2019-2025年中国常州市商品房市场全景调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国常州市商品房市场全景调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201905/23-296722.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商品房在中国兴起于80年代，它是指经政府有关部门批准，由房地产开发经营公司开发的，建成后用于市场出售出租的房屋，包括住宅、商业用房以及其他建筑物。

自建、参建、委托建造，又是自用的住宅或其他建筑物不属于商品房范围。

商品房价格由成本、税金、利润、代收费用以及地段、层次、朝向、质量、材料差价等组成。另外，从法律角度来分析，商品房是指按法律、法规及有关规定可在市场上自由交易，不受政府政策限制的各类商品房屋，包括新建商品房、二手房（存量房）等。商品房根据其销售对象的不同，可以分为外销商品房和内销商品房两种。

商品房只是特指经政府有关部门批准，由房地产开发经营公司开发的，建成后用于市场出售出租的房屋，包括住宅、商业用房以及其他建筑物，而自建、参建、委托建造，又是自用的住宅或其他建筑物不属于商品房范围。它是开发商开发建设的供销售的房屋，能办产权证和国土证，可以自定价格出售的产权房。商品房分类

内销商品房

指房地产开发企业通过实行土地使用权出让形式，经过政府计划主管部门审批，建成后用于在境内范围（不包括香港、澳门特别行政区和台湾）出售的住宅、商业用房以及其他建筑物。

外销商品房

指房地产开发企业按政府外资工作主管部门的规定，通过实行土地批租形式，报政府计划主管部门列入正式项目计划，建成后用于向境内、外出租的住宅，商业用房及其他建筑物。

资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国常州市商品房市场全景调查与投资前景报告》共十五章。首先介绍了常州市商品房行业市场发展环境、常州市商品房整体运行态势等，接着分析了常州市商品房行业市场运行的现状，然后介绍了常州市商品房市场竞争格局。随后，报告对常州市商品房做了重点企业经营状况分析，最后分析了常州市商品房行业发展趋势与投资预测。您若想对常州市商品房产业有个系统的了解或者想投资常州市商品房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 常州市商品房环境监测

第.一章 2015-2018年常州市商品房经济环境监测

第.一节 2015-2018年中国经济现状分析

一、中国经济景气度分析

二、中国宏观经济指标分析

三、中国主体经济现状分析

四、中国房地产业在国民经济中的地位

五、中国未来经济走势预测

第二节 2015-2018年常州市商品房经济分析

一、常州市经济景气度分析

二、常州市宏观经济指标分析

三、常州市主体经济现状分析

四、常州市房地产业在经济体系中的地位

五、常州市未来经济走势预测

第二章 2015-2018年常州市商品房政策环境监测

第.一节 2015-2018年中国房地产业政策深度分析

一、土地政策研究分析

二、房价及政策调控情况

三、未来政策走向

第二节 2015-2018年常州市商品房政策解读

一、常州市商品房政策要点解析

二、常州市新政盘点及点评

三、一线城市限购对常州市房地产市场影

第三章 2015-2018常州市商品房消费环境监测

第.一节 常州市商品房消费市场环境分析

一、常州市商品房消费现状调研

二、常州市商品房消费者信心指数

三、常州市商品房消费市场驱动因素

第二节 常州市房产消费社会环境分析

一、人口环境分析

1、消费人群

2、人口结构

3、潜在消费群体规模

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2018年常州市房地产整体发展态势剖析

第.一节 常州市土地市场研究

一、常州市土地市场供给逐渐升温

二、常州市成房企土地储备主战场

三、地产开发商加快常州市拿地速度

第二节 常州市房地产市场调考察

一、常州市房地产市场发展轨迹

二、常州市房地产发展的驱动因素

三、常州市房地产市场发展状况2017年5月常州市房地产平均价格为9797元/㎡，环比增长3.04%，同比增长34.28%。近一年常州市平均房价走势 月份 平均房价（元/㎡） 环比增长(%) 同比增长(%) 2017年5月 9797 3.04% 34.28 2017年4月 9509 4.94% 32.81 2017年3月 9061 4.53% 27.08 2017年2月 8668 3.41% 23 2017年1月 8382 2.25% 19.5 2016年12月 8198 -0.19% 16.62 2016年11月 8213 2.53% 16.68 2016年10月 8010 5.29% 14.99 2016年9月 7608 3.66% 8.45 2016年8月 7339 0.30% 3.98 2016年7月 7317 -0.40% 3.47

2016年6月 7346 0.68% 4.63 数据来源：国信房地产信息网，中国产业研究报告网整理2016-2018年5月常州市平均房价月度走势图 数据来源：国信房地产信息网，中国产业研究报告网整理 注：此数据由国信房地产信息网通过网络搜集整理，其统计口径与政府部门的有关数据统计口径有区别，使用中敬请注意。

四、我国房地产发展重心城市

五、房地产企业在常州市的发展

第三节 常州市房地产市场价格调研

一、常州市房屋价格现状调研

二、常州市房价上涨原因

三、控制常州市房价的建议

第四节 常州市房地产市场的开发模式

一、城市综合体的模式

二、城市发展运营商的模式

三、城投的模式研究

四、城中村模式探讨

第二部分 常州市商品房实地调研

第五章 2015-2018年常州市土地储备与开发利用现状分析

第.一节 常州市土地开发流程

第二节 常州市土地开发模式

一、土地一级开发模式

二、土地二级开发模式

第三节 常州市土地开发市场供应现状深度分析

一、常州市建设用地供应分析

二、常州市住房用地供应分析

三、常州市商业用地供应分析

第四节 土地开发市场需求现状分析

一、常州市土地成交情况分析

二、常州市土地成交均价分析

三、常州市全国土地成交地块排名

第五节 2015-2018年常州市土地市场“招拍挂”分析

一、土地“招拍挂”出让总体情况
二、土地市场招标出让分析
三、土地拍卖挂牌出让分析
第六节 2015-2018年常州市地价调查分析
一、全国地价总体情况
二、各经济区域地价趋势
三、各地理区域地价预测
四、主要重点城市地价走势
五、当前土地市场价格形势
六、后期土地市场价格走势判断

第六章 2015-2018年城市发展与规划研究
第.一节 常州市城镇化进程分析
第二节 常州市城镇化现状与规划
第三节 常州市城镇化与土地开发需求分析
第四节 常州市规划对房地产业的影响透析

第七章 2015-2018年常州市商品房市场数据监测及同比分析
第.一节 商品房产业的相关概述
一、商品房产业特点及分类
二、商品房的套型和户型
三、商品房开发及所占比重
第二节 2015-2018年商品房建设与销售数据统计
一、2014年商品房建设与销售数据统计
二、2015年商品房建设与销售数据统计
三、2016年商品房建设与销售数据统计
四、2017年商品房建设与销售数据统计
五、2018年商品房建设与销售数据统计
第三节 2015-2018年中国商品房市场发展形势
一、各区以及项目交易量考察
二、各区存量房调研数据
三、商品房销售价格调查结果

第四节 2015-2018年常州市商品房细分市场动态研究
一、节 能商品房建设与发展状况
二、高端商品房市场前景展望
三、豪华商品房市场发展形势
四、精装修商品房的发展现状
第五节 2015-2018年商品房市场同比分析
一、全市市场吸纳分析
二、全市市场均价考察
三、全市存量消化周期
四、全市存量平均户型
五、开发区市场吸纳分析
六、开发区销售价格调查
七、存量消化周期

第八章 2017年常州市商品房消费者购买实地调研结果
第.一节 中国常州市与一线城市房地产购买市场对比分析
一、人均住房面积对比
二、住房消费结构（新房、二手房）对比
三、住房消费能力对比
四、购房者年龄区间对比
五、购房者面积需求区间对比
六、购房目的调查对比
七、常州市购房市场所处地位
第二节 2017年常州市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为剖析
一、购房者对于新房市场与二手房市场关注比例
二、中低价位新房为市场关注热点
三、购房者置业投资关注八大方向
四、购房者购买行为调研综述
第三节 2017年常州市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为研究
一、购房者置业看重性价比
二、投资性购房比例及主要关注区域
三、购房者考虑的主要因素

四、购房者青睐的价位及面积
五、购房者的其他诉求分析

第九章 2015-2018年常州市房价考察调研指数及未来价格走势
第.一节 房地产价格构成要素及影响房地产价格因素分析
第二节 常州市商品房市场价格监测
一、新建商品住宅价格变动情况
二、二手（商品房）价格变动情况
三、常州市商品房销售价格指数
四、常州市商品房分类价格指数
第二节 常州市商品房市场价格走势预测

第十章 2015-2018年常州市商品房热点楼盘实地调研及景气指数排名
第.一节 2015-2018年常州市商品房各楼盘销售价格指数
一、常州市各楼盘销售价格
二、常州市各楼盘销售面积
三、常州市各楼盘销售销售额
四、常州市各楼盘成交套数（内部销控表）
五、常州市各楼盘采用销售策略及客户群体
第二节 2015-2018年常州市商品房主要楼盘热销排名统计
第三节 2015-2018年常州市商品房房产开发景气指数调研

第三部分 常州市商品房资金链及投融资指导
第十一章 2015-2018年常州市商品房开发商及资金链内部调查
第.一节 2015-2018年常州市开发商现状调查
一、房地产开发商角逐常州市商品房重点分析
二、常州市房地产开发空间及潜力探讨
三、中国房地产开发商向常州市商品房投资情况
第二节 常州市房地产开发商资金链分析
一、常州市房地产开发商资金链现状
二、常州市房地产开发商资金周转
三、常州市房地产开发商贷款渠道

四、常州市房地产开发商与银行关系分析

第十二章 2015-2018年中国房地产市场融资考察与研判结论
第.一节 中国房地产行业融资渠道与模式情况
一、中国房地产融资渠道现状
二、中国房地产融资模式
三、房地产上市公司募集资金方式
四、信托创新房地产直接融资模式
五、宏观调控政策转折下的房地产融资
第二节 房地产上市企业资本市场融资方式比较
一、资本市场融资方式比较
二、资本市场融资结构分析
三、比较之后得出的重要结论
第三节 中国房地产融资存在问题及对策探讨
一、中国房地产企业融资存在的问题
二、中国房地产信托存在的主要问题
三、中国房地产企业融资对策分析
四、发展中国房地产融资渠道的对策与建议
第四节 房地产企业提升融资能力对策结论及指导
一、提高房地产企业内源融资能力
二、提高房地产企业权益融资能力
三、提高房地产企业合作融资能力
四、提高房地产企业负债融资能力

第十三章 2019-2025年常州市商品房营销模式及销售策略创新思路
第.一节 中国房地产营销模式深度研究-小组指导
一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代
二、中国房地产行业危中有机的销售转型解析
三、中国房地产营销存在的问题及解决方案
四、中国房地产营销的方向及未来趋势
第二节 常州市商品房市场营销现状分析
一、常州市商品房市场已进入营销时代

二、常州市商品房市场“促销战”升级
三、常州市商品房营销模式
第三节 常州市商品房营销策划发展的影响因素
一、常州市商品房宏观环境影响刨析
二、常州市商品房微观影响环境解析
三、常州市商品房营销策划发展方向
第四节 常州市商品房区域营销策略探讨
一、房地产企业的绿色营销方案
二、房地产市场营销价格策略分析
三、房地产企业网络营销策略定位
四、新形势下房地产的服务式营销
五、房地产低成本营销策略点评分析
六、房地产项目的小众营销模式解析
第五节 常州市商品房销售策略创新思路

第四部分 常州市商品房盈利前景与投资潜力评估
第十四章 2019-2025年常州市商品房市场投资潜力与风险预警
第.一节 2015-2018年中国房地产市场投资现状剖析
一、房地产投资成国内需求重要组成部分
二、影响房地产开发投资的因素综述
三、中国房地产市场开发投资情况
四、中国房地产开发投资的情况
第二节 2019-2025年常州市商品房市场盈利状况预测
第三节 2019-2025年常州市商品房市场投资机遇探讨
一、常州市房地产市场投资新热点
二、常州市商品房市场发展具较大潜力
三、常州市商品房市场投资机遇分析
第四节 2019-2025年常州市商业地产投资潜力
一、常州市商业地产投资机会
二、常州市商业地产发展存在矛盾
三、常州市商业地产投资建议
第五节 2019-2025年中国房地产投资风险预测研究

一、利率风险预测
二、购买力风险预测
三、资金变现风险
四、中国房地产投资风险总体状况及变化趋势
第六节 权威投资观点

第十五章 2019-2025年常州市商品房未来前景及发展形势预测（ZYPX）
第.一节 2019-2025年中国房地产行业未来前景展望及趋势研究
一、中国房地产将成为下一轮经济发展亮点
二、中国房地产市场价格走势判断
三、中国房地产行业发展形势点评
四、中国房地产业未来几年趋势预测
第二节 2019-2025年常州市商品房市场形势研判
一、常州市商品房未来发展趋势研究
二、常州市商品房未来市场形势预测
三、常州市商品房市场价格未来走势

图表目录：

图表：中国房地产企业数量持续增长数据
图表：2015-2018年中国常州市土地出让分类统计
图表：2015-2018年中国常州市土地市场土地出让区域分布图
图表：2015-2018年中国常州市土地市场分区土地容积率
图表：2015-2018年中国常州市土地市场分用途土地容积率
图表：2015-2018年中国常州市土地市场分区域土地价格预测
图表：2015-2018年中国常州市土地市场不同用地性质土地价格
图表：2015-2018年中国常州市土地成交量趋势图
图表：2015-2018年中国常州市楼面地价调研结果统计
图表：2015-2018年中国常州市土地成效溢价比调查
图表：2015-2018年中国常州市各板块土地纯住宅楼面地价

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201905/23-296722.html