2019-2025年中国挖掘机配套行业全景调研及行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国挖掘机配套行业全景调研及行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201905/27-297079.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一部分 挖掘机配套行业发展环境分析
第.一章 挖掘机行业分析 1
第.一节 挖掘机行业发展分析 1
一、中国挖掘机行业发展历程 1
二、2018年中国挖掘机行业分析 4
三、国外挖掘机产业发展分析 15
四、我国挖掘机的标准现状 18
第二节 挖掘机市场发展分析 18
一、中国挖掘机市场分析 18
二、中国厂商加码挖掘机市场 19
三、2018年挖掘机市场急剧扩张 20
四、2018年民族品牌挖掘机发展 22
第三节 挖掘机所属行业产销分析 25
一、2019-2025年全国各省市挖掘机产量 25
二、2018年挖掘机行业销售情况 32
三、2018年挖掘机销售分析 34

第二章 挖掘机配套行业发展环境分析 37
第.一节 2018年经济环境分析 37
一、中国宏观经济发展现状 37
二、中国宏观经济走势分析 49
第二节 2018年社会环境分析 54
一、居民消费水平分析 54
二、社会发展形势分析 57
第三节 2016-2018年政策环境分析 71
一、2018年挖掘机配套的相关政策 71
二、2018年挖掘机配套的相关政策 74

第二部分 挖掘机配套行业发展分析

第三章 挖掘机配套行业分析 79
第.一节 挖掘机配套行业现状 79
一、挖掘机配件介绍 79
二、我国挖掘机的配套现状 80
三、我国挖掘机专用液压缸行业的现状 80
第二节 2018年挖掘机配套行业发展分析 83
一、2018中国工程机械配套件发展 83
二、制约国内挖掘机配套件发展的因素 87
三、国产液压配套件制约小型挖掘机企业的发展 89
四、政策过度开放挖掘机行业面临重压 90
五、经济实用型挖掘机推动国产核心零部件发展 91
六、工程机械配套件振兴规划分析 95

第四章 挖掘机配套生产分析 99
第.一节 2018年挖掘机配套生产情况 99
一、挖掘机配套生产分布情况 99
二、2019-2025年全国各省市液压元件产量 109
三、2019-2025年全国各省市阀门产量 116
第二节 挖掘机配套生产影响因素 122
一、挖掘机市场需求 122
二、挖掘机配套原材料价格 123

第五章 挖掘机配套技术分析 127
第.一节 挖掘机配套行业技术分析 127
一、我国挖掘机的技术现状 127
二、挖掘机发动机技术 127
三、挖掘机行业配套件存在技术性问题 129
四、配套件出口技术分析 130
第二节 工程机械配套行业新任务 132
一、新形势下工程机械配套件行业的新任务 132
二、2018液压工程机械配套件行的新发展任务 142

第六章 挖掘机配套生产管理分析 147
第.一节 挖掘机配套产品质量规定 147
一、中国挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定 147
二、机械基础零部件产业振兴实施方案 149
第二节 挖掘机配套行业产品质量现状 150
一、中国工程机械制造业管理的特点 150
二、机械生产制造企业的生产管理现状 153
三、制造业质量管理现状 154
四、机械生产制造企业生产管理模式 155
五、挖掘机配套质量现状 158
第三节 机械制造业质量管理体系分析 160
一、质量管理体系 160
二、我国机械制造业质量管理体系现状分析 161
三、质量管理体系运行的有效性评估 162
四、机械制造业质量管理体系改进策略 163

第七章 挖掘机配套质量问题分析 165
第.一节 挖掘机配套质量管理分析 165
一、我国企业质量管理存在问题 165
二、机械制造企业管理问题分析 165
三、挖掘机配套件行业问题分析 167
第二节 解决挖掘机配套问题理论与方法 168
一、质量管理理论与方法 168
二、全面质量管理理论 170
第三节 挖掘机配套发展策略 180
一、质量管理的信息化 180
二、提升产品质量方法 182
三、品质经营策略 184

第八章 挖掘机主机与配套分析 191
第.一节 挖掘机液压件分析 191
一、挖掘机用液压件发展 191

二、液压件主要问题分析 193
三、解决挖掘机液压件质量问题分析 196
第二节 挖掘机主机与配套关系分析 206
一、挖掘机主机与配套件主要矛盾 206
二、解决挖掘机主机与配套矛盾分析 209
三、解决挖掘机配套件问题方法 215
第三节 挖掘机配套企业发展分析 216
一、国产小型挖掘机配套企业发展分析 216
二、工程机械配套件企业突破 219
三、挖掘机配套件行业战略分析 221
四、挖掘机配套营销策略 225

第三部分 挖掘机配套行业竞争分析
第九章 挖掘机市场竞争分析 235
第.一节 挖掘机市场竞争分析 235
一、挖掘机市场竞争态势 235
二、中国挖掘机市场品牌竞争 237
三、国内挖掘机市场竞争加剧 241
四、国内外品牌未来竞争趋势 242
第二节 挖掘机配套市场竞争分析 245
一、国内外挖掘机配套竞争分析 245
二、提升挖掘机配套件竞争力 248
三、挖掘机及配件市场竞争策略 249
四、挖掘机配套行业缩短国内外竞争差距分析 253

第十章 挖掘机配套企业分析 261
第.一节 三一重工股份有限公司 261
一、企业基本概述 261
二、企业主要产品 267
三、2018年企业经营状况 267
四、2018年企业经营分析 267
五、2019-2025年财务分析 268

六、企业产品市场分析 272
七、企业发展优势 273
第二节 山推工程机械股份有限公司 273
一、企业基本概述 273
二、企业主要产品 282
三、2018年企业经营状况 283
四、2019-2025年财务分析 284
五、企业发展优势 287
六、企业投资分析 289
第三节 成都神钢工程机械(集团)有限公司 289
一、企业基本概述 289
二、企业市场销售目标 291
三、企业发展优势 292
第四节 广西柳工机械股份有限公司 293
一、企业基本概述 293
二、企业主要产品 296
三、2018年企业经营状况 301
四、2019-2025年财务分析 302
五、企业发展分析 306
六、企业发展优势 307
七、企业投资分析 308
第五节 日本小松公司 309
一、企业基本概述 309
二、企业主要产品 313
三、企业生产分析 313
四、企业发展分析 315

第四部分 挖掘机配套行业发展趋势
第十一章 挖掘机配套发展趋势分析 317
第.一节 2016-2018年挖掘机行业发展趋势 317
一、中国挖掘机的发展方向 317
二、中国挖掘机行业发展趋势 317

第二节 2016-2018年挖掘机配套行业发展趋势 325
一、节 能环保引领挖掘机配件市场 325
二、挖掘机配套件企业的发展趋势 326
三、电器系统在挖掘机监测中的发展趋势 330
四、国产小型液压挖掘机液压件的发展方向 335
五、工程机械配套件行业品牌意识整体觉醒 337

第五部分 挖掘机配套行业投资分析
第十二章 挖掘机配套投资分析 339
第.一节 2016-2018年挖掘机配套投资前景 339
一、未来挖掘机行业前景 339
二、挖掘机配套履带业市场前景 340
三、我国小型挖掘机发展态势良好 341
四、小型液压挖掘机行走驱动器的国产化研发 341
第二节 2016-2018年挖掘机配套行业投资机会分析 343
一、工信部发布机械零部件产业振兴方案 343
二、挖掘机配套液压件“十三五”规划 344
三、我国挖掘机行业机遇与挑战并存 349
四、中国民族品牌挖掘机的发展 350

第十三章 挖掘机配套行业发展建议 365（ZYPX）
第.一节 挖掘机配套企业经营发展分析 365
一、技术开发战略 365
二、产业战略规划 368
三、业务组合战略 370
四、营销战略规划 373
五、区域战略规划 375
六、企业信息化战略规划 384
第二节 对我国挖掘机配套品牌的战略思考 386
一、品牌的基本含义 386
二、品牌战略在企业发展中的重要性 387
三、挖掘机配套品牌的特性和作用 388

四、挖掘机配套品牌的价值战略 388
五、我国挖掘机配套品牌竞争趋势 389
六、挖掘机配套企业品牌发展战略 389
七、挖掘机配套行业品牌竞争策略 391
第三节 挖掘机配套行业企业经营发展建议 392
一、企业所得税法对挖掘机配套企业经营的影响分析 392
二、挖掘机配套企业库存控制管理及对策 395
三、我国挖掘机配套企业的品牌经营 400

图表目录：

图表：中国挖掘机市场产品市场保有量 5
图表：2018年中国挖掘机市场销量 6
图表：2016-2018中国挖掘机主要产品销售情况 6
图表：2018年中国主要挖掘机企业市场销售情况 8
图表：市场销量与实际市场需求量对比图 8
图表：2018年中国挖掘机市场东中西部销售对比 9
图表：2018年挖掘机各省区(直辖市)销量表 10
图表：2016-2018年两种挖掘机市场占有率 12
图表：中国挖掘机市场集中度情况统计 13
图表：2018年份各吨位挖掘机销量 13
图表：2016-2018年挖掘机市场销量 15
图表：2018年中国挖掘机械市场出口同比增长情况 15
图表：2016-2018年各品牌挖掘机市场占有率变化情况 19

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201905/27-297079.html