 统一邮件成主流9.5.7 融合通信步入“云”时代9.5.8 消费体验推动统一通信需求9.5.9 企业因融合通信而发展9.5.10 融合通信应用受宠9.6 融合通信市场发展策略9.6.1 运营商应发挥主导作用9.6.2 用户需求决定市场策略9.6.3 统一通信定制化特征突显9.6.4 企业需建立统一通信和协作计划9.6.5 视频通信或成UC市场切入口

第10章：中国融合通信行业投资预测与建议10.1 4G时代融合通信发展展望10.1.1 4G时代已正式开启10.1.2 4G催化通信进入融合时代10.1.3 4G未来的发展前景10.1.4 4G时代融合通信发展展望10.2 融合通信行业机会与威胁分析10.2.1 融合通信行业机会分析10.2.2 融合通信行业威胁分析10.3 融合通信行业发展前景预测10.3.1 融合通信行业规模预测10.3.2 融合通信设备市场预测10.3.3 融合通信软件与服务市场预测10.4 融合通信行业发展趋势前瞻10.4.1 由产品向用户需求导向转变10.4.2 产品间的融合将加速10.4.3 云服务模式越来越普遍10.4.4 移动化与社交化日益显著10.4.5 中小企业的适应性逐步增强10.4.6 平台与企业已有业务流程融合10.4.7 桌面式与移动视频会议适应性增强10.5 融合通信行业投资风险预警10.5.1 融合通信行业技术风险10.5.2 融合通信行业市场风险10.5.3 融合通信行业业务风险10.5.4 融合通信行业竞争风险10.6 融合通信行业投资机会与建议10.6.1 融合通信行业投资机会10.6.2 融合通信行业进入策略（1）融合通信行业进入壁垒（2）融合通信行业退出壁垒（3）融合通信行业进入策略10.6.3 融合通信行业投资

建议

第11章：中国融合通信行业领先企业经营分析11.1 企业融合通信总体发展趋势分析（ZY LII）11.2 融合通信本土领先企业经营分析11.2.1 华为技术有限公司（1）公司发展简介（2）公司主营业务分析（3）公司融合通信业务（4）公司经营情况分析11.2.2 中兴通讯股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司产品结构分析（3）公司融合通信业务（4）公司营销渠道与网络11.2.3 二六三网络通信股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司主营业务分析（3）公司融合通信业务（4）公司营销渠道与网络11.2.4 捷思锐科技（北京）有限公司（1）公司发展简介（2）公司产品结构分析（3）公司融合通信解决方案（4）公司营销渠道与网络11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司产品结构分析（3）公司主要经济指标（4）公司运营能力分析11.2.6 神州数码控股有限公司（1）公司发展简介（2）公司主营业务分析（3）公司营销渠道与网络（4）公司主要经济指标11.2.7 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司主营业务分析（3）公司营销渠道与网络（4）公司主要经济指标11.2.8 苏州科达科技股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司主营业务分析（3）公司经营情况分析（4）公司营销渠道与网络11.2.9 深圳市融天科技有限公司（1）公司发展简介（2）公司产品结构分析（3）公司解决方案分析（4）公司融合通信业务11.2.10 上海华平信息技术股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司主营业务分析（3）公司技术水平分析（4）公司营销渠道与网络11.2.11 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司产品结构分析（3）公司营销渠道与网络（4）公司主要经济指标11.2.12 浙江元亨通信技术股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司产品结构分析（3）公司主要客户情况（4）公司经营情况分析11.2.13 杭州迈可行通信股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司组织结构分析（3）公司融合通信解决方案（4）公司经营情况分析11.2.14 广州广哈通信股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司产品结构分析（3）公司技术水平分析（ZY LII）（4）公司经营情况分析11.2.15 河北远东哈里斯通信有限公司（1）公司发展简介（2）公司产品结构分析（3）公司营销渠道与网络（4）公司经营情况分析

部分图表目录：图表1：不同机构与方案提供商对于融合通信的定义图表2：融合通信概念框架图表3：融合通信系统架构图表4：融合通信业务平台分层图表5：融合通信相比传统通信系统的优势图表6：《关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见》简析图表7：《通信业“十三五”发展规划》简析图表8：《宽带网络基础设施“十三五”规划》简析

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201905/30-297462.html